

“奔跑吧！扬子江人”

——集团举行环厂健身长跑活动

本报讯 为推动全民健身运动，倡导文明健康的生活方式，营造和谐健康的工作氛围，5月9日上午7时，由集团团委、工会健身协会联合举办的“奔跑吧！扬子江人”环厂春季长跑健身活动启动。

集团党委书记朱国伟作动员讲话，并宣布环厂长跑活动正式开始。本次环厂长跑由南天门广场为起点，途经五环广场、301园景区、东方红广场、中药研究院、世纪明珠塔、财务楼、名人大道、博鑫广场、龙湖等，最终返回南天门广场，全程约5公里。

参加此次长跑健身活动的13支队伍，由各部门组队组成，共有130人报名参与，年龄最大的50多岁。各方队伍均穿着一队服、帽子，有的还举起了旗帜、横幅，宣传本方阵的精神。



健康遛手运动



活力四射的奔跑团队

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

质管部举办“质青春、亮风采”主题晚会

本报讯 “请欣赏歌曲串烧表演！”5月26日晚，由质管部主办、工会委员会协办的“质青春、亮风采”主题晚会举办。博鑫广场上星光熠熠，《你的幸福》、《素颜》、《特别的爱给特别的你》QA的歌曲串烧表演赢得阵阵欢呼声和尖叫声。

“你想要抱抱，我只好跳跳……”夜幕降临，随着欢快的音乐，开场舞《不要不要》点燃现场激情。由质管部女职工自编自导自演的时装秀，时而端庄典雅的古典风，时而俏皮可爱的时尚风，时而干练果敢的现代风，精美的服饰、精致的妆容带给观众不一样的视觉体验。质管部副部长石磊萍倾情演唱经典粤语歌曲《飘雪》，“再唱一首！”质管部员工意犹未尽，挥舞手中的荧光棒直呼过瘾。集团董事长徐镜人高歌一曲《呼唤贝多芬草原》，将晚会气氛推上新的高潮。

晚会还穿插游戏及抽奖环节，调动了质管部全员的积极性。整场晚会从组织、策划、节目编排到服装道具准备，都是由质管部员工一手操办。质管部员工王荣荣激动地说：“这次晚会不仅丰富了我们的业余文化生活，而且给大家提供了一个展示才艺的平台，我们非常珍惜这样的机会。”

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

据了解，此次环厂健身长跑活动是扬子江药业集团“五四月”系列活动的第一项内容，旨在吸引更多的职工参与到体育锻炼中来，以健康的体魄和昂扬奋发的精神风貌迎接美好的生活。这项健身活动今后每年将定期举行。（李江）

雕花楼赋

刘良鸣

岁当己未，时值初夏，足临梅墟，登雕花楼。楼傍大江之滨，楼望凤城，闲览雕花之景，爰合三苑。夏风习习，挟江北以南南；破日融融，耀东而耀西。

楼楼而歌，春不自胜；托木追思，情不自禁。雕花阁榭，近抵祥泰之州，青鸟来栖，远眺八分之极。外观古朴，诠释五行之含义，内容九曲，恍九天之云清。四方楼阁，满目雕花，云烟阁顶，散雨露兮；凤惠楼角，氤氲流兮。

兵荒马乱，历代皆有覆灭；人向政举，今朝添添警。登斯楼也，揽江东而波平，思李往哲，织紫墟之紫黛。乾隆四年，江南巨贾，木商姚氏，始建雕花楼。民国初年，东楼易主，鼎盛李氏，再兴土木，续建而楼榭。历时三年，重修新闻名苑，扩建楼外园林，始见今日之规模。

春秋几载，泰汉重归天下；凤凰涅槃，九州又起涟漪。时维丙戌之年，神州鼎革，蓬勃之势，士君子，人知礼义，高港高隆，通商再仿以建。赞矣，楼非经史礼教，固非诗书礼乐，一旦登岸，四方百姓朝拜，一朝召拜，八方黎民共建。重修香乐园，以光桑梓，铸今人之不忘先古，观世之尽承前贤矣哉！

李园重建，宏张彩绘，发扬传统，共期大业。己未之时，增其华美。东来亭，拾诗亭、杨柳亭，亭亭玉立，奇石云云；枕涛榭、沐雨榭、神怡阁，绿波映日，几回月影。庆元年，并色宜人，见风云之激荡；观湖阁，九龙盘旋，瞰长江之波涛。石榴、牡丹、莲荷，花园锦簇，争艳三春；黄杨、香樟、龙柏、树树参天，仰古百年；红枫、梅花、含笑，一园胜景，流芳千里。

雕花楼，念巧工造珍奇，推古今之兴焉。天开四隅，雕花剔透，目之所及，美轮美奂。低浮潭、高隆塔、凌空雕，远逝高低，虚实对比，相映成趣。漫步回廊，双面雕刻，渔樵耕读，三顾茅庐，东吴招亲，历史典故，民间故事，惟妙惟肖，独具匠心。山水、人物、花卉、鱼虾，各种图案，栩栩如生；圆雕、浮雕、泥雕、线刻，精雕细琢，鬼斧神工。工艺之精湛，图案之绝美，令人流连忘返，赞赏不置！

美哉，雕花楼！

集团举行第三届职工子女才艺展示及亲子活动

子女才艺展示及亲子活动



小选手们多才多艺，带来了精彩纷呈的节目

本报讯 “六一”儿童节到来之际，为体现集团以人为本的理念，给职工子女提供展示自我风采的大舞台，进一步发掘他们多方面的特长和魅力，5月31日，集团精心策划举办第三届职工子女才艺展示及亲子活动。集团党委书记、总经理助理兼党支部书记杨茂昌出席活动并讲话。

本次活动以“亲子么么哒，艺术棒棒”为主题，包括才艺展示和亲子活动两个环节。比赛开始前，每个家庭穿上自主涂鸦、展示家庭风采的文化衫。现场走秀，由现场大众评委投票选出“最有创意家庭”。在才艺表演环节，10多名参赛选手展示了独唱、表演舞、古筝独奏、现代舞、相声、萨克斯独奏、情景短剧等精彩纷呈的节目，孩子们天真活泼、多才多艺，朝气蓬勃的精神面貌感染了现场所有的观众，获得评委的一致好评。

健康加油站——集团瑜伽班开班

本报讯 “大家慢慢闭上眼睛，吸气……呼气……”集团职工之家舞蹈房内，灯光柔和舒适，老师慢慢引导大家拉伸双臂、抬腿、屈膝，学员们认真地完成每一个动作，让身心完全放松下来。

为丰富广大职工工业文化生活，提高职工身体素质，集团工会邀请专业老师为女职工免费开设瑜伽培训班，打造健康加油站。瑜伽班自5月开班授课以来，有70余名职工积极参与。

欢乐骑行 拥抱自然

——财务部野外系列动辑记

5月9日，财务部费用科组织了一场趣味横生的自行车骑行及BBQ活动。早上7点半，大家在公司凯旋门整装待发，沿高港大道至园博园再返回，全程31公里。早晨空气格外清新，大家一边感受大自然的的气息，一边尽情挥洒汗水，远离繁杂的都市，享受此刻的宁静。一路上大家互相帮助，加油打气，虽然参加骑行人员体力各不相同，但是整个队伍井然有序，整齐划一地沿着规定路线行进，历经一个半小时顺利到达园博园。在那里，有一场“硝烟弥漫”的烧烤活动等待着满身汗

水的骑手们，刚刚那筋疲力尽的同事们一闻到烧烤的香味，立马精神振奋，卸下装备，投身到另外一场战斗中去尽享美食的欢愉。

5月16日，财务部资产管理处的员工前往园博园一日游。活动当天，大家放飞心情，亲近自然，轻松愉快，畅游园博园的美丽风光，尽情享受着大自然的清新空气、摄影、套圈、投篮、三国杀、骑自行车，一项项充满趣味的小游戏让所有员工乐在其中，流连忘返。（财务部 韩和芳 周海霖）

为体现集团以人为本的理念，给职工子女提供展示自我风采的大舞台，进一步发掘他们多方面的特长和魅力，5月31日，集团精心策划举办第三届职工子女才艺展示及亲子活动。集团党委书记、总经理助理兼党支部书记杨茂昌出席活动并讲话。

本次活动以“亲子么么哒，艺术棒棒”为主题，包括才艺展示和亲子活动两个环节。比赛开始前，每个家庭穿上自主涂鸦、展示家庭风采的文化衫。现场走秀，由现场大众评委投票选出“最有创意家庭”。在才艺表演环节，10多名参赛选手展示了独唱、表演舞、古筝独奏、现代舞、相声、萨克斯独奏、情景短剧等精彩纷呈的节目，孩子们天真活泼、多才多艺，朝气蓬勃的精神面貌感染了现场所有的观众，获得评委的一致好评。

为丰富广大职工工业文化生活，提高职工身体素质，集团工会邀请专业老师为女职工免费开设瑜伽培训班，打造健康加油站。瑜伽班自5月开班授课以来，有70余名职工积极参与。

写给母亲

我的母亲是一位勤劳朴实的农村女人，几时的记忆比较困难，但是父亲的下属和滕跃秀阿姨在床，却给了她当头一棒。母亲也是那个时候白了头发。听母亲说，那时她每天需要骑自行车带着父亲到乡镇医院看病，回来后还要干农活，也是在那时候15岁的姐姐便辍学出去打工，每每想到这里，她的眼神里总会露出内疚的神情，但随即就会告诉我，也是从那时开始，家里条件才慢慢变好，父亲可以下床活动了，一家人也能吃饱饭了，她总是会笑着说：“生活是这样的，没有过不去的坎，会好的。”

这就是我的母亲，一位极平凡的农村妇女，但是她身上散发的是女人的“坚强”和对困境生活不服输、对美好生活有期待的态度。

母爱是伟大的，我的女儿出生后，我深刻意识到了这点：你对孩子的那份牵挂和思念，是其他一切感情所不及的。也是从女儿出生后，我才想到做母亲的那份不易，在这个拥有母亲节的5月，我想把对母亲的爱，献给我的母亲，也祝愿天下所有的母亲都健康快乐。（总经办 夏凡）



天路（摄影：江苏股份 焦阳）

党建园地

质管部党支部开展主题教育活动

本报讯 4月23日是中国人民解放军南京66周年纪念口，质管部党支部特组织党员赴南京大屠杀遇难同胞纪念馆及总统府进行爱国主义主题教育活动。

上午十点半，支部党员们来到了南京大屠杀遇难同胞纪念馆。纪念馆建于1985年，几经修整，用详实的文物、文字和图片资料向人们展示着那段屈辱和悲愤的历史。支部党员怀着沉重和悲愤的心情先后参观了广场陈列区、史料陈列区、遗孀陈列区。最后，支部全体党员在由邓小平题写的纪念馆馆名处举行了献花悼念仪式。

通过一整天的爱国主义主题教育活动，质量管理党支部全体党员深受教育，深刻感受到新中国胜利的成果来之不易。“历史可以宽恕，但不可忘记”，只有铭记历史，吸取教训，才能不断前进、发展。

（质量管理部 姜兴耀 王玉茂）

2015年入党积极分子培训班开课

本报讯 5月22日，扬子江药业集团党校2015年入党积极分子培训班开课，来自集团各部门、各子公司的32名入党积极分子参加了培训。集团党委委员、总经理助理杨茂昌出席开班典礼并作动员讲话。

杨茂昌结合自身经历和体会，深入浅出地分析了思想上入党的必要性。他指出，组织上入党一生一次，思想上入党一生一世。每个学员要珍惜这次学习机会，自觉加强党性修养，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义信念，立足岗位，努力以实际行动向党组织靠拢。

本期培训班特邀市委组织部党管处黄新处长作《党章》、《中国共产党发展党员工作细则》以及入党常用文书写作辅导；泰州职业技术学院张瑞琴教授作《端正入党动机，争取早日入党》专题讲；此外，还安排大家观看电教片《建党伟业》，并赴江浙地区泰兴独立纪念馆、新四军黄桥战役纪念馆等爱国主义教育基地参观，让每个人经受了从理论到实践、从实践到认识的全面提升。

（刘佩）



入党积极分子参观爱国主义教育基地合影留念

2015年5月号 总第243期

扬子江药业集团主办
地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
网址：http://www.yangzijiang.com
编辑部电话：(0523) 86961999-6515

扬子江报

YANG ZI JIANG BAO

本期导读

我们结婚啦！
宁愿损失200多万
也不让“不合格”药品流向市场
“奔跑吧！扬子江人”

>>2版

>>3版

>>4版

“工商客”合作共赢又升温 扬子江零售战略再发力

2015年全国百强连锁高峰论坛举行

本报讯 “工商客”合作共赢又升温，集团零售战略再发力。5月12日-14日，由《中国药报》主办、中国非处方药物协会协办、扬子江药业集团承办的“药店下一站——寻找未来盈利模式”2015年全国百强连锁高峰论坛在上海海尼药业隆重开幕。来自全国各地百强连锁药店的300余名中高层管理人员参加会议，扬子江药业集团董事长徐镜人出席并致辞。

本届高峰论坛将政策解读、市场对策以及零售管理等关乎药企和药店发展的内容相结合，探索新形势下、新挑战下的发展之路。开幕式上，徐镜人董事长首先向长期以来与扬子江风雨同舟、携手发展的医药零售药店表示感谢，并阐述了复杂多变的市场背景下，集团在零售市场的发展规划，深切表达了集团与药品零售企业继续深度合作的意思。

会议特邀商务部市场秩序司王胜利处长、国家食药监总局刘小平副巡视员及执业药师资格认证中心专家康震结合医药市场形势，分别针对药品流通行业管理、药品电子监管信息系统建设、执业药师制度等政策展开深入解读。

移动互联网时代已经来临，零售业如何跟随时代表代大潮，寻找永恒的“春天”？清华大学MBA导师建岗给出答案：打造企业持续成功的四大核心要素——“战略、机制、文化、



“思辨未来”微论坛

集团成首批高校毕业生就业见习国家级示范单位

本报讯 近日，国家人力资源和社会保障部对全国97家首批高校毕业生就业见习国家级示范单位进行了第二次考核评估，全国有36家获得“好”的考核评估等级。扬子江药业集团榜上有名。

2011年，集团被评为首批高校毕业生就业见习国家级示范单位。扬子江药业集团高度重视就业见习工作，管理规范，成效显著，把就业见习作为储备人才的良好途径，为高校就业见习计划的顺利实施提供了有力保障。通过在扬子江就业见习，一大批优秀的高校毕业生加盟扬子江，并在集团各级关键岗位上发挥了重要作用，为集团的快速发展提供积极的智力保障和人才支持。

（人力资源部 李振波）

扬子江—复旦大学产学研交流会举行

本报讯 5月13日，“扬子江—复旦大学产学研交流会”在药物研究院水上报告厅隆重举行。复旦大学的邵黎明教授和蒋国新教授分别作了题为《新药研发思路和药物合成新技术》和《新型药物递释系统研究进展》的学术交流报告，为研究院同事提供了一个高水平的学术交流思路。

邵黎明教授（博士生导师），是国家千人计划第二批入选者、复旦大学上海药物制剂产业化开发中心主任、蒋国新教授（博士生导师），是“973”首席科学家。1982年毕业于上海第一医学院药学专业，获理学学士学位，1996年任研究员。交流会上，研发人员踊跃提问和交流，两位教授分别进行了详细解答。当日下午，药物研究院相关研发人员与两位教授进一步探讨了扬子江已上市产品新剂型的再开发。

（药物研究院 李义华）

“药品生产有很多道环节，我们就处在最后一关，这里就是我们的防线。”穿上洁净服，戴上参观帽，本报记者全副武装地走进固体制剂4号车间外包装间，跟随生产班长徐雪梅参观了整个流程。

BOSCH联动线属于后道包装线，是设备操作与手工操作相结合的一道工序。记者了解到，包装线上的员工分为白班与晚班，一班十人，人数不多但分工明确。两名员工在洁净车间内将药盒送至外包间包装。记者经传送带送至外包间，外包间的员工对产品进行外包装检查，检查合格的产品再送至外包机器上，两名员工操作着机器，进行装袋、塑封等步骤，并不断抽检，最后进行手动装箱，整个过程井然有序。

（记者走基层）

沈天联、江苏大众医药集团副总刘柏生举行“思辨未来”为主题的微论坛，针对商业模式、电商等重点问题，论坛嘉宾达成共识，在互联网时代下，将持续做好工商合作，整合共享资源，共同推进企业品牌向产品品牌转化。

在合作共赢理念的指导下，扬子江药业零售战略合作发布会同期举行，苏黄、贝普、百乐眼、清宁苏等明星产品依次精彩亮相。发布会上，徐镜人董事长还为优秀战略合作连锁药房颁发荣誉奖杯，为实现在线药店的互利共赢进一步增进了共识。（贾雯雯 刘佩）

在产品高度同质化的今天，品牌已成为消费者区别不同厂家和服务的重要标识，它是比企业产品更重要和更持久的无形资产和核心竞争力。如果没有品牌的核心竞争力，就不能在所处行业中处于优势地位，也不可能助企业的持续发展。正是基于这样的考量，扬子江更加关心品牌的声誉，不断开发消费者信赖的优质名牌产品，加强质量管理，苦练质量内功，树立良好的企业形象，使品牌经营走上良性循环的道路。

当前，我们已经进入了一个品牌竞争的时代，更是一个品牌对决的时代。在培植品牌强度，做大品牌价值的征途上，需要我们做好品牌定位，提升品牌形象，用一流的质量，培育一流的品牌，努力把扬子江品牌打造成国内顶尖，世界有名的强势品牌。

扬子江银杏叶提取物及银杏叶片通过欧盟GMP认证

本报讯 近日，扬子江药业集团银杏叶提取物及银杏叶片双双通过欧盟GMP认证，获得欧盟GMP认证证书，成为全国第一家获得欧盟GMP认证的银杏叶提取物和银杏叶片生产企业，标志着扬子江药业银杏叶提取物和银杏叶片的质量达到国际先进水平，提高了扬子江药业银杏叶提取物及银杏叶片在国内、国际市场上的竞争力。

今年2月，来自荷兰的欧盟GMP检查官一行实地检查了扬子江药业银杏叶提取物、银杏叶片的生产质量管理过程，对该集团拥有的生产车间、仓库、工程车间、仓库、化验室的厂房设施、设备等硬件设施进行现场管理，按照最新的欧盟GMP标准进行了系统的检查，同时对处方、工艺和生产质量管理文件进行严格验证，涵盖了从厂房设施、设备到人员、文件管理及质量管理体系等各个环节。经过2天紧张、严格、细致的检查，欧盟检查官对扬子江现代化的厂房、先进的生产设备、专业的检测仪器及严谨的质量体系和文件系统给予了充分肯定和赞许，一致认为扬子江的银杏叶提取物及银杏叶片从硬件到软件，从原料到程序，从质量体系建设到风险评估和控制，符合欧盟GMP要求，同意颁发银杏叶提取物和银杏叶片的欧盟GMP认证证书。

项目、重大新药创制课题及省级科技成果转化项目，并带领国家重点实验室科研人员潜心钻研，取得重大科研进展。因工作业绩突出，他先后被授予泰州市“十佳科技创新标兵”、扬子江药业集团“四十年、四千人”称号。（罗婧）

每期热闻

5月28日，对新人集团在集团第七届集体婚礼上，新郎新娘们手持鲜花，在亲朋好友的祝福声中，共同许下美好的誓言。此次集体婚礼共有近百对新人在这条幸福路上携手同行。

新闻故事

拾金不昧传美名

5月13日下午，高港区供销社的张先生一行专程来到扬子江药业集团汽运公司，送来一面“拾金不昧时代楷模”的锦旗，感谢汽运公司李吉芳、李富美两人拾金不昧的义举。

5月12日中午，李吉芳和李富美在春江路捡到一只黑色钱包，她们打开一看，只见里面有一沓现金和几张银行卡，细数一下共有现金2260元。想到失主肯定很着急，她们决定在原地守候。等了半个小时迟迟不见有人来寻，两人便返回汽运公司办公室，希望能够通过其他方法找到失主。幸好，她们在钱包里找到了失主的医保卡，根据医保卡上的姓名和单位名称，在网上搜索到张先生的联系方式。起初张先生还不知晓自己的电话已拨通了，把自己的好心电话当作诈骗电话挂断。后来张先生发现自己的钱包果然不见了，才知道误会了她们的一番好意。当天下午张先生乘坐汽运公司领回钱包。

“这个钱包对我太重要了，太感谢你们了！还是扬子江好人多！”张先生连声称赞。当高港电视台获悉此事，想要宣传这份拾金不昧的好事，李吉芳和李富美二人并不愿张扬，说道：“我们只是做了自己应该做的事！”婉言谢绝了电视台的采访。（李江 李吟男）

“工商客”合作共赢又升温，集团零售战略再发力。5月12日-14日，由《中国药报》主办、中国非处方药物协会协办、扬子江药业集团承办的“药店下一站——寻找未来盈利模式”2015年全国百强连锁高峰论坛在上海海尼药业隆重开幕。来自全国各地百强连锁药店的300余名中高层管理人员参加会议，扬子江药业集团董事长徐镜人出席并致辞。

本届高峰论坛将政策解读、市场对策以及零售管理等关乎药企和药店发展的内容相结合，探索新形势下、新挑战下的发展之路。开幕式上，徐镜人董事长首先向长期以来与扬子江风雨同舟、携手发展的医药零售药店表示感谢，并阐述了复杂多变的市场背景下，集团在零售市场的发展规划，深切表达了集团与药品零售企业继续深度合作的意思。

会议特邀商务部市场秩序司王胜利处长、国家食药监总局刘小平副巡视员及执业药师资格认证中心专家康震结合医药市场形势，分别针对药品流通行业管理、药品电子监管信息系统建设、执业药师制度等政策展开深入解读。

移动互联网时代已经来临，零售业如何跟随时代表代大潮，寻找永恒的“春天”？清华大学MBA导师建岗给出答案：打造企业持续成功的四大核心要素——“战略、机制、文化、

在产品高度同质化的今天，品牌已成为消费者区别不同厂家和服务的重要标识，它是比企业产品更重要和更持久的无形资产和核心竞争力。如果没有品牌的核心竞争力，就不能在所处行业中处于优势地位，也不可能助企业的持续发展。正是基于这样的考量，扬子江更加关心品牌的声誉，不断开发消费者信赖的优质名牌产品，加强质量管理，苦练质量内功，树立良好的企业形象，使品牌经营走上良性循环的道路。

当前，我们已经进入了一个品牌竞争的时代，更是一个品牌对决的时代。在培植品牌强度，做大品牌价值的征途上，需要我们做好品牌定位，提升品牌形象，用一流的质量，培育一流的品牌，努力把扬子江品牌打造成国内顶尖，世界有名的强势品牌。

扬子江银杏叶提取物及银杏叶片通过欧盟GMP认证

本报讯 近日，扬子江药业集团银杏叶提取物及银杏叶片双双通过欧盟GMP认证，获得欧盟GMP认证证书，成为全国第一家获得欧盟GMP认证的银杏叶提取物和银杏叶片生产企业，标志着扬子江药业银杏叶提取物和银杏叶片的质量达到国际先进水平，提高了扬子江药业银杏叶提取物及银杏叶片在国内、国际市场上的竞争力。

今年2月，来自荷兰的欧盟GMP检查官一行实地检查了扬子江药业银杏叶提取物、银杏叶片的生产质量管理过程，对该集团拥有的生产车间、仓库、工程车间、仓库、化验室的厂房设施、设备等硬件设施进行现场管理，按照最新的欧盟GMP标准进行了系统的检查，同时对处方、工艺和生产质量管理文件进行严格验证，涵盖了从厂房设施、设备到人员、文件管理及质量管理体系等各个环节。经过2天紧张、严格、细致的检查，欧盟检查官对扬子江现代化的厂房、先进的生产设备、专业的检测仪器及严谨的质量体系和文件系统给予了充分肯定和赞许，一致认为扬子江的银杏叶提取物及银杏叶片从硬件到软件，从原料到程序，从质量体系建设到风险评估和控制，符合欧盟GMP要求，同意颁发银杏叶提取物和银杏叶片的欧盟GMP认证证书。

项目、重大新药创制课题及省级科技成果转化项目，并带领国家重点实验室科研人员潜心钻研，取得重大科研进展。因工作业绩突出，他先后被授予泰州市“十佳科技创新标兵”、扬子江药业集团“四十年、四千人”称号。（罗婧）

每期热闻

5月28日，对新人集团在集团第七届集体婚礼上，新郎新娘们手持鲜花，在亲朋好友的祝福声中，共同许下美好的誓言。此次集体婚礼共有近百对新人在这条幸福路上携手同行。

新闻故事

拾金不昧传美名

5月13日下午，高港区供销社的张先生一行专程来到扬子江药业集团汽运公司，送来一面“拾金不昧时代楷模”的锦旗，感谢汽运公司李吉芳、李富美两人拾金不昧的义举。

5月12日中午，李吉芳和李富美在春江路捡到一只黑色钱包，她们打开一看，只见里面有一沓现金和几张银行卡，细数一下共有现金2260元。想到失主肯定很着急，她们决定在原地守候。等了半个小时迟迟不见有人来寻，两人便返回汽运公司办公室，希望能够通过其他方法找到失主。幸好，她们在钱包里找到了失主的医保卡，根据医保卡上的姓名和单位名称，在网上搜索到张先生的联系方式。起初张先生还不知晓自己的电话已拨通了，把自己的好心电话当作诈骗电话挂断。后来张先生发现自己的钱包果然不见了，才知道误会了她们的一番好意。当天下午张先生乘坐汽运公司领回钱包。

“这个钱包对我太重要了，太感谢你们了！还是扬子江好人多！”张先生连声称赞。当高港电视台获悉此事，想要宣传这份拾金不昧的好事，李吉芳和李富美二人并不愿张扬，说道：“我们只是做了自己应该做的事！”婉言谢绝了电视台的采访。（李江 李吟男）

让品牌熠熠生辉

本报评论员

我们结婚啦！——八对新人参加集团第七届集体婚礼纪实



真情流露

“我们结婚啦！”5月30日，扬子江药业集团是幸福的天堂，8对新人在集团第七届集体婚礼“蝶舞飞扬”中喜结连理，立下一辈子的誓言。

这天清晨，新娘们换上洁白的婚纱，化上美丽的妆容，等待着一生中最重要的时刻。8点08分，新郎牵着新娘，乘坐装扮一新的花车开始在厂区内巡游，把幸福的气氛带到每一个角落。

下午4点整，厂区内别墅小花园里，一场别具一格的户外西式集体婚礼浪漫上演。8对新人在领导和亲友的注视下，缓缓穿过鲜花拱门，走向仪式亭。“新郎，你是否愿意娶她为你的妻子？你是否愿意无论是顺境或逆境，富裕或贫穷，健康或疾病，快乐或忧愁，你都将毫无保留地爱她，对她忠诚直到永远？”在牧师的婚誓下，每对新人都重地对着自己的爱人，大声说出“我愿意”。新郎真情告白，亲手为新娘戴上花环，彼此拥吻。随后，8对新人同唱反映象征永恒今生爱人永相融的彩色蝴蝶、蝶舞翩翩，寓意爱的坚贞，天长地久的承诺，从此厮守终生。

情到真处方感人，如此浪漫而温馨的西

泰州“市民警校”开设扬子江专场

本报讯 5月28日，泰州市公安局来到扬子江药业集团举办第三期市民警校，为企业100多名员工举办专场培训。

本期市民警校特别邀请了市公安局禁毒支队和网安支队的教官，分别就把毒品和网络网络诈骗等热点问题进行了专题讲座，通过播放警示教育片和典型案例剖析，阐述了毒品危害和增强网络安全的重要性。参加培训后，大家一致反映此类培训及时、必要，对提高广大员工的安全意识起到了积极的指导作用。

（罗 婧）

供应部参加首届健康产业领袖峰会

本报讯 5月15日，生产供应部组织人员参加了在国家会展中心（上海）举行的首届健康产业领袖峰会第7届APL展会。

本次展会集中展示了来自全球30多个国家和地区的6500余家精选展商数万种相关产品和服务，吸引了来自全球150多个国家和地区的40万名专业观众。API China药用辅料专区作为亚太地区最大规模、最具专业性的药用辅料专区专馆一面旗帜，汇聚了国内外一百四十余家药用辅料生产企业，全面展示中国辅料行业最具竞争力的产品与技术，关注新型药用辅料推广和仿制药质量一致性评价工作，展会作为中国制剂国际化打下坚实的基础。在参观过程中，生产供应部相关人员与部分原料商、辅料、化工中间体参展商进行了充分的沟通交流，收集了新的供应信息，收益颇丰。

（生产供应部 刘乔民）

BOSCH联动线刚从老固体制车间

初见刘霞，第一印象就是其电话一直响个不停，一会说，“好的，你到二楼来领取。”一会说，“这个厂的联系人电话我一会发给你，你自己已沟通一下。”好不容易放下手机，此时又有厂家发货来，她又忙着订核帐单、签字。忙完这些，刘霞略有歉意对记者说：“这些工作太杂乱了，一天好多电话，手机电都亏空了。”

刘霞的主要工作是二级库管理，大家都以为这没有什么技术含量，是一份闲差，没想到第一天到岗，她就遇上难题。一上班，就有机长来领取阀门，她想阀门肯定是有，于是直接通知机长来取。在领取时却发现仓库里的阀门与所需的阀门尺寸完全不符，机长急了，贵她道：“身为管理员怎么可以不知道阀门的尺寸呢？”从那时起，刘霞发现了这份工作不易。为了避免出现类似的情况，刘霞花了几个月时间记下了所有的备件，现在只要说出所需零件的用途，她自己就能准确回答出零件的名称、尺寸、编号。

2015年初，集团要求二级库备件领取全部使用物料代码，这又让刘霞犯了难，几千个备件和代码要记住是一件难事，就算自己能记住，也不能保证所有需要领取物件的同事们都能记住且不出错，于是她想出了“笨”办法，把二级库内所有备件的物料代码全部打印出来，花了整整一周的时间亲手贴到物架上，这样，登记的时候就再也没有出过错。

“二级库的管理工作不仅需要有良好的工作态度，也要像管理一个家一样。会当家过日子。”刘霞对于自己对此份工作所采取的一些新措施很是满意。她熟练运用SAP，做好备品备件的采购对账工作，从备品备件申报，采购跟踪以及到货后的验收入库，每一个环节都会仔细检查。每月定期盘点，每天限时领料，这样工作就不会出差错，更节约了时间。对机长、班组长上交的设备备件计划，刘霞都会及时核查，针对二级库内已有备件，她会积极与班组长讨论、调研，尽量用国产产品代替进口备件，加快了购买流程，同时节约生产成本。

张在明经理整体介绍了诺华制药培训讲师的基本步骤与方法做了充分的讲解，重点介绍了诺华制药培训讲师的发展与评估。参与交流的人员深受启发，交流会后，人力资源部全体会员当场召开了诺华交流学习的分享会。（人力资源部 徐开笑）

刘霞在盘点二级库备件

搬到固体制剂4号车间，机器在调试阶段，这些员工大数都是刚进厂，所有人对设备的操作技能还不熟练，同样也是10人一班，由于设备原因、人员操作技能原因，每班工作间都超过10个小时，产量却不能上去。可现在她成了身兼数职，既做操作人员，也是维修人员，一些设备上自己能自己解决的故障都能自己动手解决，才安装调试几周，目前BOSCH联动

特写

唇枪舌剑思辨价值观——集团“五四月”辩论赛热力开赛

“员工的价值实现以自我努力为主，还是靠企业创造的平台？”围绕这一辩题，5月22日下午，扬子江药业集团团委组织的“扬五四精神，展青春风采”辩论赛在海燕大酒店湖山红厅打响战鼓。由集团各部门组成的两支代表队展开激烈的交锋。

共青团泰州市委组织部副部长顾磊、青年部副部长柳劭，扬子江药业集团总经理助理杨茂昌，集团团委书记史志刚、总经办主任张佳鑫、人力资源部部长陈海等领导 and 嘉宾应邀担任评委。

“员工实现价值是一个主动过程，而企业所提供的只是一个环境，我们不可否认企业所创造的平台有一定的影响，但是员工的价值实现靠的是个人的努力，俗话说，是金子在哪里都会发光，所以，我方坚持员工的价值实现以自我努力为主！”正、反双方一辩分别陈述各自观点。

（李吟男）

生产指挥中心组织“办公室能力建设”培训

本报讯 为加强办公室人员的能力建设，规范办公室的行为准则，4月30日，生产指挥中心市场部特邀生产指挥中心的副部长张建中进行了“办公室能力建设”培训。

张建中主任从办公室的职能定位、能力建设、责任和义务等给大家详细讲解了办公室人员应该具备什么样的能力，他特别强调办公室

工作人员必须起到上情下达、下情

上述的桥梁沟通作用。通过培训大家都明白了各自的职能定位，了解到加强自身能力建设的重要性，以及对于办公室能力要有计划管理的能力、控制能力、执行能力、主动双向沟通能力、写作处理能力等，在工作中要让自己成为有心人。

（海意公司 陈 璐）

总经办召开高潜质人才经验交流会

本报讯 5月29日，总经办举办以“薪火相传，扬帆起航”为主题的高潜质人才经验交流会，邀请往期高潜质人才与多个部门及子公司的代表40余人同聚一堂，分享自身的学习与工作心得体会。

交流会由“饮水思源”、“薪火相传”、“畅所欲言”、“引领企业”、“继往开来”5个环节组成，

给与会者创造了一个展示自我、真

实沟通的平台。新老学员就个人学

习思考及经验分享进行了展示。为更好地促进子公司高潜质人才的培养，加强子公司同集团各部门之间的交流协作，集团总经办先后举办了四批高潜质人才培训活动，为集团及各子公司培养输送了多名优秀管理人才。（总经办 程红应）

人力资源部组织同行交流会

本报讯 为促进知识共享，吸引、引进及借鑑优秀同行培训管理经验，5月5日，人力资源部特邀诺华制药上海片区大区经理开展了同行交流活动。

张在明经理整体介绍了诺华制药培训讲师的基本步骤与方法做了充分的讲解，重点介绍了诺华制药培训讲师的发展与评估。参与交流的人员深受启发，交流会后，人力资源部全体会员当场召开了诺华交流学习的分享会。（人力资源部 徐开笑）

消防演练进车间

本报讯 5月15日下午四时左右，固体制剂一号楼内突然响起了火

灾警报，楼内人员紧急撤离，安保处牵头的年度第一期消防演练拉开帷幕。

各部门义务消防队员在固体制剂一号楼内模拟工作现场，警报突然拉响，大家迅速反应，有条不紊地撤离至紧急集合点。消防人员、医护人员第一时间赶往火灾现场，“先救

宁愿损失200多万 也不让“不合格”药品流向市场

南京海陵药业有限公司坐落仙林大道9号，占地300余亩，位于紫金山下，背靠中山陵。走进厂区，记者就被眼前的景象吸引住了，碧草蓝天白云飘，令人心旷神怡。

论现场高潮迭起，场下观众也热情高涨，不时报以热烈的掌声。在观众提问环节，大家仿佛被辩论的魅力感染，巧妙提问，完全不输场上的选手。经过激烈的唇枪舌剑，最终反方代表队获得胜利，正方二辩，来自江苏海陵的司阳获得最佳辩手称号。

此次辩论赛的开展，提高了青年职工的团队合作能力，展现了健康向上的精神风貌。借此契机使员工们懂得更加珍惜企业提供的良好平台，在今后的工作中，立足本职，团结奋进，努力实现自己的价值。

（李吟男）

海雁生物药研发取得重大进展

本报讯 在生物药广阔前景的推动下，集团把生物药开发作为创新药开发重点，在上海海雁成立了以吴一飞院士领衔的蛋白药物与伴随诊断部门。

生物药主要包括抗体、血液制品、细胞因子、疫苗、酶、激素等大分子药物。海雁的蛋白药物与伴随诊断部门分为两块，一块是做治疗疾病的蛋白药物研发，一块是做疾病治疗所伴随诊断试剂的开发。

目前，蛋白药物研发已经做出了4个蛋白，其中3个已拿到成品，特别是其中一个蛋白已开发成发酵小试实验和纯化工艺条件的摸索，并将将做发酵的中试放大。伴随诊断开发有关免疫组化实验也取得良好的进展。

六位精英代表经过精心准备，带来了每一份精彩纷呈的物料设计分享盛会。专家评审团认真阐述并展示了其重点产品推广物料的设计理念 and 核心内容，DA等推广材料制作精良详实，内容条理清晰，设计各有

（上海海雁 曾子金）

海燕获评“北京市呼吸疾病药物工程技术研究中心”

本报讯 近日，南京市政府质量奖评定委员会下达了《关于2014年度南京市重点实验室和南京市工程技术研究中心认定名单的通知》，62个南京市重点实验室和35个北京市工程技术研究中心入围。北京海燕药业被定为“北京市呼吸疾病药物工程技术研究中心”。

该项成果的取得将使海领域的药学在研发系统药物开发技术领域的平台逐步完善，有利于公司迅速占领国内逐步完善的，树立良好品牌形象，提高企业核心竞争力，同时也有利于进入国际市场参与国际竞争，提高我国制剂生产的水平，丰富产品品种，更好服务社会。

（北京海燕 于花明）

六西格玛管理在股份公司启动

本报讯 “聚焦顾客，关注流程，以数据和事实为基础追求卓越，一套近乎完美的管理理论。”股份公司质量管理部李晓燕部长如此诠释六西格玛管理学。5月8日，股份公司六西格玛管理项目启动会暨第一阶段培训正在进行开幕幕，各部门30名骨干参加培训。根据计划，他们将参加今年中国质量协会注册六西格玛黑带考试。

继去年实施“提高银杏叶喷干粉收率”六西格玛管理项目后，股份公司今年又筛选出“提高黄芩注射液杂质控制合格率”、“降低贝胃胶囊乙酰胺残留量”、“提高灭菌系统进水COD浓度”三个课题。（江苏股份 王子锋）

YANG ZI JIANG BAO

学术动态

柏艾胶囊Ⅳ期临床试验启动会召开

本报讯 4月28日，柏艾胶囊Ⅳ期临床试验启动会在上海召开，上海中西医结合学会副会长、上海华山医院中西医结合科主任王文健教授主持，来自北京“安”医院、上海华山医院、曙光医院等重点医院的十余位专家莅临会议。

会议指出，早在2003年，美国高血压学会等权威机构就提出对高血压的研究不应局限于血压的调节和控制，应更广泛地关注导致高血压的诸多心血管代谢危险因素，基于有效降压达标、干预代谢危险因素、充分保

护靶器官药物的市场需求，柏艾胶囊应运而生，并已有Ⅱ、Ⅲ期临床试验证明，柏艾胶囊对于Ⅱ级高血压治疗，与洛沙新降压效果相当。

此次Ⅳ期临床试验的启动，将为柏艾胶囊治疗高血压合并代谢异常疾病提供循证医学证据，并进一步促进柏艾胶囊打开全国局面，开发医院、科室，寻找目标客户，拓展适应症，为中国广大高血压合并代谢综合征者提供首选药物。（北京海燕 付小明）

柴芩清宁胶囊上市后循证医学研究正式启动

本报讯 日前，世中联急症专业委员会科研评审委员会成立暨柴芩清宁胶囊治疗急性上呼吸道感染研究会议在上海南京召开。

会议由世界中医药学会联合会主办，上海海尼药业独家协办。前国家中医药管理局副局长李贵银、世中联学术部部长邵建华、上海市中医药管理局郑局长等领导与专家与会。大会成立了世中联急症专业委员会科研评审委员会，并就柴芩清宁胶囊治疗急性上呼吸道感染的临床研究方

案进行了深入探讨与展望，学术气氛热烈。

会议确定了参与柴芩上市后循证医学研究的临床单位及负责人，与会专家还探讨了柴芩清宁胶囊治疗急性上呼吸道感染的临床试验研究方案，研究了临床试验开展过程中可能遇到的相关问题及解决方案。会议正式启动了柴芩上市后循证医学研究，为柴芩今后的临床循证医学研究工作奠定了良好的基础。（上海海尼 郑慧玲 景振宗）

卢苏亮相宁镇扬外科学术年会

本报讯 4月25号，由南京市医学会、扬州市医学会和镇江市医学会共同主办的宁镇扬耳鼻喉头颈外科学术年会在句容隆重举行，江苏紫龙药业代表及来自宁镇扬三地医院耳鼻喉科医生150余人与会。

南京鼓楼医院耳鼻喉科主任任高下教授对卢苏（富马酸卢帕他定）显著改善过敏性鼻炎鼻部症状及慢性特异性荨麻疹相关症状给予了充分的肯定。南京大学医学院免疫生道医学史李冬梅教授现场向大家讲述了I类超敏反应、血小板活化因子等相关

概念，并对卢苏在治疗过敏性鼻炎中的作用机制和特点进行了重点介绍。参会专家就卢苏的联合用药、副作用及血小板活化因子等问题进行提问，李冬梅教授与紫龙学术代表邵丹文进行了简单介绍。

通过李教授的讲解和学术代表与医生间的互动，参会医生对卢苏有了充分认识，这提高了卢苏在未來推广开发区域江苏地区的知名度，对推广工作有显著的促进作用。（江苏紫龙 徐 婧）

海蓉获授一项发明专利

本报讯 日前，四川海蓉药业科研团队申请的发明专利——“一种清热泻肺止咳化痰的中药组合物及其制备方法”获得国家知识产权局专利授权。

本发明属于中药领域，为了克服急性慢性气管炎化学治疗药物毒副作用大，治疗效果难以持续的问题有了显著进步，提供了一种治疗急性慢性气管炎的中药组合物，疗效好，副作用小。该专利产品为本公司独家品种银马解毒哮喘散，银马解毒颗粒为中药6类，为全国老中医、中国中医研究院向孝诚主任医师

师多年主治疫病解毒、肺炎咳嗽等病症的经验方为基础，由乌梅、金银花、大黄、车前草、甘菊五味药物组成，经现代工艺的制剂工艺制备的纯中药制剂，具有清热解毒、化痰止咳的功效。对热邪犯肺所致的肺炎咳嗽等病症，即西医的急性支气管炎病毒性慢性支气管炎急性发作有显著疗效，与同类药物相比，更易解痰顺肺治疗可阻断痰液之原，使咳嗽自愈，与其他药物合用，还可增强清热解毒，止咳化痰之作用。（四川海蓉 周志宇）

会，成功举办贝雪卫星会，特邀中国医学科学院皮肤病研究所孙建方教授就2014年荨麻疹诊疗指南及贝雪（枸地氯雷他定片）独特的化学结构、确切的作用效果及其高度的安全性进行讲解。对有益于过敏领域治疗相关疾病进行了广泛的学术交流，完善了贝雪在过敏领域专家网络的建设，同时加大

了贝雪在过敏领域的影响力与专家认可度。（广州海瑞 马晓芳）

对于过敏困难或需随身携带的人群来说，美他多辛片剂或胶囊剂不方便服用，而制成口服液则方便用药；另一方面，口服口服液使主药美他多辛与溶液状态、服用后吸收速度快且生物利用度高，能够快速达到疗效。（急性酒精中毒诊治共识）中指出，促酒精代谢药物美他多辛属促酒精代谢药，能维持体内抗氧化系统平衡，改善饮酒导致的肝功能损害及改善因酒精中毒而引起的心里行为异常。

广州海瑞药业邀请数百名专家参

站稳了脚跟，并且拥有了一大批“粉丝”。

贾总本人也是糖尿病患者，虽然该病处于初期，但偶尔也会感到手指发麻。因此，他按时按量服用自己公司生产的这款产品。“每天三次，一次一粒。目前血糖控制得很好，而且手指发麻的现象也没有出现了。”他如是说。

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地

“我为自家产品代言”贾总收到这封信很感动，也对这款产品占领东北市场充满了信心，于是，他立刻给这两位患者寄了一个疗程的药物，并且立刻派人重新进驻东北市场，如今这款药品已经在当地