

欢声笑语贺新春

——集团举行第13届曲艺大赛纪实

本报讯 新春伊始声浪，满怀激情踏征程。为丰富职工节日文化生活，营造健康和谐的企业文化氛围，2月14日~15日，扬子江药业集团第十三届曲艺大赛在欢声笑语中拉开帷幕。集团全体中高层领导和广大员工欢聚一堂，共同观看了比赛。

共有来自内外线和各子公司选送的22个节目参加了角逐，节目主题鲜明，以身边人、身边事为创作蓝本，宣传扬子江四十多年发展历程中取得的成就和涌现出来的先进典型，反映职工多姿多彩的生活，塑造了一个爱岗敬业、乐于奉献、开拓创新的扬子江人形象。与往届相比，本届曲艺大赛除相声、小品、诗舞乐等传统节目外，快板剧、鼓类说唱、戏剧小组唱等新节目层出不穷，在传统表演形式中呈现现代感的舞蹈和歌曲，让观众眼前一亮。

经过紧张激烈的预赛，共有14个节目入围总决赛。决赛在扬子江海慈选送的歌舞《江上明月夜》中拉开帷幕。五公司选送的情景剧《两个爸爸》呈现了



相声《全家福》

扬子江多年来对社会弱势群体的关爱与帮扶，传递了企业“护佑众生”的理念。由海吉、海洋公司选送的小品《你就是我的家》，讲述了一对夫妻因为丈夫忙于工作而忽略家庭引发的争执，情节跌宕起伏，演员表演到位，从争到互相体谅，让观众体会到他们之间相濡以沫的爱情，也展现了扬子江人“舍小家为大家”的情



小品《公司就是我的家》

怀，一个精彩的曲目表演，赢得观众阵阵热烈的掌声。

历经长达四个小时的决赛，评委从曲艺节目主题、表演技巧、表演语言、艺术效果等方面进行公开、公平、公开的评判，最终四公司选送的相声《金猴报瑞》荣获一等奖，江苏紫龙、南京海联合选送的戏剧小组唱《回家》、财务公司选送

龙腾狮舞拜新年

龙腾送祝福，狮舞助先声。2月3日，新春佳节来临之际，扬子江药业集团领导率领舞龙舞狮队、殿前锣鼓队门慰问集团劳模、标兵和优秀管理干部，向他们送上节日的祝福，并为他们颁发荣誉福和礼品，感谢他们为集团发展作出的卓越贡献。

此次慰问范围包括家住高港区、泰州市区和泰兴市的集团劳模、标兵和优秀管理干部，分四条线路同时进行，共走访慰问了25户先进家庭。慰问团队冒着严寒，逐户登门慰问，所到之处锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，龙腾狮舞，热闹非凡。慰问团队的美猴王率先送上新春祝福，喜庆热闹的场面让劳模、标兵、管理干部、深受感动的同时也备受鼓舞，纷纷表示将以此为激励，新的一年再接再厉，争取实现更高的目标，努力为扬子江“十三五”开局之年贡献更大力量。

为弘扬先进精神，号召广大职工向先进学习，体现集团对劳模、标兵、优秀管理干部等先进代表的关怀，每年春节前夕，集团都会组织慰问劳模标兵，并广泛宣传他们的先进事迹，在企业内部营造了良好的助先促学、学先进的浓厚氛围。（贾雯雯）



徐副总慰问劳模标兵现场

的舞蹈《千手观音》和广州海瑞选送的快板说唱《海瑞发展变军火》获得二等奖。

扬子江药业历来高度重视企业文化建设，至今已连续十年举办职工喜闻乐见的曲艺大赛、大合唱比赛、军训会操比赛等活动，充分展示了扬子江人的风采和精神风貌，形成特色鲜明的企业文化。（李江 李吟男）

情浓元宵，欢乐相伴。2月22日，是农历正月十五，我国传统的元宵节，集团总部及各子公司开展一系列活动，欢欢喜喜闹元宵。

欢欢喜喜闹元宵



包汤圆比赛

自豪，从而也加深了对传统文化的理解和传承。（孙磊 杨彦明）

药物研究院：携手奋进 共创辉煌

汤圆热，花灯俏，庙会闹，又是一年元宵到。“正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始、为庆祝元宵佳节，药物研究院于2016年2月19日在水上报告厅开展以“携手奋进 共创辉煌”为主题的元宵联欢活动。

“风温柔，也许飘来好消息……”分析所的美女以一首《愿作项目

奠基了整场活动甜蜜蜜的基调。游戏是元宵喜乐会必不可少的环节，《你来比划我来猜》、《几个孙悟空》、《谁是卧底》，台下观众踊跃报名，玩得亦乐乎。当然，元宵怎么能少了猜灯谜呢？主持人报出灯谜，等主持人念完题目观众才能通过打电话的形式抢答，大家纷纷称赞很有意思，活动现场“爆棚”了。

药物研究院的员工来自五湖四海，大家用方言互相拜年，恭祝新年快乐。猴年大吉，感受到祖国各地的祝福与温暖。（药物研究院 孟善群）

海外部：举办“包汤圆比赛”

2月22日，适逢农历正月十五元宵佳节。这一天，集团海外部组织举办了一场别开生面的元宵“包汤圆比赛”活动。

通过前期筹备密鼓的准备，包汤圆比赛于13时30分，在员工老食堂二楼正式拉开帷幕。在海外部部长谢鹏的号召下，部门人员纷纷积极响应、踊跃参加。通过抽签，参赛者被分为四个小组，每组三人比赛根据汤圆的大小、形状、包汤圆的速度评判，评选出最佳团队，进行奖励。

比赛开始了，大家都鼓足了劲儿，有的组直接包了起来，有的组先分工、后动手，大家都不甘示弱。从和面到汤圆成型，历时约两个小时。在比赛过程中，海外部还出现高分分工、和面互助的团队精神。参赛者在竞争中彼此学习、互相帮助，活动不仅提高了员工动手动手能力，让员工们在手工制作中体验到快乐，更增强了部门的凝聚力，让大家在这个温馨的节日中感受到了同事间的默契与温情。比赛结束后，品尝着自己包的汤圆，每个人都感受到无比的幸福与

市第二届稻河文学奖揭晓

我集团刘良鸣摘得文学奖桂冠并荣膺“优秀文艺家”

本报讯 日前由泰州市文联设立并组织开展的第二届稻河文学奖评选活动落下帷幕，经专业评审委员会评选推荐，我集团刘良鸣凭借《是谁放逐了这流水的莞尔（外三首）》在诗歌类板块中脱颖而出，摘得稻河文学奖桂冠并荣膺“优秀文艺家”。

稻河文学奖立足泰州，主要为本土作家提供发光平台。申报、评奖范围在《稻河》杂志上所刊发的本土小说、散文、诗歌三类文学作品。本次评奖由省、市相关方面的专家组成专业评审委员会，采取初评与终评二轮评奖机制，并将获奖名单在媒体上进行公示，使该奖的代表性更广、权威性更强。

我集团宣传处刘良鸣从事企业新闻报道的同时，坚持诗歌、散文文学创作，多部作品发表于国家、省级文学期刊。

1996年，在中国《当代》文学杂志发表长篇第二篇稻河文学奖评选工作报告下帷幕，经专业评审委员会评选推荐，我集团刘良鸣凭借《是谁放逐了这流水的莞尔（外三首）》在诗歌类板块中脱颖而出，摘得稻河文学奖桂冠并荣膺“优秀文艺家”。

稻河文学奖立足泰州，主要为本土作家提供发光平台。申报、评奖范围在《稻河》杂志上所刊发的本土小说、散文、诗歌三类文学作品。本次评奖由省、市相关方面的专家组成专业评审委员会，采取初评与终评二轮评奖机制，并将获奖名单在媒体上进行公示，使该奖的代表性更广、权威性更强。

我集团宣传处刘良鸣从事企业新闻报道的同时，坚持诗歌、散文文学创作，多部作品发表于国家、省级文学期刊。

2000年以来，刘良鸣积极从事诗歌创作，期间在全国各大知名文学论坛发表诗歌200多篇，近年来在市、区组织的各类诗歌大赛中屡获一等奖。目前，刘良鸣已加入江苏省作家协会和中国诗歌学会，并担任泰州市诗人协会副秘书长、高港区诗人协会会长、高港区诗词楹联协会副主席、江苏省企业新闻工作者协会理事等职务。（扬 宣）



蓝天下的雕塑 摄影/广州海瑞 何海莉

“扬帆远航”音乐会举行

本报讯 2月14日晚的国际会议中心零点大厅内，华灯璀璨，喜气洋洋。销售支持部在此隆重举行“扬帆远航”音乐会，为销售首季开门红吹响号角，并向广大干部职工致以新春的祝福。集团董事长、总经理徐镜人等高层领导与外线营销将士一起出席晚宴。（孙 磊）

是谁放逐了这流水的莞尔（外一首）

刘良鸣

等一个梦幻霓裳的归来

文字隐逸，万般寂静
这缤纷的世界
除了月光，只有你知道
我还在等
等一个梦幻霓裳的归来

白云悠悠，草色含黛
河水蜿蜒而来
千载的时光，就这样被春天切入
那些如烟的往事，那些家温的誓言
被阳光一一翻晒，蒸腾入云

云开如初。桃花的枝头
沉睡着风的无语
轻快的风拂过季节的流水
每一个际遇的微笑
都绽放开的花朵
随一朵白云，融入梦的绮诡

春风浩荡，和一场雨对视
心虫蛰醒的
是一抹风中的嫣红
还有你眼眸流泻的
一瓣馨香

集体婚礼项目获 团市委创新创优奖

本报讯 2月25日，共青团泰州市第四次全委（扩大）会议召开，市委常委、宣传部部长卢佩民出席会议并讲话。会议颁发了“2015年度泰州共青团工作创新创优奖”，扬子江药业集团青年职工集体婚礼项目荣获三等奖。

会议回顾总结了一年来泰州共青团事业发展取得的经验成就，研究部署2016年及今后一个时期工作思路。卢佩民指出，过去一年，全市各级团组织充分发挥优势，走进基层、走进青年、服务青年、融入青年，进一步保持和增强共青团的政治性、先进性和群众性，形成了一批工作品牌和亮点。面对经济发展新常态，要毫不松懈抓好青年工作，主动融入全市改革发展大局，找准自身定位，为推动创新发展贡献力量。各级共青团组织要努力提高政治意识、全局意识、核心意识和看齐意识，不断推进共青团事业发展，努力开创共青团工作新局面。

本次奖项申报旨在进一步挖掘基层团工作的新鲜经验与创新做法，促使基层在实践中不断总结经验、提升工作，推动共青团工作迈上新台阶。奖项申报要求项目把握前瞻性、创新性、针对性、实效性、有影响力等原则。

自2009年以来，扬子江药业集团已连续7年为青年员工举办集体婚礼，使他们充分感受到扬子江大家庭的温暖，提升职工幸福指数。目前已有60对青年在扬子江喜结连理。集体婚礼活动得到了市、区总工会的支持，并受到职工及社会的广泛赞誉。（贾雯雯）

年的味道

回家过年，这本是很简单的四个字，但渐渐地却变成了商家人的殷殷期盼与奢侈。每次匆匆回家，匆匆离家，有些人哪怕隔千山万水，也要毅然决然地奔赴回家的征程，只为与家人几日的陪伴也无怨无悔。

在外漂泊久了，多想回到家里看看牵挂我们的父母亲人。曾经多少个独自一人的夜晚为工作为生活苦苦拼搏的时候想到家里亲人的温暖。

记得小时候的我们是多么地喜欢过年，有新衣服穿，有压岁钱拿，好多好多好玩的。而今我们盼望着过年，却只为那短暂的团聚，可以陪父母陪家人说说心里的话。同时我们又多么地害怕，害怕父母那期望的眼神，尤其是害怕看见父母那满头乌发渐渐泛白，甚至脱落。虽然我知道，人没有不会老的，但看见父母脸上渐添的皱纹，和那渐渐泛白的头发，心中总会有一种心酸的感觉。

曾几何时，小时候的我们一次次地放学回家，觉得时间永远不会改变什么，但如今一次次地回家总看到父母那殷切的眼神，让我的心里平添了许多的感动与愧疚。

一年中的守候，一年一度的团圆。一家人围坐在一起磕瓜子看着春晚，舞台上也没有了赵本山、高秀敏、赵本山、宋丹丹等伴随着我们长大带给我们欢笑明星演员们。但是我们仍有着亲爱的父母的陪伴，在舞台上仍能看见那康永、潘长江、冯巩、蔡明等一张张熟悉的面孔。看到这些还是如此的温暖，想到这些也是满满的幸福感。

回家过年，回到家中，像小时候一样依偎在父母身边，陪父母聊聊天，看到父母脸上幸福的笑容我们也知足了。（江苏紫龙 孟 新）

扬子江药业集团主办出版
 地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
 网址：http://www.yangzijiang.com
 编辑联系电话：(0523) 86961999-6515



集团第三十五次质量月活动吹响号角 >>2 版
 畅通人才成长快车道 >>>3 版
 欢声笑语贺新春 >>>4 版

蓝绍敏慰问扬子江高层次人才

本报讯 2月3日上午，泰州市委书记蓝绍敏来到扬子江药业集团看望慰问企业海归人才和专家，向他们送去新春的祝福。市领导王守法、张国梁、陆春云，集团副董事长徐浩宇、副总经理吉寿如等参加慰问。

三钢和杨磊都是扬子江药业近年引进的海外人才，分四条线路同时进行，共走访慰问了25户先进家庭。慰问团队冒着严寒，逐户登门慰问，所到之处锣鼓喧天，鞭炮齐鸣，龙腾狮舞，热闹非凡。慰问团队的美猴王率先送上新春祝福，喜庆热闹的场面让劳模、标兵、管理干部、深受感动的同时也备受鼓舞，纷纷表示将以此为激励，新的一年再接再厉，争取实现更高的目标，努力为扬子江“十三五”开局之年贡献更大力量。

为弘扬先进精神，号召广大职工向先进学习，体现集团对劳模、标兵、优秀管理干部等先进代表的关怀，每年春节前夕，集团都会组织慰问劳模标兵，并广泛宣传他们的先进事迹，在企业内部营造了良好的助先促学、学先进的浓厚氛围。（贾雯雯）



泰州市委书记蓝绍敏为企业高层次人才上门慰问

蓝绍敏还详细了解了扬子江药业在人才和创新方面发展的情况，对企业过去一年为泰州经济社会发展作出的重大贡献给予充分肯定。他希望扬子江药业在解放思想、开拓创新的道路上迈出更大步伐，在人才集聚和创新引领上发挥更大作用。进一步加大高层次人才引进力度，做好技术创新和原研药的研发、生产，为企业“十三五”转型发展积蓄后劲。他表示，新的一年，市委、市政府将在人才集聚和创新引领上花更大功夫，努力在泰州扎根发展，为创新成果在泰州集聚转化创造更好的环境。（罗 婧）

扬子江药业在全市工业经济再拔头筹

本报讯 2月14日，泰州市召开工业经济和开放创新工作大会，对2015年度全市工业经济和开放创新工作先进单位进行表彰。扬子江药业集团有限公司再度蝉联全市“销售上台阶企业”和“工业固税开销售十强企业”，并荣获“十佳高新技术企业”“发明专利十强企业”“人才强企业先进单位”等称号，继续保持全市工业经济的领跑优势，对全市税收和工业经济的贡献进一步提升。

一年之际在于春。新春上班第一天召开工业经济和开放创新工作大会，市委、市政府以实际行动表明了始终坚持以工业立市、工业强市的鲜明态度。市委书记蓝绍敏在会上强调，要毫不松懈抓好工业兴市的开发这一方略，把创新作为引领发展的“关键一招”、“脱胎换骨”，全力推进工业经济迈向全省第一方阵。他要求全市上下要以先进为榜样，坚持三大

主题工作不动摇，坚持工业“第一方略”不动摇，坚持开放创新不动摇，真抓实干，奋力拼搏，努力开创全市工业经济和开放创新工作新局面，为加快建设“四个名城”、全面建成小康社会、谱写好“富美高新江苏”的泰州篇章作出新的更大的贡献。

2015年，面对经济新常态，扬子江药业坚持以质量赢市场，以创新驱动转型，锐意进取，攻坚克难，全年实现产销双双突破500亿元，实现“十二五”完美收官。扬子江在工信部发布的2014年度中国医药工业企业百强榜上跃居第1名；企业品牌价值和品牌影响力双双名列生物医药板块前两位；蝉联中国医药行业质量QC小组成果发表一等奖“十一连胜”；代表中国医药行业参与国际质量管理QC小组成果发表，一举夺得2金、3铜。获600万大奖殊荣，扬子江在全国医药行业唯一赢得2015年“质量之光—质量标杆企业”称号。

跨年“十三五”，扬子江药业集团秉承“求真务实，护佑众生”的理念，立足更高起点，向销售突破8亿目标发起新的冲刺，奋力描绘“五年再造一个扬子江”的蓝图，加快跻身国际一流制药企业的行列。（李江 罗 婧）



集团召开内外线首季开门红动员大会

集团召开内外线首季开门红动员大会

金猴贺岁迎新春 跃马扬鞭战疆场

集团召开内外线首季开门红动员大会

本报讯 金猴贺岁迎新春，跃马扬鞭战疆场。春节长假刚过，正月初七、初八下午，扬子江药业集团分别召开2016年内线首季开门红动员大会，来自内销各分公司、大区、省公司以及内线、子公司的500余名干部职工出席了大会。会上，集团董事长、总经理徐镜人作工作报告。

2015年，我国经济进入增速放缓的“新常态”，随着医改纵深推进，招标采购、医保控费、分级诊疗、药审改革等17项重磅医药新政密集出台，医药行业经历前所未有的重大转折。集团深入剖析客观市场，全面分析自身优势，深挖增长潜力，精细队伍管理，推进“五进一上量”工程，医院、零售、基层医疗“三马齐驱”并驾齐驱。各局、各大公司和我司紧扣目标任务一着不让，形成你追我赶、齐头并进的生动局面。总公司累计纯销售任务完成率121.9%，同比增长15.3%。面对2016年的销售任务，徐总高屋建瓴，审时度势，对2016年销售工作提出了新要求、新策略。

在动员中，徐总认真总结扬子江药业集团多年来取得的成绩，要求全体人员在看到集团发展中存在的问题的同时，要以质量管理为抓手，以安全生产为前提，以精细化管理为杠杆，以研发创新为动力，完成首季工作任务。徐总明确2016年销售工作的总体要求和奋斗目标，强调要强化集团抱团“质胜标杆企业”这一契机，放大标杆优势，加大质量宣传力度，为产品保驾护航。要狠抓独家产品、优势产品、拳头产品、明星产品的上量销售。同时要加大零售产品的开发力度，加强与连锁药店的合作，确保圆满完成2016年销售任务。

徐总强调做好2016年销售工作，必须重点把握好五个方面：一是以昂扬斗志，咬定目标任务不放松，掀起销售竞赛热潮；二是加大独家品推广力度，千方百计挖掘销售增长点；三是提高客情服务，做好基础工作；

四是狠抓终端，进一步提升零售市场的份额；五是内线要进一步解放思想，凝心聚力，攻坚克难，努力开好局，起好步，积极主动为销售提供服务，全力做好保障工作。

徐总代表集团党委向全体营销将士拜年，对2016年销售工作寄予厚望。他勉励全体营销将士把握生存、求发展这一主旋律，增强使命感、责任感和超越感，决战2016年，奋力夺取销售工作首季开门红，确保超额完成全年任务指标，为实现“十三五”来千亿元目标打下坚实基础。（罗 婧 孙 磊）

凝心聚力实现首季开门红

一年之计在于春。2016年新春伊始，扬子江吹响实现销售、利润指标同比增长15%以上，打赢“十三五”千亿元目标攻坚战冲锋号。集团上下要从快从紧地抓好各项工作，扩大质量标杆效应、保证市场优势，优化产能结构，全面实施规范化管理、深化营销改革，全面推行国际化战略，以新品研发为依托，为谱写“五年再造一个扬子江”篇章再立新功。

做好今年各项工作，谋求扬子江稳中求快、进中求好、又好又快发展，良好的开局是关键。我们要有信心、有判断、有所作为，主动出击，加速营销模式转型，发挥品牌优势，重视循证学术化推广，以“五进一上量”为抓手，全面实现首季开门红。

首先，要从思想认识上高度重视起来。思想是行动的先导，集团上下要切实增强责任感和忧患意识，要思想认识统一，把具体行动落实到各项工作部署上来，全员动员，集中兵力，全力以赴。同时，要严格落实目标责任制，对照目标任务，查漏补缺，逐项落实，努力完成各项工作任务。

其次，要以扎实的作风作保障。集团各级管理领导干部率先垂范，以身作则，坚持把求真务实、扎实苦干的工作作风作为加快发展的重要抓手，将工作任务细化到每一天、每一个任务指标，落实到每一个医院、药房和人员，明确时间节点，紧扣既定目标，加大工作力度，确保各项任务稳步推进。

再次，要强化执行力、提高工作效率。不能够实现首季开门红，主要是看各销售公司、内线各部门的执行力如何。为此，各销售公司、内线各部门要只争朝夕、奋力拼搏，进一步提升执行力，加大工作推进力度。要切实按效率、进度要求贯穿到推进工作落实的全过程，全力加大工作举措，提高工作效率，确保按时完成既定各项工作任务。

岁月无归，天道酬勤。实现首季开门红，对于完成全年工作目标，具有十分重要的意义。全体扬子江人要进一步坚定信念、振奋精神，努力工作，以饱满的热情和高昂的精神状态投身到工作中去，怀揣必胜的信心和勇气，保持拼搏的斗志和锐气，一鼓作气，力争夺秒，真抓实干，为实现首季各项工作开门红而努力奋斗！

同努力下，取得行业领先的骄人业绩，为全市工业经济发展发挥了引领作用，并勉励扬子江要再接再厉，为泰州发展作出更大贡献，并嘱咐两位劳模要保重身体、劳逸结合。

吉寿如代表企业和3位全国劳模，感谢市总工会一直以来对扬子江药业的关心与支持，表示将继续弘扬劳模精神，发挥表率作用。在“十三五”开局之年，扬子江不会辜负领导与全市人民的厚望，将一如既往地秉承求真务实、开拓进取的理念，努力推动企业又好又快发展，继续为泰州地方经济发展勇担使命与责任。（李吟男）

市总工会慰问集团全国劳模

本报讯 2月4日下午，泰州市总工会副主席杨惠民一行来到扬子江药业集团，看望慰问全国劳模、集团党委书记、董事长、总经理徐镜人，全国劳模、集团党委副书记、副总经理吉寿如，全国劳模、集团副总经理徐瑞等，为他们送去党政领导的关心和工会组织的温暖，向他们致以新春的问候和祝福。

杨惠民与吉寿如、徐瑞等亲切握手，并送上慰问金，向他们表示新春的祝福。感谢他们为泰州经济社会发展作出的贡献。他说，2015年，扬子江药业集团在徐镜人董事长的带领下，在全体员工的共



市总工会慰问集团全国劳模

集团举行2016年度部门承包协议签订仪式

本报讯 2月4日，扬子江药业集团举行2015年度部门承包协议签订仪式。全面部署启动各部门新年工作。仪式在行政楼五楼会议室举行，各分管领导及一级部门负责人出席。总经理、稽查审计部、制造部、质管部、财务部、药物研究院、销售支持部、党群关系部等16个部门负责人签订了年度承包协议。

在集团高层领导的见证下，15位部门负责人在承包协议上郑重地签下了自己的名字。年度承包协议是集团各部门贯彻落实方针目标管理的载体，根据集团发展战略要求及总经理指示，从财务、内部运营与管理提升三个维度明确了各部门全年关键绩效指标及重点工作任务。

签约完成后，徐总与出席仪式的领导及部门负责人举杯庆祝，鼓励大家再接再厉，共同努力实现扬子江“十三五”开局之年“开门红”。（贾雯雯）

让员工尝到“家”的味道

记者走基层

“这个大米味道又糯又好吃，感觉就像自家种的。”2月15日中午，集团员工周磊吃着热气腾腾的大米饭，直呼味道不一般。周磊说，能吃到这么可口的饭菜，得归功于公司为员工“建”起的绿色蔬菜基地。这些无公害、又方便农民增收，此举深受广大职工好评。

去年以来，集团把提高职工饭菜质量作为关爱职工的重要举措，让他们吃上了纯天然有机大米和绿色蔬菜，使员工尝到“家”的味道。

据总部老农食堂膳食组组长殷发介绍，为让职工吃上绿色新鲜蔬菜，行政事务部除对外公开统一招标采购外，创新性采取了两项措施。

一是集团在总部厂区东南角开辟“小菜园”，本着多用农家肥、少用化肥的原则，对蔬菜进行悉心照料和管理，让“小菜园”生产的蔬菜既新鲜口感又好；二是集中采购江苏省三级粮库乡村——口粮镇淮村村民按照现代规模化农业的管理方法种植的有机大米和绿色蔬菜，纯天然无公害，又间接使农民增收，此举深受广大职工好评。

15日下午，记者专门来到总部老农食堂操作间，只见仓库里整齐叠放着一袋袋精巧包装的大米，一筐筐绿油油的青菜……仓库外，几名身穿白大褂的女师傅正在专心清洗青椒和西兰花。“这些都是刚运过来的，论新鲜真是没得说！”殷发说。（孙 磊）

集团第三十五次质量月活动吹响号角

本报讯 2月26日，扬子江药业集团隆重召开第三十五次“质量月”动员大会，再次唱响质量主旋律。来自集团研发、生产、质量、经营等部门的管理人员齐聚一堂，认真听取部署质量兴企大计。集团董事长徐镜人出席并作重要讲话。

“质量是企业的生命”“没有

什么能够打倒我们，唯有质量”已成为全体扬子江人的共识。在动员大会上，集团董事长徐镜人首先通报了第一、二月份实现“开门红”的喜讯，令人欢欣鼓舞。他表示，外线将士干劲十足，内线人员也要强化为市场服务意识，及时提供品质优良的“枪弹药”，万众一心，众志成城，打赢

“十三五”开局之年攻坚战。结合当前形势，徐总高度强调质量工作的重要性，对质量提升提出更高的目标要求，他希望集团上下认清形势，把握机遇，更加有效地应对各种风险和挑战，培植质量、品牌优势，朝着“五年再造一个扬子江”的梦想不断迈进。会议由集团总经理助理沙琦主

持。总经理助理石晶萍代表“质量月”领导小组做动员讲话，就如何开展好这次“质量月”活动进行具体部署，强调在保证“质量第一”的基础上，增强使命感和责任心，并落实到日常工作之中；要对国际先进标杆持续改进，不断提高产品质量。药物研究院、生产供应部、质量管理部、

海吉公司、海洋公司、海如公司、海意公司、龙凤堂及股份公司、海慈药业等部门及单位负责人分别作表态发言，阐述了各自“质量月”期间重点开展的工作。

本次“质量月”活动主题是“质量、使命、责任、实践”，围绕增强企业质量品牌核心竞争力，着眼于

学习国际一流质量管理理念及方法，强化全员质量意识，全面提高质量管理水平。“质量月”期间，将举办形式多样的培训活动，扎实开展供应商动态管理、FDA认证、产品生产工艺一致性核查、药品质量一致性研究等提升工作，针对薄弱环节持续改进，确保活动取得实效。（罗 婧）

2015年度扬子江药业集团群英谱



陈小建：行政事务部项目处科员

2015年，陈小建共计完成龙凤堂一期六栋车间、二期连廊扫尾、验收、二期原药材库及净药材库、四段连廊、生活区室外雨水管网等工程。在龙凤堂二期工程实施中，他及时与机电安装经办人及施工单位等相关人员沟通，提前预留洞口，减少后期凿墙，节约成本约30万元。桩基工程决算时，陈小建通过查勘表，发现地下土质相当好，不放置桩尖，并不影响桩的质量，他建议取消桩尖这一项目，节约工程造价约36万元。在龙凤堂原药材库、净药材库土建招标时，他建议采用总承包的形式进行招标，节约成本559.8万元。龙凤堂废库由一层增加为二层，为了节约资源，陈小建与成员一起自主完成建筑、结构、水电图纸设计，节约了成本，缩短了工图周期。



戴建元：行政事务部汽运公司大车驾驶员

戴建元自入职以来，圆满完成各项任务，为集团生产、生活不受影响，计划40天内必须竣工，在三个月的施工过程中，未出现一次安全和质量事件，所有项目一次性通过验收。

随着中药销售形势一路飙升，提取2号车间2016年的产能将在2015年的基础上扩大40%，提取5号车间正在建设中，预计在6月份投入运行。同时，国家环保要求提升，经测算公司内的外购蒸汽主管网的流量，已经无法满足股份公司发展的生产需求。



高珊珊：药物研究院制剂所质量标准研究员

高珊珊主要负责参与了法罗培南钠胶囊、阿莫匹匹胶囊、替格瑞洛片等多个品种的研发工作。目前，她负责的课题中，曲司氯铵片现已投产，枸橼酸喹硫平片已申报临床，替格瑞洛片质量部分申报生产案。国家食品药品监督管理局要求开展药物临床试验数据自查工作，高珊珊前往北京、南京进行自查准备工作。口服溶液及法罗培南钠胶囊的临床数据自查，加班加点对临床数据进行了仔细的核查并针对问题点进行总结、经验分享，为后期临床数据自查提供參考。



韩和芳：财务部资产管理处管理科主管

韩和芳扎实推进进口地税工作，及时做好税收申报缴款，积极做好税金分析及税收自查，定期（每月）、不定期地向国税局申报各种材料，及时报送地税局完成纳税评估申报。工作中，韩和芳主动研究并充分利用税收政策，做好税务管理、股份、计算机公司研发费用数据整理、192个品种资料的申报工作，对照相关文件，找出高新技术费用与税务加计费用的差异，配合事务所做好集团、股份加计审计工作。韩和芳还积极准备，做好集团有期限高新企业100%税收优惠备案、节能减排抵免税务备案工作。她始终严格遵守公司规章制度，积极参与外线工作。认真审核银行承兑汇票、做好汇票的分类管理工作，对K3系统进行维护等工作。



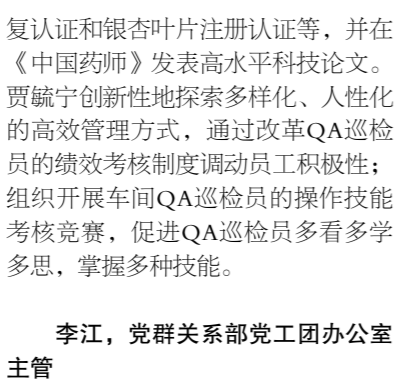
何妍：工程建设部科员

2015年，何妍完成龙凤堂一期洁净管道工程与集团水针2号车间洁净管道改造及输液3号脂肪乳管道改造工作。目前项目已全部交付使用。他还完善了《焊接作业指导书》与《施工安全与管理方法》制度的修订；对特殊工种培训加以研究，按照GMP要求完善文件记录2项；协助完成减菌剂车间、小容量注射剂车间等多个车间的改造工作，协助通过新版GMP认证检查。此外，他完成270多项由美国医药工业协会出版的ASME BPE 2012规范英文版的翻译，进行逐条学习，以国外施工规范为标准，推进项目施工管理，提高项目建设质量。在项目各运营过期间，何妍协助采购到货验收验收各项成本支出，将工作量细化、量化，降低施工废料与返工现象，为企业节约开支数百万元。



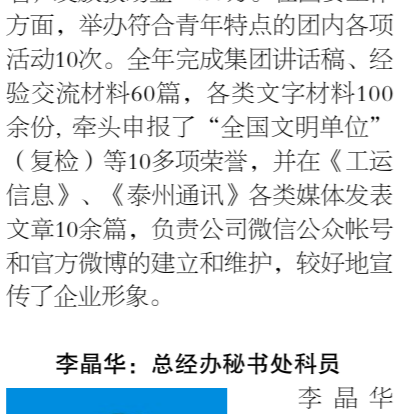
贾敏宇：质量管理部QA处主管

贾敏宇自2013年入职以来，勤奋刻苦、严于律己、爱岗敬业，全身心投入到了质量管理工作中。贾敏宇在总工程师办公室工作期间重点负责银杏叶片制剂生产、欧盟复证以及欧美和美国药监局GTA注册等多个项目的的质量管理工作。目前，他主要负责口服剂型中药提取物车间QA巡检员管理工作。工作期间，他协助多个车间通过新版GMP认证、固体剂制2号车间通过欧盟GMP



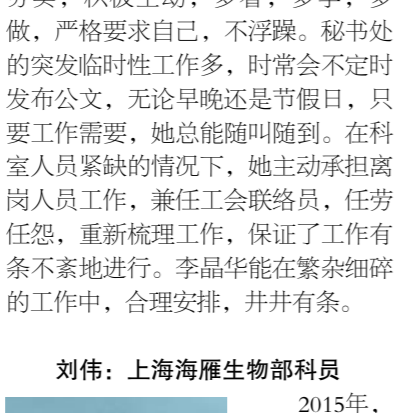
李江，党群关系部党工团办公室主管

2015年他较好地完成了党工团办公室各项工作，着重抓好“三会一课”的督查、以培训班、上党课、外出参观等多种组织形式开展活动14次，指导各党支部开展活动320次。同时加强工会组织建设，完善基层工会组织架构、基本制度、加强工会阵地建设；举办职工喜闻乐见的文体活动50余项；救济困难职工53名，发放救助金11.37万。在团委工作方面，举办符合青年特点的团内各项活动10次。全年完成集团宣讲稿、经验交流材料60篇，各类文字材料100余份，牵头申报了“全国文明单位”（复评）等10多项荣誉，并在《大运信息》、《泰州通讯》等各类媒体发表文章10余篇，负责公司微信公众号建设和官方微博的建立和维护，较好地宣传和官方形象。



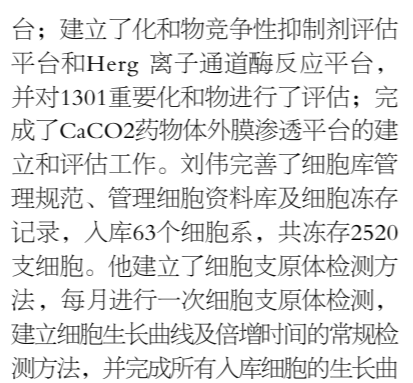
李晶华：总经办秘书处科员

李晶华主要负责总经办部门内部的日常行政管理、团队建设、考核工作，担任部门内部各项管理制度及考核制度，她积极协调部门内部各科室以及与其他相关部门日常行政事务安排，参与组织各类大小会议。在工作中，她秉持总经办“总揽全局、精益求精、办事高效”的理念，认真负责，积极主动，多看、多学、多做，严格要求自己不浮夸。秘书处的突发临时性工作，平时会不定期发布公文，无论早晚还是节假日，只要工作需要，她总能随叫随到。在科室人员紧缺的情况下，她主动承担离岗人员工作，兼任工会联络员，任劳任怨，重新梳理工作，保证了工作有条不紊地进行。李晶华年在繁杂琐碎的工作中，合理安排，井井有条。



刘伟：上海海雅生物部科员

2015年，刘伟主要负责SHY-1301、SHY-1304等5个项目的研发工作，其中SHY-1301已建立ECFR全酶反GR-1抑制剂先导物平台、4个细胞水平ELISA高通平台及25个mini KPI筛选反应性筛选平



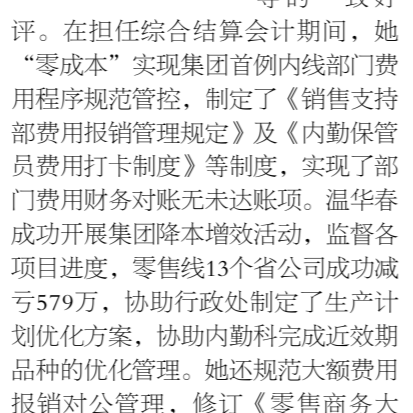
宋玲华：市场部商标准管员

宋玲华加大产品和品牌的宣传推广力度，通过中国驰名商标、江苏著名商标、江苏名牌产品等一系列重大品牌评选活动，使得集团品牌的影响力持续提升。2015年，宋玲华进一步推进“扬子江”驰名商标的申报进度，目前该申报项目已经进入专家终审阶段。她成功完成“扬子江”商标知名商标、地佐辛“加多辛”著名商标、苏黄“江苏名牌产品”、“江苏医药行业十佳品牌企业”等荣誉的申报。宋玲华根据集团公司海外市场开拓情况，积极开展开展国际注册工作，护佑商标取得台湾、印尼、菲律宾等11个国家的国际注册保护。在商标日常管理中，她创建了商标管理系统，有效提高了商标管理的效率，实现了传统表格管理到系统管理的飞跃。



温华春：销售支持部经营财务处科员

温华春2011年进入销售支持部，在担任零售部主管期间，她兢兢业业、忠于职守，获得了外线领导的一致好评。在担任综合结算会计期间，她“零成本”实现集团首例内线部门费用程序规范管控，制定了《销售支持部费用报销管理规定》及《内勤保管员费用打卡制度》等制度，实现了部门费用财务对账无未达账项。温华春成功开展集团降本增效活动，监督各项目进度，零售线13个省公司成功节约579万，协助行政处制定了生产计划优化方案，协助内勤科完成近效期品种的优化管理。她还超额大额费用报销的会计管理，修订《零售商务大例》中打卡公示制度，审核备案423家连锁、619家商业对公账户有效性信息，确保财务安全是绝对第一。



徐爱梅：行政事务部后勤管理处新室室主任

2015年，徐爱梅紧紧围绕让每个就餐员工吃得满意的宗旨，高标准、严要求，食总总体工作有序开展。一年来，对食堂的工作进行了统筹规划和细化，工作的每个环节，



徐家荣：生产供应部原料采购员

徐家荣主要负责海慈生产和验证化工原料的采购工作。在2015年度，他坚持质量第一、充分调研、寻找优秀供应商，主动议价和招标，实行降本增效，不仅完成地佐辛、三苯氧胺、达克罗等常规物料的采购，还完成了总部研究院、子公司研发部门共42个品种的验证工作。2015年，徐家荣采购物资共787批，新增供应商19家，节约资金达763万元。为了更好地配合海慈的工作，在2015年3月份和9月份，徐家荣与海慈高层进行交流、就计划、库存、收货、验收、反馈等方面的工作取得许多共识，提高了工作效率。在日常工作中，徐家荣严于律己，充分发挥老采购员的带头作用，对新员工的工作充分指导，有问必答，有力地支持了部门工作。



张睿：财务部会计核算处科员

1993年进入财务部工作至今，张睿提出的外线固固定资产发票审核等多项建议被采纳应用，大大提高了工作效率和准确性。张睿协助IT处测试自动生成外线费用指标的程序，在此过程中，张睿在SAP中维护外线相关数据共69条，在K3中新增SAP成本中心对照表228条记录，经反复测试和修改，最终测试成功，提高了工作效率。张睿根据日常工作中常用的会计分录，按金额、银行、转账三大类编写与会计凭证的索引，还与制单岗位两名同事分工编写操作手册，编制的内、外线七项费用指标下账、调剂的操作手册，一目了然，操作性强。她与同事一起对分公司4家单位、105个开户银行7个月的银行存款日记账及调节表进行内审，出具了详细的审计报告及建议。



张长智：行政事务部汽运公司小车队驾驶员

张长智工作勤勤恳恳、任劳任怨，不计报酬；作风求真务实、知难而进，能较好地处理和领导交办的各项任务。安全是驾驶员工作中的重中之重，作为一名司机，他始终能保证每日检查车辆的油、水、电，保证车辆的性能安全。在日常工作中，他能够做到虚心向老同志学习，认真履行岗位职责，坚持立足本职工作，始终做到做老实人、说老实话、踏踏实实，不断提高自己的服务品质。为了圆满完成各项工作任务，他经常自我施压，真正做到一行、爱一行、钻一行、精一行，能不折不扣地完成领导交办的各项任务。



章磊，总经办法律事务处主管

章磊主要负责集团法律事务工作，在担任零售部主管期间，她兢兢业业、忠于职守，获得了外线领导的一致好评。在担任综合结算会计期间，她“零成本”实现集团首例内线部门费用程序规范管控，制定了《销售支持部费用报销管理规定》及《内勤保管员费用打卡制度》等制度，实现了部门费用财务对账无未达账项。温华春成功开展集团降本增效活动，监督各项目进度，零售线13个省公司成功节约579万，协助行政处制定了生产计划优化方案，协助内勤科完成近效期品种的优化管理。她还超额大额费用报销的会计管理，修订《零售商务大例》中打卡公示制度，审核备案423家连锁、619家商业对公账户有效性信息，确保财务安全是绝对第一。



周福生：上海海雅药化部副总监

2015年，周福生先后主管四个创新药研发项目，项目稳步向前推进。周福生还主动请缨担任抗抑郁项目1306项目负责人，充分发挥个人、充分发挥主观能动性和团队精神，与药理部、毒理部、制剂部和工艺部紧密合作，并在此基础上将项目推进到活性化合物优化阶段。在1302项目中，周福生通过大量文献和专利调研以及计算机模拟设计，找到一类结构新颖的活性化合物，并在此基础上将项目推进到活性化合物优化阶段。在1302项目中，周福生通过大量文献和专利调研以及计算机模拟设计，找到一类结构新颖的活性化合物，并在此基础上将项目推进到活性化合物优化阶段。



周福生：上海海雅药化部副总监

2015年，周福生先后主管四个创新药研发项目，项目稳步向前推进。周福生还主动请缨担任抗抑郁项目1306项目负责人，充分发挥个人、充分发挥主观能动性和团队精神，与药理部、毒理部、制剂部和工艺部紧密合作，并在此基础上将项目推进到活性化合物优化阶段。在1302项目中，周福生通过大量文献和专利调研以及计算机模拟设计，找到一类结构新颖的活性化合物，并在此基础上将项目推进到活性化合物优化阶段。

畅通人才成长快车道

——集团“启昕”人才培养与发展项目启动记

本报讯 2016年，新年伊始，扬子江药业集团全面启动专项人才培养计划——“启昕”项目，旨在培养、锻炼和选拔适应现代市场营销的管理干部，打造和建设专业化的市场运作团队，以适应集团高速发展的需要，从而为集团“十三五”实现千亿目标培植专业的营销人才“后备军”。

1月25-28日，扬子江药业启动“启昕”第一期学员培训班，集团学习与发展部总监任伟担任“初建领导力”讲师，培训主题结合“市场运作管理核心理论”及“初建领导力”展开。教学中，任总从新观念的角度分析了领导力概念、角色定位与转换、管理者能力与技巧、领导与管理之区别等，课堂氛围轻松愉快，学员感触与收获颇多。贝格知名讲师文晖在“市场运作管理核心理论”课程中强调了市场策略相关工具的重要性，及如何

选择最有价值的客户和明确品牌价值，并寄语学员要很好地把这些技巧运用到市场工作中。

据悉，该项目贯穿2016年全年，学员要求司2年以上，年龄35岁以下，本科以上学历，绩效连续2年达成100%以上，综合表现前20%，绩效评价“B”级以上，被评选为“标兵”者优先。每期项目遴选30名学员参与。学员将学习市场管理基础知识，掌握基本技能，结合工作实际，将课题运用到市场和管理中，提升解决实际问题的能力。该项目要求学员以课题小组的形式，结合产品特点做好市场策略、市场计划、培养产品和市场思路，最终将邀请子公司和销售部总经理、市场经理等参与，并由专家对课题小组的成果进行评价。

扬子江药业集团一直十分注重人才培养工作，董事长徐镜人谈资甚

博，唯才是举，给年轻人成长的机会和舞台。在人才引进方面更是舍得花大力气，吸引了一大批来自全国各地的优秀人才加盟扬子江共同事业

发展，集团拥有各类专业技术人才达3000余名。同时，扬子江药业建立标准的培训体系，在岗、后备人才等培训机制不断健全，如人力资源部副部长李振波所说：“企业就像人，也有‘脾气’。员工要和企业平共处、共同发展，那么就要先培养合适的‘脾气’。扬子江就把人才视为‘第一资源，在人才培养方面可谓‘挖空心思、不惜血本’。”

除自身开展培训外，集团还鼓励员工参加各种在职教育，提升个人素质。扬子江和中国药科大学、南京医科大学合作办学历提升周末班；对考取本公司的员工报销50%学费；对考取研究生的员工报销80%学费，并对

员工学习过程中产生的住宿和交通费100%报销；对考取了博士的员工报销100%学费，对会议和交通费也100%报销。为提高人才素质，扬子江药业集团还要求员工报考的院校必须是985名校。集团用一系列学习激励制度，营造出浓浓的学以致用的氛围。

“畅通人才成长快车道，注重激发人才活力。”扬子江药业集团切实践行这句承诺，人才也给企业带来了丰厚的回报——连续6年名列全国医药工业企业百强榜三甲，位列2014年度中国医药工业企业百强榜首位；相继荣获全国文明企业、江苏省质量奖、中国质量奖提名奖、QC国际金奖等，自2005年以来，蝉联全国医药行业QC成果评比一等奖总数“十一连冠”。2015年12月，全国医药行业唯一赢得“质量之光——质量标杆企业”称号。（贾雯雯）

双花百合片上市后再评价研究会召开

本报讯 1月25日，上海海尼药业、扬子江药业集团中药研究院临床医学中心共同举办的双花百合片防治鼻咽癌放疗所致OM上市后再评价研究会总结会在山东省济南市顺利召开。

本次会议采用国际公认的循证医学研究方法，以安慰剂为对照，进行随机双盲试验，旨在客观评价双花百合片防治鼻咽癌放疗所致OM的“增效减毒”效果，为双花百合片的市场推广和临床应用拓展提供高级别（I级）循证医学证据。本次临床试验由不同国家不同地区不同中心的研究者（PI）发起，于2013年8月3日在西安正式启动。临床研究方案通过国际注册，研究中心涵盖了江苏省肿瘤医院、中山大学肿瘤防治中心、福建省肿瘤医院等11家国内领先的头颈肿瘤鼻咽癌临床医疗中心，PI由中华医学会儿科分会主委邵颖院长、福建福建建院院长等多名头颈肿瘤专家担任。数据处理与临床统计由南京医科大学干浩、姜冬华教授协助完成。

会议由北京大学肿瘤医院朱广迎教授主持，集团中药研究院临床医学中心总监、北京海慈副经理李伟介对此次研究内容、背景目标与质量保证等进行了系统地介绍和回顾，南京医科大学医学统计学姜冬华教授对统计结果和数据挖掘进行汇报演讲。会议邀请了11个临床中心的30余位专家参加，与会专家对本次循证医学的研究结果进行深入解读和广泛探讨，共同见证双花百合片二次揭盲成果。

研究结果初步提示，双花百合片能够明显降低鼻咽癌放疗所致OM发生率，延缓患者放疗过程中不同程度OM发生时间，提高患者放疗耐受性。同时，还具有降低患者OAG评分，提高患者健康状况，改善患者局部症状等多重效应。与会专家对本次研究的喜人结果报以热烈的掌声，并展开广泛讨论，对双花百合片在头颈肿瘤放疗过程中成药学级应用前景寄予深切期望。

朱广迎教授还就本研究的临床试验方案讨论、临床统计由南京医科大学干浩、姜冬华教授协助完成。



尤其十分赞赏扬子江药业认真组织上市后再评价研究工作的推广方式，对促进主业主动开展成药学级应用前景寄予深切期望。

上海海尼药业有限公司总经理郑磊在致辞中对专家付出的努力表示感谢，她说，双花百合片临床试验的顺利完成是大家共同努力的结果。在未来，希望更多的中成药产品都可以通过科学、严谨、缜密的循证医学研究数据支持患者的疗效和优势，为医学工作者与患者提供更有效的治疗方案。（上海海尼 胥孝红）

海瑞“花·果·山”培训项目全面启动

本报讯 在学习中成长，在培训中提升。为巩固2015年各省公司销售成果，实现“十三五”开局之年销售新突破，广州海瑞药业市场部面向销售线启动“花·果·山”培训项目，帮助销售线强化销售技能与区域管理培训项目的成果。

项目涵盖“遍地开花”——贝雷目标拓展之道、“结果当先”——正元拓展之道、“开发必性之旅”——山高为峰”——百安新法胜高血压力市场之挑战三个方面。三方面各有侧重点，独具特色。“遍地开花”旨在协助各省公司销售团队2016年加强

对贝雷在五宜科、呼吸科市场的理解及深度推广；“结果当先”旨在提升各省公司销售团队对正元胶囊产品知识的理解，并帮助一线销售及推广团队获得在目标市场有效开拓与上量的具体方法与沟通话术；“山高为峰”旨在帮助各省公司销售团队重新审视与理解中国高血压治疗市场复方制剂产品的增长机会，通过对百安新的深入分析及解读，提升销售团队在竞争激烈的高血压市场推广产品的销售力量能力。据悉，培训采取模块自选模式，各区销售团队可根据自身产品布局及销售能力现状，自行进行模块

选择和培训时长选择。

2月27-28日，“花果山”首次培训——重点产品专业化深度推广项目启动，会议邀请了万方医脉培训师、北京大学药学院及DDI认证讲师许汝成授课。许老师阐述了医药学术营销的本质，借助市场实战营销理论与理解中国高血压治疗市场复方制剂产品的增长机会，通过对百安新的深入分析及解读，提升销售团队在竞争激烈的高血压市场推广产品的销售力量能力。据悉，培训采取模块自选模式，各区销售团队可根据自身产品布局及销售能力现状，自行进行模块

选择。2月27-28日，“花果山”首次培训——重点产品专业化深度推广项目启动，会议邀请了万方医脉培训师、北京大学药学院及DDI认证讲师许汝成授课。许老师阐述了医药学术营销的本质，借助市场实战营销理论与理解中国高血压治疗市场复方制剂产品的增长机会，通过对百安新的深入分析及解读，提升销售团队在竞争激烈的高血压市场推广产品的销售力量能力。据悉，培训采取模块自选模式，各区销售团队可根据自身产品布局及销售能力现状，自行进行模块

补肾润肺口服液：“釜底抽薪”降血脂

本报讯 我国高血压患病率为20%，人数已高达1.6亿，35岁以上的人群中有9000多万同时患有高血压和高血脂症。虽然血脂异常无明显症状，但一旦发病就可能造成伤残或死亡。在众多治疗高血压的药物中，扬子江药业研发的补肾润肺口服液，以其独特的配方和显著的疗效，成为亲进治疗高血压市场的一匹黑马。

在前国家药典委员会专家谢山江、王建华、梁颂名等众多知名专家的指导下，历经多年精心研发，研制出以虫草头孢菌为核心成分的补肾润肺口服液。本药补肾阳、养肺阴的组方原则，研发人员精心挑选了肉苁蓉、香

菇、灵芝、山茱萸、麦冬和玉竹，这些滋养肾阴、滋阴润燥中药材，具有补肾养元、滋阴润肺功效。

在补肾润肺口服液中，虫草头孢菌菌液补骨脂，又益肾阴，为阴阳并补之品，方中香蓉、肉苁蓉助阳加强温补之效；香菇、灵芝益气，其中灵芝有止咳平喘之效，共为巨药。山茱萸助虫、肉苁蓉补肾助阳，并能固摄肾气；麦冬、玉竹养肺阴，并张取景“善补阳者，必于阴中求阳”之旨，共为使臣药。因此，补肾润肺口服液具有补肾阳、养肺阴之功效，能全面增强机体免疫力。

补肾润肺口服液主要适用于于五虚类人群，即高血压、冠心病等心脑血管疾病人群；慢性支气管炎、慢性阻塞性肺气肿、哮喘等慢性呼吸道疾病人群；慢性胃炎、慢性肾衰等慢性肾脏疾病人群；无精或少精、性功能障碍等男性不育人群；以及肾阳虚的亚健康人群。慢性支气管炎、慢性阻塞性肺气肿、哮喘等慢性呼吸道疾病人群；慢性胃炎、慢性肾衰等慢性肾脏疾病人群；无精或少精、性功能障碍等男性不育人群；以及肾阳虚的亚健康人群。

（四川海雅 黄剑琴）

子公司速递

海陵荣获2015年度南京市市长质量奖

本报讯 近日，南京市政府质量奖评定委员会下达了《关于2015年度南京市市长质量奖获奖名单的公告》的文件，文件公布了获得2015年南京市质量奖的获奖名单。海陵药业等三家企业获得南京市市长质量奖，这标志着海陵药业成为南京医药行业质量管理的标杆企业。

海陵药业质量奖共有28家企业参与申报，包含智能电网、装备制造、软件、零售连锁等多个行业。评审主要依据ISO9000质量管理体系、GB/T19580—2012卓越绩效评价准则，从质量、技术、品牌、效益四方面实施评价。海陵药业在第一次申报中获得2014年度南京市市长质量奖提名奖，本次申报，海陵总结并吸取前次申报的经验，积极向省质量奖获奖企业学习，提高公司质量管理水平，力求提供最优的产品和服务，扩大企业影响力及知名度，同时将企业质量管理的先进理念传递给更多企业。

海尼入围上海市首届“二月花奖”

本报讯 近日，由上海医药行业协会主办的首届“二月花奖”揭晓，上海海尼药业荣膺入围。上海市工经联、经信委、卫计委、科委等多位领导出席颁奖大会，海尼质量总助徐赞博士为企业代表出席大会并接受奖牌。

上海市“二月花奖”每两年评选一次，用来奖励那些在上海医药行业中的新技术、新模式、新业态、新兴产业等方面发挥出思想力、决策力或执行力，并取得显著成效的企业主要领导者。此次“二月花奖”评选活动历时5个月，经层层筛选，最终在上海与中国健康王侯林等十位企业家获颁第一届“二月花奖”。上海海尼药业等十七家企业荣获入围奖。（上海海尼 李洋洋）

股份蒸汽管网扩容项目顺利竣工

本报讯 1月30日，股份公司蒸汽管网扩容项目顺利竣工。该项目投资近190万，在三个月的施工过程中，未出现一次安全和质量事件，所有项目一次性通过验收。

随着中药销售形势一路飙升，提取2号车间2016年的产能将在2015年的基础上扩大40%，提取5号车间正在建设中，预计在6月份投入运行。同时，国家环保要求提升，经测算公司内的外购蒸汽主管网的流量，已经无法满足股份公司发展的生产需求。

一期蒸汽主管网项目于2015年11月3日动工，为确保锅炉停运后，股份公司生产、生活不受影响，计划40天内必须竣工，在此期间，锅炉车间监人员、负责人、施工队加班加点、风雨无阻，晴天施工白天、雨天施工夜间，每天下班后召开当天工作总结和次日工作部署会。于2015年12月6日安全对接成功并试运行，比原计划提前一周完成。另期管网项目已于2016年1月底全部完成，为股份公司的增产、增效注入新的动力。（江苏股份 王志荣）

“紫带计划”引领紫龙新风尚

本报讯 2015年紫龙药业中涌现出很多表现优秀的员工，为表彰他们为公司发展做出的贡献，进一步弘扬吃苦耐劳、勇于拼搏、甘于奉献的精神，紫龙药业在公司范围内率先推行了一个别具一格的创新点——“紫带计划”。

“紫带计划”通过特殊的工作证定制挂绳，授予这些优秀员工在日常工作中区别于普通员工的荣誉，激励普通员工向优秀靠拢。

补肾培元 滋阴养肺

适用于肺肾气虚型高血脂症，慢性支气管炎恢复期的辅助治疗

群；慢性胃炎、慢性肾衰等慢性肾脏疾病人群；无精或少精、性功能障碍等男性不育人群；以及肾阳虚的亚健康人群。慢性支气管炎、慢性阻塞性肺气肿、哮喘等慢性呼吸道疾病人群；慢性胃炎、慢性肾衰等慢性肾脏疾病人群；无精或少精、性功能障碍等男性不育人群；以及肾阳虚的亚健康人群。

（四川海雅 黄剑琴）