

扬子江药业逆势有为

产品质量、科技创新和产业布局三方“发力”，上半年销售增幅领先全国平均水平2.92个百分点

今年上半年，扬子江药业销售、利税预计同比增长16%和18%，发展速度再度领先全国同行业。这是扬子江药业在连续三年稳居全国中成药前三名的基础上，在上半年再度交出的一份成绩单。

去年全国医药工业销售增幅只有17.9%，是2011年以来最低水平。今年上半年，全国医药行业销售平均增幅降至13.08%，而扬子江药业的增幅达16%，创下历史新高。

扬子江药业为何能逆势而上？

“因为扬子江一直坚持走科技强企和质量兴企之路。”扬子江药业董事长徐镜人表示，多年来，扬子江在产品品质、科技创新和产业布局三方面持续“发力”，不断提升了企业逆势前行的势头。

质量是生命力的吴文平在“化险为夷技术比武”中，以更高一筹的检验技术，这是集团提升检验水平、狠抓产品质量的重要举措之一。

去年上半年，扬子江药业已有8个药品通过全国质量一致性评价；38个车间生产过程的制剂、原料药通过新版GMP认证；20多个产品质量达到欧美药典标准；继去年获得“江苏省质量奖”后，今年扬子江药业开始争创“中国质量奖”。

值得一提的是，集团正在实施的“银杏叶提取物和银杏叶片欧盟注册项目”已取得实质性进展，未来有望通过认证，将成为扬子江中药产品进军欧盟市场打开新通道。

创新是驱动力。苏药兰陵胶囊上市突破8个药品同比增长。今年上半年，总产量突破1万吨，销售额突破2亿元，同比增长60%。

“技术创新是产品取得爆发式增长的重要因素之一。”扬子江药业集团北京海药业公司总经理刘福通表示，通过不断优化生产工艺，产品得率由去年的97.14%提高到现在98.77%。在保证质量的同时，还大大降低了生产成本，销售业绩自然增长。

同时，集团还通过“质量提升工程”提升产品质量，把质量管控落到实处。

集团召开2014年内外线及子公司年中述职大会

6月20日至23日，扬子江药业集团2014年内外线及子公司年中述职大会在物研中心大报告厅召开。会议回顾集团2014年上半年各项工作，总结成绩得失，并对集团年度重点工作进行评价和部署。

会上，内线各分管副总、总助及部门负责人、外线三大局局长和九大公司总经理逐一过堂述职。他们通过述职、列数据等方式，分别从上半年工作完成情况、存在问题和不足以及下半年的工作规划等方面向大会作了认真的汇报，总结成绩实

省总工会对集团申报“全国职工教育培训示范点”进行考察

6月18日，江苏省省总工会宣教部、宣教部长为周、朱和泰州总工会一行莅临扬子江药业集团，对集团申报“全国职工教育培训示范点”奖项进行实地考察。集团总经理助理杨昌武、工会副主席蔡利、人力资源部部长李振波等陪同。

基层之声

班组建设要多一些沟通与理解

在班组建设中，沟通和理解是基础也是纽带。只有统一班组成员的思想和认识，才能促进和协调班组的建设。然而，如何在班组中进行有效的管理者的作用呢？

首先，要明确班组的职责范围。所分配的责任应当是职责范围内的，不把上级分派的工作交给下级，也不把下级的工作交给上级，不把该自己完成的工作推给别人，不把该别人完成的工作推给自己，不打推诿，让人无从插手。第二，要明确班组的任务与其能力相适应，让能力高、水平高的成员承担较重的任务，让能力低、水平低的成员承担较轻的任务。

如何做称职的班组长

俗话说：“火车跑得快，全靠车头带。”一个优秀的班组长，一定有一个称职的班组长。怎么才能让一个班组的班组长称职？笔者认为，首先要坚持原则，公平、合理、透明。班组长作为“兵头将尾”，要懂得权利并不等于权威，在生产安排上要严格要求，要让最合适的人去做，处理问题时对事不对人。其次，要以身作则，发挥榜样的力量。我们班组中的每一位行为，直接影响着班组成员的工作。班组长不光是靠“说”去管理员工，而是要身体力行，严格遵守各项规章制度，模范本班组的任何一个工艺流程和生产环节，起到模范表率作用。再次，要学会尊重。有句俗话说：“好孩子是夸出来的。”班组的班组长和管理者教育孩子具有相同的道理。现在大多数员工都是90后，他们在家里衣来伸手，饭来张口，很少主动做事。要善于调动员工的积极性，只要在班中工作表现好的地方，就要给予表扬，即使只是口头上的夸奖，但这是对他们工作的一种认可和肯定，会增强他们的工作信心。

绝知“药事”要躬行

—中检院技术人员实训“扬子江”侧记

“如果说扬子江，我们对药品检验的知识还只会停留在实验室，不可能了解药品生产的全过程。”

在扬子江实训，我们学到了很多，收获了许多，尤其是亲临生产和检验一线，掌握了药品生产、检验的流程，学到了在实验室根本学不到的知识，这对我们今后的检验工作大有裨益。”

这是今年6月中旬，中国食品药品检定研究院(以下简称中检院)派出的第11期实训学员结束在扬子江药业为期12天的实训后，发出的感言。

自2008年9月原中检院院长李云龙决定将实训基地设在扬子江药业后，分批安排中检院的检验技术人员轮流到企业实训，了解药品生产流程，提高质量检验水平，已成为一种惯例。中检院坚持了6年。今年6月8日，中检院派出的第11期学员一行9人再次来到扬子江，走进扬子江生产现场，探讨药品生产、检验“真经”。

实训学员不仅从理论上给予讲解，而且进行现场指导，解答了他们药品生产中遇到的实际问题。他们既当“判官”，又当指导员，切实增强了企业检验人员行药典的意识，有力促进了企业检测水平的提升。负责企业质量管理的总经理梁元太如是说。

据不完全统计，六年来，中检院先后已派出11期88名学员进驻扬子江实训。实训人员帮助企业解决了上百个疑难问题。不仅有生产工艺、质量检验方面的问题，还有像GMP等质量管理体系相关问题等方面的难题。如产品青蒿素含量测定中干扰物等难题，在实训人员的指导下，均得到有效解决。

“这是我第一次到制药生产车间学习，在这里我看到每一位员工都在按

集团有限公司3项计量标准通过复查考核

6月初，扬子江药业集团有限公司收到江苏省泰州质量技术监督局颁发的3个计量标准的考核证书，包括“玻璃量器检定装置”、“天平称量装置”、“精密压力表检定装置”在内的3项计量标准顺利通过复查考核。

今年5月份，泰州质量技术监督局委派的3名专家组成考核组，对公司到期申请复评的3项玻璃量器检定装置等3项计量标准进行了现场考核。考评组专家通过听取汇报、现场观察、资料核查、现场实验和现场提问、末次会议等程序，严格按照复查的标准，从标准装置及配套设备、计量特性、环境条件及设施、检定人员操作规范、技术档案管理及计量标准量值能力确认等方面逐一进行了全面细致的考核。考评组最终对公司的计量标准管理水平和符合性给予了充分肯定，一致认为公司3项计量标准符合考核规范的要求，全部通过现场考核。

总经办管理优化处推进公司管理制度化

6月29日，由集团市场部主办的“策马扬鞭.E线天下”APP产品项目启动大会隆重举行。集团副总经理徐丽琴、总经理助理刘秀霞、销售一局局长杨志斌、销售部二局局长李宇按下启动按钮，与在座300余名外线营销干部、营销人员代表共同见证APP项目启动。

随着移动互联网的迅猛发展，移动互联网应用已渗透到各行各业。移动通讯技术为提供医疗服务，包括移动信息、急救医疗服务等业态。通过深入的市场调研，挖掘移动医疗可为企业带来的巨大利益。集团市场部于6月推出“扬子江药业集团APP产品学院”项目，首批上线药券、报告单打印、田力等17个重点产品。手机客户端APP软件，推送、使用和更新方便，了解产品信息的人员可快速浏览、下载相关信息文档，便于企业内、外部人员和患者随时随地了解企业内部最新动态以及企业文化、产品信息等，节约了人力物力成本，大大提高了工作效率。

人力资源部开展首期《谈判技巧》培训

6月21日，人力资源部培训中心举办2014年度《谈判技巧》培训。来自集团生产供应部、工程设备供应部、经发办以及各子公司等单位的100多名员工参加了培训。培训为期一天。

本次培训由集团人力资源部培训师主讲。课程围绕谈判理论、谈判技巧、谈判策略、谈判心理、谈判礼仪、谈判技巧、谈判案例等方面展开。培训师通过理论讲解、案例分析、角色扮演等方式，让学员在轻松愉快的氛围中，掌握谈判技巧，提高谈判能力。

“爱心”药箱暖基层

“爱心”药箱，是集团为关爱基层员工，解决基层员工因病就医难、看病贵的问题而设立的。药箱内配备了常用药品、急救药品、外伤药品等，方便基层员工在紧急情况下使用。药箱的设立，得到了基层员工的广泛好评。

集团举行化验员技能比武大赛

6月14日，扬子江药业集团化验员技能比武大赛在总部质量检验中心隆重举行。来自总部研发中心、各车间化验室及子公司共计25名化验员进行了现场比武。

“驭新·预未来”营销管理干部知识竞赛鸣锣

传递产品知识 力促销售上量

本报讯 慧眼独具，识市场先机；业绩共享，谋产品之路。6月29日，由集团市场部主办的“驭新·预未来”2014年营销管理干部知识竞赛鸣锣开赛。竞赛特别设置“实战演说”环节，九大公司总经理结合地区实际，针对各产品重点及目标，通过选手投票、观众短信投票的方式选出优胜者。最终，销售一公司代表队荣获冠军。

“热身赛”难不倒各位选手，各代表队初露锋芒，均表现不俗。随后的快速答题环节在一分钟倒计时内紧张激烈，面对主持人抛出的一个题目，选手们争分夺秒，快速作答。随着比赛推进，比分逐渐拉开。在最具挑战性、风险系数最高的抢答题环节，各代表队各显神通，答题准确率极高。最终，销售一公司代表队以绝对优势夺得冠军。

“驭新·预未来”营销管理干部知识竞赛，旨在通过竞赛的形式，提高营销管理干部的产品知识水平和营销能力，促进销售业绩的提升。竞赛过程中，选手们不仅展示了扎实的专业知识，更体现了团队协作精神和良好的心理素质。

扬子江精彩亮相 2014 年世界制药原料中国展

本报讯 汇聚全球制药产业链精英，优质产品与解决方案的亚洲制药工业盛会——“2014 世界制药原料中国展”(CPHI & BIOPI China 2014)于6月26日-28日在上海浦东国际会议中心盛大开幕。扬子江药业集团应邀参展，全方位展示了企业良好的形象，广受业界客商的关注。

扬子江药业集团展位位于综合馆，展位面积1000平方米，展位前人流如织。展位上展示了企业最新的研发成果，吸引了众多客商驻足参观。展位工作人员热情接待，详细解答客商咨询，现场气氛热烈。

扬子江药业集团 APP 产品学院上线

本报讯 6月29日，由集团市场部主办的“策马扬鞭.E线天下”APP产品项目启动大会隆重举行。集团副总经理徐丽琴、总经理助理刘秀霞、销售一局局长杨志斌、销售部二局局长李宇按下启动按钮，与在座300余名外线营销干部、营销人员代表共同见证APP项目启动。

随着移动互联网的迅猛发展，移动互联网应用已渗透到各行各业。移动通讯技术为提供医疗服务，包括移动信息、急救医疗服务等业态。通过深入的市场调研，挖掘移动医疗可为企业带来的巨大利益。集团市场部于6月推出“扬子江药业集团APP产品学院”项目，首批上线药券、报告单打印、田力等17个重点产品。手机客户端APP软件，推送、使用和更新方便，了解产品信息的人员可快速浏览、下载相关信息文档，便于企业内、外部人员和患者随时随地了解企业内部最新动态以及企业文化、产品信息等，节约了人力物力成本，大大提高了工作效率。

把握市场动态 助推产品上量

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。

苏黄止咳胶囊顺利通过异地延伸检查

本报讯 为加强对中药生产的监督和管理，彻底贯彻《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》及近期国家食品药品监督管理局发布的《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》的要求，江苏省食品药品监督管理局药品生产监管处赴苏黄止咳胶囊生产车间进行异地延伸检查。

江苏制药股份公司化验室通过 CNAS 定期监督评审

本报讯 6月17日-18日，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)定期监督评审组对江苏制药股份公司化验室进行了为期两天的定期监督评审。评审组通过现场查看、资料查阅、个别访谈和实际操作等方式，对化验室的管理体系运行和检测能力进行了全面评价。评审组认为，化验室的管理体系运行有效，检测能力符合CNAS认可要求。

把握市场动态 助推产品上量

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。

苏黄止咳胶囊顺利通过异地延伸检查

本报讯 为加强对中药生产的监督和管理，彻底贯彻《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》及近期国家食品药品监督管理局发布的《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》的要求，江苏省食品药品监督管理局药品生产监管处赴苏黄止咳胶囊生产车间进行异地延伸检查。

外线市场

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。

唐林专家顾问会在沪圆满落幕

本报讯 6月9日，集团市场部在上海隆重召开唐林(依韵)专家顾问会，旨在了解三甲医院内分诊专家对于糖尿病神经病变的治疗理念及用药体会，寻找唐林关键推广信息，制定推广策略。会上，唐林专家详细介绍了糖尿病神经病变的最新研究成果，并针对临床用药提出了宝贵建议。

神曲消食口服液顺利通过现场核查

本报讯 6月22日，泰州药监局委派吴来凤处长率检查组一行来到集团药品生产现场检查。检查组对神曲消食口服液的生产和质量管理情况进行了全面检查，对企业的生产环境和质量管理体系给予了高度评价。

膀胱过度活动症学术研讨会暨氨苏上市会召开

本报讯 6月15日，由扬子江药业集团销售二公司和华东医药学会联合举办的“膀胱过度活动症学术研讨会暨氨苏上市会”在集团总部举行。会议邀请了多位国内外的专家学者，就膀胱过度活动症的发病机制、诊断和治疗进行了深入探讨。氨苏作为治疗膀胱过度活动症的新药，受到了与会专家的广泛关注和好评。

把握市场动态 助推产品上量

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。

苏黄止咳胶囊顺利通过异地延伸检查

本报讯 为加强对中药生产的监督和管理，彻底贯彻《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》及近期国家食品药品监督管理局发布的《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》的要求，江苏省食品药品监督管理局药品生产监管处赴苏黄止咳胶囊生产车间进行异地延伸检查。

江苏制药股份公司化验室通过 CNAS 定期监督评审

本报讯 6月17日-18日，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)定期监督评审组对江苏制药股份公司化验室进行了为期两天的定期监督评审。评审组通过现场查看、资料查阅、个别访谈和实际操作等方式，对化验室的管理体系运行和检测能力进行了全面评价。评审组认为，化验室的管理体系运行有效，检测能力符合CNAS认可要求。

把握市场动态 助推产品上量

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。

苏黄止咳胶囊顺利通过异地延伸检查

本报讯 为加强对中药生产的监督和管理，彻底贯彻《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》及近期国家食品药品监督管理局发布的《关于加强中药饮片生产和质量管理工作的指导意见》的要求，江苏省食品药品监督管理局药品生产监管处赴苏黄止咳胶囊生产车间进行异地延伸检查。

江苏制药股份公司化验室通过 CNAS 定期监督评审

本报讯 6月17日-18日，中国合格评定国家认可委员会(CNAS)定期监督评审组对江苏制药股份公司化验室进行了为期两天的定期监督评审。评审组通过现场查看、资料查阅、个别访谈和实际操作等方式，对化验室的管理体系运行和检测能力进行了全面评价。评审组认为，化验室的管理体系运行有效，检测能力符合CNAS认可要求。

把握市场动态 助推产品上量

本报讯 为帮助推广员更好地了解市场动态，收集区域信息，助推产品上量，生产指挥中心于6月份举办两期市场调研培训。培训采用讲授与实践相结合的方式进行，让推广员在轻松愉快的氛围中，掌握市场调研技巧，提高市场调研能力。