扬子江畔红歌扬　满怀激情颂党恩

集团“七一”大合唱庆祝建党95周年

本报讯 “唱支山歌给党听，我把党来比母亲”、“高擎党旗光辉扬，文化之魂奔唱响”……6月28日，扬子江药业集团国际会议中心红歌嘹亮，激情飞扬。集团第十七届庆“七一”大合唱比赛浓情上演，来自集团各条战线上的10支合唱队放声高歌，满怀激情颂党恩，抒豪情，展风采，为中国共产党诞辰95周年献上深情的祝福。

感党恩，听党话，跟党走。45年艰苦创业，扬子江人沐浴着党的光辉，用“求索进取、护佑众生”的企业理念和“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，谱写了一曲扬子江科学发展的壮丽篇章。创伟业，勇攀登，铸辉煌。45载风飘浪聚，扬子江人一心向党，高举时代的大旗，用胸怀祖国，产业报国的赤胆忠心，在实现中国梦的伟大实践中奏响时代的交响。

《伟大的中国伟大的党》、《扬子江托起中国梦》、《旗帜颂》……馆籍有力的节奏、掷地有声的旋律，饱满壮怀的演唱，唱出了扬子江人对党的热爱、对祖国的祝福，对扬子江美好明天的憧憬，对“十三五”再造一个扬子江的信心。经过激烈角逐，销售七、八、九公司联队创意满分，当仁不让，一举夺得比赛冠军，并喜获最佳创作奖，销售一局代表队及行政党群营销联队并列赢得比赛亚军，财供联队荣获三等奖。

作为扬子江红色企业文化的一道亮丽风景线，每年“七一”前夕，扬子江药业集团都会举行庆“七一”大合唱比赛，如今已连续举办了十七届。雄壮的歌声，饱满的激情，昂扬的斗志，融入了扬子江人对党的忠诚，对祖国繁荣富强、人民安康的美好祝愿，展现了扬子江人站在时代前列的崭新风采。

歌如海，海连潮。汇聚扬子潮，放飞中国梦。勇立时代的潮头，扬子江人把企业梦连着中国梦，用飞翔的翅膀放飞理想，用奋斗的足迹铺展梦想，在这个火红的季节，把对党的忠诚和对中国梦的向往一起唱响！ （刘良鸣　贾雯雯）

七八九公司联队演唱《美丽新旅程》

销售一局演唱歌曲《梦圆扬子江合奏新华》

行政党群营销联队演唱《党旗颂》

财供联队演唱《值得天下》

最美的歌献给党

——庆“七一”大合唱比赛排练侧记

稀沥沥的雨幕中，隐约传来一阵悠扬的女声，随着越走越近的脚步，歌声愈发清晰，“如果我是一片云彩，要用甘霖滋润大地”字正腔圆，婉转灵动，在职工之家的舞蹈房内，行政党群营销联队正在为即将到来的合唱比赛进行着紧张的排练。

51名合唱队成员来自各个岗位，有的来自酒店，有的来自车队、安保等等，大家工作内容不尽相同，但是工作任务都比较重，在排练的日子里，无论晴天雨天，大家除了按时参加排练，还得保质保量完成自己的工作任务，很多人都是合唱排练完，就立刻奔赴自己的岗位，有的时候集体排练时间与工作冲突，大家不得不向领导请假。因为时间紧张，大家还放弃了周末休息的时间，参加合唱排练。

行政党群营销联队选择的《前程更辉煌》、《北京喜讯到边寨》两首歌曲都属于高难度的合唱曲目，分声部混声合唱的形式，更是加大了难度，因为参赛选手大多是零基础，因此排练指导等工作就变得异常艰巨。范宁老师一个声部一个声部指导大家练发声，不厌其烦的一次次带领大家找节奏，队员们也都十分专注的练习，最后终于达到了老师的要求。《北京喜讯到边寨》时而激昂高亢、时而短促轻巧，不断变化的词曲处理中，低声部作为整首歌曲的“底色”，显得尤为重要。由于主旋律大家都非常熟悉，所以训练的时候，唱着唱着就会被高声部带跑。低声部的队员们常在排练结束后，再请指导老师“开小灶”单练。一遍不行就两遍，哪句难唱就单练、反复练，为了增强对低音旋律的记忆，他们还用手机录下了指导老师的原唱，一有时间就拿出来呼一哼。在队员们的辛勤努力下，低声部的队员们跑唱出自信，越唱越好听。最后几天的排练中，男高、男低、女高、女中四个声部默契配合，生动勾勒出边寨人民听闻喜讯后的狂欢场景。

随着记者的脚步，“美丽强大的扬子江，前程更辉煌”的声音渐渐隐去，被短促有力的“嘿嘿、嘿嘿”的号子声代替，七、八、九公司联队正在博鳌大楼做着最后的冲刺。从开始排练第一天，合唱队员就没有了周末与假期，将工作之余的时间全部投入到排练当中去。这次他们在队形变换，动作设计、整体创意上都大下功夫，练声音、卡节奏、换队形，无一不是考验，刚开始时，队员们在着换队形就找不准节奏，顾着唱歌，动作就不整齐，但是他们没扬红军《飞越大渡河》不怕苦、不怕累的精神，一个动作反复来，一句歌词不断唱，为了集体荣誉，克服晕眩沙哑、腰酸腿疼，相互鼓励帮助，最终唱响《美丽新航程》。

此时已经是下班时间，财务部的同事们放下一天的忙碌的工作，赶没有急着回家，而是迅速排起了队，开始第二份工作。比赛的日子一天天地迫近，排练也开始更加刻苦和顺繁，经常排练到深夜才能结束。每天在连续排练两三个小时后，大家的嗓子都沙哑了，但是大家几乎没有怨言，取而代之的是一种团结的精神风貌。大家一遍一遍地练习难唱的部分，难做的动作，直到熟悉每一个细节……

不论之前的排练有多么艰苦，当大幕拉开，灯光亮起，熟悉的背景音乐在耳边响起，大家挺拔的站在舞台上，演唱一份记忆，传递一种精神，用最响亮的红歌为祖国祝福，用最和谐的声音为企业喝彩。

（李帅男）

张云泉为企业“传经送宝”

“请把我看作是一名老兵，没有那些头衔。我们党员干部对群众感情的倾注，就是为党长期执政铺就基石。”5月30日，扬子江药业集团水上报告厅内，党的十八大代表、信访干部张云泉铿锵有力的话语，在与会者中引起强烈共鸣。

为深入推进集团“两学一做”学习教育，引导广大党团员和青年职工坚定理想信念，增强爱岗敬业意识，激励全体职工为企业发展争作贡献，集团团委特举办青年思想政治教育专题讲座，邀请张云泉同志作题为《自觉做合格党员，为党的长期执政做奉献》专题报告，约180名党团员和青年职工聆听了报告。

张云泉同志是江苏省信访局原正厅级巡视员，现为中组部干部培训人才师资库教授，主要为中国浦东、井冈山、延安等干部学院和中央国家机关的干部培训班讲课，并担任国家信访局特聘信访工作研究员。他坚守信访岗位26年，始终牢记全心全意为人民服务的宗旨，以赤子之心和满腔热忱，真心诚意为民解难、为党分忧，先后获得了全国优秀共产党员、全国劳动模范、全国道德模范、全国人民满意的公务员等殊荣。

这是张云泉第三次来到扬子江授课。在讲座中，张云泉同志从“珍惜今天、坚定信念”、“务实奉献、重在行动”、“提升境界、视民为天”三个方面，结合他丰富的人生经历和感悟，以质朴的语言，生动的事例，诠释了作好一名党员干部的真谛，赢得了听众的热烈掌声。

“今天的讲座受益匪浅，不虚此行！”大家纷纷表示，听了张云泉同志的课，从他身上学到了一名共产党员爱党、爱民、为民的高尚情操，学到了爱岗敬业、无私奉献的精神。

（罗　婧）

图书馆趣事

某个礼拜天，我去了趟区图书馆。

图书馆下午开门的时间是两点，我提前到了，那时候里间的门还没开，但是已经有好些人在外面大厅里等。

大厅里，人人都是耐精神围绕的模样。外面的风很大，但是吹不“醒”他们。里间门上有个褪色的镜，仿佛镇住了一群宝贵的亲知欲。大厅里有庞宽大舒适的皮黄色沙发，沙发前摆着一盘雕致的玻璃茶几。茶几上有窄窄的烟灰，贪婪地吮吸着空气里残存的书香。

眼前的沙发上坐着三个人，一个老爷子和两个小女孩。老爷子闭目养神，安静得像是睡着了。两个小女孩很活泼，一人一袋小流熊干脆面，互相给着吃。小孩之间的分享看起来很有趣。他们这家子还带了一只体型圆滑的狗，毛色黄白相见，白色居多。这只狗悠然地躺在茶几旁午睡，后来我也坐到沙发上，它看都没看我一眼。

开馆的点儿终于到了，来上班的图书管理员一言不发地打开那褪色的镜。这妈小女孩看见有人开门，便立刻像离弦之箭，飞奔而入。就在这时，午睡的狗狗立即醒来，抬头就要跟着走，但它正欲起身时，不料被茶几的玻璃板撞了个头，当下分明听到“咚”的一声闷响！

——“嘿嘿！”老爷子眯着眼发出了笑声，腹活大概是“这狗崽子，真不小心呀！”可是那厢怎么会顾及你的嘲笑，它未作一丝迟疑，便也离弦的箭似的，从茶几下穿过去，直奔馆子里去了……

这是一件很简单的事，我把它记下是因为从狗的反应中亦可看到狗的品质，忠诚、聪明、勇敢，所以要善待它们。推而广之，我们要善待动物、善待他人、善待世界，常怀感恩之心。

（孙　磊）

趣味活动进行时

6月，各子公司举办多姿多彩的活动，进一步促进员工之间的交流，培养员工在团队中的协作精神，让大家的心情从这个初夏绚烂出发。

上海海尼：举办第二届“庆六一”亲子活动

六一儿童节这天，孩子们带着一整年的期盼迎来了属于自己的节日，上海海尼药业特举办第二届“庆六一”亲子活动。

今年的活动相比去年多了些动手的乐趣，为了更加符合“亲子”二字，组织方特地增加烘焙项目，让员工带着自己的小朋友参加，体验烘焙乐趣。

烘焙并不是每个家庭都体验过，因此公司特别外请专业烘焙工作室的老师前来指导。烘焙一共分为两个项目，手工饼干和纸杯蛋糕的装饰，在老师的指导下，小朋友们兴趣盎然地做饼干，在一组组饼干进烤箱的空隙时间，老师开始分发纸杯蛋糕，大家用新鲜奶油、巧克力豆和糖粉进行装饰，小朋友们发挥自己的创意做出自己喜欢的样子。整个活动室散发着香甜的味道，有些嘴馋的小朋友开始偷偷品尝自己的成果，看着小朋友开心的笑容，大家都很快乐。 （上海海尼　孙夏菁）

江苏龙凤堂：包粽子、戴香囊，与爱同行

又逢端午，粽叶飘香。6月8日下午，江苏龙凤堂中药有限公司举办极具节日特色的“包粽子、戴香囊、与爱同行”活动。各部门共计60人参加活动。

“预备，开始！”随着主持人的一声令下，包粽子比赛模式开启。每队精选出的5位参赛者动作敏捷迅速，他们娴熟地卷起粽叶，舀上糯米，现场的气氛随着翻腾的粽叶、一个个成型的粽子，还有此起彼伏的加油声，逐渐热闹起来。

与此同时，在食堂的另外一个角落，也是人头攒动。原来食堂的老师傅正在讲解粽子的包法，许多员工纷纷凑过去聚精会神地听讲，手里也拿起粽叶假随着老师傅的动作认真地模仿起来。有些人很快掌握了要领，包出的粽子个大美观，也有些手笨的只能包出“四不像”，博得大家一乐。

戴香囊是端午节的传统活动，有散风驱寒、预防传染病的功效。包粽子活动结束后，工作人员分别向每队人员分发了香袋、填充棉花，艾叶、薰衣草等药材。在主持人的讲解之下，大家开始了端午香囊的DIY活动。大家的动手能力非常强，不一会儿，一个个精美的香囊就制作完成了。此时，每队包的粽子也都上了锅，阵阵粽子的清香从厨房内间传出来，实在是沁人心脾。 （江苏龙凤堂　乔徐娇）

海吉公司冻干1号车间：趣味活动课，职工享快乐

为加强车间内部员工间的沟通，6月20日，海吉公司冻干粉针剂1车间组织举办了一场趣味文体活动。

本次活动设盲人方阵、官兵捉贼等多个项目，以车间各组为单位组队活动。活动中，选手们激情四溢，以饱满的热情、昂扬的拼劲参与到趣味活动中。两名小伙伴自告奋勇报名参加蒙眼作画游戏，尽管他们双眼已被蒙上，但他们依然认真地根据主持人的提示努力完成自己的作品。裁判员准确的判罚，为趣味活动创造了公平的竞争环境；参赛选手的出色发挥，赢得了现场员工的阵阵喝彩；游戏间隙，一对俊男靓妹用优美的歌声博得大家热情的掌声，合下小伙伴献上亲手制作的太阳花……充分展示了车间员工的活力和良好精神风貌。 （海吉公司　施剑枫）

荷塘月色（外一首）

刘良鸣

六月，和一场雨对视
心头萦绕的
是一抹风中的胭红
还有你眼眸流韵里的
一解馨香

心雨绵绵。盼灵动的花语
绽出春天的微笑
我把你雨中的柔游，安放在
一首诗的入口

远逝的荷塘月色，让季节浅舞
只因梦里的远眺

踏歌而去的你，消失在
红尘的尽头

今夜月色朦胧。我分明看到荷叶上
那一滴晶莹
氣氛了雨季的守望

放牧的星光

春风渐老，花开几分，月色几分？
指尖拿捏不住的
是星还是心

天色渐晚，星光渐冷，一场雨
迫近，你逢离的眼神
我来不及拾起

记忆，潮退到遥远
夜空下，那些被放牧的星光
将思绪点燃

隔着一条云河，星与月
写同样颜色的弧单

梦的窗口，几点星光，几点月光
心，跟着月亮的影子走远
留下的脚印，重重叠叠
在一戳时光里搁浅

一个又一个夏夜，我依在你的窗台
看月周月缺，瞬间的清辉
将星星呵护的目光，填满

我的端午记忆

时间如流水，又是一年端午，已不记得有多少年没有在家里过端午节了。有句话说越长大越孤单，可是随着年龄的增长，孤单的不仅仅只有自己，就连节日，也变的冷冷清清。记得小时候，最喜欢的就是过节了，只要一过节，就会有好吃的好喝的，小时候，过节对于我来说是一种简单的快乐。

记得每年端午，我都会起个大早，就连平时的懒觉也烟消云散。每次睁开眼，总会发现那在路脖和腿上的花线绳，五颜六色的，拧成麻花状，那在路脖和腿上，因为在我们那老人圣言，如果端午当天不佩花线绳，出门就会有蛇蝎上路脖和腿。对于我们小孩来说，别说佩怕蛇，也不知道是真是假，不敢有人去试试，所以在端午当天都会戏多戏少的绑一根花线绳。

然后起个大早换家拔户叫上村里的玩伴，向山上爬去，任务是摘柳树条，因为要向家里所有的门窗上插柳树条，至于为什么要插上它，从来没有问过，就是觉得好玩，可以放心大胆的去糟蹋树木，不怕被抓住了受批评，现在想来是多么的罪恶。

等回到家里时，母亲的摊叶饼早已烙好，蜂蜜早已炮好，就等我们来吃了。先把那些柳树条接个的插在窗门上，接着准备吃端午节的饭。母亲的摊叶饼做得很棒，摊叶饼摊得都叫一个圆，把摊叶饼卷成一个棒棒，蘸着热热的蜂蜜，一大口送进嘴里，真的是人间美味！

自从读书以来，就未曾在家度过端午节，现在每年端午，都好怀念母亲做的摊叶饼和炮炮的蜂蜜。

端午一年一度，可是深埋在记忆里的过去，那些曾经的美好，会不会像我忠记儿时的花朵一样，不经历，不继续，随着岁月的流逝而被忘却？

（海祥公司　李梦杰）

5月下旬，上海海尼药业人力资源部组织员工参加无偿献血活动，活动报名员工49人，实际献血成功42人，无偿献血8800ml。活动结束后，当拿到属于自己的献血证明时，大家的脸上露出了幸福的笑容。据悉，这是上海海尼连续第6年举办该项活动。

（上海海尼　孙夏菁）

2016年6月号　总第256期

扬子江药业集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：（0523）86961999-6515

扬子江报
YANG ZI JIANG BAO

本期导读

蓝芩口服液是怎样炼成的 >>2版
加快建设　确保年底投产达效 >>3版
——探访扬子江药业四川海江项目建设现场
集团“七一”大合唱庆祝建党95周年 >>4版

深化供给侧改革　培强发展新动能

集团隆重召开年中工作总结大会

本报讯 火红六月，扬子江迎来丰收的季节。6月30日，扬子江药业集团隆重召开2016年年中工作大会暨职工代表大会，总结回顾半年来的成绩，对下半年工作进行科学部署。扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人作大会工作报告。市委常委、常务副市长、市委宣传部部长卢佩民到会祝贺并作重要指示。

徐镜人董事长首先代表集团党委、集团总部作题为《深化供给侧改革 培强发展新动能 为超额完成全年目标任务而努力奋斗》的工作报告。今年以来，集团积极应对医药新常态、新挑战，在纷繁多变的产业时局中寻求、创造机遇，以推进供给侧结构性改革激发内生动力，全体扬子江人团结协作，努力拼搏，用勤劳的汗水换来了丰硕的成果。上半年，集团各项指标继续保持高位增长，圆满实现“十三五”开局之年的“开门红”。集团荣获我国质量领域最高政府性荣誉——中国质量奖提名奖，被工信部评为全国“质量标杆”，被省委、省政府授予“江苏省优秀企业”等称号，扬子江质量公信度、品牌知名度空前提升，向建党95周年献上了一份厚礼。

徐镜人董事长在大会上作工作报告

大会盛况

徐镜人董事长从营销转型、研发创新、质量提升、精益生产、人才战略、集团化管理、内部改革、党建文化等八个方面，对上半年工作成绩进行了总结回顾，并对医药市场形势进行了前瞻性分析。他强调指出，面对行业快速变革的新形势，要继续遵循产业发展规律，顺应政策方向和监管要求，既要丰富自身的在研品种梯队来增加硬实力，还要通过国际认证来增加软实力。创新、创新、再创新，要成为扬子江未来发展的总基调、主旋律、最强音。围绕超额完成全年目标任务，徐总对下半年重点工作进行了具体部署，提出了明确的要求。

常务副市长卢佩民代表市委、市政府对扬子江药业集团今年以来取得的成绩表示祝贺。他指出，扬子江药业在徐镜人董事长的带领下，不断做大做强，与企业长期以来不断强化市场意识、质量意识和创新意识是分不开的。国家在编制长江经济带发展规划时，将泰州列为大健康产业集聚发展试点城市，为扬子江药业“十三五”发展带来千载难逢的机遇。他希望扬子江药业充分利用资源优势，在营销的应变转型上求突破，在创新的精准发力上求突破，在引培优秀人才上求突破，在打造智能化工厂上求突破，在深化国际化战略上求突破，进一步细化关键举措，不断创业创新，争取早日实现千亿目标，为引领全市经济发展再作新贡献。

大会对上半年工作中涌现出的先进集体、优秀管理干部、销售标兵和销售劳模、内线劳模和技术标兵、先进个人等进行了表彰。与会领导为获奖者颁发了奖牌和证书，并合影留念。 （罗　婧）

用创新精神引领企业发展

粮棉

“科技创新，制度创新要协调发挥作用，两个轮子一起转。”在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上，习近平总书记提出，要深化改革创新，形成充满活力的科技管理和运行机制，弘扬创新精神、培育符合创新发展要求的人才队伍。我们要以习近平总书记的这一要求为改革遵循和行动指南，深化企业改革创新，加大科技创新力度，实施创新驱动战略，把企业创新的活力“放”出来，才能实现科技强企，建设创新型企业的宏伟目标。

创新是一个民族的灵魂，也是企业决胜市场的必由之路。我们要从健全企业创新体系，提高全员创新能力的战略高度出发，通过深入学习习近平总书记的重要讲话精神，深化改革和制度创新，让科技创新居于企业发展全局的核心位置，通过实施科技创新、制度创新“双轮驱动”，相互协调，持续发力。推动企业供给侧结构性改革的根本转变。

深化改革创新，就是要以科技创新为核心，深化体制机制创新，形成有利于鼓励创新的制度合力。企业是科技创新的主体，从薪品立项、调研、研发投入、科研组织、成果转化等等，要制定和落实鼓励科研研发的各项政策，加强对科研研发人员的创新支持力度，激发科研人员的活力，多出成果、早出成果，进而培植企业强大的发展后劲。

深化改革创新，就是要以弘扬创新精神为方向，引进和培育符合企业创新发展要求的人才队伍。人事科技创新最关键的因素，创新的事业呼唤创新的人才。正如习近平总书记所强调的，建设世界科技强国，关键是要建设一支规模宏大，结构合理，素质优良的创新人才队伍。我们不仅要大兴识才、爱才、进才、用才之风，也要改革人才培养、引进、使用等机制。我们不仅要尊重科技人才，还要搭建更大的发展平台，让倾创新品研发的专家有更大的用武之地。

兄益之道，与时偕进。今天的扬子江，已站在中国医药工业百强榜的前列，展望“十三五”蓝图，我们正处在跨越式发展的关键时期，“五年再造一个扬子江”，迫切需要广大科研工作者以科技创新为己任，矢志增强创新能力，努力把论文写在扬子江的大地上，把科研成果 转化为企业销售将士攻城略地的“重磅炸弹”，只有这样，我们才能走出扬子江特色的创新道路，把扬子江打造成创新型企业，为实现扬子江梦做出新的贡献。

扬子江药业集团入选工信部两化融合管理体系贯标试点企业

本报讯 5月30日，经推荐申报、专家评审等环节，国家工信部遴选确定了全国两化融合管理体系贯标试点企业名单，扬子江药业集团获评国家、省级两化融合管理体系贯标试点企业。

据了解，两化融合管理体系贯标试点工作是国家、省推动两化深度融合的重要举措和抓手。两化融合管理体系贯标是贯彻国家制定的工业化与信息化融合管理体系标准，以管理体系的思路和方式推进两化融合。工信部在智能制造、制造业与互联网融合等重点工作中，以及相关领域示范工程、专项资金使用中，将优先支持两化融合管理体系贯标达标企业，统筹解决企业在贯标达标工作中遇到的困难和问题。

扬子江药业集团成功确定为国家两化融合管理体系贯标试点企业，体现了公司在信息化建设、运用与管理上的核心竞争力和优势。集团将按照“管理制度化、制度流程化、流程表单化”要求开展对标工作,严格制定贯标工作实施方案,明确工作目标、主要任务、保障措施和进度安排,切实发挥试点企业示范带动作用,保障贯标工作良好完成。贯标工作的推进，将有利于集团进一步推动创新型互联网金融战略的顺利实施，实现经营、管理及综合服务效率的提升，增强综合竞争实力和品牌影响力。 （罗　婧）

扬子江药业向盐城灾区捐赠500万元现金及药品

本报讯 一方有难，八方驰援。6月27日，扬子江药业集团带着对盐城人民的深情厚谊，冒着滂沱大雨，驱车前往受龙卷风、冰雹袭击的阜宁县等重灾区捐赠价值500万元的现金和药品，全力支持灾区人民抢险救灾和灾后重建。集团董事长、总经理徐镜人表示，“灾情就是命令，灾情就是责任，我们除了资金捐赠，还准备了抗感染类、消化系统类药品，防止灾后疫情蔓延，尽企业一份责任。”

6月23日，江苏盐城阜宁县、射阳县部分地区突发龙卷风、冰雹严重灾害，多个乡镇受灾，造成大量民房、厂房、学校教室倒塌，人员财产遭受重大损失。在灾害事故发生之后，扬子江药业集团第一时间做出反应，董事长、总经理徐镜人果断决定向龙卷风、冰雹重灾区捐赠350万元现金及价值150万元灾区急需药品。这些捐赠药品包括抗感染类药物注射用头孢西丁钠、头孢米诺钠、头孢拉定胶囊，用于消化道疾病及辅助治疗注射用生长抑素、转化糖电解质注射液、盐酸达克罗宁胶浆，以及用于治疗高血压及心功能不全的注射用尼莫地平、氨氯地平贝那普利片、乳酸米力农注射液等，捐赠现金及药品将用于盐城阜宁、射阳本次重大自然灾害事故的灾难救助、灾后重建和伤员救治，铭守了一个优秀民族制药企业应尽的社会责任。 （刘良鸣　罗　婧　贾雯雯）

2016年中国500最具价值品牌揭晓——

“护佑”位列医药领域第二位

本报讯 由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的“世界品牌大会”于6月22日在北京举行，会上发布了2016年(第十三届)《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务、消费者行为和品牌强度的监测报告中，国家电网、腾讯、工商银行位列前三甲。扬子江药业集团“护佑”凭借其强大的企业实力和品牌影响力，再次入围中国品牌500强，名列榜单158位、品牌价值223.85亿元，在医药领域第二位，充分证明了企业的品牌价值。

多年来，扬子江药业“护佑”品牌凭借良好的品质优势和信誉，赢得公众广泛认可。企业相继荣获泰州市市长质量奖、江苏省政府质量奖、中国质量奖提名奖。在“以社会眼光审视质量工作”的2015年质量之光—质量标杆企业的评选中，经过公众投票，扬子江药业从20家参评企业中脱颖而出，成为医药行业唯一获此殊荣的企业。在由中国品牌建设促进会、中央电视台、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会等单位联合发布的中国品牌价值评价榜上，扬子江药业名列2014年度生物医药行业品牌强度第一名，2015年度品牌价值第一名，成为中国民族医药第一品牌。

据悉，作为全球最具权威的五大品牌评估机构之一，“世界品牌实验室”已连续十三年编制并发布《中国500最具价值品牌》排行榜。其专业性、精准性和公信力，得到世界管理学界的一致推崇。 （罗　婧）

左克、兰迪上榜临床最信赖品牌

本报讯 近日，由中国医药工业信息中心、中国医药工业研究总院等联合主办的第七届中国医药战略峰会在上海国家会展中心举行。会上发布了《2016年度中国健康产业临床最信赖品牌》榜单，33个品牌成功上榜。扬子江药业集团左克（盐酸左氧氟沙星）和兰迪（苯磺酸氨氯地平）分别荣获抗菌药、抗高血压药临床最信赖品牌。

据悉，此次药品品牌的评选，选择了抗菌药、抗肿瘤药、抗高血压药、糖尿病治疗药、中药五大重点细分领域进行品牌调研和评选，共涉及近165个品牌。经过为期一个月的科学调研和专家评选，以中国医药工业信息中心用药数据为基础，通过对临床一线医师的科学调研问卷，以及线上投票环节的票数统计结果比对，由专家顾问、学术机构组成的评审委员会综合评估和审定，票选结果具有广泛性和权威性。

左克和兰迪是扬子江药业集团的拳头产品，在临床使用上，因其质量和疗效可靠，深得广大医生和患者的青睐，市场销量领跑同类产品，此次评选是消费者对左克和兰迪产品质量和品质的认可。

（贾雯雯）

每期热图

5月28日，扬子江药业集团国际会议中心，来自集团各条战线上的10支合唱队放声高歌，为中国共产党诞辰95周年献上深情的祝福。 （摄/孙荷）

今天，劳模退休

记者走基层

6月24日15时，总部小客量注射剂2号车间，一楼大厅搭起了临时“彩台”。35名着装整齐的同事在彩台前列成队，彩台后面拉起了一张鲜艳的横幅，现场还有一块硕大的生日蛋糕，品种繁多的水果……

如此“隆重”的现场，是为一位在这天退休的劳模而准备的。24日，是该车间配液工段刘玲的50岁生日，海祥公司特意为她举行光荣退休致敬仪式。

车间主任余新民说：“刘师傅在车间里默默付出了自己的半辈子，她退休我们也要让她退得风风光光，要让大家知道，付出总有回报。”

为一名工段长举行退休仪式，这在该车间还是第一次。

当天，刘玲穿着崭新的白色工作服，在“彩台”前和大家鼎腾地握手致意，她陆续从余新民手中接过鲜花、奖杯、证书，接着余新民请她给大伙说几句话，刘玲拿起话筒的一瞬间就红了眼眶，在说话时也是一度哽咽：“感谢公司给我这份特殊的生日礼物……” （下转2版）

蓝芩口服液是怎样炼成的

——扬子江药业集团品牌产品生产过程见闻

江苏大地，芳草碧连天，烟雨舞蹁跹。唤着满眼黄澄澄的油菜花香，记者来到位于江苏泰州的扬子江药业集团采访。亲眼目睹一个个品牌药品的生产过程；聆听企业发展壮大的强劲足音；感悟他们服务群众健康的赤子情怀。从今天起，本报将推出一组系列报道，全面展示扬子江药业集团发展前行的足迹。

口服液，读者朋友都不陌生，因为这是日常生活中的常用药。

口服液的质量如何？生产过程中如何保证上佳的质量？记者在扬子江药业集团采访时获得了答案。

口服液是该集团所生产的诸多剂型中的一个分支。蓝芩口服液，扬子江药业集团独家产品，国家卫生部指定为中医治疗手足口病普通病例首选中成药。就是这样一支济南药房售价仅几元钱的小小的蓝芩口服液，生产流程之复杂，精细程度之高超，让记者为之感叹；从草药入库到成品的市场放行，为了保证过硬的品质，需要工作人员30个日夜不停歇地护佑。

严把药材关 老药工初筛后取样检测

当满载道地中草药材的车辆缓缓驶进扬子江药业集团草药库房，草早站在一旁等候的老药工立马上前抓起一把。望、闻、问、搓……数10年的药工从业经验让他们对中草药有着独到的辨识度，运进厂房的中草药材品质上若上乘，一眼便可洞穿。而这，只是这批药材入库房前，经过数个关卡的“体检”内容之一。

因板蓝根、黄芩等是该口服液的主要成分，故取名“蓝芩”。供应商的选择是蓝芩口服液得到市场认可的关键一步。“扬子江讲究道地药材。这种在特定自然条件、生态环境的地域内所产的药材，较其他地区的同种药材品质佳、疗效好。”扬子江药业集团质管部副部长徐开祥对药材供应商一直保持着近乎苛刻的要求，药材经营公司不仅要符合国家规定，在选择供应商之前他还会亲自到供应商处进行现场审计，查看其管理水平及草药的存储条件。

即便药材供应商得以确定，原材料要想入库，仍需经过老药工的严格把关，进行初步筛查合格方能验收入库；再次经过取样检验，出具该批次中草药的合格报告之后，才能进入下一个环节。

在取样检验环节，扬子江特别设置的“指纹图谱”，严格保障名贵药材的质量。这一先进的技术通过对中草药的物理性状、化学性质的检测，来评价药材质量的真实性、优良性和稳定性，让名贵药材的身份信息更加板蓝根、黄芩等药材检验合格后，便进入清洗、切片、煎煮等环节，直至提取出浓缩的清膏。而从药材入库到清膏的提取，就已经耗时10天左右，期间有50名左右的职工为其日夜忙碌。

进口离心机 高效去除配液杂质

在口服液2号车间，三个不锈钢的高大圆柱体让记者停下脚步忍不住多看了几眼，原来是两个6000L的初配罐和一个2000L的溶糖罐。“蓝芩的清膏、辅料、水先在初配罐进行调配，然后将溶糖罐内溶好的蔗糖加入到初配罐中进行加热，冷却至室温后送入冷藏罐进行冷藏。”口服液2号车间GMP专员赵国敏介绍，初配液需在-5℃~5℃的环境中冷藏24~168小时。

冷藏好的药液随后被送往从瑞典引进的阿法拉伐离心机，在这进行杂质的去除。高吃率、柔和的物料处理、物料最小程度的氧化接触以及易于操作，是此台离心机的优点。

“这台离心机转速高达7500转/分钟，每7~10分钟进行一次排渣。”赵国敏介绍，以蓝芩初配药液来讲，只需2小时左右，就能去除6000L药液内的残渣，高效地保证药液成品的品质。

机器轰隆隆的冲洗声在口服液2号车间的洗烘工段响着，记者隔着玻璃围墙看到，一排排口服液瓶子如正在接受检阅的士兵，被穿着洁净服的工作人员整齐地码到立式超声波洗瓶机上接受洗礼。经过高压循环水冲洗完瓶子外壁之后，瓶内壁便开始了“三水三气”的卫生清洁。

第一组喷针插入瓶内冲完循环水后，第二组喷针继续重复，随后，第三组喷针往瓶内冲压缩空气，以将瓶内残留的循环水排除。然而，以上清洁步骤并不能满足扬子江人对瓶体卫生的要求。第四组喷针冲纯化水，第五、六组喷针冲压缩空气，最后，压缩空气冲瓶子外壁。至此，蓝芩口服液瓶子的清洗工序才全部完成。随后进入隧道系统进行干燥、消毒。

自动灯检设备 不放过一丝残缺

准备好的药液和玻璃瓶在经过严格卫生安全把关后，一起被输送到液体灌封机进行灌装、轧盖。

15个针头齐刷刷地置入空瓶，将药液注入其中完成灌装。轧盖后的蓝芩口服液原形初现。再通过灭菌柜的处理，将密封瓶体内的微生物控制在国标范围内，一支支蓝芩口服液“移驾”灯检车间，接受自动灯检设备和灯检女工“火眼金睛”式的检验。

“TV1、TV2检测裂瓶，TV3、TV4检测口服液中的内溶物，TV5、TV6检测瓶中的毛绵纤维……”排列整齐的瓶子经过自动灯检的层层检阅，合格产品进入合格品通道，其他的将被送往不合格品通道。“这批不合格品进设备二次检测后，二次设备待处理品将被剔除出来，需要我们灯检女工出马。”

除了灯检台上的亮灯，灯检室内一片黑暗，这能保证灯检女工最大限度地人工灯检出口服液的残存的问题。而没有引进自动灯检设备之前，扬子江药业集团出厂的有口服液全部由灯检工人用肉眼检验。直至目前，口服液2号车间还保留了4名人工灯检女工，用她们细致、细心的心灵和那双练就的火眼金睛，为灌装、轧盖后的口服液进行抽查和二次灯检确认。

进口生产线成像检测系统自动剔除“异类”

灯检后的口服液被送上包装生产线，进行最后的华丽着装。PVC成型做成药品托后，上料器启动，机械臂自动加料，将蓝芩口服液按压到属于它们的工位上……一个包装流程下来，一盒盒蓝芩口服液成品跃入眼帘。

最值得一提的是，自动包装生产线上的成像检测系统功能惊人；无标签，剔除；少药，剔除；盒内未装或混入其他药品说明书，剔除；外包装不合格，剔除……经过成像检测系统的监管，成品口服液中的“异类”无一例外地被PASS掉，最后装箱的口服液近乎“无可挑剔”。从清膏调配到包装完成，以上又耗时10天左右，期间，约有150名职工为之日夜守护。该集团从国外引进的自动包装生产线，确保了蓝芩口服液出厂的合格率。

然而，注重药品质量的扬子江人并不会就此停止质检的脚步。包装好的蓝芩口服液，将再次接受中心化验室的抽样检验。产品性状、相对密度、PH值、有效成分含量、微生物限度……9天左右检验的时间后，没有任何瑕疵的蓝芩口服液才能够上市。

从草药入库到成品上市，200多名扬子江人30个日夜的质量把控，炼就了一支蓝芩口服液，它们信信地走向市场…… （都市支报记者 韩晓凤）

抵达高质的“三板斧”

——固体制剂2号车间第35次质量月纪实

“细节成就卓越”，海意公司固体制剂2号车间主任助理成永新，这样总结质量管理的经验。

在第35次质量月活动期间，固体制剂2号车间积极作为，亮出了自己的“三板斧”，他们通过广泛宣传、技能比武、严格管理等行之有效的措施，为保证产品质量下足功夫。该车间用细节的力量助力“质量月”活动，交出了一份合格的答卷。

宣教有方，质量意识深入人心

3月1日，质量月动员大会开完后的第二天，固体制剂2号车间一楼展厅的电视机上便开始循环播放长达30页的宣传PPT。在车间长廊，则张贴着一幅超大号的海报，“海报上详细介绍著名药害事件，给员工敲响警钟。”该车间GMP专员蔡美红说。

凡事预则立，不预则废。该车间根据公司“质量月”活动规划，迅速制定车间的详细活动方案。在动员大会上，成永新结合飞信、微信、现场宣贯等方式，集中宣讲药害事件，公布活动计划。

“广泛的宣教以及生动的事例，使员工真正感受到质量是制药企业的生命。”成永新告诉记者，他希望通过宣教，使车间的每一名员工都能明白，保证质量是每一位制药人的使命和责任，每一位制药人必须将这个理念付诸实践。

学练结合，按部就班落实任务

3月5日至10日，固体制剂2号车间举办了以“我学习我成长”为主题的培训评比活动，车间操作人员共计约70人参加培训。

有学习，也有竞赛。3月20日，压片工段开展压片机关键部件强迫加料器的安装技能比武，促进员工提高岗位技能。“那天，我们工段举办的技能比武要求在1分30秒内高效完成强破加料器的安装。”该岗位的赵雪峰告诉记者。他在这项比赛中操作正确、严谨，安装效果灵活、转动自如，以91分获得第一名。

质量月期间，车间对银杏叶片、奥美拉唑肠溶胶囊、盐酸左氧氟沙星胶囊再次开展工艺一致性核查工作，并根据核查结果开展盐酸左氧氟沙星胶囊恢复报批工艺攻关。“按部就班落实任务，为集团‘十三五’宏伟目标取得开门红贡献力量，这是我们的职责。”班长李乔的话掷地有声。

着眼细节，聚焦管理精准发力

小事不能小看，细节方显魅力。翻开眼前这本《固体制剂2号车间安全图册》，记者看到，各岗位安全危险源以图文并茂的形式被逐一列出，形象直观，一目了然。“这是设备班组在已有的称量、配方、压片、充填、包衣、包装岗位安全危险源的基础上，重新整合制定出来的。”工艺员章艺吉诉记者，“它为新进人员的安全培训提供了帮助，也增强了员工的安全意识。”

“还有一个工作亮点是设计台账电子版表格。”章艺说，原来，该车间质量台账数据较多，数据录入繁琐。为避免出现差错，车间重新设计了台账电子版表格。通过设定公式，数据输入一旦出现异常就会变色预警，有效提高工作效率，降低数据录入错误率。

“包装岗位分工较细，有些操作规程包含整条包装线的操作和清洁内容，内容太丰富，以至新人员无法在短时间内掌握知识。”包装班组负责人介绍，“我们专门制定了‘包装岗内容分解表’，梳理工作细则，新人员对照分解表，学习效率事半功倍！

（孙 磊）

太仓市政法代表团参观集团非公预防示范基地

本报讯 6月14日，太仓市委常委、政法委书记王国其带领该市政法系统相关负责人，在副区长、区委政法委副书记蔡秋云等的陪同下，来到区检察院驻扬子江药业集团特约预防员工作室，参观考察非公领域职务犯罪预防品牌建设。

区检察院党组书记、检察长华为民，集团特约预防员郑建东，向太仓政法同行介绍了深化实践非公预防品牌的背景缘由、工作举措、初步成效和目标愿景，并带领他们实地感受了扬子江药业集团的廉洁文化氛围。扬子江药业集团不断追求卓越的法制环境，主动恳请政法机关为企业建立和完善风险防范机制。2012年泰州市高港区检察院在集团挂牌成立了“预防非公领域职务犯罪示范点”，设立了“特约预防员工作室”，派驻经验丰富的检察官担任特约预防员，“零距离”指导企业开展职务犯罪预防工作。

（审计委 彭步宏）

行政事务部举办食堂员工技能大比武

本报讯 为了进一步提升食堂员工的职业技能，增强后勤员工不断进取，提升服务的意识和能力，更好地为职工提供优质的服务，6月14日下午，行政事务部组织泰州地区食堂员工进行了技能大比武活动，评委由部门领导和员工代表组成。

本次比赛选手在规定时间内完成两道指定菜肴和一道创新菜肴，从色、香、味、形、养五个方面进行评分。厨师们全情投入，精心制作，拿出了看家本领，亮出绝活，煎炒烹炸，精琢细刻，一道道精美的菜肴呈现在评委和观众面前，充分展示自己的厨艺。评委们认真品尝，对每道菜的色、香、味等相关方面进行综述，对每道菜进行逐一点评，并提出了意见。厨师们认真倾听，取长补短，收获匪浅。比赛间隙，总部新老食堂还进行了点心制作比赛，点心制作考察制作手法与和面技巧等。

（孙 磊）

（上接1版）

“彩台”下的同事们一直鼓掌致意。

1983年进厂的刘玲一直在该车间配液工段辛勤耕耘，一干就是34年。她带出了一批又一批业务能力扎实、爱岗敬业的新人员。她在流水线旁的“谆谆教诲”帮助许多同事不断成长，也成为该车间一道亮丽的风景。

GMP专员李梦杰动情地说：“刘玲师傅是在用‘心’工作。”多次深夜，别人已经下班回家，刘玲仍坚守自己的岗位，清场、做账，事无巨细。

在现场，看到刘玲退休如此“风光”，好多人说，这就是人生价值的体现，值了！

（孙 磊）

集团召开内外线及子公司年中述职大会

本报讯 6月21日至24日，扬子江药业集团2016年内外线及子公司年中述职会议召开，会议客观回顾集团2016年上半年各项工作，总结经验得失，并对集团管理层进行全面有效的评价，同时研究部署下半年的目标任务和重点工作。来自集团内外线及子公司中高层管理人员参加了述职，集团董事长、总经理徐镜人出席会议并作点评。

会上，内线各分管副总、总助、各体系负责人、子公司经理、外线局长和大公司经理，逐一过堂述职，讲成绩实事求是，找差距一丝不苟，以认真负责、坦诚相见的态度，接受各方的监督审议。当一个负责人述职完毕，其他人员纷纷提出中肯的意见和建议，会场气氛坦诚而热烈。

徐总在会上作逐一点评。他要求要求集团各部门和各子公司要围绕集团“十三五”千亿目标和2016年方针目标进行规划，体现改革意识和竞争意识。徐总在讲话中强调，要始终重视新品研发和一致性评价工作，新品研发要要抓好抓快抓高标准，注重品位品质品牌，聚焦具有市场前景的新产品；要加大优秀人才的引进力度，加快后备人才的培养力度，充分调动部门员工的积极性。针对外线，徐总提出各局要坚持多元营销模式，继续狠抓学术营销、循证医学研究、强推新产品和独家产品，多渠道实现新的飞跃。下半年，内线要加强内部改革，使管理水平迈向新台阶；经营线要强化学术推广，坚持产学研相结合，要重视独家品种的推广，加强医院药店的开发；为市场销售提供强有力的学术支持和产品支持；内外线之间，子公司和总部之间要加强协同，相互取长补短，整合内部资源，追求质量效益最大化；各部门、各单位要注重领导班子建设，强化员工培训，提升团队素质。

“干部工作好不好、群众说了算”。此次述职会议的一大亮点是增加了80位大众评审，来自各部门随机抽取的员工根据述职内容一一打分。集团一直坚持于部述职评议制度，为确保这次述职会议取得实效，会议要求点评内容明确、客观公正，旨在通过这种形式，有力地推动集团各项工作的深入开展。

（罗 婧）

扬子江参加上海社会责任报告发布会获赞誉

本报讯 6月16日，由上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会主办的2016上海市企业社会责任报告发布会在上海市经济干部管理学院召开，223家单位参与了本次社会责任报告发布。扬子江药业集团有限公司在会上发布了社会责任报告，并获得《社会责任报告发布证书》，扬子江特色文化得到了与会嘉宾的广泛赞誉。

上海企业社会责任报告会连续举办了5届，已逐渐成为上海的一个标志性平台，初步形成了企业日益重视社会责任管理和社会责任信息发布的态势，企业履行社会责任的认识不断提高，发布内容不断创新，成果不断显现。

会上，扬子江药业集团总经理助理刘秀霞从环保节约、合作共赢等几个方面分享了集团承担社会责任的具体做法。扬子江始终做到经济增长与环境改善协调发展，注重与优秀供应商的合作共赢，在履责过程中有两大亮点特色：质量与公平运营。集团视质量为企业的生命，群众性QC小组活动、双质量月等质量建设成果丰硕。集团一直注重营造诚信字法的环境，获评全国质量诚信标杆典型企业，同时注重了解顾客与市场的需求和期望。

（贾雯雯）

销售支持部举办零售推广员演讲大赛

本报讯 6月3日下午，由集团销售支持部策划组织的零售推广员演讲及活动案例分享大赛在博鳌圣殿三楼会议室开赛。集团零售总监杨庆平，销售支持部部长何昌贵出席并担任评委。来自各局、各子公司OTC的6位选手精心准备，带来了一场精彩纷呈的比赛。

各位选手认真总结了集团拳头产品的推广经验，制作了内容详实的PPT，条理清晰、各有侧重，尤其强调了推广特有功效与专家推广的有效性。“学术推广重要的是要讲清楚产品卖点，赢得专家认同。”台上，来自集团销售一局的王成正在激情满满的向大家介绍他们推广黄芪精的成功经验，坐在观众席的其他选手和前来观战的推广人员正聚精会神的聆听，认真学习借鉴其好的经验做法。

经过激烈角逐，来自北京海燕的黄少珠通过细致总结推广苏黄的经验获一致好评，夺得第一名。

（孙 磊）

加快建设 确保年底投产达效

——探访扬子江药业四川海汇项目建设现场

4月20日上午，记者来到西航港大道黄甲段东侧的扬子江药业集团四川海汇药业有限公司施工建设现场，只见一台台工程机械仍在园区内作业，站在高处眺望，整个产业园区已经基本建成，草绿色的外墙、修葺一新的绕园河道、笔直的园区道路，无不诉说着该厂距离正式投产已经越来越近。

主体工程全面完工

据扬子江药业集团四川海汇药业有限公司制造部副部长杨宁介绍，目前该园区所有的设备均已到位，除零星的设备用房还没安装机器外，大部分生产车间的机器均已安装完毕，只待水、电、气开通以后，就可以开展调试工作。

“预计今年7月，我们将开始调试工作。目前，除水针车间和动力中心还有少量土建遗留工作外，整个园区的土建已经基本完成。”杨宁告诉记者，扬子江药业集团四川海汇药业有限公司总部基地早在两年前就正式奠基，经过两年多的建设，有望于今年年底正式投产。

功能完善的总部园区

“你看，这里是我们建设的库房、化验楼、动力中心和危化品库，而那边则是我们建设的办公楼、员工宿舍和污水处理站……”顺着施工单位相关负责人手指的方向，一大片草绿色的建筑呈现在记者眼前。在这片占地面积达480多亩的建设工地上，未来将集生产、研发、办公和销售于一体，将是扬子江药业集团四川海汇药业有限公司的西南总部基地，其中的水针车间将生产小容量的注射剂，而固体车间将生产片剂和胶囊。

在施工现场，几辆挖掘机正在作业，园区内的道路路基已经呈现，预计本月底将开始基础铺设，计划今年7月底全面建成通车。

助推生物产业发展

“我们药厂投产以后，将成为双流生物产业链的终端环节，生产的产品将直接面向市场。其中，小容量注射剂的设计产能是每年两亿支，固体制剂设计产能是每年10亿片（粒）。”杨宁表示，根据公司“十三五”规划，到2020年，年产值将达到100亿元。目前，该公司通过前期招募，已经招聘了60多人的技术管理团队，目前正在都江堰进行培训，待双流厂区全面投入使用后，将直接到双流厂区上岗作业，届时整个海汇药业生产基地将聚集生产工人超过200多人。

据了解，四川海汇药业有限公司是扬子江药业集团全资子公司，拥有国内及国际一流的设施设备，建成后将成为该集团在西南地区最先进的药品研发和生产基地。该项目于2012年10月正式签约，计划总投资20亿元。未来，作为扬子江药业市局西南的一枚重要战略棋子，四川海汇药业有限公司将成为扬子江药业西南地区的总部基地，辐射云贵川渝等省市。

（双流网记者 张 博）

贝雪苏皖粤专家学术交流会圆满举行

本报讯 为加强江苏、安徽、广东三地耳鼻喉专家学术交流，促进三省学术合作，6月12日，广州海瑞成功举办“苏皖粤专家学术交流会”。会议由中山大学附属第一医院耳鼻咽喉科医院副院长史剑波教授任主席，南京医科大学第一附属医院耳鼻咽喉科主任程雷教授及芜湖市第二人民医院副院长桂晓钟教授担任会议讲者。另有来自安徽、江苏等区域共35位专家参会。

海瑞总经理施猛在致辞中对远道而来的各位专家表示感谢，并简单介绍了扬子江药业及贝雪产品的优势。随后，程雷教授以中国变应性鼻炎最新的指南解读开场，重点讲解变应性鼻炎的药物治疗，深入浅出地讲述了过敏性鼻炎的抗组胺药治疗体会，强调了贝雪（枸地氯雷他定片）的产品优势，对于安全性和临床疗效的讲授，得到了与会专家的一致认同。桂晓钟教授从宏观的角度分析了儿童过敏性鼻炎和哮喘的原因、诊断及治疗，并讲解了过敏性鼻炎与哮喘的联系，让与会专家系统性地了解儿童过敏性鼻炎和哮喘。史剑波教授对于慢性鼻窦炎的讲解详细而深刻，获在场专家认可。

专家授课后，海瑞质管部刘丹对贝雪在质量方面的优势进行了详细介绍，与会专家对扬子江药业的质量建设给予肯定，并对企业发展提出中肯的建议。

会议最后，大会主席史剑波教授进行了言简意赅的总结，他肯定了会议对区域学术交流的深远意义。会议帮助各位专家博采学术，增进交流。“摆脱过娱，自在人生”跨区域学术交流会是海瑞药业自2015年以来一直延续的品牌学术活动，此次会议使扬子江药业品牌形象及贝雪产品优势也得到了较好的宣传。

（广州海瑞 李 婷）

抗纤灵颗粒初步药效学研究顺利完成

本报讯 近日，6.1类中药新药抗纤灵颗粒初步药效学研究顺利召开。上海中医药大学何立群教授、南京中医药大学卞慧敏教授、南京中医药大学卞慧敏教授、中药研究院上海所抗纤灵颗粒项目负责人盛卫国博士及范明松博士、王红敏博士参加会议。

经各协作单位的努力，顺利完成了抗纤灵颗粒的药效学预实验研究。会上，中药研究院上海所抗纤灵课题组对抗纤灵颗粒工艺、稳定性研究结果进行了汇报，通过3批研究性中试及6个月长期、加速稳定性研究，显示抗纤灵颗粒工艺、性质良好。江苏省中药药效与安全性评价重点实验室、国家科技部规范化中药药理学实验室主任陆茵教授提课题组对药效学预实验研究进行了汇报，根据初步药效学研究结果，何立群教授及与会专家对其结果进行了分析，针对动物模型、作用机理、临床有效性指标的选择等方面进行了交流，并讨论布置了今后的工作安排。

抗纤灵颗粒是由上海中医药大学附属曙光医院何立群教授创立，上海市中医药研究院中医肾病研究所独家实验研究基金，何立群教授及与会专家对其结果进行了分析，针对动物模型、作用机理、临床有效性指标的选择等方面进行了交流，并讨论布置了今后的工作安排。

抗纤灵颗粒是由上海中医药大学附属曙光医院何立群教授创立，上海市中医药研究院中医肾病研究所独家研制的临床验方，并经20多年科学研究形成的科研成果。该方主要通过抗肾纤维化用于慢性肾脏病（CKD1-3）和早中期慢性肾功能衰竭，并曾作为院内制剂在曙光医院临床应用多年，先后获得国家自然科学基金、上海市科委等5个项目的资助，已获上海市科委和中国中医药学会科技成果奖4项。（中药研究院上海所 王红敏）

苏皖区域品牌连锁战略合作推进会召开

本报讯 5月27日-6月5日，借助健康中国医药连锁高峰论坛（和熙论坛）顺利召开之势，为促进苏皖区域内同行业的交流，提升工商相互认知，坚实产销企业间合作基础，扬子江药业集团销售二公司组织苏皖区域品牌连锁高层赴欧洲开展境外考察交流活动。

参观交流期间，扬子江发布了即将启动的慢病健康管理方案，对黄芪精的产品特性进行了简单的解读。中国医药物资协会药店分会会长、江苏百佳惠苏禾大药房董事长徐郁平，江苏省药店联盟理事长、先声再康江苏药业有限公司董事长杨孝华分别为此次会议致辞，期待此次活动为后续工商合作奠定坚实的基础。

与会连锁高层积极发声讨论，对黄芪精的市场定位、如何与同类品进行市场区隔，如何拓展该类品种的市场等内容展开交流讨论，并对黄芪精产品提出了一些疑惑、想法和意见，双方通过深入的交流探讨，不断加深认知，归纳意见和建议，拓展思路，对黄芪精的市场定位、包装礼盒、宣传活动等方面达成了一定的共识，连锁高层表示，对黄芪精这一品种的市场前景充满信心。

推进会的顺利召开，为苏皖区域品牌连锁的后续深度合作提供了契机，为后续如补肾润肺口服液等新产品的上市和销售提供了新的思路。

“互为平台，合作共赢，相互借势，共谋发展”，秉承这一合作理念，扬子江与连锁药店的工商合作必将更上一个台阶。

（销售二公司 陈 宇）

百安新：CCB/ACEI单片复方制剂优化组合

新品上市

据最新出炉的《中国心血管病报告2015》，人群检测数据显示心脑血管死亡占死亡总人数的40%以上。其中心血管首位危险因素是高血压，它被称为“无形杀手”。目前临床上常用的经典五大类降压药物都对高血压及相关疾病的治疗起着重要作用，但是单一药物治疗已经远不能满足现代高血压患者的治疗需求，然而单片复方制剂在高血压治疗中的优势。

广州海瑞药业有限公司生产的单片复方制剂——百安新，是由处方量最大的钙通道阻滞剂氨氯地平（CCB）与临床证据最丰富的血管紧张酶抑制剂贝那普利（ACEI）组成的单片复方优化组合。CCB和ACEI两个组分被人体吸收后，药理作用机制发生相互影响：CCB的利钠和轻度利尿作用能够增强ACEI的降压疗效；CCB使毛细血管阻力增加，导致踝部水肿，而ACEI同时扩张动脉和静脉，可使CCB所致水肿发生率减少；CCB可使咳嗽刺激性受体敏感性减弱，同时通过抵束核抑制Ca2+依赖谷氨酸释放，调节咳嗽反应中枢，进而有效缓解ACEI引起的咳嗽。因此，ACEI与CCB联合治疗作用协同，且可减少单药引起的水肿、咳嗽的不良反应，真正达到了1+1>2的高血压治疗效果，是各国高血压指南推荐的优化联合治疗方案。ACCOMPLISH实验证明；氨氯地平贝那普利实验组患者达标率高达81.7%、降低心血管事件达20%、能够有效降低慢性肾病进展和心血管死亡联合终点达37%。

百安新力图为高血压患者提高达标率的同时，带来更多的临床获益，为人类健康开启新的篇章。一片百安新，100分安心，您的最优选择。

（广州海瑞 李小敏）

子公司速递

海雁新一代失眠治疗药物食欲素抑制剂申报临床

本报讯 日前，上海海雁研发的新一代失眠治疗药物——食欲素受体抑制剂项目临床申请获受理。该项目于2013年立项，海雁研发团队以高水准的研究质量与开发速度完成临床前研究。该项目的申报代表了海雁研发取得了重大突破性进展，进一步证明了海雁一直以来探索的自研与对外合作“齐步走”研发战略获重大成功，积累了丰富的经验。同时，也表明海雁所探索的适合自身特色的创新药物研发模式能够在效率和质量中找到完美的有机结合点。

作为该项目的靶点，食欲素（Orexin）是近年来关于失眠机制一个最重要的发现，它亦称为下丘脑泌素，是对两种不同的神经肽激素的统称，在参与睡眠觉醒节中扮演重要角色，人类缺乏食欲素会导致嗜眠症发作，通常表现为早晨和白天昏昏欲睡，无法集中精力甚至猝倒。

在海雁医药食欲素抑制剂项目中，化合物YZJ-1139是海雁与上海药明康德新药开发有限公司联合研发的一种食欲素1和2型双重食欲素受体抑制剂，其可通过抑制食欲素受体从而改善睡眠，包括加快睡眠速度和延长深睡时间，临床拟用于治疗失眠症。与Merck公司开发的同靶点化合物Suvorexant相比，YZJ-1139具有更快的起效时间，更短的代谢周期。

目前，食欲素抑制剂项目临床前研究工作已顺利完成，其中包括临床前药效学，临床前药代动力学，GLP毒理研究，原料药和制剂研究等结果，申报资料已顺利提交，获得临床受理号。海雁研发团队将进一步保持高昂的工作热情，为后续即将展开的临床研究做好充分的准备。（上海海雁 胡 毅）

紫龙召开2015年度紧缺人才补贴发放大会

本报讯 5月31日，紫龙药业2015年度紧缺人才补贴发放大会在行政楼隆重召开。紫龙市场部销售副总沈波、质管部部长宋人杰及本次紧缺人才补贴的发放对象共同与会。

2015年度，紫龙药业成功为新品部、市场部、质管部等部门共14名员工申报紧缺人才补贴，根据常州市政府发布的《重点产业紧缺人才资助办法》，211院校及以上硕士每人将按照两万元/年的标准发放补贴，累计发放三年。这一政策的出台有利于吸引更多高层次人才涌向常州，同时对于公司中人才的引进和保留具有较大吸引力。

会上，与会领导纷纷对获得本次补贴的员工一直以来的辛勤付出表示感谢，并表示，他们的加入为紫龙注入了更强大的前行动力，同时鼓励各位员工再接再厉，再创佳绩。

人才作为第一资源，对公司发展起到至关重要的作用，特别是对于当前处于成长期的紫龙来说，需要更多的人才引进促进公司成长与发展。紫龙药业今后将继续关注和利用政府对于人才的各项支持政策，为员工争取更多利益，持续做好人才兴企、人才强企。

（江苏紫龙 康玉芳）

依达拉奉得率大幅提升

本报讯 依达拉奉自上市以来，得率一直是“水针人”急需解决的难题，秉承“持续改进，止于至善”的理念，南京海陵小容量注射剂1号车间组建了一支高效、经验丰富的攻关小组，攻克难题，经过长达数月的攻关，成功将得率由70.28%提升至85.24%，大大提升了产量。

2015年，依达拉奉注射液的平均得率为70.28%，最高水平不超过74.09%。车间攻关小组在课题立项后，迅速展开头脑风暴，从人、机、料、法、环、测六方面进行逐一分析，最终分析得到4条影响依达拉奉注射液灌封得率的主要原因：除菌过滤器对药液的截留过多、产品批量小、配液压药方法不合理、超滤过程弃去药液多。

结合问题症结，改关小组对症下药，将除菌过滤器由配液变更至灌封，药液截留量由9.4kg减少为5.7kg；改配液压药方法为超滤的同时加压压药，多压出药液4kg，残损减少得率提升；车间原生产批量为40000支/批，车间工艺员利用FMEA工具对变更除菌过滤器位置进行风险分析，并制定了相应纠正措施，根据小组制定的产品扩批量工艺验证方案，对验证结果进行汇总，药液搅拌均一性、除菌过滤效果、灌装均一性、微生物负载及灭菌均一性等检测项目均符合规定，成功将批量扩大至80000支/批，实现了依达拉奉注射液的得率提升至85.24%。（南京海陵 夏 婷）

护坦精彩亮相湖南市场

本报讯 6月18日，上海海尼药业、扬子江湖南销售公司联合举办的“护坦抗衰，内外兼修”心脏内科及外科研讨会暨护坦湖南上市会隆重举行。来自长沙、株洲、永州、岳阳等地的医生代表共70余人参会，共同分享护坦（米力农注射液）在心血管内科与外科的临床应用经验。

会上，海尼护坦产品组姚抗博士在欢迎辞中简要介绍了海尼心血管产品线现状，并回顾了心衰疾病的进展与心衰治疗药物的发展进程，强调护坦治疗急性心衰的使命所在。来自心内与心外的几名专家就心血管疾病治疗中的热点问题做了专题报告，对于急性心衰的处理与用药选择，几位专家立足临床实践，详细阐述了自身体会。南京医科大学第一附属医院黄峻教授强调，护坦在慢性心衰急性失代偿的患者身上，相较多半酚丁胺类拟交感药物，优先推荐。来自湘雅二院的赵元教授，湘雅三院的王晓艳医师分别从心外科和心内科的视角，分享了护坦在心脏手术围术期及心衰内科住院期间的用药体会与建议。与会专家在护坦的临床推荐上意见高度一致，精彩的专题报告与讨论互动，会场掌声迭起。

我国心衰患者数量庞大、发病率较高，决定了患者对治疗心衰药物的大需求量，护坦可增强心脏收缩和舒张功能，具有“快速稳定血流动力学，有效改善心衰患者症状”的突出特点，对于顽固性心衰、慢性心衰急性失代偿、肺循环阻力高的病人尤其适合，在心脏内科与心脏外科，具有极大的市场空间。

本次会议首次提出“护坦抗衰，内外兼修”的口号，通过“强心”主题，联系了心内心外两大传统临床医疗团体。护坦在湖南成功上市，标志着海尼抗心衰制剂正式挺进湖南市场，在心血管疾病治疗领域，将为省内众多心衰患者带去福音。

（上海海尼 姚 抗）