扬子江药业集团将“东医西引”

与云贵五家医院形成结对帮扶

本报讯 9月5日上午，“中国医院协会精准健康扶贫－云南站启动仪式”在昆明举行。会上，云南省内外领导嘉宾齐聚一堂，共商云南精准健康扶贫话题，并形成5对结对帮扶医院，合力弥补云南优质医疗资源短板问题。

此次精准健康扶贫由中国医院协会主办、云南省医院协会和中国医院协会地（市）级医院管理分会承办、扬子江药业集团独家支持。该项目是以云南省和贵州省作为第一批项目实施省份，由江苏省和广东省的部分医院与云南省和贵州省的医院结对帮扶，并通过医疗专家下基层、医院管理专题讲座等活动，搭建精准健康扶贫平台，以点带面，多措并举，提升云南省医疗机构服务能力和服务水平，助力云贵地区打赢脱贫攻坚战。

本次启动仪式邀请了中国医院协会副会长、云南省医院协会会长杜克琳，扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人，中国医院协会地（市）医院管理分会主任委员、江苏省苏北人民医院医疗集团理事长王静成，南通大学附属医院院长高建林先生等医药界“大咖”，以及云南省各医院的参会代表出席会议。

由于受自然、历史及经济社会发展等多因素影响，云南是我国贫困面最大、贫困程度最深的地区，医疗卫生事业发展滞后，服务能力明显不足，所以健康扶贫是云南省扶贫攻坚的重头内容，扶贫任务十分艰巨。

杜克琳会长表示，精准健康扶贫项目意义重大，希望借助优质医疗资源的引入和扬子江药业集团的支持，实现精准健康扶贫，同时点对点的帮扶，让扶贫真正落实到“根”上，减少因病致贫，因病返贫的现象。

启动仪式现场，杜克琳、徐镜人、王静成等6位嘉宾，一同启动大屏幕，正式开启云南站的精准健康扶贫。同时，来自江苏、广东，云南、贵州的共5对10家医院签署了结对帮扶协议，协议签署后帮扶结对医院将通过定期开展会诊、临床实地指导等工作，组织专家学者进行医改政策、医院管理、科室建设及行业新信息的专题巡讲、交流，从而整体提升被帮扶医院的医疗技术水平和科学管理水平，补齐医疗服务短板。

最后，中国医院协会与扬子江药业集团共同向云南省镇雄县基层医疗机构捐赠一批价值15万元的诊疗仪器。

连续4年荣登中国医药工业百强榜榜首的扬子江药业集团，不忘奋斗初心，坚守社会责任，在47年的发展历程中，坚持发展与回报社会同行，在救灾、扶贫、拥军、助学以及各种人道主义救助活动中，始终走在全社会前列。此次与中国医院协会合作，深入扶贫一线，以“脱贫攻坚、责任在我”的高度社会责任感、全心全意为人民服务的历史使命感，助力云南脱贫攻坚。此次活动，扬子江药业集团通过平台帮扶，共搭建5对帮扶单位，把长三角、珠三角等发达区域先进的医疗资源、专家资源、诊疗经验引入云南。

作为“纪念改革开放40年医药产业功勋人物”，扬子江药业集团董事长徐镜人说：“热心公益事业，坚持回报社会，是扬子江人的优良传统，把医疗扶贫落在实处，是我们的责任，亦是担当。”

迈入新时代，踏上新征程。在新时代中国特色社会主义理论的指导下，扬子江药业紧抓“大健康”“一带一路”的发展机遇，以人民健康需求为导向，为人民群众提供高品质、高质量的品牌好药，使其不仅是医药行业的标杆，更是健康中国的践行者和领跑者。

（赵 琳 段 芃 原载于云南网）

“南北药”对话扬子江：共同培育医药拔尖人才

为吸引优秀人才，更好地展示集团在知名高校的良好雇主形象，日前，扬子江药业集团主办了南北药夏令营活动，邀请中国药科大学、沈阳药科大学的36名学生来到企业，开展为期一周的交流实践，推动紧密校企合作关系。

8月18日至24日，扬子江精心设置了多场质量管理、创新研发、营销管理等主题的交流会，36名学子与各部门领导面对面交流，了解各部门的职能与运作，帮助大家发掘兴趣所在，做好职业选择。随后，同学们深入车间现场，近距离观摩生产一线工艺流程，了解冻干粉针剂、注射剂、口服制剂等不同的药品剂型的生产工艺，实地感受扬子江的质量文化；与研发、质量一线部门领导面对面交流，进入实验室观看液相、气相色谱仪等高精尖设备在试验过程中的运用，更形象化地补充了所学知识。

期间，人力资源部为学员们贴心准备了校友交流分享会，邀请到南北药优秀校友为大家分享个人人职扬子江的经历。他们从一个职业医药人的角度，给同学们带来中国医药市场发展趋势分析，也从学长学姐的角度，分享就业经历，帮助同学们理性做好未来职业规划。此外，人力资源部也精心安排了多个拓展训练活动，迅速增进两校同学间的友谊，让彼此对此次扬子江之行记忆深刻。

参营师生合影

丰富多彩的拓展活动

参与此次夏令营的学员们均表示，扬子江优美的厂区环境、严谨的工艺流程、先进的设备设施等都令人惊叹，在这里，大家学到了很多书本中没有的知识。但扬子江最让人印象深刻的是其对质量永无止尽的追求，“为父母制药，为亲人制药”彰显了扬子江药业以人为本，以质量为魂的情怀，“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”也会是每一位学员在走上岗位后的初心。

扬子江药业集团人力资源部部长余晓燕向远道而来的老师、同学们表示热烈的欢迎，她表示，两所高校长久以来给予企业许多关心与支持，为企业发展输送了大量优质人才。扬子江药业集团大力实施“人才强企”战略，不断营造吸引人才、集聚人才的良好环境，与国内众多一流专业院校开展长期合作，为祖国医药学子提供高层级实践平台，提供就业机会，希望更多的南北药高材生可以早日以一个职业人的身份回到扬子江大家庭。（李吟男）

负重前行 保障职工用水

9月6日，海燕自来水管突发爆裂，工程人员第一时间赶赴现场全面停水维修，同一管道的吉林住宿区也被迫临时停水。

当天下午三点，后勤保障部接到维修人员通知，因维修难度较大，预计抢修需要两天时间，这意味着宿舍区要停水两天。9月初，天气仍旧十分炎热，员工无水饮用、无法洗漱甚至都无法冲洗厕所……联想到员工这两天的不便，后勤人当机立断：“自来水停了，但我们必须给员工送上水！”

说干就干，后勤保障部所有的“壮丁们”立马集合：一队从超市采购矿泉水配送给每间宿舍，每间宿舍配送一箱用于饮用；另一队从车间找来废旧铁桶，冲洗干净后装水送到每一层盥洗间，供员工自行接水冲洗厕所。

杏林住宿区共有150个房间，需要送满150箱水，后勤的同志们一箱箱运送到各个宿舍门口，汗水湿透了衣背，但他们来不及休息，一层楼一层楼地往返运送。矿泉水刚刚送完，还没歇下，又迅速跑到一楼，抬起一桶桶装满水的铁桶。一桶水少说六七十斤，两个人合力才能抬起。从下午四点直至晚上八点多，这一人工操作的“调水”工程才结束。

直到看着百来只桶装满自来水整齐摆放在盥洗间，看见每一个下班回宿舍的职工用上矿泉水，后勤保障部的员工们这才放心地下班吃饭。

9月7日，尽管大家手磨出了水泡，仍然坚持着重复与昨天同样的工作，直到第三天，珍贵的自来水终于如期而至。停水两天期间，杏林大厦员工并未受到很大影响，生活一如往昔，正是因为后勤人负重前行，一直在路上。

（后勤保障部 王玲玲）

江苏海慈 “以花会师”记

教师节来临之际，江苏海慈人力资源部为公司的内训师们带来了一次别开生面的“以花会师”课。

在来上课之前，大家都带着疑问：“嗯？以花会师？”——到活动地点，展现在每个人眼前的是一盆盆鲜花，芳香扑鼻，令人赏心悦目。

在每人领到了一把剪刀之后，随着老师的一句“同学们好，很高兴能有机会和大家一起学习插花”，插花课便正式开始了，大家都有些跃跃试。每个人面前都摆放着一个盛有绿色湿泥块的花篮，他们随着老师的指导，个个兴趣盎然，精心挑选着自己喜欢的花朵，不时看看左右，瞅瞅前后：你从这个花筒里选枝白百合，我从那个花筒里选枝红玫瑰，想不到这大男人还有这般手艺，有潜力”，“果真女孩子心灵手巧”，“这姿还是老的辣啊”……听到赞许，每个人脸上都洋溢着花儿一般的笑容。

海慈副总经理朱圣红也参与到此次活动中来，借此活动感谢所有的内训师为公司人才培养、知识技能积累与传承做出的贡献，期望内训师们继续将自己工作的经验和理解传递给其他员工，使他们获得对公司文化的认同感，积极投入到工作中去。（江苏海慈 邵庆峰）

爱心献血真情传

——集团组织义务献血活动

8月24日，扬子江药业集团与高港区政府、区献血办联合开展了“义务献血，奉献爱心”献血活动。集团广大干部职工积极报名，以自己的实际行动演绎了一曲“爱的奉献”。

上午8时，报名献血的员工早早来到职工之家，大家耐心地填表，测血压，做抽血前的准备工作。工作人员也仔细询问大家有无吃早餐，有无饮酒等献血相关禁忌行为。有的员工是第一次参加献血，怕针、晕血……但大家都努力克服内心的紧张，献出自己的一份爱心，传递自己的一份真情，整个采血过程始终都在一种温情、感动的氛围中有序进行。血站医护人员为所有的献血干部职工准备了营养补给品，并耐心嘱咐献血后需要注意的事项。

“这是我第四次参加无偿献血活动，我觉得参加这样的活动十分有意义，既可以帮助他人，对自己身体又有好处，同时这也符合我们扬子江药业集团‘求索进取，护佑众生’的企业使命。”后勤保障部吴菊香拿着象征荣誉的献血证高兴地说。

本次献血活动共有80余人参与，累计献血量超过16000毫升。无偿献血是全社会的公益事业，是“我为人人，人人为我”社会共济互助行为。作为一家富有爱心，具有强烈社会责任感的企业，扬子江药业集团的员工为满足人民群众健康需求做出了应有的贡献。（陈 宫）

伸出博爱献爱心

印象扬子江

扬子江·历程

在这里，我听到了一段段感人的故事，1971至1992年，扬子江历经了只有几间平房和几口水缸的创始艰辛，历经了未查明真相的假“蚯肛川贝液”事件，历经了无正确领导的巨额亏损，然而这些艰难困苦并没有将扬子江所击倒。徐镜人归来后进行了大刀阔斧的改革，扬子江终于探索了这段艰苦创业时期，迈向发展新阶段。1993至2011年，在宋得中医恭牛董建华教授的帧方后，扬子江自主研发出胃苏冲剂，并以此为基础，将扬子江的发展领入更高的阶段。2012年至今，扬子江秉承着高质、患民、创新、至善的核心价值观，紧跟时代发展大潮，成功跻身行业前列。扬子江以其坚韧不拔的精神，在医药行业闯出了一片广阔的蓝天。我相信在未来，扬子江也必将将这个蓝色的版图加以延伸，做中国最强，世界一流！

扬子江·建筑

在这里，我看到了一座座绿伟的建筑，以海燕大酒店一世纪明珠塔一里程碑一钟楼为中轴线，错落有致地展开的扬子江建筑群，让扬子江人引以为豪，让来访客人赞叹不已，让业界同行刮目相看。我们有效迎荣光时来的饥疲门，绿伟挂间的博整圣殿，历史积淀的东方红广场，承载荣耀的里程碑，彼拟大气的龙凤瓷……这些注丽的建筑，无不彰显着扬子江作为行业领头羊的霸气英姿。身在扬子江，我自豪，我骄傲！

扬子江·人

在这里，我认识了一个个砥砺前行的扬子江人，以其“坚韧不拔，锐意进取，团结拼搏，永不满足”的精神，将扬子江药业从口岸精的小厂建设成下脍20家子公司且享经全国的头集团；扬子江人秉承着“求索进取，护佑众生”的使命，在医药领域开拓创新，造福广大中华儿女，助力健康之路；扬子江人秉承着“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神和“为父母制药，为亲人制药”的质量文化，严格把关药品质量，在质量建设上始终处于行业领先地位，并为中国在世界上屡争质量金奖；扬子江人在自身发展的同时不忘回报社会，在赈灾、扶贫、拥军、助学以及各种人道主义救助活动中，始终走在全社会前列。此次与中国医院协会合作，深入扶贫一线，以“脱贫攻坚、责任在我”的高度社会责任感、全心全意为人民服务的历史使命感，助力云南脱贫攻坚。

扬子江·未来

1^{1}：第一次相遇

2017年7月，作为扬子江“南北药”夏令营第一届的营员，我与她初识。她风景如画，建筑宏伟，把狼县江南风情的小桥流水与他含民族深情的波澜壮阔融为一体。我惊于她的磅礴，艳于她的美丽，更甚于她的强大。但一次车间之行使让我从云端坠入了尘埃：车间的设备虽有所了解，但实地考究起来却是一片茫然，甚至连一个普通的零配件都大有乾坤；车间里的前辈虽看似平平，但工作起来认真执着、精益求精，甚至连一个不起眼的工艺参数都要刨根问底、追根溯源。那时的我开始意识到，学习底蕴的优秀不代表我们具有创造价值的能力，虚心求教，不断学习才是我们走向社会应该有的认知。

1^{2}：第一次相知

2017年10月，扬子江药业集团到沈阳药科大学秋招。平时不善表现的我，第一次突破自己，作为代表在招聘会现场向校友们分享夏令营的点滴与感动。在宣讲会上，我再一次认识了扬子江，认识了北京海燕药业，更让大家认识到了一个不一样的我。这次大胆尝试也让我明白，克服未知恐惧的最好办法，就是勇敢地迈出向前的那一步。

1^{3}：第一次作为扬子江人

2018年7月12日，毕业的第二天，在满山红厅，我签订了人生第一份劳动合同，第一次作为扬子江人宣誓。在后来的培训学习中，我认一名扬子江人的身份第一次写了朗诵稿，第一次学了跳舞，第一次在南方湿热的夏天军训，第一次为了培训项目一群人不眠不休、死磕到底。这为期一个月的培训，给我们带来的不仅仅是角色的转变，更多的是对企业文化，企业价值观的认可，以及对制药人的使命感和责任感的认同。

1^{3n}：待续

2018年8月13日，我回到了北京海燕。在这里，我参加了母月的开班仪式；在这里，我第一次作为质量人在实验室里工作学习；在这里，我第一次作为职场人和大家共同成长……

在未来，在扬子江，在海燕，我还会遇到很多很多第一次，但我相信，这些一次次的突破会是我成功路上的绝佳风景，更是发掘潜力，创造无限价值的不懈动力。

未来可期，潜力无限，加油，新的我，新的扬子江人！（北京海燕 张宝平）

$$(1)^{n}=+\infty$$

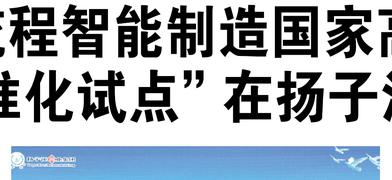
“印象扬子江”新员工主题征文

扬子江报
求索进取 护佑众生
2018年9月号 总第283期
YANG ZI JIANG BAO | 地址：江苏省泰州市扬子江南路1号 | 网址：http://www.yangzijiang.com

为父母制药 为亲人制药
MANUFACTURE MEDICINES FOR PARENTS
MANUFACTURE MEDICINES FOR RELATIVES
WITH CRAFTSMANSHIP
——用心做好每一粒药
TANGTZURIVER PHARMACEUTICAL 扬子江药业集团
新华社 民族品牌工程

“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”在扬子江启动

本报讯 9月16日，“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”启动仪式在江苏泰州扬子江药业集团举行。国务院原参事张纲，江苏省质量技术监督局局长刘大旺、副局长黄运海，泰州市质量技术监督局局长顾维中，扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人等共同上台，启动“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”项目。



与会领导共同启动“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”项目

为了深入贯彻落实《国家创新驱动发展战略纲要》《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》《深化标准化工作改革方案》的任务，国家标准委出台了《关于加强国家高新技术产业标准化试点示范工作的指导意见》。随后，江苏省质量技术监督局积极组织企业进行申报。今年4月，江苏省有5家单位成功入选国家标准委“2018年国家高新技术产业标准化试点项目”，其中扬子江药业入选试点的项目是“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化”。

启动仪式上，江苏省质量技术监督局局长刘大旺致辞时表示，标准是质量的保障，没有高标准就没有高质量。扬子江药业集团积极主动对接国家战略，申报的“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”项目目顺利入选，可喜可贺！该项目针对中药智能制造的关键环节进行标准化研究，将形成多项国家和行业标准，有望填补国内空白，对促进中药现代化、国际化，引领整个行业进步具有重大意义。

刘大旺说，作为全国医药行业龙头企业，扬子江始终坚守医药主业，坚持“质量第一”价值取向，自觉践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，以“为父母制药、为亲人制药”的博大情怀，研制开发出一大批疗效独特的药品。依靠过硬的产品质量，赢得良好信誉和口碑，相继获得江苏省质量奖、中国质量奖提名奖、全国“质量标杆”等殊荣，并蝉联全国医药行业QC成果一等奖“十四连冠”，勇夺13项国际QC金奖，成为质量领域的一面旗帜。企业经营业绩蒸蒸日上，扬子江已连续4年位居中国医药工业百强榜第一名，发展前景大好。

扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人在启动仪式上表示，中医药作为我国独特的卫生资源，优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着日益重要的作用。在《中国制造2025》和《“健康中国2030”规划纲要》政策指引下，扬子江药业集团立足高起点布局大健康产业，致力打造龙凤堂中药品牌，推动中药现代化、国际化。多年来，扬子江药业挖掘传统医药宝库，根据名老中医验方，成功开发出胃苏颗粒、百乐眠胶囊、番芍颗粒、蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊、双花百合片、神曲消食口服液等50多个中药品种，为无数患者消除了疾病的痛苦。集团中药研发成果获国家科技进步二等奖3项，扬子江起草的5味中药材国际标准被《欧洲药典》收录。

徐镜人说，实施“中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点”项目，是扬子江开展质量提升行动，推进标准化变革的新起点。通过应用信息物理系统智能装备、制造质控系统融合等关键技术，建立中药流程智能制造系列标准，进一步完善集团的标准体系，推动由传统标准向模块化、流程化、系统化标准转变，引领中药行业由传统制造向智能制造转变，逐步实现“科研标准产业同步化、自主创新技术标准化、标准化工作主动化”的总体目标。

据悉，中药流程智能制造国家高新技术产业标准化试点整个项目建设期为3年，分5个步骤实施。

（新华网 陈 东）

扬子江开展第40次“质量月”活动

筑牢品质根基 坚守质量优先

本报讯 “药品生产企业是药品安全的第一责任人，为保证药品安全有效、质量可控，不断满足人民群众的健康需求，我郑重承诺……”9月3日，在扬子江药业集团举行的主题为“夺实质量管理基础，筑牢质量安全防线”质量月活动动员大会上，扬子江药业的管理人员签署了质量承诺书并郑重宣誓。

这是扬子江开展的第40次“质量月”活动，集团质管部部长鲁林表示，集团领导多次强调，“质量月”活动不搞花架子，要切实提高药品生产过程中的质量管理，“质量月”就是集中资源和力量解决日常质量管理中的难题，夯实企业质量管理基础。在动员大会现场，“产品质量零缺陷，质量问题零容忍”、“共筑质量大堤，共享和谐生活”等宣传标语时刻提醒每一位扬子江人始终牢记“质量第一”原则。会上，鲁林在动员讲话中强调在当前医药行业监管严峻的形势下，每一位扬子江人应时刻保持警醒，在产品质量方面容不得有一时一刻、一丝一毫的懈怠、差池。随后，鲁林带领大家对长春长生疫苗事件再次做了系统的回顾，希望大家吸取吉林长春长生疫苗案件的教训，认真落实好扬子江对于药品质量的承诺。

集团董事长、总经理徐镜人对质量管理人员提出了严格的要求：“首先，要坚持‘质量第一，效益优先’原则，坚守质量红线；其次，要在保证质量的基础上进行创新提高；最后，要有风险意识，持续提高质量理念，坚持从源头把控产品质量。”

第40次质量月活动期间，集团将持续开展设备清洁隐患、注射剂包材相容性、成品质量标准执行情况的检查。非生产质量部门将以解决问题为导向，针对短板、弱项梳理1-2项问题进行持续提升；各部门、子公司将对第39次“质量月”未完成的工作进行梳理，并形成后续工作计划，持续跟踪；各部门、子公司将举办形式多样的知识竞赛、技能比武活动，促进质量提升。所有这些活动均围绕着质量展开，通过“质量月”活动将重要工作落到实处。

药品质量事关人民群众的生命健康，容不得半点马虎。在“为父母制药，为亲人制药”的质量文化引导下，扬子江药业力求把每一粒药做到极致，对质量的高度重视已经成为企业赖以生存的基础。扬子江形成了完整的质量管理体系，在源头上保证药品质量，以高要求、高标准对供应商进行审计；在生产阶段，落实步骤体检机制，层层筛选，优胜劣汰，引进自动化平台，利用大数据进行全程监控，做到每一件产品责任到人，用心做好每一粒药。确保药品高质高效，造福全民健康，满足人民对美好生活的向往。

（新华网 赵雅惠）

扬子江药业携蓝芩口服液荣登榜首

2017年度中华民族医药百强品牌企业榜揭晓

本报讯 9月8日，由全国工商联医药业商会主办的“2017年度中华民族医药百强品牌企业榜单发布暨2018年中国中医药产业发展论坛”在安徽亳州举行。扬子江药业集团携拳头产品蓝芩口服液强势上榜，荣登“2017年度中华民族医药百强品牌企业”榜首。

《中华民族医药百强榜》是国内民族医药行业2017年度成就的充分展示。本次评选通过广泛征集，对比企业价值、品牌知名度、企业诚信度以及严守国家相关政策法规等多项标准，经专家委员会讨论审核，最终严选出本次上榜百强企业，旨在树立一批具有抓铁有痕、踏石留印精神的优秀民族医药标杆企业，让高效、安全、可靠的民族医药造福全世界人民的健康。

作为一家以中药起家发展的制药企业，扬子江药业集团自1971年创建以来，以振兴民族中医药事业为己任，努力挖掘中医药宝库遗产，沿着继承与创新的道路不懈求索。集团根据名老中医的验方，相继成功研发并上市胃苏颗粒、荨铃胃痛颗粒、蓝芩口服液、双花百合片、柴芩清宁胶囊、神曲消食口服液等一大批疗效独特的中药精品，为无数患者送去健康福音。

扬子江药业集团重磅产品蓝芩口服液脱方于“黄连解毒汤”，由板蓝根、黄芩、栀子、黄柏、胖大海等组成，具有清热泻火、解毒消肿、利咽止痛之功效，经药理实验与临床试验证明，有抗菌、抗病毒、退热、抗炎的作用。

扬子江药业集团视质量为企业的生命，引进国际先进的生产设备，产品质量对标欧盟药典标准，对待问题“零容忍”，保证质量“零缺陷”。蓝芩含有栀子、板蓝根等多种药材，均是从国家推荐的地道药材产地精挑细选采购，建立了严格的进厂质量控制标准。因卓越的质量把控体系、品牌认可度，蓝芩口服液荣获“江苏名牌产品”，“中华中医药学会科学技术奖三等奖”，“国家二级中药保护品种”等多项荣誉，同时“蓝芩口服液治疗咽喉疾病的中药制剂及其制备方法”获得发明专利。

（李吟男）

扬子江药业学习贯彻关于长生疫苗事件会议精神

本报讯 8月21日下午，扬子江药业集团召开专题会议，组织集团及各子公司生产、质量、研发、供应部门管理干部集中学习讨论，贯彻关于长春长生疫苗事件会议精神，传达泰州市药品安全监管会议精神，进一步提高药品生产企业的质量意识。

会上，集团总经理助理梁元太向与会人员回顾了此次长春长生疫苗事件。这一案件暴露出相关单位在落实药品安全方面严重失职，特别存在重大风险隐患信息不报告、应急处置不力等问题。国家要求抓紧完善相关法律法规，健全最严格的药品监管体系，完善疫苗全链条监管和电子追溯等制度，堵塞监管漏洞，推动国产疫苗技术升级，切实保障人民群众用药安全。

长生疫苗事件发生后，泰州市近日召开进一步加强药品安全监管工作会议，要求深入排查整改药品安全源头性、区域性风险隐患，

▶ 下转3版

牢固坚守安全环保底线

党的十九大报告指出，“必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。”这一重要理念是习近平新时代生态文明思想的核心价值。建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的大计，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容。对企业来说，治污减排不仅仅是法律责任、社会责任，更是生存的现实需要。企业是市场经济的主体，也是环境保护的主体，是环境保护的重要参与者。在我国经济转向高质量发展的新阶段，企业主动担起环境治理责任课发展，才能有出路。

当前扬子江正处在转变发展方式、优化经济结构、经济转型升级的攻关期，推动高质量发展是企业的迫切要求，我们要努力走发展经济和保护生态环境的双赢之路。

打好安全环保质量三大战役是习总书记的要求。集团上下要坚定不移加深理解和认识，认真贯彻落实习总书记的要求，始终坚持安全环保和质量是企业发展的定海神针，安全第一、绿色发展、质量至上是企业管理永恒不变的主题。全体干部员工必须树立大局意识、主动担责、敢于迎难而上，对标先进企业，眼光向内，查找差距，补短板，强弱项、抓查点，全面解决制约安全环保质量管理中的问题。

着力抓好源头治理，清晰安全管理的核心，从本质入手，切实提高员工的安全意识形态；从思想入手，彻底消除“安全与我无关论”、“责任都是别人的”以及习惯性的思维、习惯性的优幸等顽疾；从基础管理抓起，不断健全体系，完善机构，强化队伍建设，培养力量，提高能力。

着力提高管控力度。以预控为核心开展持续的、全面的、全过程的、全员参加的、闭环式的管理活动，确保施工生产过程中做到人员无失误、设备无故障、系统无缺陷、管理无漏洞，通过推进安全文明标准化，加大对项目的管控力度和管理风险的续管分析，以科学高效的管理，实现安全环保质量的管理目标。

全集团上下要深入学习贯彻十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以安全环保质量问题为导向，以责任落实和标准化建设为抓手，持续抓好隐患排查治理，促推集团在安全发展、绿色发展、质量强企方面取得突破。

本期推荐

医药界『老兵』谋新局

创新中药研发迎利好

相关报道详见2版

每期热图

为了人民健康，我郑重承诺……

第40次质量月活动员大会上，集团管理人员认真签署质量承诺书并宣誓，确保药品安全有效、质量可控，不断满足人民群众的健康需求。

（陈宫/摄）

请扫描关注企业公众号

创新中药研发迎利好

医药界“老兵”谋新局

严格的质量管理体系

自动投料机器人

随着中药新药研发被提上重要日程，中药发展也将迎来新强心剂。国家中医药管理局、科技部日前印发《关于加强中医药健康服务科技创新的指导意见》（以下简称《意见》），提出，促进中药资源综合开发利用及新药研发；突破中药新药发现、中药复方质量控制、中药活性成分制备、新型制剂、安全性评价等瓶颈问题，研发一批创新中药。

在《中医药发展“十三五”规划》中，中医药行业被提升至“国民经济重要支柱性行业”的地位。对于这一新兴的支柱性行业，各级政府不断出台鼓励政策。一些药企试图重新开拓这片新蓝海并加快市场布局。但也有不少药企面对行业发展难点望而却步。如何窥见中医药发展的大势与困惑？作为连续四年蝉联中国医药工业百强榜榜首的医药界“老兵”，扬子江药业集团的实践或许能够提供一些线索。

利好袭来　中药发展迎强心剂

近日，2018年（第35届）全国医药工业信息年会召开，会议期间揭晓的“2017年度中国医药工业百强榜”再次引发广泛关注。据悉，2017年入围百强企业榜单的最低门槛从2016年的主营业务收入24亿元提高至25.6亿元。百强榜显示，有21家企业的主营业务收入突破了百亿规模。其中，扬子江药业集团连续四年蝉联百强榜榜首。

创建于1971年的扬子江药业集团，是科技部命名的全国首批创新型企业。根据其2017年12月底年终工作大会上公布的数据显示，扬子江药业集团2017年产值、销售、利税同比分别增长18.7%、18.65%和18.1%。

值得注意的是，扬子江药业集团以中医药起家，中药产值占比为25%左右。其中，胃苏颗粒、荜铃胃痛颗粒、神曲消食口服液等消化道疾病用药，黄芪精口服液等提升免疫力用药，蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊等上呼吸道感染用药等已经成为市场明星产品。

扬子江只是一个缩影。近年来我国中医药产业发展迅猛。数据显示，从1996到2016年的20年间，中药产业的增长达到36倍之多。其中，中药饮片的规模20年间增长了416倍。在《中医药发展“十三五”规划》中，中医药行业首次被提升至“国民经济重要支柱性行业”的地位。

加快研发中药新药和打造中药材健康产业链为中医药的发展将再次注入强心剂。按照上述《意见》，要以提高中药资源对中医药健康服务的保障水平为目标，开展中药资源综合开发利用研究，加强基于临床价值的中药大品种的二次开发及中药材大品种的深度开发，打造中药材健康产业链；以满足临床需求、保障临床用药质量为核心，突破中药新药发现、中药复方质量控制、中药活性成分制备、新型制剂、安全性评价等瓶颈问题，研发一批创新中药；推动来源于古代经典名方的中药复方制剂研发。

逆势而上　中药创新久久为功

不容忽视的是，虽然我国目益重视发展中医药，但目前中医药发展速度相对整个医药行业仍然滞后。数据显示，2017年中成药的增速仅为8.4%，远远落后于医药行业12.2%的平均增速。

研发成本高是中药企业望而却步的首要原因。据扬子江药业集团中药研究院常务副院长姚仲青介绍，目前中药创新药单品种研发成本至少需要投入5000万元到1亿元，有效成分创新药至少需要2亿元以上。由于投入大，目前敢力于中药创新的企业并不多，不少药企的中药研发团队在不断萎缩。

面对医药市场的严峻形势，扬子江药业集团却选择逆势而上。并在2018年（第35届）全国医药工业信息年会上被评为“2018中国医药研发产品线最佳工业企业”称号。

据了解，扬子江中药研究院成立以来，不断研制新产品。在研中药创新药项目10余项，涵盖心脑血管类、内分泌类、妇科、儿科以及消化系统等。作为行业的先行者和领头羊，集团研制的一些新药还有望弥补相关领域的空白。“如治疗带状疱疹，目前尚无有效药物，我们研制的创新中药即将进入III期临床研究，大概经过三年左右时间就能上市。”姚仲青说。

在中药创新的“硬件”上，智能制造正在成为新的趋势，而扬子江药业集团江苏龙凤堂中药有限公司（以下简称“龙凤堂”）正是以智能工厂为载体，以关键制造环节智能化为核心，致力于实现智能制造。

龙凤堂中药前处理车间拥有全国第一条中药前处理全自动化生产联动线；中药提取部分采用国内最先进自动化控制设计，移动投料机器人通过穿梭车行走，实现各投料口移动供料；龙凤堂二期智能化物流仓储系统实现了从原材料入库，到药材前处理再运转至净药材库存储最后投料的全自动化系统运作，大大提高了工作效率。

中国医学科学院药植所所长孙晓波认为，中成药制造工业的发展方向，一定是依靠技术创新，实现中成药的绿色制造、智能制造，加速中成药规范和标准化的建设。

据悉，龙凤堂已经获批国家工信部中药流程制造智能工厂新模式应用项目。预计龙凤堂智能制造项目2019年将取得阶段性成果并通过验收。

多方合力　加速崛起值得期待

中药和西药的理论体系不同，治疗方法不同，适用病症不同，中西药相互补充已经成为行业共识。不过，在业内人士看来，相比西药而言，中医药发展面临更多难点，亟须各方合力，加快打通多个脐梗阻。

研发难度大是其一。中药产品从研发到上市周期非常长，甚至可以长达15年到20年，投入时间和成本很高，并不比化学药物创新药少。“比如，目前我们正在研制的内分泌用药、糖尿病用药等，就面临极其巨大的研发难度，痛风类疾病截至目前还没有找到有确切疗效的产品，我们也正在努力。”姚仲青表示，在发展中药过程中，政府的支持必不可少。据介绍，2017年，扬子江药业中药智能制造、中药研发与产业化等重大项目获批科技扶持资金数千万元。

产品研发过程中，各方紧密合作进行资源整合同样关键。“高校人才集中、注重基础研究，我们则注重应用研究，产业化则必须依靠企业。”姚仲青说。

中药行业在医药行业市场中仍然受到一些约束和限制。姚仲青坦言，中药研发成本不低，却很难进入医保目录，不少地方还将其作为辅助用药，不利于中医药创新和推广。“我们希望扩大生产规模，但是目前的国家医保政策和各地招标政策，对于中药扩大份额依然有限制。此前由于疗效不确切等问题，许多中药不能列入治疗性药物，而是列入辅助用药。未来政策上应该更有针对性，而不是一棍子打死。”姚仲青呼吁。

打铁还需自身硬，除了政策上的支持，中医药企业还要不断打造自身功力，从药材质量、生产技术等多方面不断提升。

传统中药在药材种植和生产环节的质量管控问题经常遭到诟病。有专家直言，不少野生中药材资源枯竭，一些药企或药农大量人工种植中药材，存在滥用化肥、农药、生长调节剂等现象，导致中药材品质和质量下降，影响了中医的临床疗效。

为了对药材质量进行源头把控，截至2017年年底，龙凤堂已在全国9个省市的道地药材产区开发10个中药材种植基地，总占地面积50000亩。

不少专家还表示，除了加强优质道地药材基地建设之外，还应建立智能化物联网监督平台和中药材生产销售全过程质量追溯体系。

“有人认为中药产业不好做，我们却认为中药产业仍然是朝阳产业。”在姚仲青看来，未来随着大健康产业的快速发展，将赋予中药产业新的生命力。 （经济参考报　班娟娟）

八面来风

扬子江药业集团 坚决守住药品安全底线，维护最广大人民身体健康

8月17日报道（节选）：全体干部职工要认真学习会议精神，旗帜鲜明地拥护决定，切实把思想和行动统一到决策部署上来，统一到对药品安全工作的要求上来，以吉林长春长生公司问题疫苗案件为警钟，全面提升企业质量管理水平，提高药品质量，以高质量药品守住药品安全底线，切实保障人民的用药安全。

清风QC小组：做经营线的“急先锋”

8月7日报道（节选）：清风QC小组成员团队协作，各展所长，共同探索出的“委托储存、双重管理”仓储管理模式，在降低药品流通过程中质量风险、保障产品配送质量的同时，最大限度地降低了费用。

【扬子江质量故事巡礼】用心打造“家文化”

8月29日报道（节选）：“扬子江，我可爱的家园”。扬子江药业集团的新老员工，常常会发自内心地赞美自己的“大家庭”，在提升员工衣食住行满意度，打造“家文化”方面，后勤保障部功不可没。

让“老”中药迸发“新”动能——扬子江药业走访见闻

8月25日报道（节选）：提取、分离、配料、洗瓶、灌装、密封、检测、装盒、码垛……智能机器人默契配合，分毫不差地完成一系列生产线流程。中药前处理、提取、制剂等过去需要大量人力来完成的工序，现如今在扬子江已经实现自动化生产。传承数千年的中药处理工艺，正在被智能制造替代。

集团喜获江苏省企业技术创新奖

本报讯 8月28日，江苏省科学技术奖励大会暨科技创新工作会议在南京举行。表彰为国家和江苏省科技事业与现代化建设做出突出贡献的科技工作者们。

会上颁发了2017年度江苏省科学技术奖与2017年度江苏省企业技术创新奖，类勤俭书记、吴政隆省长为获奖代表颁奖。扬子江药业集团因在产品、技术、管理、人才团队建设等领域取得的良好成绩，被授予“江苏省企业技术创新奖”，全省仅8家企业获此殊荣。企业技术创新奖奇托了省委、省政府对企业的股份动希望，将激励全体扬子江研发人员创新争先、持续奋斗，为我省医药创新事业做出更大贡献。

（药物研究院　夏　博）

扬子江亮相中国国际商标品牌节

本报讯 9月1日，2018中国国际商标品牌节隆重开幕。此届商标品牌节围绕商标品牌“创造、保护、运用”的主题，举办中国商标年会、中华品牌商标博览会等活动。

商标品牌作为最主要的知识产权之一，连接着创新和价值源泉，是建立市场品牌效应是创新发展的重要驱动力之一。扬子江药业集团一直牢记创新发展使命，将品牌视为参与市场竞争的价值源泉，在夯实产品质量根基的同时，坚持着眼于商标品牌的创造、保护和运用。此次参加中国商标节，一方面了解行业最新的商标品牌资讯，同时，通过会刊彩页广告宣传，使企业品牌形象得到了显著提升。

（市场部　吉　琴）

“一种醋酸普兰林肽的制备方法”获发明专利

本报讯 近日，海蓉“一种醋酸普兰林肽的制备方法”（专利号：ZL201410810773.6）获得国家知识产权局专利局颁发的发明专利证书。

该发明公开了一种醋酸普兰林肽的制备方法，包括了它的合成与纯化，属于药物制备领域。通过系列操作，采用简便实用的空气氧化法制得了醋酸普兰林肽，其粗品仅需经过一次反相高效液相色谱纯化和一次精制即可制得精制液，其精制品的纯度大于99%，纯化总收率高达51.2%，有效地提高了产品生产效率和质量，制备过程简单，操作方便。 （四川海蓉　余静波）

天津大学副校长元英进一行赴扬子江药业集团交流

本报讯 9月4日-5日，天津大学副校长元英进一行13人莅临扬子江药业集团交流，开启校企合作新篇章，助力集团加强名校人才引进与研发课题合作力度。

会谈以双方协同发展共赢为主题，扬子江将竭诚为天大学生提供多元化的实习、实训和就业平台，并希望依托天津大学的优势资源，在科学课题合作研究、员工学历持续提升等方面展开全方位的深度合作，双方发挥各自优势，创新校企联合培养人才机制，做到产学结合、学研结合，助力医药产业健康发展。

与会领导还就生物药、小分子创新药领域成果、保健食品、中药现代化领域成果、高端制剂领域技术进行了深度探讨和分析。

（江苏紫龙　周马娟）

扬子江药业入围中国民企500强

8月29日上午，全国工商联主办的2018中国民营企业500强峰会在辽宁沈阳举行。会上公布了“2018中国民营企业500强”榜单。扬子江药业集团以年营业收入超700亿元的成绩光荣上榜，排名第78位。

自2010年起，全国工商联每年主办“中国民营企业500强”发布活动。要上这500强榜单绝非易事，全国工商联的数据显示，最新入围门槛是156.84亿元，比去年增加了36.32亿元。

作为中国医药行业的领军企业，扬子江药业集团始终秉承“求索进取、护佑众生”的使命，在药品研发、科技创新、人才培养等方面不遗余力，不断为社会提供优质高效的药品和健康服务，走出了一条民营企业可持续发展之路。

在2017年中国品牌价值评价中，“扬子江”以品牌价值302.67亿、品牌强度940分，荣获医药健康板块品牌强度冠军。相继获得“中国质量奖提名奖”、世界级“全球卓越绩效奖”，入选新华社“民族品牌工程”，跻身“中国企业创新能力百千万排行榜”，连续4年名列中国医药工业企业百强榜榜首。在企业快速发展的同时勇担产业责任、环境责任、社会责任，积极回报社会，在救灾、扶贫、助学、捐军等公益活动中走在全社会的前列。 （李吟男）

软硬件升级跑出流转“加速度”

——“乘风破浪”QC小组攻关记

创新之星

“这几个数据我再核对一下。”“耗时的数据是不是有点偏大呢。”

电话铃声不断，为了确保各地区药品流通耗时以及开票节点耗时的数据真实性，“乘风破浪”QC小组正在一遍遍地电话询证，为改关课题的确定做最后的准备。

近年来，国家下发《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》。小组成员对通知的内容仔细研读，对影响公司业务的部分政策着重提炼，结合公司业务，小组将课题定为《提高销售发票流转速度》。

在一个个的漫漫长夜中，小组成员不畏艰难，从众多元杂的因素中抽丝剥茧，找出了11个合理的末端因素。通过反复论证、研究，最终确认了3个重要影响因素。目标确定后，大家开始寻求解决方案，其中软件、硬件和物流的部分，小组成员专程联络航天公司、赛德曼公司和顺丰公司。航天公司作为长期战略合作伙伴，在了解到诉求后，派出专业工程师与小组成员进行沟通，通过不断研发测试，最终无偿将公司的开票接口升级为组件。对于盖章技术的空白，小组成员通过和赛德曼公司协商，商定试用FZ180盖章机，经过与实际业务的不断磨合，自动盖章机已经成为开票处不可或缺的“小助手”。整个QC攻关过程是辛苦的，但是小组经历了从无到有，从有到优的过程，增加了新的盖章方式，升级了原有软件并且节约了快递成本。

小组带着成果“征战”第39届全国医药行业QC发表，以“乘风破浪”之势取得了全国一等奖、小组第二名以及最佳发表奖的傲人成绩。小组成员默默的付出终于获得了回报。

（财务部　杨宇鹏）

聚焦首个通过一致性评价的右美托咪定

佑必妥替代原研　麻醉方案迈向合理化、经济化

本报讯 2018年8月17日，扬子江药业集团佑必妥®新品信息发布会在北京召开。全国各地200多位麻醉领域专家出席，共同见证佑必妥®新品信息的首次发布。解放军总医院米卫东教授、上海交通大学附属仁济医院俞卫锋教授、复旦大学附属肿瘤医院缪长虹教授、北京大学第一医院王东信教授等麻醉领域权威专家，就药品一致性评价、围术期临床应用等热点话题展开深入讨论。

“佑必妥®成为首家通过一致性评价的盐酸右美托咪定注射液，并进入《中国上市药品目录集》。”扬子江药业集团梁宏副总经理指出，作为本土制药企业龙头，扬子江药业向来对药品质量秉持着高度的使命感，投入大量精力推动仿制药品种的一致性评价，持续不断地为构建和谐、健康、安全的用药环境，建设“健康中国”做出贡献。

佑必妥新品信息发布会现场

集团药物研究院常务副院长蔡伟介绍，各项研发申报数据显示，佑必妥®盐酸右美托咪定注射液主成分含量各批次不低于原研，确保与原研制剂药效学一致；严格控制单杂与总杂含量，确保与原研制剂安全性一致；各生产批次间质量一致，确保临床用药质量。

此次佑必妥®的新品信息发布，是扬子江药业集团在麻醉及重症领域的又一次全新突破，扬子江药业集团将以此为契机，持续秉承“求索进取　护佑众生”的理念，为更多的中国患者提供高质惠民的医药服务。

（原载于《医师报》）

产品介绍

右美托咪定是由Orion Pharma（芬兰）公司和Abott（美国）公司合作研发的α2-肾上腺素能受体激动剂，具有中枢性抗交感和抗焦虑作用，能产生近似自然睡眠的镇静作用，临床上主要用于气管内插管行呼吸机治疗患者的镇静，围术期麻醉合并用药及有创检查或治疗时的镇静。

该产品是目前临床上唯一兼备镇痛和镇静作用的镇静剂，也是唯一可以用于重症患者按除气管插管后持续输注的镇静药。目前广泛用于麻醉科和ICU，被国内外多篇指南或共识等推荐使用。

扬子江药业集团自2014年启动该产品的研发，始终秉持“仿制要同，质量一致，临床可替代”的原则，在药效学、安全性及批次稳定性等方面均已达到原研标准。

扬子江佑必妥于2018年6月按照新化学注册分类3类获批，率先进入《中国上市药品目录集》，并视为首家通过一致性评价。右美托咪定不仅能够帮助患者提高麻醉的安全性及舒适度，也在改善手术患者转归及促进术后加速康复方面有着良好效果。佑必妥的成功研发及上市，将为国内患者提供更优质、舒适的镇静药物新选择，为我国千万手术及重症患者带来更广阔的临床获益。

专家点评

围术期药品质量迈向更高层次

佑必妥®作为盐酸右美托咪定注射液，是麻醉医师非常熟悉的静脉用药，在围术期有着方方面面的临床应用，助力患者围术期整体管理。随着佑必妥®成为首个通过一致性评价的盐酸右美托咪定，将带动围术期药品质量迈向更高层次。

——解放军总医院米卫东教授

镇痛管理尚需规范化

随着我国药物一致性评价等政策实施，缺乏有效药物的情况得到改善。围术期镇痛管理规范化，不是缺乏有效的镇痛手段，而是欠缺观念的更新和管理的改进。唯有强调规范化才能有效提高疼痛诊疗水平、提高医疗质量和保障医疗安全。

——上海交通大学附属仁济医院俞卫锋教授

多模式镇痛新理念

多模式镇痛通过不同作用机制的镇痛药物的联合应用，降低单个药物的使用剂量，从而降低围术期任一镇痛药不良反应发生率。例如，右美托咪定联合应用不同局部麻醉和镇痛药物，可实现舒适镇静、辅助麻醉及阿片节俭效应等作用。

——复旦大学附属肿瘤医院缪长虹教授

替代原研，实现经济、有效治疗

以往很多患者迷信进口药，认为贵的、进口的就一定是好药。如今，佑必妥®等通过一致性评价的药物，为患者带来经济、有效的治疗选择。2015年，国务院提出开展仿制药质量一致性评价，使仿制药在质量和疗效上与原研药一致，在临床上可替代原研药，这不仅可以节约医疗费用，同时也保证公众用药安全有效。

——北京大学第一医院王东信教授

集团呼吸线产品亮相全国呼吸病学年会

本报讯 由中华医学会、中华医学会呼吸病学分会主办，江苏省医学会承办的中华医学会呼吸病学年会于8月29日-9月2日在苏州召开，超8000人参会，是展示我国呼吸病学最新研究成果、推动学科全面发展的重要平台。

扬子江药业集团众多呼吸科产品亮相此次年会，并于8月31日举办了柴芩清宁胶囊卫星会。苏州大学附属第一医院黄建安教授担任卫星会主席，江苏省中医院周贤梅教授以《上呼吸道感染疾病的诊治及柴芩清宁胶囊的临床应用》为课题，深入浅出地讲解了柴芩清宁胶囊以其优越的三重控热机制，在治疗上呼吸道感染引起的发热恶寒、咽痛流涕等上呼吸道感染所致的症状上，疗效快速确切，并分享了个人在应用柴芩清宁胶囊时的经验。柴芩清宁胶囊的疗效得到了与会专家的一致认可，对柴芩在后期的推广宣传有极大的促进作用。

卫星会现场火爆，扬子江呼吸领域重磅产品苏黄、银马、蓝芩、柴芩、贝雪、卢苏、复锐等联合展示的特装展台也十分令人瞩目，吸引众多参会者前来咨询产品信息，参与展台互动，极大地促进了扬子江各品种的核心信息传递，为后期品牌策略制定及产品推广奠定了良好的基础。 （市场部　于慧灵）

▶ 上接1版

从源头上严防严控药品生产、流通各环节安全风险，确保管理责任到位，监督职责到位，应对处置举措到位，努力保障人民群众用药安全。

集团执行总经理梁宏在会上传达了市药品安全监管工作会议内容，并对未来集团质量工作提出要求。梁宏指出，生产企业是药品质量责任的主体，对企业的要求一是依法依规，二是要守住道德底线。此次案件为所有的制药企业敲响了警钟，并再一次验证了质量是企业立身之本，管控药品生产的全周期、确保药品安全有效、质量可控，是扬子江对于药品质量的承诺。梁宏要求，会后，各部门需在内部组织学习，向每一位员工传达会议精神，强化质量意识。其次，结合第40次质量月活动，各部门需进一步探讨如何加强质量管理，提出具体的改进措施。在此次质量月验收时，集团将会组织一次全面的大检查，不搞花架子，集中进行现场检查，确保各生产环节合规合法。长期以来，扬子江凭借高效优质的产品赢得了良好口碑，取得了中国质量奖提名奖、全球卓越绩效奖等荣誉。但作为药品生产企业，每一位制药人都不能掉以轻心，需要时刻反省自危，牢记“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的质量精神，始终践行“为父母制药，为亲人制药”的质量文化，坚持质量零缺陷，为扬子江发展保驾护航。 （李吟男）

学术动态

扬子江经典名方项目启动

本报讯 8月22日，扬子江药业集团经典名方项目启动会暨技术讨论会在药物研究院成功举办。此次会议邀请了南京中医药大学陆鬼林教授研究团队、中国中医科学院中药所张志杰教授研究团队、文献研究所和湖南易能生物医药有限公司研究团队，就经典名方研究过程中文献研究问题与技术难点、物质基础研究与研究技术要点等问题进行深入的讨论，明确了经典名方的研究思路与关键要点。会议由中药研究院常务副院长姚仲青主持，中药研究院领导和相关项目主要研究人员参与了此次会议。

为支持经典名方的开发，国家先后发布了《古代经典名方目录制定的遴选范围和遴选原则》和《古代经典名方目录（第一批）》。对于经典名方的挖掘和开发逐渐引起了人们的重视，更多的药企参与到经典名方的研发工作中来。

面对竞争日愈激烈的中药新药市场，扬子江药业集团始终与时俱进，密切关注国家政策、关注市场形势和行业动态，紧扣市场脉搏，严把研发质量，抢占市场先机。作为集团中药研发的第一梯队——中药研究院，始终秉承“求索进取，护佑众生”的理念，践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，为企业和社会寻找疗效确切、符合市场发展的经典名方，攻坚克难，在传承的同时不断精进制药工艺，把控研发质量，既保证了效果显著、疗效稳定、品质卓越，也使经典名方焕发生机，惠于大众。

经典名方的开发涵盖了中药复方制剂、中药新药以及上市经典名方产品的二次开发等多方位研究，它虽然由国家主导，并发布了研究指南与技术要求，但具体实施过程中还存在诸多难题和未知挑战。

无论是具有疾病诊疗特色的经典方还是其他医家名方均面临着诸多开发瓶颈，如何继承、发展、开发好经典名方这一宝贵遗产，加快新药研发的进程，需要借助业内专家和教授的指导与共同努力。针对经典名方开发的技术要求，本次会议进行了深度交流与讨论，无保留地探讨经典名方研究过程中需要解决的共性问题、可能会遇到的疑难问题，并提出各方可行的解决方案，对后续的研究起到非常关键的指导作用。

（中药研究院　陈艺芳）

田力专家顾问会在海尼召开

本报讯 为更好地明确田力产品优势，确定推广方向，9月9日，集团市场部邀请来自麻醉领域、药学领域、肠外肠内营养和外科领域的10位专家，在上海海尼召开了田力专家顾问会。

本次会议由中华医学会顾问徐建国、中华医学会临床药学分会候任主任委员童荣生、中华医学会肠外肠内营养学分会委员康维明担任大会主席。童荣生教授首先带来《重点药品/辅助用药监控政策简析》的报告。他提出，辅助用药管理是国家控制药品费用不合理增长的重要措施之一，且重点监控目录主要由专家评估制订，并对田力在多地被列入重点监控目录的原因进行了分析。

随后徐建国教授深入剖析了转化糖电解质溶液在围术期液体治疗中的应用，对液体治疗的目标原则及输液的种类等内容作了详细的讲解，并对田力产品输注速度和输注量的要求作了解释与说明。康维明教授则结合自己的临床经验，详细介绍了田力的产品特性，田力的主要优势是可以给脑岛素抵抗状态下的患者整体供能，且对患者血糖和胰岛素波动小，低氮、高钾、不含钙，可纠正低钾血症、避免高氯血症代谢性酸中毒、降低与其他药物联用时产生沉淀的风险。

在全方位了解田力的功能与优势后，与会专家针对田力的优势特点等四个讨论议题各抒己见，为其推广策略积极建言献策，为田力后期的推广方向和各项工作的开展奠定了基础。

（市场部　蒋　剑）

关爱教师健康 从每一支蓝芩做起

本报讯 9月10日，是一年一度的教师节。今年的9月10日，扬子江药业集团蓝芩“关爱教师咽喉健康”公益活动仪式在山东、沈阳、南京、常州、南昌、惠州、张家口等地举行。

“关爱教师咽喉健康”公益活动由扬子江药业集团蓝芩产品组联合当地学校以及各大连锁药房举行。扬子江希望通过本次“关爱教师咽喉健康”公益活动，尽己之力，回报社会，关心教师咽喉健康状况，呼吁与引导更多社会力量和爱心企业共同关爱教师群体。

扬子江药业在为全国人民提供优质高效的药品及健康服务的同时，始终不忘企业的社会责任，长期坚持投身社会公益，持续回报社会。此次，扬子江药业在活动现场与师生一同绘画互动，充分展示了一家医药企业的社会情怀。

与表达对教育事业的关注和敬意，扬子江药业承诺在今后将为教师身心健康问题尽自己的一份力量，为教育工作者的健康保驾护航。同时，扬子江药业呼吁更多社会人士，携手公益，关爱教师，关注教师咽喉健康问题。

（原载于中国网）