

# 庆祝国庆68周年 喜迎党的十九大 集团举行向毛主席雕像敬献花篮仪式

本报讯 在举国上下热烈庆祝建国68周年，喜迎党的十九大胜利召开之际，9月30日，扬子江药业集团党委在东方红广场隆重举行纪念仪式，深切缅怀伟人毛泽东。集团党委书记、董事长兼总经理徐镜人及全体党委委员、全体党员共1000余人参加仪式。

纪念仪式由集团党委委员、纪委副书记张佳鑫主持，伴随《东方红》乐曲拉开帷幕。徐镜人、徐浩宇、徐伟全、徐丽琴、常国平、史志刚、刘进甫等集团领导和党委委员，缓步走向毛主席雕像敬献花篮，并仔细整理花篮上的缎带，向主席雕像行鞠躬礼。

“饮水不忘挖井人，幸福不忘共产党。”今天当我们享受和平幸福生活的时候，不能忘记毛主席等老一辈无产阶级革命家艰苦卓绝的斗争与牺牲。建党96年和建国68年来，毛泽



集团领导向毛主席雕像敬献花篮

## 情满国庆 月满中秋

——集团及各子公司迎中秋庆国庆活动侧记

集团总部：花好月圆 情浓金秋

9月29日，夜色中的扬子江南门广场上少了以往的平静，整个龙凤堂灯火通明，集团高层领导与广大干部职工代表及部分老干部、老职工欢聚一堂，谈笑风生，一起庆祝节日的到来。

集团执行总经理、销售五局局长常国平在联欢晚会上致辞，对过去集团取得的成就表示肯定，对那些为扬子江的发展倾注无限热情与汗水每一位开拓者们表示衷心的感谢。同时希望大家再接再厉，奋力拼搏，以优异的成绩迎接党的十九大胜利。最后他倡议大家共同举杯邀月，把酒同欢，并送上了衷心的节日祝福。

钟声已经敲响，舞台上的灯光绚丽多彩，身着少数民族服饰的姑娘为大家带来开场舞蹈《美丽家园》。一个半小时的晚会形式多样，精彩纷呈。《西沙，我可爱的家》《父亲的草原母亲的河》等经典歌曲优美大气，充满异域风情的《美丽的西班牙女郎》《盛装舞》带来的风格融汇观众大呼过瘾。《浩浩长江一万里，儿戏沧桑》悠悠本草五千年，万古流芳。大江浩淼，蕴汇中华之文明；扬子秦秦，谱诗佑之华章……一首《游子归赋》的诗歌朗诵气势磅礴，让人热血沸腾。最后，扬子江药业集团董事长徐镜人用雄浑的嗓音深情演唱《为了谁》，将整场晚会推向高潮。

晚会还有备受瞩目的抽奖环节，奖品一比一比丰厚，歌声、笑声、欢呼声，此起彼伏。晚会在大合唱《扬子江母亲河》中圆满落幕。此次晚会的举办，让那些节假日期间依然坚守岗位的员工感受到扬子江大家庭的温暖。（陈 宣）



行政事务部：团贺中秋 巧手制月饼

“你吃的月饼是我做的，你看这里……”食堂后厨传来一阵欢声笑语。9月20日，行政事务部举办的“团贺中秋，巧手制月饼”联谊活动，大家在品尝一个小时辛勤劳作的“满意作品”，枣泥馅儿、糖果馅儿，还有各种水果味的，开心愉悅之情洋溢在脸上、荡漾在嘴角。

在白案操作间，行政事务部工作人员已经提前准备好了做月饼所需的面团、馅

料及模具。人员到齐后白案师傅讲解示范做月饼的步骤及注意事项。新奇的月饼做法引起了大家的好奇心，每个人听得入神。

有时容易，做时难。讲解后，大家开始自己动手，平常自己感觉一双双灵活的手怎么就捏不平一个巴掌大的月饼呢？大家在不断的实践中渐渐熟悉了制作的要领，在白案师傅细心的讲解指导下，不同的口味的馅儿、面粉、馅料再经过20分钟的烘烤变成一盘盘金黄的月饼出现在大家面前。

完成时，大家纷纷相互展示，同时也如珍宝一样爱护着自己亲手做的月饼，很快一盘盘全部压制成形，工作人员把做好的月饼放进烤箱进行烘烤，二十分钟，香味四溢，

好的灯笼带来参赛。第二部分为猜灯谜比赛，灯谜内容选自质量月知识题库，参赛者答题时可得分。

活动当天，新品办公室走廊的天花板上挂上了一串串灯笼，既有粉色、红色、橘红的圆灯笼，也有绚丽神秘，充满民族特色的东巴灯笼。临近7点，天色微暗，灯笼悉数打开，黄色的光圈映在天花板上，整个走廊成了灯笼的海洋，影影绰绰，交相辉映。同事们带着亲手制作的灯笼陆续继续来到新品办公室，对眼前的美景赞不绝口。大伙欣赏着彼此的灯笼，一时热闹非凡。活动正式开始，参赛者骄傲地随着灯笼走秀，让评委和观众从各

个角度欣赏，并解说灯笼的设计理念。风格迥异的灯笼让评委眼前一亮，平时要求严格的他们，看着一个个流光四散的灯笼，不禁也竖起了大拇指。参赛者心灵手巧，互相帮扶，在制作灯笼的时候融入了自身独特的想法，同样的兔子灯，有人给兔子添上细细的绒毛，有的人给兔子粘上了闪亮的蝴蝶结，还有的人把兔子粘成了内壳的蝴蝶结，还有的人把兔子粘成了漂亮的蝴蝶结，还有的人把兔子折了精致的动物、花朵装饰灯笼，还有的人给灯笼换上了七彩的光源……参赛者的

为朋友陪伴着我们。命运是多么的奇妙，它在我们的人生中安排了无数次的邂逅，感谢在茫茫人海中，你我正好相遇相识！

不知不觉中，从充满激情的七月到桂枝香的九月，来到扬子江已有三个月的时间。回首当初，拉着大大的行李箱，满怀期待的我们，写着扬子江药业集团的大名，映入眼帘的闸机门，新员工的平台，在霓虹灯的单项活动中，单身的男生女生对同一个机关中延伸出的心跳充满期待，红线被紧紧握着手中，每一次的拉扯都带着激动单身男女的心，每一次的拉扯心跳加速。配对成功后就是接下来的徐璐璐，让他们心跳一声不响，参赛者纷纷在自己的T恤衫开始创作起来。每个人的创作思想和灵感各不相同。其中最引人注目的就是“护佑”为基础，双手呵护着幼苗苗的社长，突出了集团“以子为家”的家文化建设。

为了呼吁大家积极参与慈善事业，为社会奉献爱心，扬子江药业在向内部员工宣传中医药健康理念的同时，也为单身男女提供了一个互动的平台。在彩虹线的单项活动中，单身的男生女生对同一个机关中延伸出的心跳充满期待，红线被紧紧握着手中，每一次的拉扯都带着激动单身男女的心，每一次的拉扯心跳加速。配对成功后就是接下来的徐璐璐，让他们心跳一声不响，参赛者纷纷在自己的T恤衫开始创作起来。每个人的创作思想和灵感各不相同。其中最引人注目的就是“护佑”为基础，双手呵护着幼苗苗的社长，突出了集团“以子为家”的家文化建设。

随着引导员的就位，夜跑活动正式开始了。所有参赛者结伴而行，为爱狂奔。据了解，本次活动最具特色的就是全程参加了“金、木、水、火、土”五个站点。五行和阴阳相协调，龙凤堂寓意龙凤呈祥，融入中医药治理念。参赛者通过五个站点完成相应任务还可以获得精美礼品。这一次大量的参赛者热情，所有参赛者都印证了伟大的目标。5公里长跑后，大家收获奖品，分享比赛心得，活动圆满结束。（武 青 陈 宣）

按照国家食品药品管理总局发布

的仿制药与质量疗效一致性评价的时间表，到2018年底289个基本用药目录品种将全部通过一致性评价，未通过品种将退出市场。作为药品审评审批制度改革的重点任务之一，一致性评价不仅是我国仿制药质量和疗效一致性评价的重点，也是全行业固本强基，由制药大国向制药强国转变的必由之路。

业界认为，仿制药质量与疗效一致性评价对药企来说是大幅淘汰的过程，挑战机遇并存，倒逼企业大幅提升质量、资金和时间，攻坚克难，也是真正比拼核心竞争力时候。作为我国

医药行业的排头兵，扬子江药业集团高瞻远瞩，未雨绸缪，在国家化学药品质量和疗效一致性评价工作启动、迅速成立的仿制药一致性评价工作组，负责集团内所有子公司在产品品种的一致性研究，并在组织、标准、资金、时间、任务、检查等六个方面落实工作，确保一致性评价稳步推进。

目前扬子江在开展的一致性评价品种共计31个，相关工作正紧密锣鼓地稳步推进，不少项目已取得阶段性进展，其中扬子江药业集团江苏制药股份有限公司生产的马来酸依那普利片（商品名：依苏）成为目录内首个

申报仿制药质量和疗效一致性评价的品种。

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，源于扬子江没有等待观望，早着手、早准备、舍得投入，将一致性评价看作是企业发展质量的提升，品质的有效手段。目前开展一致性评价的品种已经从中口服固体制剂推广到注射剂。在推进过程中，参比制剂、临床等效性等评价标准的确认问题都已经逐步突破，接下来将加快申报，迎接药品一致性评价验收的“大考”。（江苏股份 孙 倩）

东思想与中国共产党和新中国历史紧紧地联系在一起。纪念毛主席、学习毛泽东思想，一直是关系中国共产党和我们国家命运的重大问题。扬子江过去、现在和将来的发展，始终都离不开毛泽东思想的指引。集团党委希望通过举办这次活动，教育全体党员不忘初心，永远铭记毛主席的丰功伟绩，进一步激发革命和工作热情，为把扬子江发展得更好，把我们的国家建设得更富强而不懈奋斗。

集团党委号召广大党员干部职工紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，强化“四个意识”，坚定“四个自信”，再接再厉，奋力拼搏，努力超额完成2017年各项任务目标，夺取扬子江“十三五”千亿目标新胜利，以更加饱满的精神状态和优异成绩向党的十九大献礼。（法规委 李 江）

创新精神在此刻体现得淋漓尽致。

同事们大饱眼福，摄影的“咔嚓”声不断响起，记录下一个个美好的瞬间。全部灯笼展示完毕后，主持人宣布进入猜灯谜环节。大家热情高涨，几分钟之内就把贴在灯笼上的题目全部猜下。有的同事冥思苦想，搜罗脑海中的知识库，试图找到答案，有的同事展开热烈的讨论，想着的花在激烈地碰撞。不一会儿，核对答案的工作人员处排起了长队，气氛紧张而又热烈。每个人的脸上满满地念出自己的答案，答对的人乐开怀，答错的人有些不甘，收拾心情后越战越勇，继续答题，誓要扳回一局。同事们来来往往，答出一题，看着自己的分数一点点增加，脸上露出会心的笑容。短短45分钟内，100道题全部回答完毕。分数统计完后，主持人按照灯笼制作和猜灯谜得分的总和进行排名，参赛者按分数领取不同的小礼品，满载而归。灯谜比赛在一片欢声笑语中落下了帷幕。（广州海瑞 谢锦君）

海蓉、海汇：“庆国庆，迎中秋”游园活动

为积极营造和谐奋进的企业文化氛围，让广大员工在喜庆、祥和的气氛中欢度国庆中秋佳节，9月29日，由扬子江药业集团广西子公司员工团主办，企宣小组承办的“庆国庆、迎中秋”游园活动分别在海蓉、海汇拉开序幕。

游园活动以“游玩”“互动”为主，共设置11个游戏项目，趣味飞扬、3D墙打弹、乾坤小陀螺、超级保龄球、小李飞镖等项目吸引了公司各部门近百名员工踊跃参与，活动现场热闹非凡，处处洋溢着浓浓的节日氛围。所有游戏项目，都设置了奖券，凡在游戏中获胜，便能得到相应奖券，奖券的多少直接决定了奖品的分量，奖品以实用的日常生活用品为主，有湿巾、抽纸、毛巾、洗衣液、珊瑚绒毯、四件套等。兑奖环节将整场活动推向高潮，大家在参与互动的过程中不仅收获了快乐，同时也得到了相应的奖品。本次游园活动奖品设置为五个等级，共发放奖券600张，据统计，海蓉、海汇共发放了150余份奖品。此次游园活动不仅丰富了员工的业余文化生活，同时增进了企业凝聚力和广大员工对企业的归属感。（四川海蓉 王 燕）

图片说明：①集团2017新进大学生朗诵《扬子江赋》②中秋活动合影③参赛者解说设计理念④大家纷纷来猜灯谜

为朋友陪伴着我们。命运是多么的奇妙，它在我们的人生中安排了无数次的邂逅，感谢在茫茫人海中，你我正好相遇相识！

不知不觉中，从充满激情的七月到桂枝香的九月，来到扬子江已有三个月的时间。回首当初，拉着大大的行李箱，满怀期待的我们，写着扬子江药业集团的大名，映入眼帘的闸机门，新员工的平台，在霓虹灯的单项活动中，单身的男生女生对同一个机关中延伸出的心跳充满期待，红线被紧紧握着手中，每一次的拉扯都带着激动单身男女的心，每一次的拉扯心跳加速。配对成功后就是接下来的徐璐璐，让他们心跳一声不响，参赛者纷纷在自己的T恤衫开始创作起来。每个人的创作思想和灵感各不相同。其中最引人注目的就是“护佑”为基础，双手呵护着幼苗苗的社长，突出了集团“以子为家”的家文化建设。

为了呼吁大家积极参与慈善事业，为社会奉献爱心，扬子江药业在向内部员工宣传中医药健康理念的同时，也为单身男女提供了一个互动的平台。在彩虹线的单项活动中，单身的男生女生对同一个机关中延伸出的心跳充满期待，红线被紧紧握着手中，每一次的拉扯都带着激动单身男女的心，每一次的拉扯心跳加速。配对成功后就是接下来的徐璐璐，让他们心跳一声不响，参赛者纷纷在自己的T恤衫开始创作起来。每个人的创作思想和灵感各不相同。其中最引人注目的就是“护佑”为基础，双手呵护着幼苗苗的社长，突出了集团“以子为家”的家文化建设。

随着引导员的就位，夜跑活动正式开始了。所有参赛者结伴而行，为爱狂奔。据了解，本次活动最具特色的就是全程参加了“金、木、水、火、土”五个站点。五行和阴阳相协调，龙凤堂寓意龙凤呈祥，融入中医药治理念。参赛者通过五个站点完成相应任务还可以获得精美礼品。这一次大量的参赛者热情，所有参赛者都印证了伟大的目标。5公里长跑后，大家收获奖品，分享比赛心得，活动圆满结束。（武 青 陈 宣）

按照国家食品药品管理总局发布

的仿制药与质量疗效一致性评价的时间表，到2018年底289个基本用药目录品种将全部通过一致性评价，未通过品种将退出市场。作为药品审评审批制度改革的重点任务之一，一致性评价不仅是我国仿制药质量和疗效一致性评价的重点，也是全行业固本强基，由制药大国向制药强国转变的必由之路。

业界认为，仿制药质量与疗效一致性评价对药企来说是大幅淘汰的过程，挑战机遇并存，倒逼企业大幅提升质量、资金和时间，攻坚克难，也是真正比拼核心竞争力时候。作为我国

医药行业的排头兵，扬子江药业集团高瞻远瞩，未雨绸缪，在国家化学药品质量和疗效一致性评价工作启动、迅速成立的仿制药一致性评价工作组，负责集团内所有子公司在产品品种的一致性研究，并在组织、标准、资金、时间、任务、检查等六个方面落实工作，确保一致性评价稳步推进。

目前扬子江在开展的一致性评价品种共计31个，相关工作正紧密锣鼓地稳步推进，不少项目已取得阶段性进展，其中扬子江药业集团江苏制药股份有限公司生产的马来酸依那普利片（商品名：依苏）成为目录内首个

申报仿制药质量和疗效一致性评价的品种。

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，源于扬子江没有等待观望，早着手、早准备、舍得投入，将一致性评价看作是企业发展质量的提升，品质的有效手段。目前开展一致性评价的品种已经从中口服固体制剂推广到注射剂。在推进过程中，参比制剂、临床等效性等评价标准的确认问题都已经逐步突破，接下来将加快申报，迎接药品一致性评价验收的“大考”。（江苏股份 孙 倩）

党建园地

## 营销党支部组织参观泰州市档案馆

本报讯 9月7日，扬子江药业集团营销党支部组织30余名党员前往泰州市档案馆参观。

泰州市档案馆是国家一级档案馆、爱国主义的教育基地，也是省级小学生档案的教育社会主义教育基地。党员们主要参观了中国共产党在泰州州片展、泰州历史文化展、泰州老行当图片展，讲解员为党员耐心讲解了泰州人民进行革命、建设和改革的历程及其辉煌成就，缅怀中共泰州地方组织的丰功伟绩，学习他们的革命精神和崇高品质，汲取永生动力，不断前行的正能量；在泰州历史文化馆感受悠久的历史 and 灿烂的文化。通过参观学习，党员们进一步激发了政治热情，努力做一名政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的共产党员，立足本职、诚信敬业、勤命工作，为企业健康发展贡献自己的智慧和力量。（武 青）



营销党支部党员合影

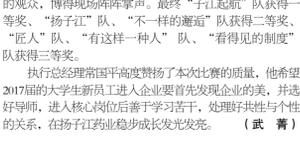
## “发现你的美”

——集团大学生新员工主题演讲小记

9月21日，集团人力资源部组织新员工主题演讲活动“发现你的美”在水上报告厅圆满落幕。集团副总经理徐伟全、执行总经理常国平、总经理助理何贵荣、执行委员会谈广涛、李华梅担任此次评委。

2017届的大学生一登台亮相便展示演讲风采，“漫道风雨如晦，神衣百草立初心；因治病除根甘霖，为瘦阴阳育杏林。”“扬子江药业赋”选手激情澎湃，让现场的情绪变得高昂；“如果说与扬子江的相遇是一场美丽的邂逅，那么成为扬子江人便是一段幸福的开始，欣于所遇，只知初见。”“不一样的邂逅”的选手表达爱她人；“时间没有早一步，我们也没有晚一步，正当最好年龄的我们相聚在扬子江，以梦为帆，扬帆起航。”“子江起帆”选手在结尾用一首《扬子江感都》让员工们想起刚进集团时的点点滴滴，让人感慨万千；选手台风别出心裁，他们富有感染力的精彩表演打动了评委和在场的观众，博得现场阵阵掌声。最终“子江起航”队获得一等奖、“扬帆”队、“不一样的邂逅”队获得二等奖、“匠人”队、“有这样一种人”队、“看得见的制度”队获得三等奖。

执行总经理常国平高度评价了本次比赛的质量，他希望2017届的大学生新员工进入企业要先发现企业的美，并选好师傅，进入核心岗位后善于学习苦干，处理好共性与个性的关系，在扬子江药业稳步成长发光发热。（武 青）



“发现你的美”主题演讲大赛一等奖

## 为爱奔跑

——扬子江助力“传承中药情，七夕健康跑”

本报讯 9月8日，由全国工商联医药业商会主办的“2016年度中华民族医药百强品牌企业发布暨2017年度中国医药产业发展论坛”在安徽亳州隆重举行，扬子江药业集团携赛力康口服药上榜，荣获“2016年度中华民族医药百强品牌企业”称号。

“中华民族医药百强榜”是对国内民族医药行业2016年度成就的充分展示，此次榜单的发布，旨在弘扬民族医药、打造民族品牌，对促进我国医药行业健康发展起到促进作用。近

年来，我国医药工业发展迅速，医药工业总产值由2009年的39946亿元增至2014年底的25798亿元，年均复合增长率高达20.61%，高于GDP增速，是国民经济中发展最快的行业之一，而中成药在医药行业中增长尤为强劲。

作为一家以中药起家发展的制药企业，扬子江药业集团自1971年创建以来，即以振兴民族中医药事业为己任，努力控制医药资源，沿着继承与创新的道路不断求索。上世纪90年代以来，集团根据已故中医泰斗董建华院士等名老中医的验方，相继成功研

发并上市胃苏颗粒、醇粹肾骨颗粒、蓝岑口服液、双花百合片、柴胡舒肝散、青乳口服液、补肾润肺口服液、神曲消食口服液等一大批疗效独特的中药精品，为无数患者送去健康福音。由100多家权威行业协会、健康网、人民网等数十家网络媒体参与的网上“中国产品质量用户满意度调查”，经80多万消费者投票评选，“胃苏颗粒”荣获“中国产品质量用户满意度第一品牌”。集团与著名医药专家张珍玉合作研发的香苏颗粒项目，获得了国家科技进步二等奖；根据“国医大师”

吴恩祥验方开发的苏黄止咳胶囊，疗效独特，市场供不应求，成为进入西医药指南的唯一中药产品。“蓝岑口服液”2010年被国家中医药管理局指定为中医治疗手足口病普通病种首选中成药。2015年，中国生产的银铂片提取物及银杏叶片通过欧盟GMP认证，在中国国际认证道路上迈出坚实的步伐。

“十三五”期间，扬子江药业把发展大健康产业作为重中之重，对中药产品线、市场布局、营销模式以及国际化重新定位，加快推进供给侧结构性改革。

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，源于扬子江没有等待观望，早着手、早准备、舍得投入，将一致性评价看作是企业发展质量的提升，品质的有效手段。目前开展一致性评价的品种已经从中口服固体制剂推广到注射剂。在推进过程中，参比制剂、临床等效性等评价标准的确认问题都已经逐步突破，接下来将加快申报，迎接药品一致性评价验收的“大考”。（江苏股份 孙 倩）

2017年9月号 总第271期

扬子江药业集团主办出版

□地址：江苏省泰州市江西南路1号

□网址：http://www.yangzijiang.com

□编辑部电话：（0523）86961999—6515

# 扬子江药业集团连续三年蝉联“中国医药工业百强榜”榜首

本报讯 9月2日，在成都召开的第34届全国医药工业信息年会重磅发布“2016年度中国医药工业百强企业”榜单，扬子江药业集团有限公司再次位居榜首，这也是继2014年、2015年荣获第一名、也是继2014年度入围“中国医药工业百强榜”、扬子江同时还被授予“中国医药研发产品线最佳工业企业”称号。

每年一度的中国医药工业百强企业榜单由中国医药工业信息中心发布，该榜单以权威、公正、客观的视角，呈现中国医药工业最新版图与格局。依据我国医药工业经济运行状况的唯一官方资料——工业和信息化的《中国医药统计年鉴》，由医药工业主营业务收入排名前100位的企业构成，上榜的百强企业是我国医药工业的中枢力量，代表着我国医药工业的最高水平。

扬子江药业第三年蝉联中国医药工业百强榜首，显示出企业近年在产品品质、新药开发、市场营销和质量品牌建设等方面经营

策略的成功。集团始终坚守药业主业，秉承“高尚、惠民、创新、至善”的核心价值观，实施创新、质量和品牌“三轮驱动”发展战略，高起点布局大健康产业，深化供给侧结构性改革，为振兴民族医药、造福人类健康不懈进取。地佐辛、蓝岑口服液、苏黄止咳胶囊等一大批名优产品，保持较高的市场占有率。企业奉行“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，“扬子江水

哺育中华，扬子江造福华夏”的高端品质成就品牌之路。在2016年中国品牌价值评价中，“扬子江”以品牌价值228.42亿元、品牌强度953分，荣获生物医药品牌价值品牌百强双料冠军，相继获得“中国质量提名奖”、世界级“全球卓越绩效奖”，夺得7项国际QC金奖，拥有2个“中国驰名商标”，还入选新华社“民族品牌传承工程”，跻身“中国企业创新能力百千万排行榜”。

（罗 娟）

## 徐镜人董事长出席世界泰商联合会成立仪式

本报讯 为进一步展示泰商形象，弘扬泰商精神，汇聚泰商力量，9月29日上午，泰商发展大会在金陵酒店泰州厅隆重举行，会上正式成立世界泰商联合会，助推“两聚一高”新实践在泰州落地生根。

泰州市委书记曲福田、市长史立军、市政协主席卢佩民等市委市政府领导，扬子江药业集团董事长徐镜人等泰州市各行业龙头企业代表出席大会，知名海内外泰商代表、泰州籍和在泰州工作过的各领域知名人士代表共聚一堂，共商泰商发展大计。

会上，曲福田、史立军、卢佩民、王建、徐镜人等部分嘉宾代表

共同推杆，宣告世界泰商联合会正式成立。（李吟男）

## 扬子江药业集团荣登“2016年度中华民族医药百强品牌企业”榜首

本报讯 9月8日，由全国工商联医药业商会主办的“2016年度中华民族医药百强品牌企业发布暨2017年度中国医药产业发展论坛”在安徽亳州隆重举行，扬子江药业集团携赛力康口服药上榜，荣获“2016年度中华民族医药百强品牌企业”称号。

“中华民族医药百强榜”是对国内民族医药行业2016年度成就的充分展示，此次榜单的发布，旨在弘扬民族医药、打造民族品牌，对促进我国医药行业健康发展起到促进作用。近

年来，我国医药工业发展迅速，医药工业总产值由2009年的39946亿元增至2014年底的25798亿元，年均复合增长率高达20.61%，高于GDP增速，是国民经济中发展最快的行业之一，而中成药在医药行业中增长尤为强劲。

作为一家以中药起家发展的制药企业，扬子江药业集团自1971年创建以来，即以振兴民族中医药事业为己任，努力控制医药资源，沿着继承与创新的道路不断求索。上世纪90年代以来，集团根据已故中医泰斗董建华院士等名老中医的验方，相继成功研

发并上市胃苏颗粒、醇粹肾骨颗粒、蓝岑口服液、双花百合片、柴胡舒肝散、青乳口服液、补肾润肺口服液、神曲消食口服液等一大批疗效独特的中药精品，为无数患者送去健康福音。由100多家权威行业协会、健康网、人民网等数十家网络媒体参与的网上“中国产品质量用户满意度调查”，经80多万消费者投票评选，“胃苏颗粒”荣获“中国产品质量用户满意度第一品牌”。集团与著名医药专家张珍玉合作研发的香苏颗粒项目，获得了国家科技进步二等奖；根据“国医大师”

吴恩祥验方开发的苏黄止咳胶囊，疗效独特，市场供不应求，成为进入西医药指南的唯一中药产品。“蓝岑口服液”2010年被国家中医药管理局指定为中医治疗手足口病普通病种首选中成药。2015年，中国生产的银铂片提取物及银杏叶片通过欧盟GMP认证，在中国国际认证道路上迈出坚实的步伐。

“十三五”期间，扬子江药业把发展大健康产业作为重中之重，对中药产品线、市场布局、营销模式以及国际化重新定位，加快推进供给侧结构性改革。

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，源于扬子江没有等待观望，早着手、早准备、舍得投入，将一致性评价看作是企业发展质量的提升，品质的有效手段。目前开展一致性评价的品种已经从中口服固体制剂推广到注射剂。在推进过程中，参比制剂、临床等效性等评价标准的确认问题都已经逐步突破，接下来将加快申报，迎接药品一致性评价验收的“大考”。（江苏股份 孙 倩）

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，源于扬子江没有等待观望，早着手、早准备、舍得投入，将一致性评价看作是企业发展质量的提升，品质的有效手段。目前开展一致性评价的品种已经从中口服固体制剂推广到注射剂。在推进过程中，参比制剂、临床等效性等评价标准的确认问题都已经逐步突破，接下来将加快申报，迎接药品一致性评价验收的“大考”。（江苏股份 孙 倩）

扬子江药业片之所以能领跑一致性评价申报，

# 综合新闻

## 为药品质量保驾护航 集团第三十八次“质量月”在行动



**各部门：向更高标准发起冲刺**

药品质量管理国际最高标准看齐一直是企业的不懈追求，今年上半年集团启动了埃索美拉唑钠、注射用埃索美拉唑钠、注射用泮托拉唑钠的国际化注册和认证项目，已完成第一阶段的差距分析。

文件体系、初步建立起科学高效的研发质量管理体系，有效控制研发质量，提升整个团队的研发水平。同时，质量月期间，研发体系以公司需求为导向，以产品为核心，聚焦重点项目，定指标、定速度、定质量、定奖惩，在研发大程规定时限基础上压缩重点品种10%-20%的研发时间，制定公司急需首次设备工程师工作汇报会，26名设备工程师及验证专员参与，共同剖析问题、分享经验。针对目前设备维修、验证工作中存在的薄弱环节，各参会人员一一进行分析，并提出整改意见。通过汇报交流，设备工程师的工作现状、技术水平、专长领域得以显现，一些好的维修方法和设备维护心得也流传开来，为今后的设备维护工作提供了思路。

答对题后进步到相应的步数，大家你追我赶将比仿年争的咬住。现场求助的机制增加了互动性，也将活动的气氛推向高潮。比赛不仅提升了车间员工的生产质量安全意识，还让新老员工有了交流学习的机会。

余人参与其中。9支队伍在必答题环节均取得了大满贯，在抢答题环节，比分会是几度追平，最终险胜让差距显现出来。公用工程1号车间拔得头筹。

各车间开展丰富多彩的质量月活动

质量月期间，各生产车间，在保证正常生产的同时积极开展各项质量提升活动，营造了“比学赶帮超”的良好氛围。

9月25日，一场声势浩大的质量月知识竞赛在龙凤堂举行，来自行政管理部、前质量1号车间、提取1号车间等部门的9支参赛队伍，一百

多人参与其中。9支队伍在必答题环节均取得了大满贯，在抢答题环节，比分会是几度追平，最终险胜让差距显现出来。公用工程1号车间拔得头筹。

作为质量控制的关键枢纽，质管部在对标国际的道路上不断加强步伐。质量月期间，质管部严格根据FDA项目要求，提升工艺水平。QA根据USP标准，修订了国际化认证车间纯化水、注射用水检测标准，QC根据标准及检测要求配备相应的检测条件，完成了FDA车间工艺用水的检测。针对文件、记录管理问题，质管部组织制定了合规的并适合扬子江的文件记录发放、回收、归档的策略，并邀请咨询公司康利华进行审核。

对标国际不仅是集团质管部一马当先，药厂建设也不甘示弱。目前，研究院建立了大量研发相关文件，但缺乏分级管理，导致执行效果达不到预期。在9月份，研发团队以IHC Q10为指导，简化

质管部在提升核心竞争力

质管部在提升核心竞争力

“始终要与国家战略‘同频共振’”

# 江苏省药检院赴集团开展交流活动

江苏省药检院院长樊夏雷，副院长张玫、曹玲、史水清等一行来到扬子江药业集团，就实地开展“双破解、双提升”的活动进行走访调研。扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人，执行总经理常雷平等陪同。

在集团药物研究院内，樊夏雷一行在讲解员的带领下认真地参观了展览馆，并详细听取了有关企业文化、管理模式的相关介绍。在参观过程中，樊夏雷一行人对扬子江药业集团在全国医药行业取得的优异成绩予以肯定，高度赞扬了企业质量管理体系

以及药品质量风险管控中实行的“三不”原则。

在集团冻干2号车间，生产流水线上一盒盒成品吸引了樊院长等人的目光，他们时而停下脚步仔细观察，时而认真听取讲解，询问生产情况。在走访调研期间，专家团队通过座谈交流与现场交流的方式，对有关注册检验、检验收费、质量标准等政策性问题进行解读，对企业关心的仿制药质量和疗效一致性评价、药品研发与生产具体技术、质量管控方法等问题进行指导，对长期困扰生产研发的技术瓶颈问题提出建设性意见。（陈 富）

# 扬子江职工获泰州市“十大科技创新成果”

泰州市三大产业工会暨全市职工创新导师团成立大会在扬子江药业集团海燕大酒店召开。省总工会党组书记、副主席井良强，市委常委、组织部部长、市总工会主席张吉成，扬子江集团副总经理徐佳全出席成立大会。会上表彰了2017年泰州市职工十大科技创新成果和十大先进操作员工。扬子江药业集团海燕大酒店工程设备部陈科根获泰州市职工十大科技创新成果。

会上，徐佳全副表示，坚持以人为本，依靠职工办企业，是扬

子江得以不断发展壮大的根本，也是集团工会长期以来始终坚持的服务方向。集团历来高度重视职工技术素质培养，注重挖掘职工群众中蕴藏的无穷智慧和巨大创造力，不断涌现出一批能工巧匠、技术标兵和劳动模范。陈科根（“第一发明人”的科技创新成果，一种新型的充氧装置）攻克了大规格针剂充氧难题，使氧残留量降至3‰以下，达到世界领先水平，这一成果于2014年获得国家QC发表一等奖，2016年获得国际QC发表一等奖。（武 青）

# “黄芪精杯”第四届中国好药师大赛收官

“黄芪精杯”第四届中国好药师总决赛在扬子江药业集团拉开帷幕。经过近四个小时的紧张角逐，来自国控对湖北北大药房连锁有限公司的王月华夺得冠军，辽宁大方圆连锁医药有限公司的胡艳秋和王莹分别夺得亚军和季军。

本届中国好药师大赛由扬子江药业集团和行业权威媒体《第一药店》共同主办。参加本届中国好药师总决赛的选手由全国各大区域赛决出的70名药师精英组成。

在9月26日上午举行的决赛仪式上，扬子江药业集团销售八局局长毛宝健在致辞中向长期以来与扬子江药业风雨同舟、携手发展的医药零售药店表示感谢，表达了扬子江愿与药品零售企业深度合作，优势

互补，共同把握新的机遇与挑战，携手开创美好未来。总决赛一共分为五个环节，经过前三个环节紧张激烈的比拼、较量，最终十余名选手流进决赛，共20名选手斩获“中国好药师”称号。总决赛采用“擂主挑战”模式，20强选手依次成为擂

主，接受其余选手挑战。经过紧张的擂主比拼，分数逐渐拉开差距。最终，通过选手总分排名，10强选手名单也相继揭晓。

“中国好药师”大赛于2014年9月15日正式启动至今已走过四个年头，成为首个创立“药店药师发展新标准”的前沿赛事。大赛自今年6月5日海选以来，获得全国各大连锁药店的大力支持，23000余名一线药店人员报名参赛，围绕药师专业、技能、服务三个方面，线上线下、赛训结合，助力药店人提升专业水平。（陈 富）

# 外线市场

“黄芪精杯”第四届中国好药师总决赛在扬子江药业集团拉开帷幕。经过近四个小时的紧张角逐，来自国控对湖北北大药房连锁有限公司的王月华夺得冠军，辽宁大方圆连锁医药有限公司的胡艳秋和王莹分别夺得亚军和季军。

本届中国好药师大赛由扬子江药业集团和行业权威媒体《第一药店》共同主办。参加本届中国好药师总决赛的选手由全国各大区域赛决出的70名药师精英组成。

在9月26日上午举行的决赛仪式上，扬子江药业集团销售八局局长毛宝健在致辞中向长期以来与扬子江药业风雨同舟、携手发展的医药零售药店表示感谢，表达了扬子江愿与药品零售企业深度合作，优势

互补，共同把握新的机遇与挑战，携手开创美好未来。总决赛一共分为五个环节，经过前三个环节紧张激烈的比拼、较量，最终十余名选手流进决赛，共20名选手斩获“中国好药师”称号。总决赛采用“擂主挑战”模式，20强选手依次成为擂

主，接受其余选手挑战。经过紧张的擂主比拼，分数逐渐拉开差距。最终，通过选手总分排名，10强选手名单也相继揭晓。

“中国好药师”大赛于2014年9月15日正式启动至今已走过四个年头，成为首个创立“药店药师发展新标准”的前沿赛事。大赛自今年6月5日海选以来，获得全国各大连锁药店的大力支持，23000余名一线药店人员报名参赛，围绕药师专业、技能、服务三个方面，线上线下、赛训结合，助力药店人提升专业水平。（陈 富）