颂歌唱响　红心向党

集团第十八届大合唱比赛隆重举行

本报讯　喜迎中国共产党96岁华诞，唱响“没有共产党就没有新中国”主旋律，6月27日下午，扬子江药业集团红歌激荡，党旗飘扬，集团第18届庆“七一”大合唱比赛在国际会议中心激情上演。

来自集团内外线各单位的15支合唱队以华丽的阵容、高亢的歌声、昂扬的士气，完美地呈现了一场高水平比赛，其中9支队伍拿下决赛的入场券。大家用歌声表达了扬子江人热爱党、热爱和平和对美好未来的憧憬，表达了对企业更快更好发展的豪情壮志。

决赛在高昂的《胜利之歌》中拉开了序幕，财供职队用嘹亮的歌声、饱满的激情，讴歌了革命前辈的丰功伟绩。销售五局一首《黄河船夫曲》带来了绝美的舞台，铿锵有力的歌词、振奋人心的曲调，仿佛把全场观众带入了黄河九曲十八弯的壮丽景色里，被不屈不挠、乐观向上的精神风貌所感染。充满民族风味陕北信天游《山丹丹开花红艳艳》曲调明亮，旋律优美，销售二局代表队用歌声描绘出了红军长征胜利抵达陕北时，满山的山丹丹花开的美丽情景。《情系扬子江》、《星光—扬子江》、《护佑幸福》等原创歌曲热情歌颂了扬子江求索进取、护佑众生的崇高使命，歌颂了每一个扬子江人坚韧不拔、锐意进取的精神。

经过紧张激烈的竞赛，销售五局摘得桂冠，销售二局、销售七局荣膺二等奖，财供职队获得三等奖。集团总经理助理何昌旗作点评发言，赞扬了各参赛队伍的精彩演出，并希望大家把大合唱中展现的精神带到今后的工作中，与企业同舟共济，努力做出新的更大的贡献。

爱党爱国、为民惠民一直是扬子江的企业文化特色，作为扬子江红色企业文化的一道亮丽风景线，每年“七一”前夕，扬子江药业集团都会举行庆“七一”大合唱比赛，如今已连续举办了十八届。雄壮的歌声，激扬的斗志，融入了扬子江人对党的忠诚，对祖国繁荣富强、人民安康的美好祝愿，充分展示了扬子江人求索进取、勇立潮头、奋勇拼搏的精神。　（李吟男）

图片说明：

① 销售五局代表队演唱《黄河船夫曲》获得一等奖

② 销售二局代表队演唱《前方是大海》获得二等奖

③ 销售七局代表队演唱《莫尼山》获得二等奖

④ 财供职队演唱《胜利之歌》获得三等奖

阳光耀童年　快乐齐分享

参与手印“拓印”活动

又是一年专属孩子们的节日——“六一”国际儿童节。为了关注孩子们的成长，增进家长和孩子们的感情，集团工会于6月4日早上9时举办了以“阳光耀童年，快乐齐分享”为主题的六一儿童节亲子活动。

亲子活动在集团美丽的五环广场如火如荼的举行。“葫芦娃，葫芦娃，一根藤上七个瓜，风吹雨打，都不怕，啦啦啦啦”随着在小朋友中颇具人气的动画片《葫芦娃》主题曲在操场上的响起，本次活动正式拉开了帷幕。

小朋友们按照年龄段被分为了4组，每组在工作人员的带领下展开了“顶天立地风火轮”，“拜财神”，“大脚小脚往前走”等一系列精彩纷呈的亲子互动活动。每个家庭都充满热情，积极参与到各种闯关活动中。活动结束后，所有的小朋友都领到了公司精心准备的一份儿童节大礼包。看着孩子们洋溢在脸上的笑容，家长们纷纷表示能陪孩子们参加这样一场形式活泼且充满回忆的儿童节亲子活动非常有意义，也很感谢公司能提供这次难得的亲子交流机会。

“妈妈爸爸，明年六一我还想来！”

“我也是，我也是。”

听着孩子们对这次活动的称赞，看着他们忘我的笑着、闹着，这或许就是对扬子江药业集团一直追求的大家和小家、家庭与公司共同幸福的企业人文理念的最美好诠释吧。　（杨　婷）

欢乐端午　粽叶飘香

农历五月初五，是我国传统节日——端午节，为传承端午节传统文化，让职工感受悠久历史文化，集团各子公司、各部门举办系列端午活动，丰富职工生活。

海蓉药业：赛龙舟　庆端午

端午前夕，海蓉药业举办赛龙舟、文艺汇演系列活动欢度端午佳节。这边，锣鼓敲响，赛龙舟比赛在海汇药业护城河里中举行，来自各职能部门的精干人员组成了22支参赛队伍进行了比赛。“龙舟”比赛看似简单，实则不易，一位参加比赛的选手表示，看起来那么容易，做起来就太难了，一开始两个人配合不好，船就会在原地打转，不管怎么使劲就是不走，所以光使蛮劲不行，操之过急不行，一个人使劲也不行，关键还是要靠团队配合，要掌握船的整体平衡及方向，要在速度中稳中求胜。参赛队伍两两比拼，以计时的方式进行排名，并最终决出前三名。那边，欢声笑语，文艺汇演也为员工们奉献了一场精彩的视听盛宴。整场演出不仅有情歌对唱《有多少爱可以重来》、《龙文》、吉他演奏《黄昏》、还有诗朗诵《90后，莽啥勒》、舞蹈以及大合唱，表演形式丰富多彩，高潮迭起，精彩不断，晚会充满了和谐、温馨、欢乐的气氛。精彩纷呈的表演，让堂声、笑声经久不停，工程部部长刘春带来的深情演唱《天边》更是将演出推向高潮，晚会在海蓉制造部《明天会更好》的歌声中落下帷幕。　（四川海蓉　王　燕）

锣鼓敲响，赛龙舟比赛拉开序幕

大家包粽子欢度佳节

海如公司：包粽飘爱意　感恩永流传

“哦，去包粽子咯，我们的组长呢？我们组要争第一哦！”。“我们组怎么办，一个都不会包呀”。“吴组姐今天就看你啦，好的，大家请放心，只要我们同心协力，我们肯定必胜。”……海如公司抗肿瘤固体制剂一号车间在职工食堂举行包粽子比赛。

大家走到了食堂，在食堂司务长的协调和指导下，我们主动把前期的准备工作做充分了，粽叶要经过蒸汽锅煮下，糯米也要淘洗干净，这样包出来的粽子口感才会更好。比赛正式开始了，各种馅的粽子都有，有的组已经包了好几个，有的组忙的焦头烂额，一个都还没成型。这时会有个调皮的员工使坏，去别的组“偷粽子”还没偷到就会被其他组的人逮到，场面十分的热闹，喧闹了一会儿，又各自埋头努力。

经过一个多小时的奋战，比赛已经接近尾声，准备的食材已经消耗的差不多了，变成了一个个奇形怪状的粽子，个个看着自己的劳动成果，都纷纷拿出自己的手机拍照留念。一个个粽子，一个个花样，一种种味道，一阵阵笑声，看似平凡简单，却能点燃许多员工的激情与梦想。

每一份工作都值得被尊重

前段时间，我的朋友圈突然间被一篇简短的小文章而刷屏，文章很简短，但写的却特别好，题目叫“感动在殷份”，故事的主人公是我们提取5号车间万圣全厂工龄最老的一线员工“张晓勤老师傅”，张师傅是一个很平凡的一线员工，37年，他用他的一生坚守在自己的岗位，他用自己的手见演绎着公司的变化，他在自己平凡的岗位上见证着公司的成长，他将自己的一生奉献给了公司。看完这篇简短的小文章，我的感触很深，突然间觉得，无论什么工作，什么岗位，职位都应该值得我们去尊重，去理解，去体谅……

生活中，有很多像张师傅一样的平凡人，他们身处平凡的岗位，不是万人瞩目的焦点，可是他们却是我们生活中不可缺少的一部分。在我们公司，总会碰到一些打扫卫生的阿姨，记得有一次，我去上厕所，正好看见阿姨在打扫厕所，这时，有一个女生一边洗手一边问阿姨：“阿姨，你干这活不嫌脏呀？”只见阿姨抬起头，微微一笑的说：“这是我的工作，你们小姑娘爱干净，我这把老骨头干了几十年，习惯了。”女孩听后，笑笑，哈也没说就走了。当时的我也没太在意阿姨说的话，可是现在我想想，阿姨那简短的几句话包含了多少的含义，十年，阿姨用她那辛劳的双手默默地坚守在自己的岗位，也许，好多人都瞧不起他们，嫌弃他们，不敢靠近他们，可是当有一天，生活中的这一群人不在了，厕所没有人打扫了，地没有人拖了，当看到厕所那些脏乱的场景时，你是否会想起那个默默地为我们打扫卫生的清洁阿姨吧？

记得去年公司宿舍大楼改造，每天中午吃完饭经过宿舍大楼的时候，都会看到一群农民工坐在宿舍大楼的楼梯口，而楼梯口旁边的地上垫着一个大塑料袋，塑料袋上放着他们自己带过来的饭菜，每天中午经过楼梯口时，都会看见他们一起分享着各自带来的午餐，脸上还时不时洋溢着属于他们的幸福，吃完饭，他们就直接躺在那一个蛇皮袋垫在地上，整个人就那样躺在上面睡午觉。每每经过楼梯时，看到这一幕幕，我总会有一种说不出的感觉，然而更多地则是对他们的尊重和敬佩。如果有一天，当你住着舒适的宿舍，坐着崭亮的办公室，吹着舒服的空调时，你是否会在那一刻想起坐在楼梯口的那一群农民工呢？

生活中，总有那么一些人，他们来自大江南北，各处闯荡，却构成了我们城市生活的主要要素，有时候我们会嫌他们脏，嫌他们不够文明，但正是这些生活在底层的人们，正是这些平凡的工作，平凡的岗位，给了我们正常生活中不可或缺的要素，给了我们人间最美的烟火，撑起了一个公司的一片天……他们如同巨大建筑中的一木一石，平平庸庸，伫立绿荫，却组成了这座城市或者一个公司最独特的风景线。

而我也是大城市中的一个普通人，拥有着一份普通的工作，但我相信，即使再怎么普通的工作都应该值得被尊重，被理解，因为每一个人，每一份工作，都有着它无可替代的作用，都值得我们去尊重去理解。

生活的步伐还在继续着，我只能用我手中微不足道的笔写下对他们的感谢，对他们的尊重，同时也鼓励着自己，请不要气馁，不要放弃，因为每一份工作都值得被尊重，你就是你，最亮丽的风景线。

（江苏龙凤堂　石　欢）

扬子江夜色美

让我魂牵梦绕的
不止国体二号楼
让我常常感动的
不止关孢的拼搏
生产还要忙多久
才能回到我的小窝
让我感到紧迫的
是变更的结果
总结又是在六月
编辑着半年的劳
青春绽放着花朵
谁又能看清楚
在那条科技的大道上
我一次次排和过
扬子江　放不下的　就是你
和我在扬子江厂区走一走
直到我色变的温柔映照在干禧湖
你在九五楼望舍手
我在飘袋门前守候
踏上一学楼的征途
实现东方红的追求

（海如公司　梁　文）

党建园地

江苏紫龙党支部组织参观廉政教育基地

本报讯　6月23日，在紫龙药业党支部的统一安排下，紫龙药业全体党员、各部门负责人及主管、财务、预审、采购及项目经办人员等一行人，前往常州市预防职务犯罪教育基地参观学习，接受廉政警示教育。

从立于廉政教育基地门口的警示句开始，大家认真听取讲解员讲解，学习常州不同历史时期廉政人物典范案例，反腐历程、典型案例、女检察官手记、常州清韵等一系列影像资料，并通过联网观看本地监狱、看守所人员改造的现场状况。通过听讲解、观看展板、影像资料、廉政故事、警示案例等，党员干部深刻认识到了贪腐的危害，纷纷表示要进一步加强自身廉政意识，常怀律己之心，常思贪跌之害，不断自重、自省、自警、自励，将紫龙“三老四严、艰苦奋斗、为亲人制药”的行为准则谨记在心，扎实做好自己的本职工作，将廉政落到实处。　（江苏紫龙　王　莉）

中药研究院举办义卖义演活动

本报讯　6月20日至21日，研发体系与文艺协会为福利院献爱心在博鳌广场举办了义卖义演活动。

20日下午4:30中研院工作人员就带上前期准备的义卖品到广场上进行布置。文艺协会的工作人员也毫不懈怠地连接音乐设备。5:00伴着激情洋溢的歌声，活动正式开始，陆陆续续吸引来献爱心的同事们。为了加大活动的宣传力度，工作人员21号中午在食堂分发了宣传页。下午药研院的工作人员带着他们丰富的义卖品到广场时，参与的人明显多了很多，大家购买义卖品、欣赏音乐、捐款……中药研究院的领导为支持这次工作，也到现场进行了捐款。活动如火如荼地进行着，一直持续到晚上7:30。

这次活动共为福利院捐款698元，募集闲置物品140余件。爱心在同事之间传递着，在扬子江与福利院之间传递着……　（中药研究院　周　燕）

扬子江感谢您
给我一个温暖的家

特聘同，来到扬子江已经快6年了，尤其记得2011年7月2日进厂的第一天晚上，我和几个同学满怀激情的坐在一字桥头仰望星空，交换理想、规划人生。随着岁月的流逝，生活的考验、工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份举接、更少了一份激情。但我们也是有收获的，几年下来，我们多了一份成熟、多了一份镇重、更多了一份责任心。

有人说：大学毕业就意味着爱情毕业，5年前，这样的事情在我身上发生了。正因为这样，我在工作时往往不能全心投入，工作效率低下，最后是车间主任给我指了条明路，推荐她来扬子江工作。后来在我来来下，她成并了药店店长的的工作，同我一起来到了这里。在这里，我要由衷地感谢您，是您的极力推荐，把我们从爱情的边缘又拉扯到了一起；是您的极力推荐，让我们均成为了扬子江的基层力量；是您的极力推荐，让我们能够扎根泰州、成家立业。

回想走过的步伐，深深浅浅的几年时间，有欢笑，有泪水，有小的成功，也有淡淡的失落。对于我，在扬子江的这6年是有意义的、有价值的、更是有收获的。从车间的设备、厂房验收工作，到公用系统以及各剂型的验证工作。从GMP现场核查，到稳定品种的正常生产，从品种的转产到批量扩大、技术攻关。这一切都教会了我太多太多，也正因为有了这样的付出，才让我从平凡的工作岗位一路走来，操作工、生产班长、主任助理，这是工作的转变、信任的转变、更是责任的转变，在生产的工作中我会力挽狂转药品生产的每一关，把影响产品质量的不良因素扼杀在摇篮之中。对于药品生产转珠性，我给自己的要求是：一定要对得起自己的良心，对得起自己肩上的这份责任。

现实的残酷的，正准备在车间主任助理的岗位上拼尽全力、奋发图强之时，2016年9月2日的一通电话彻底改变了我的生产管理之路。根据总公司要求，需调岗至相关部门工作，其实我的内心的拒绝的，是忐忑的，是很不情愿的，后来原部门领导深切说了两句话“既来之、则安之；不忘初心、继续前进”。直到今天，这两句话，都一直在耳旁萦绕着，无论在哪个岗位，都必须保持着一颗初心，一颗持续为扬子江持续奋斗的初心。

其实每当夜幕降临，我经常会傻傻地在想，我们来到这个世界上，是上苍、是大自然的恩赐，我们不是来苟且偷生的，我们必须通过努力工作使自己的一生过得更加美好，同时也是为了给世界创造更多的美好。但这一切的前提是需要我们辛勤的工作。那么，谁给了我们的这样一份工作？是谁在给我们提供物质让我们生活过的更加美好？是的，是扬子江，是您给予了我们生存的物质条件，是您给我提供了展现人生价值的舞台，是您让我们重新走到了一起。

滔滔扬子江，见证了我们的爱情；美好扬子江，筑就了我们爱的家园！扬子江爱踢飞，我们也得以成长。因为扬子江我们一路同行；因为扬子江我们满足而自信。展望未来，我们以爱为纽，守护彼此心灵。“不经历风雨、怎么见彩虹”，这些年，我与扬子江一同走来，怀着一颗感恩的心，感谢扬子江给我创造了这个成长的环境，感谢扬子江给我许多锻炼的机会，感谢扬子江给我给我一个展示自我的平台，感谢扬子江，给我一个温暖的家。　（行政事务部　田敏银）

2017年6月号　总第268期

扬子江药业集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：（0523）86961999-6515

扬子江报
YANG ZI JIANG BAO

本期导读

集团亮相世界中医药大会第三届夏季峰会　>>2版
集团中药产品推广换挡提速　>>3版
集团第十八届大合唱比赛隆重举行　>>4版

深化改革激活动力　秉承匠心铸就品牌

扬子江药业集团年中工作大会隆重召开

徐镜人董事长作年中工作报告

范经副市长为集团先进颁奖

批先进劳模受到表彰

本报讯　盘点新业绩，再踏新征程。6月30日下午，扬子江药业集团隆重召开2017年年中工作会议暨职工代表大会，表彰奖励先进，部署下半年规划。集团领导班子成员在主席台就座，扬子江药业集团董事长徐镜人作大会工作报告。泰州市副市长范玲到会祝贺并作指示。来自集团内外线和各子公司的近1500名干部职工代表出席会议。

大会听取徐镜人董事长作题为《深化改革激活动力秉承匠心铸就品牌——以更优异的成绩向党的十九大献礼》的工作报告。今年来，面对严峻复杂的市场形势，全体扬子江人锐意进取，攻坚克难，出色地完成了各项既定的目标任务。

上半年，集团各项主要经济技术指标保持高位增长，全面超额完成计划，实现了品牌与市场协同发展，质量与效益同步提升。上半年，集团在全市工业经济再拔头筹，入选新华社“民族品牌传播工程”，跻身“中国企业创新能力百千万排行榜”、江苏省营业收入超百亿元工业企业榜单、江苏纳税百强榜、全省国税纳税百强榜，还荣获“江苏制造突出贡献奖优秀企业”，“江苏省依法管理诚信经营先进企业”等称号。

徐镜人董事长在报告中从营销、研发、生产管理、质量、人力资源、内部管控、子公司发展以及党建文化等方面，对上半年工作进行了总体性回顾与总结，并客观指出企业发展中存在的矛盾与不足。基于对宏观经济形势和医药市场形势的研判，徐镜人董事长强调指出，质量和创新是扬子江药业集团46年稳健发展的推动力，当前，扬子江的发展又到了一个新的历史关头，更加需要深化改革的决心和勇气，需要继续秉承“工匠精神”，推动质量与创新的升级，以质量夯实品牌基础，以创新赢得率先发展。

围绕超额完成全年目标任务，徐总对下半年重点工作进行了具体部署，提出了理顺的要求。下半年，集团将坚持围绕市求进工作总基调，高起点实施大健康战略，全面深化企业改革，全力推广新独中产品，全方位打造龙凤堂中药品牌，弘扬“工匠精神”，加快推进一致性评价、生产工艺核查和国际化项目，构筑产业发展新优势，确保超额完成目标。

徐镜人董事长指出，扬子江发展蓝图，鼓舞人心，催人奋进。他鼓励全体扬子江人承担起自己的历史责任，在前进的道路上再接再厉，一往无前，勇于变革、勇于创新，永不懈怠、永不弥甘，努力创造无愧于时代的新业绩，为实现扬子江跨身世界一流药企的目标而努力奋斗，以更优异的成绩向党的十九大献礼。

泰州市副市长范玲代表市委、市政府向扬子江药业上半年取得的成绩表示祝贺。她说，在复杂严峻的宏观形势下，扬子江上半年各项指标全面飘红，成绩来之不易，这与集团长期以来不断强化市场意识、质量意识、创新意识是分不开的。随着大健康产业的兴起，OTC市场的扩容，人们对自身健康的关注度、重视度越来越高，我国医药产业正处在快速发展阶段，范玲希望集团要充分利用利好因素，牢固树立机遇意识、发展意识和创新意识，瞄准国际标杆企业，强化企业自主创新能力，培植企业核心竞争力；加大营销学术推广力度，积极拓展海外市场；加大企业品牌宣传力度，用一流的质量，培育一流的品牌，继续巩固企业在同行中的第一方阵地位，寻求更大的突破，取得更大的成就。

大会对上半年工作中涌现出的先进集体、优秀管理干部、销售标兵和销售劳模、内线劳模和技术标兵、先进个人等进行了表彰。与会领导为获奖者颁发了奖牌和证书，并合影留念。　（李吟男）

扬子江药业集团获2017社会责任发布证书

本报讯　6月26日，“负责任的中国制造”——2017中国工业企业社会责任报告发布会在京召开。扬子江药业集团等99家涵盖电力、钢铁、石油、医药等18个行业的国内企业获中国工业行业企业社会责任发布证书。十届全国人大常委会副委员长、中国工业经济联合会名誉会长顾秀莲、国家安监总局副局长李兆前，人社部劳动关系司副巡视员郭秀玥等领导出席发布会。

由中国工业经济联合会发布的中国工业行业企业社会责任报告，旨在为中国工业行业企业提供社会责任展示和交流平台，构建企业履职的长效推进机制，推动形成政府、行业、企业、社会“四位一体、多元共促”的协同推进格局，促进经济、社会、环境的全面协调可持续发展。自2009年至今，已有近600家（次）中央企业、地方国有骨干企业和优秀民营企业获社会责任发布证书。

负责任的中国制造需要弘扬大国工匠精神，扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人与沈跃集团、蒙牛乳业等四位企业及相关领域专家以“工匠精神打造中国品牌”为主题展开深入交流，分享企业将精益求精的工匠精神融入生产管理，不断改善产品和服务供给，提升中国制造品牌形象与核心竞争力的实践经验，对如何打造负责任的中国制造品牌提出意见和建议。

徐镜人董事长在论坛中表示，工匠精神不是僵化也不是复古的，而是创新、生龙活虎、抢先发展、有历史的传承。工匠精神的本质是品牌和质量，品牌和质量的本质需要企业的决策者和所有员工不断努力，创造出一个优秀的可持续发展的品牌，在创造中融入到工匠精神的学习和感守中，并且将工匠精神发扬光大。扬子江药业集团的企业使命、核心价值观与扬子江的工匠精神是配套的，与企业为父母制药的精神一脉相承。

据悉，已连续两年获中国工业行业企业社会责任发布证书的扬子江药业集团，自建企以来，一直把工匠精神、质量精神和建设精益求精的企业文化作为推动企业发展和品牌建设的重要抓手，多项经济指标位居全国同行前列。扬子江药业集团把“求索进取，护佑众生”确立为自己的使命，践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观，把“高质”作为首要追求、“至善”作为终极目标，体现了企业的社会责任和发展境界，其核心要义与“工匠精神”一脉相环。企业在长期质量管理实践中总结出“基于黄金圈法则的药品质量风险管控模式”，将传统质量管理转向事前的风险预控。至今蝉联全国医药行业QC成果评比一等奖总数“十二连冠”，参加国际QC论文大赛斩获7枚金奖，并获世界级“全球卓越绩效奖”殊荣，扬子江药业集团品牌价值和品牌强度名列“中国品牌价值评价榜”生物医药板块“双第一”，扬子江工匠精神大放异彩，为塑造品牌奠定了坚实基础。

高标准做好每一粒药，怀着坚定的质量信念，不变的质量初心，心无旁骛握紧质量利器潜心40多年，工匠精神在扬子江药业集团得到较好的传承和发扬。“十三五”期间，扬子江药业集团将全力打造龙凤堂中药品牌，让工匠精神与智能制造完美结合，不断推出更多优质高效的中药品种，为全人类的健康造福。　（罗　婧）

依苏成为省首个完成仿制药一致性评价研究申报品种

本报讯　为认真落实国务院办公厅《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》，切实做好国产药品仿制药质量和疗效一致性评价研制现场核查的组织工作。近日，省局选派药品生产现场检查、药品质量检验专业人员组成检查组赴扬子江药业集团有限公司开展一致性评价品种马来酸依那普利片的现场核查，江苏省食品药品监管局党组成员、副局长王越到场督查。

此次现场核查的品种马来酸依那普利片为江苏省首个完成仿制药质量和疗效一致评价研究并提出申报的品种。现场核查中，检查组严格按照《总局关于发布仿制药质量和疗效一致性评价研制现场核查指导原则等4个指导原则的通告》（2017年第77号）开展核查，重点核查处方工艺研究、样品试制、药学研究与体外评价、生产现场等环节的研究原始记录和相关试验过程的真实性、一致性、合规性、可靠性。

马来酸依那普利片（依苏）于1996年上市，国家医保甲类，江苏省单独定价产品，江苏省名牌产品，强效降压药，全面保护靶器官，联合CCB类药物对于长期心血管事件具有显著降低作用，是唯一有干扰RAAS和激肽释放酶激肽系统的双系统保护药。（罗　婧）

“发现泰州之美”知名微信公众号扬子江行

记者走基层

由泰州市委宣传部、人民网主办的“发现泰州之美”知名微信公众号泰州行活动，于6月4日正式拉开帷幕。人民日报、人民网、央视新闻、凤凰网、今日头条、澎湃等30多家知名微信公众号（网站）齐聚泰州，通过采访、采风、邀谈交流等方式，发现别样泰州，讲好“泰州故事”。4日上午11时，访问团来至大巴来到了扬子江药业集团，亲临实地感受全国医药龙头企业对于品牌建设、药品质量的高度重视。

媒体朋友们怀着浓厚的兴致参观龙凤堂厂区和新药研究院展厅，详细了解扬子江药业的发展历程、经营业绩、研发创新等。所到之处，他们手中的相机、手机“咔嚓”不停，口中的赞叹也伴随一路。

虽然行程不长，但扬子江药业集团的发展理念、创新举措、现代化的厂区给媒体们留下深刻印象。“任何困难都不能把我们打到，唯有质量。”扬子江药业的员工都有一个理念，即执们是在为父母和亲人生产药品。“扬子江药业的理念让人钦佩。”中国食品报新媒体总监魏德强表示。

“最为直观的感受就是扬子江药业集团的智能化，做标准引领。”环球网赵友平认为。同样留下深刻印象的还有凤凰网记者高明勇。“江苏省委书记李强阐释江苏制造转型升级的路径之一就是注入新技术新模式，实现智能化转型，让传统制造要焕发新的生命力。这一点和扬子江以创新引领发展不谋而合。”

央视网记者王玉西在参观过程中也对扬子江药业集团取得的成绩频频点赞。“一流企业做标准，二流企业创品牌，三流企业卖产品。在供给过剩、市场竞争趋于白热化的当下，企

（下转2版）

对质量的认识

本报评论员

“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”。

在上海市医协会员大会上，听到扬子江药业某个领导发出如此心声，在场的市医监局领导说：“对质量的认识如此到位，我们可以放心了！”

多年来，扬子江药业集团一直秉承“求索进取、护佑众生”的企业使命，践行“高质、惠民、创新、至善”的核心价值观”，以及“为父母制药、为亲人制药”的质量文化，缔造出连续两年获得医药工业百强榜第一，品牌价值、品牌强度双第一，世界级的全球卓越绩效奖、7项国际QC金奖等耀眼的光环。

扬子江药业集团董事长徐镜人认为，质量是创新的基础，创新是质量的提升。品牌是企业的灵魂，质量是品牌的灵魂。企业是市场的主体，是科技创新的主体，更是质量创造的主体。唯有创造顾客满意的产品，才是科技创新的源头活水，才能在市场竞争中致胜。这就是质量，这就是回报。

质量涉及方方面面。作为制造企业，质量的核心是生产优质产品的能力。作为制药企业，质量的核心是为老百姓提供高科技含量、高疗效的产品，服务和满足人民对健康的需要。扬子江药业提炼和总结出基于黄金圈法则的药品质量风险管控模式，提出不让患者承担风险，不让风险外延，不把风险转移给医方，得到质量专家的一致认可。

在企业年中大会上，董事长徐镜人告诫全体干部员工要看重自己、看重质量，视质量安全为生命线，做到“三值”、“三就”、“四化”，不忘国家的利益，不忘党的政策，不忘人民的福祉，切实担负起社会责任，用工匠精神塑造企业品牌，用一流质量打造企业的核心竞争力。

很赞成全国人大代表、扬子江药业董事长徐镜人最近在北京参加由国家发改委、工信部、人社部和环保部主导，中国工业经济联合会主办的“负责任的中国制造——2017中国工业企业社会责任报告发布会”会上所做的工匠精神经验交流。他认为，工匠精神的本质是品牌和质量。民族魂是工匠精神的“定海神针”。工匠精神不是复古的，也不是僵化的，而是创新的、生龙活虎的、抢先发展的。

工匠精神与与徐镜人董事长倡导的“任何困难都不能把我们打倒，唯有质量”的企业质量精神一脉相承。作为民族医药企业，扬子江人勇敢“做中国最强，世界一流的制药企业”的发展愿景，夫志打造世界级的质量标杆企业。正如徐镜人董事长所言：“我们在任何时候都要留住工匠精神这个灵魂，不断去传承、坚守并发扬光大，为振兴民族医药而不懈奋斗。”

2017年，是极不平凡的一年，各种挑战接踵而至，机遇将看青有准备的人。紧紧抓住大健康、大质量这个千载难逢的机遇，以时不我待的紧迫感和使命感，高扬民族医药的质量大旗，提质、增效、转型、升级，奋力冲刺中国质量奖，扬子江药业责无旁贷！

国家食药监管总局副局长孙咸泽调研扬子江药业

本报讯　6月22日，国家食品药品监督管理总局副局长孙咸泽、国家药典委员会秘书长张伟等一行到扬子江药业集团，就仿制药一致性评价工作进行调研。江苏省食品药品监督管理局局长莫宗通、泰州市副市长张小兵、扬子江药业集团董事长、总经理徐镜人陪同。

在集团龙凤堂中药有限公司，孙咸泽一边察看龙凤堂提取车间，一边详细询问企业中药创新以及自主研发品种发展情况。在药物研究院，孙咸泽察看了原子吸收光谱室、理化实验室、气相质谱室等。在随后召开的座谈会上，徐镜人董事长就集团在仿制药一致性评价方面的工作进行汇报，徐镜人董事长表示，仿制药质量和疗效一致性评价工作对扬子江来说是一场不能输的战斗，扬子江药业集团将仿制药一致性评价作为涉及企业生命线的重点工作来抓，积极推进仿制药一致性评价工作的开展和落地。扬子江中报的马来酸依那普利片为江苏省首个完成仿制药质量和疗效一致评价研究并提出申报的品种。

孙咸泽副局长指出，仿制药一致性评价，是国务院做出的重要决策，是推进供给侧结构性改革的重大举措，对提升国产药品质量、优化产业结构、增强我国医药产业国际竞争力有重要意义。扬子江药业集团的一致性评价工作速度快，有成效，他希望集团继续发挥技术和质量优势，集中资源，把握机遇，加快仿制药一致性评价工作进展。他要求各级食品药品监管部门要做好仿制药一致性评价的政策解读和技术指导。同时，国家总局将通过组织培训、实地调研等方式，指导和帮扶企业做好仿制药一致性评价工作；省食品药品监管局要建立上下联动机制，发挥好纽带作用，做好受理、资料把关、现场检查、复核等工作。　（罗　婧）

每期热图

6月1日，江宁省本溪市党政代表团来扬子江药业集团参观考察，泰州市委书记曲福田（左二）陪同。图为药物研究院副院长孙敬顺（左一）向来访代表团介绍扬子江药物研发情况。（摄：李吟男）

集团亮相世界中医药大会第三届夏季峰会

本报讯 6月11日上午，世界中医药大会第三届夏季峰会暨大健康博览会在合肥举办，来自美国、德国、英国、日本、乌克兰等海内外专家学者近1500人共享盛会，同计中医药与大健康产业发展。本届大会由世界中医药学会联合会、安徽省卫生计生委、安徽省中医药管理局、合肥市人民政府共同主办，扬子江药业集团协办。徐镜人董事长出席会议，并和与会领导、嘉宾共同见证大健康博览会启动仪式。

大会围绕“聚焦中医药大健康，助力健康中国发展”的主题，将世界中医药大会品牌向国内辐射，促进中医药国际交流与合作，打造一个高规格、广覆盖、展示国际健康领域新发展的高水平平台。除了主旨报告外，大会还举办了中医药大健康高峰论坛等12个国际型学术论坛，涉及国家中医药教育、网络药理学、骨质疏松、中医心理医学与睡眠、中医适宜技术评价与推广、药学前沿与现代中药等内容。来自中国工程院、国际微循环联盟、国家科技部发展战略研究院等相关部门领域的专家大咖云集，介绍国内外大健康及相关领域的最新发展状况，分析国际大健康业发展趋势，为中医药大健康的国际交流与发展把脉开方。

徐镜人董事长（中）与与会领导嘉宾在龙风堂中药产业园

大会同期举办大健康博览会，博览会为期2天。博览会有近200家政府和企事业单位参展，设有特色展区，向国内外专家学者及观众展示中医药事业和健康产业的发展新貌。扬子江药业集团龙凤堂设立特装展位，全面展示集团中药产品，补肾润肺口服液、蓝芩口服液、胃苏颗粒等等华丽亮相，吸引了大批参会代表来到展台互动。徐镜人董事长亲临展位，与专家进行互动交流，进一步扩大了集团品牌知名度。 （罗 婧）

扬子江药业入选新华社“民族品牌传播工程”

本报讯 6月24日，由新华社主办的“民族品牌传播工程”在京启动，本工程首期计划在信息工程、电子制造、汽车制造、中医药、食品饮料、房地产、交通运输、互联网服务、绿色农业和金融服务等10个行业，各遴选3家企业作为知名民族品牌，扬子江药业集团受邀入选该项工程。茅台集团、格力电器、五粮液等国内300多家知名企业领导及代表共同出席活动现场，一起见证该工程的启动。

据了解，“民族品牌传播工程”是新华社推出的服务民族品牌企业的系统工程。该工程将利用新华社国内外媒体集群，通过全媒体、全覆盖传播网络，高密度、立体化传播优秀民族品牌，同时为入选的民族品牌企业提供智库咨询、市场信息、品牌拓展和一带一路项目对接等全方位、个性化服务。

近年来，随着大国崛起，国家高度重视民族品牌建设。积极承担历史责任，打造民族品牌，为建设品牌强国、品牌大国而奋斗，是每个企业义不容辞的责任。作为全国知名的民族品牌，2016年，扬子江药业集团以953分的品牌强度和228.42亿元的品牌价值强势上榜，位列中国生物医药类品牌强度、品牌价值双料冠军，成为名副其实的中国制药领域第一品牌。“护佑”商标和“扬子江”商标双双获得“中国驰名商标”。扬子江药业集团加大企业质量品牌宣传力度，在人民网、新华网、中央电视台、新华日报等主流媒体以专访、专栏和新闻报道等形式宣传企业在质量、品牌建设上取得的成就，同时在专业媒体上连载质量、品牌小故事，扩大企业质量品牌的宣传，提升了企业的质量品牌知名度和美誉度。

站在更高的起点上，扬子江药业把目光瞄准全球一流标杆企业，加快实施高端制剂国际化项目，继续强化质量管理，以全球卓越绩效管理为标杆，大力推进美国FDA和欧盟GMP认证，进一步提高企业的质量管理水平，把“扬子江品牌”打造成为“世界品牌”，为中国医药行业树立新的“质量标杆”，为民族医药产业争光。

在国家一带一路的政策背景下，民族企业形象传播的重要性与日俱增。对此，新华社副社长刘正荣表示，实施“民族品牌传播工程”的目的，是利用新华社丰富的媒体资源、强大的传播实力和智库力量，为我国优秀民族企业进一步扩大品牌影响力提供有效渠道，为唱响中国品牌加油助力，为我国民族企业进一步走向世界铺路架桥。

对于入选此次“民族品牌传播工程”，扬子江药业集团董事长徐镜人表示将积极响应参与“民族品牌传播工程”，有效推广传递扬子江药业优质的产品及品牌形象，为民族品牌的发展，民族企业的强盛做出不懈的努力。 （罗 婧）

强强联手成立消化专家顾问团队

扬子江药业请来高参助力企业发展

本报讯 6月9日~10日，由中国中西医结合学会消化系统疾病专业委员会主办，扬子江药业集团协办的2017年中国中西医结合学会消化系统疾病专业委员会审稿会、消化系统疾病中西医结合专家共识讨论会和中国中西医结合学会消化专家常委会在扬子江药业集团总部召开。会上，扬子江药业集团与中国中西医结合学会强强联合，共同成立了扬子江中西医结合消化专家顾问团队，以助力扬子江药业在消化领域的发展，促进合作共赢。

中国中西医结合学会消化系统疾病专业委员会主任委员陈端端教授、糜任主任委员李军祥教授等25位专家出席了会议。陈端表示，此次合作成立专家顾问团队，将形成学会与企业、企业与专家、临床与科研、研发与应用的多种纽带集合，为中西医结合消化学科的共建与发展，提供更为广阔的平台。

徐镜人董事长为专家顾问团队聘书

扬子江药业集团董事长徐镜人表示，扬子江药业集团在中药领域有做大做强的决心。此次合作建立消化专家顾问团队，希望集团未来在中药配方颗粒、中药新药研发领域与专家顾问团队开展密切合作，促进企业形成研发、生产、临床的全程健康服务链。

会议期间，扬子江药业集团与顾问团队的专家就新医改形势下中医药发展方向进行了研讨座谈，与会者围绕中药饮片和配方颗粒的发展前景、消化线产品的研发方向两个话题展开，专家们积极为扬子江的发展建言献策。他们一致认为，中药配方颗粒将成为今后中药产业发展的主要方向，企业应该主动介入、及早布局，同时要发挥扬子江药业在研发、生产方面的优势，建立和主导配方颗粒的行业标准，成为中药配方颗粒发展的引领者。

会后，专家们参观了扬子江药业龙凤堂生产基地、集团总部厂区，龙凤堂企产业链质量控制体系、全自动化的生产系统给专家们留下了深刻印象。 （罗 婧 褚金哲）

扬子江药业集团召开第三届供应商联席大会

本报讯 6月6日~7日，扬子江药业集团隆重召开第三届供应商联席大会，来自全国各地近三百名供应商代表齐聚一堂，共商未来合作、发展大计。扬子江药业集团副总经理徐伟全、徐丽琴，总经理助理宋敏，以及集团生产、质管、供应、研发等相关部门领导出席会议，会议由总经理助理石晶萍主持。

总经理助理宋敏代表扬子江药业集团致欢迎词，希望以此次盛会召开为契机，与优质供应商建立更加健康、长久的合作关系。集团生产、质管部负责人相继上台发言，介绍了扬子江近年来在供应商选择、合作、管理上的新变化，将合作过程中先进经验与亟待解决的问题与参会供应商进行了分享，并就后续的合作和发展提出建议。

为表彰长期以来对企业产品质量安全做出突出贡献的供应商，根据对供应商资质审计结果，大会对十家优秀供应商进行了表彰。优秀供应商代表盛州橡塑胶有限公司品保处处长陈文辉先生、上海正伟印刷有限公司品保部经理王燕女士、浙江华海药业股份有限公司质量总监王冬琴女士作交流发言，回顾了双方的合作历程，共同分享企业管理方面的先进经验，他们纷纷表示愿意提供质高价优的产品和服务，与扬子江携手发展。会后所有供应商参观了集团生产厂区。

集团总经理助理梁元太在总结发言时指出，优质的供应商是企业发展的重要外部资源，是扬子江产业链上游的关键环节。为了保证人民群众用药安全有效，扬子江会持续将加强供应商管理，从供应商的引进、培育、保留、淘汰上，不断完善机制，创新体制，在互利共赢的基础上，与各供应商精诚合作，共迎挑战，打造优质、高效、廉洁、共赢的供应链。

此次供应商联席会期间，集团还特地邀请北京康利华咨询服务有限公司GMP与工程部咨询师黄天行作《质量风险管理》专题培训，与会供应商与集团相关部门人员共同参加了此次培训。 （李吟男）

集团召开2017年内外线及子公司年中述职大会

本报讯 6月15日至22日，扬子江药业集团2017年内外线及子公司年中述职会议顺利召开，会议全面回顾了集团2017年上半年各项工作完成情况，客观总结经验得失，对管理人员的履职情况进行全面系统地了解、评价，同时研究部署下半年的目标任务和重点工作。来自集团内外线及子公司中高层管理人员参加了述职，集团董事长、总经理徐镜人、副总经理徐伟全等领导出席会议并作点评。

会上，内线分管总助、各体系负责人、子公司负责人、营销线局长，逐一过堂，认真盘点上半年方针目标的完成情况，就工作中取得的实际业绩、亮点成果、存在的问题与改进措施以及2017年下半年工作规划等方面，向大会进行了汇报。大家都高度重视此次述职，准备充分，纷纷通过举实例、列数据等方式，全面详实地阐述了各自单位的主要工作完成情况。

集团董事长徐镜人在总结中指出，各局要坚持多元营销模式，继续狠抓学术营销，强推新独中品种，进一步开拓市场格局，为全年业绩的完成再立新功；各部门与各子公司要做好配合，做强研发、抓好质量，确保各环节流通顺畅。同时，徐伟全副总再一次强调了改革的重要性，要求各单位持续推进内部改革，使企业的管理体系更加科学、合理、规范。 （李吟男）

扬子江药业集团顺利通过两化融合管理体系认定

本报讯 近日，由集团信息中心主导“工业化与信息化”两化融合贯标项目，经过宣贯、高层访谈、调研、体系文件编写、内审、两轮现场评审、两化融合联盟专家审查，最终于5月份通过管理体系的认定，并获取认定证书。

扬子江药业集团严格按照工信部两化融合管理体系要求，成立了两化融合管理体系贯标工作小组，严格按照“管理制度化、制度流程化、流程表单化”要求开展对标工作，制定贯标工作实施方案，明确工作目标、主要任务、保障措施和进度安排，切实发挥试点企业示范带动作用，保障贯标工作良好完成。2016年10月，集团召开两化融合管理体系贯标启动大会，全面推进体系建设工作。各相关部门切实贯彻工信部提出的“本质贯标”要求，先后完成体系策划和实施、体系试运行、内部审核、外部审核等阶段工作，最终顺利通过工信部评定。下一步，扬子江药业集团将不断完善两化融合管理体系，紧密结合集团发展实际，从本质上推进两化融合管理体系深入应用，推动集团信息技术升级和管理能力提升，不断获取集团转型升级和快速发展所需的可持续竞争力。

两化融合管理体系的认定是扬子江药业集团工业化和信息化建设过程中的标志性事件，在互联网+时代背景下，通过信息化建设全力助推企业创新发展，推动生产管理的自动化和信息化，实现低碳化、绿色可持续的生产。

（财务公司 刘 娟）

财务公司QC小组被评为省模范发表小组

本报讯 日前，财务公司组织3个QC小组参加在南京举办的2017年江苏省医药行业QC小组成果发表交流会。经营结算处组成的锐意进取QC小组在400多个参赛小组中脱颖而出，被选为两个江苏省模范发表小组之一，也是扬子江多名队伍中唯一当选的小组。

财务公司的锐意进取小组以“提高员工对财务窗口业务办理的满意度”为题，结合公司规模不断扩大，窗口业务量增加，60个窗口肩负着13000余人次的业务办理的现状，提出要提高对财务部窗口业务办理的满意度。

锐意进取小组针对业务办理等待时间过长，推出微信叫号系统、增加业务安排表；为防止信息传达不及时，接地区省公司构建35个业务交流信息群；在财务楼内增加影印设备、饮用水、文具类等一系列改进措施，大大提高窗口服务的满意度。

（财务公司 刘星月）

质管部举行2017年检验能手评比大赛

本报讯 为进一步提高集团有限公司实验室技术能力水平，保证检测结果准确可靠，考察化验员检验效率，6月12日，质管部举行2017年检验能手评比大赛。比赛由原泰州药检所所长、集团研发顾问王玉担任技术指导。

比赛由理论考试和实践操作两个部分组成，共分为理化、中药、包材、高效液相色谱、气相色谱、无菌、内毒素、微生物、环境等九个小组赛。参加比赛的选手都是来自质管一部和质管二部中的佼佼者，凭借过硬的理论知识和娴熟的操作技能出色的完成理论知识考试和实践操作考试。比赛中参赛选手都发挥了较高的水平，展示了化验员的良好精神风貌，树立了岗位能手的形象。

据悉，除了这次检验能手评比大赛，质管部每年还会举行理化技术比武、仪器分析技术比武、生化技术比武等等，通过比赛的方式考察化验员的技术水平，并激励化验员不断学习技术知识，从而保证检验结果的可靠性，为公司的产品质量保驾护航。

（质管部 方 群）

首届集团培训管理员网络学院应知应会知识竞赛落幕

本报讯 6月19日，人力资源部举行了首届扬子江药业集团培训管理员网络学院应知应会知识竞赛。本次竞赛完全采用线上的模式进行，培训管理员们身处不同地点于同一时间登陆网络学院学员平台进行答题。答题结束后系统自动进行阅卷并当即给出答卷成绩。海祥公司杨芬以100分的绝对优势获得本次竞赛的一等奖。

据悉，今年3月集团新版网络学院正式上线运营，新版网络学院在页面的美观度上进行了优化和改良。在功能上，着重以学员为中心，从学员的学习习惯和便捷性出发，开发了“我的学习、调研考试、扬子江公开课、百宝箱、我的直播、问答专区、学习福利”等模块。人力资源部学习与发展处通过组织各部门培训管理员开展新版网络学院专项培训，以理论加上机实践的模式进行，推动公司员工学习的多样性，解决培训时间难以统一，培训管理员阅卷工作量大等问题。

（人力资源部 刘 玲）

（上接1版）

业间的竞争更大程度上表现为标准的竞争。”他指出，“推进供给侧结构性改革是党中央在新形势下拉动内需、应对经济发展新常态的一项战略举措，可以说一下子抓住了中国经济发展的‘麻筋’。扬子江药业把为人民提供更多高质量、优性能的产品作为主要任务，这既是响应中央号召的必然举措，也是企业发展的内在需求。”

（罗 婧）

扬子江中药产品推广换挡提速

本报讯 6月23日，主题为“国药传承、惠志惟新”的中药推广策略研讨峰会在集团总部隆重举行。在这次峰会上，集团经营管理层群策群力，从不同的维度、角度、高度对中药推广之路进行了阐述，吹响了扬子江全面启动中药发展的号角。

峰会正式开始前，集团总经理助理、销售九局局长何昌贵和中央市场部总监梁宏，分别就《中药宣传推广方式》、《中药成功推广模式》两个课题进行了分享，为参与峰会的各位局长对中药宣传推广方式提供了新的思路。

随后，会上，八位销售局长紧密结合当前国家政策以及各局实际情况分别就产品历程回顾、区域现状、计划推广方式等方面展开了精彩的中药推广学术盛宴。

徐镜人董事长在点评中充分肯定了各位局长出色的推广能力，要求全力加速中药推广进程，扩大中医文化和中药品种宣传，展开全方位、立体化宣传攻势，推动中药产品进指南、共识和临床路径。

作为民族医药龙头企业，扬子江始终重视发挥中药的特色优势，借助国家级企业技术中心、中药制药工艺技术国家工程研究中心、国家中医药管理局中药质量控制重点研究室等高层次创新研发平台，相继开发出胃苏颗粒、百乐眠胶囊、苏黄止咳胶囊、蓝芩口服液、香芩颗粒、银杏叶片等深受消费者信赖的名优中药产品。

又讯 在健康中国上升为国家战略的同时，扬子江全力建设大健康产业，中药，将成为扬子江“千亿大业”的起点。在集团高层进一步探索推广创新路径的同时，上半年集团中药产品推广多点开花，为宣扬先进典型，挖掘基层成功推广经验，集团中央市场部在6月初隆重举办了第三届“出彩推广，出色扬子江”优秀推广案例经验分享演讲大赛。

营销较的8名选手精心准备，分别对神曲消食口服液、双花百合片、脉络通等产品进行了精彩绝伦的案例分享，此次分享的多数为中药产品，不管是新上市品种还是老产品市场二次开发都有突出的业绩。演讲过程中，大家以单品种在一家医院或连锁的成功推广经验为出发点，细致梳理产品的定位、卖点、推广面临的障碍、突破点等要素，讲述在市场推广过程中攻破难关、克服障碍的故事，内容丰富，重点突出。面对评委的提问，各选手从容不迫，回答问题条理清晰，赢得一致好评。经过三个多小时的激烈角逐，来自销售一局的张春凤、销售二局的张叶奇和销售五局的林一朵勇夺演讲优胜奖。

集团董事长徐镜人对本次参赛选手们的表现给予了高度的评价，鼓励推广人员再接再厉，有效运用专家推广、学术推广等方式，推新推优，将集团种药品种源源不断推向市场。徐总强调，中药作为国粹，推广人员要了解产品发明人的身份，组方知识，并将了解的内容灌输到产品的推广中，才能使推广更有效。徐总同时要求外线管理者，持续从一线员工当中发掘、提炼出成功的经验，向全集团推广，提升营销线的整体推广能力。

（杨 婷）

集团成功举办正元胶囊全国上市会

本报讯 6月15~18日，中国癌症康复与姑息医学会（CRPC）年会在安徽合肥成功召开。CRPC年会是报道中国肿瘤姑息治疗领域最新进展的年度盛会，参会人数达到3500人，具有极高的影响力。

此次年会期间，CRPC专业委员会公布了《肿瘤相关性疲乏专家共识》（讨论稿）初稿，集团重点中药品种正元胶囊作为唯一的中成药，为共识讨论稿中药治疗部分所收录。借此契机，正元胶囊产品组与中国癌症康复与姑息医学学会合作，在年会期间举办正元胶囊系列专题活动，推进正元胶囊在全国的推广。

6月16日上午，癌因性疲乏专题会和肿瘤相关性疲乏（讨论稿）发布暨正元胶囊全国上市会连续展开。癌因性疲乏专题学术会邀请到北京大学肿瘤医院刘巍教授、广州中医药大学肿瘤医院邢力刚教授和南方医科大学中西医结合医院阮艺荣城分别从各自的专业角度，带来了4场精彩的学术报告。刘巍教授在“姑息治疗新进展、新方向”的报告中，从科学人文角度出发，对正元胶囊开展的慈善援助项目进行了高度赞扬。林丽珠教授在“中医药防治癌因性疲乏新进展”的报告中，从药理试验角度出发，指出正元胶囊可有效改善躯体性和精神性疲乏。罗荣城院长是正元胶囊的Ⅱ期临床试验的主要参与者，在“晚期肺癌患者中西医结合治疗”的报告中，从临床试验角度出发，评价正元胶囊是有效改善癌因性疲乏的减毒增效中成药。

肿瘤相关性疲乏（讨论稿）发布暨正元胶囊全国上市会上，浙江省肿瘤医院张沂平教授对《肿瘤相关性疲乏专家共识》（讨论稿）进行了全面解读，明确指出正元胶囊改善癌因性疲乏疗效确切，效果显著。随后，与会的国内肿瘤领域知名专家与正元产品组代表共同登台，正式启动正元胶囊全国上市仪式，与会600余人共同见证了正元胶囊的上市。

（中央市场部 杨彦春）

香港首届失眠及情绪病诊疗专家研讨会举行

本报讯 近日，由扬子江药业集团举办的首届失眠及情绪病诊疗专家研讨会在香港九龙成功举行，邀请二十余名香港注册中医学会内科专家委员会成员参加，为百乐眠在香港地区推广奠定基础。

百乐眠胶囊，作为集团治疗失眠及情绪病的重点中药产品，一直深受临床医生和患者的欢迎，国际事业部和医学部驻港同事的长期耕耘，使百乐眠在香港地区也重积了一定的口碑。结合前期的市场调研、专家拜访，针对港澳中医的市场需求，本次研讨会邀请了香港知名中医专家迟兴毅教授、陈永光教授做演讲与分享。

两位专家分别介绍了他们在临床使用百乐眠的经验，陈教授认为，很多病人的失眠是由于工作、生活压力，同时也伴有精神焦虑，百乐眠胶囊既可以治疗失眠，又可以缓解焦虑症状。针对香港本土失眠患者的情况，迟教授提到香港湿气重，可在处方百乐眠的同时加上茯苓和远志，使之祛湿的效果更强。同时，迟教授提出，针对肿瘤病人，百乐眠在一定程度上使肿瘤细胞进入“休眠”状态，从而减慢肿瘤细胞的扩散。

两位教授分享之后，现场专家们各抒己见，就百乐眠和西药镇静药的联用效果、百乐眠对血清素的影响、百乐眠是否可以去较囊使用等问题展开讨论，产品经理现场为各位专家解答，使目标客户更加了解百乐眠。此次专家研讨会进一步扩大了扬子江品牌的影响力，为在日后的临床治疗中使用百乐眠进行下了坚实的基础。 （国际事业部 王凡平）

百安新亮相第7届中国高血压大会

本报讯 6月初，第7届中国高血压大会暨中国医师协会高血压专业委员会2017年会在成都顺利召开，共有2500多来自全国各地高血压及相关领域医务工作者参与交流和讨论，共同研究推进高血压诊疗事业的发展。

6月3日，扬子江药业集团举办了百安新卫星会，邀请四川大学华西医院陈晓平教授担任大会主席，中国医师协会高血压专业委员会名誉主任赵连友教授担任大会讲者，针对CCB/ACEI单片复方制剂（百安新）临床应用的意义和定位进行解读。

赵连友教授在对《钙拮抗剂/血管紧张素转换酶抑制剂单片复方制剂在高血压治疗中的应用中国专家建议》的深入解读中指出，CCB/ACEI单片复方制剂（百安新）具有协同降压作用，能更好地保护靶器官，同时可减轻彼此产生的干咳、水肿等不良反应，两组分对于血糖、血脂和尿酸代谢均无不良影响，是较为理想的降压药物。百安新临床上可作为一级高血压的起始和维持治疗药物，也可作为替代或简化治疗，特别是对于高血压合并冠心病患者、高血压合并糖尿病患者、高血压合并CKD患者等特殊人群，能够在血压控制达标的基础上实现远期的保护，正适应了高血压临床治疗的发展需求。

会后，赵连友教授与参会专家进行了经验交流，肯定了百安新在临床上协同降压、简化治疗，减少不良反应，同时实现长期心血管保护的我作用，为临床高血压治疗提供了更优选择。 （中央市场部 朱美栋）

集团复锐卫星会顺利举行

本报讯 由中华医学会、中华医学会血液学分会主办第十二次全国实验室血液学学术会议近日召开。本次大会是我国实验血液学规范化血液标准创新性研究水平的一次检阅，为实验血液标准流工作者搭建了合作与交流的平台。

扬子江药业集团借助此次平台，举办了“血液科侵袭性真菌病治疗策略”为主题的产品卫星会。

此次卫星会邀请了江苏省医学会血液分会副主任委员刘红主持，鼓楼医院血液科科主任陈兵教授做了《血液科侵袭性真菌病治疗策略》为主题的报告。陈教授从理论到实际，以指南、文献结合经典病例，详细地讲述了血液科侵袭性真菌病如何预防、诊断与治疗。陈兵教授强调了伏立康唑分散片（复锐）在血液科中的用药优势，如性价比高、血液科患者易发生药吸困难、分散片能够在水中分散成混悬液，可以减轻吞吸困难患者在服药时的痛苦等。

本次复锐卫星会让参会者清晰的认识到深部真菌感染的治疗策略，将伏立康唑列为血液科曲霉菌病治疗的首选药物，而集团产品复锐的分散片剂型在血液科中有诸多用药优势，是血液科口服伏立康唑抗真菌治疗/预防的高性价比之选。 （中央市场部 谢越盛）

唐林：国内首家上市醛糖还原酶抑制剂

依帕司他不同于目前的治疗方案，它可以有效治疗、延缓糖尿病神经病变及其它潜在疾病进程的发展。依帕司他最初于日本上市，2000年天津药物研究院和扬子江药业集团联合开发此药，2004年在国内首家上市，商品名唐林。

唐林是一种可逆性的醛糖还原酶非竞争性抑制剂，作用于氧化应激更为上游的多元醇通路，是唯一真正从疾病发生源头上改善代谢紊乱、预防和治疗糖尿病神经病变的药物。醛糖还原酶在体内主要分布于未梢神经、视网膜、晶状体、肾脏等部位，唐林能够有效抑制醛糖还原酶活性，早期干预、阻断多元醇通路，对糖尿病慢性并发症的预防、治疗起到积极作用。唐林不仅对糖尿病神经病变有效，对于糖尿病其他微血管病变同样有效。

海陵药业作为国内依帕司他质量标准起草单位，始终坚持高于国家标准的内容标准，使用的生产设备先进、包装材料性能优越，工艺稳定可靠，能有效保证产品的质量和疗效。唐林稳定性、安全性和有效性高，且便于患者服用，上市以来备受患者欢迎，屡获多项荣誉，曾获南京市科技进步三等奖，同时被认定为江苏省高新技术产品。 （中央市场部 赵兰婷）

新品上市

子公司速递

海瑞国际化认证项目TGA认证正式拉开帷幕

本报讯 2017年6月10日~11日，北京康利华咨询服务有限公司专家组一行海瑞药业冻干粉针剂1号车间以及相关系统进行了第一次差距分析审计，标志着海瑞药业国际化认证项目——TGA认证正式拉开帷幕。此次审计以冻干粉针剂1号车间硬件系统为审计主线，审计范围包括仓储、实验室、公用系统以及生产辅区域，主要针对海瑞药业的硬件体系进行系统评估，以评价其与TGA检查要求的差距。

专家检查组严格按照预定的检查方案，依据EUGMP Part I&III、21CFR Part210&211、21CFR Part11以及相关附录等行业规章、指南，并结合质量风险管理的原则进行了现场检查、提问和指导。专家组重点围绕数据完整性管理、计算机化系统的管理、污染与交叉污染的控制、确认与验证、硬件设施合理性、无菌保证等方面对海瑞的硬件系统运行情况进行了细致、严谨的检查。通过现场审计，专家组对海瑞的硬件体系及运行情况给予了肯定，同时也提出了进一步改进建议，以实现硬件系统国际法规符合性。

TGA认证是澳洲政府的GMP认证，在国际上享有很高的声誉，该认证项目的开展将大大提升海瑞药业生产质量管理的水平，并将对国际市场的开发起到极大的推动作用，对公司今后的发展具有非常重要的战略意义。 （广州海瑞 袁家琳）

海汇药业成为西南医科大学药学实践教学基地

本报讯 日前，西南医科大学第六届药学实践教学工作会议在四川南汇药业召开。来自西南医科大学及省内药学院的领导和专家与实践教育基地医院、企业代表60余人参加了会议。会上，四川南汇药业被正式授予西南医科大学药学实践教学基地。

开幕式上，西南医科大学党委副书记刘毅、药学院院长叶云、四川海容总经理蓝海先后致辞，共商未来校企合作方向。

蓝海在致辞中表示，作为扬子江药业集团下属全资子公司，四川南汇药业是集化学药品（大分子多肽药物、创新小分子药品）、中成药的研发及产业化孵化、生产、销售于一体，以国际认证标准注射剂生产线为特色的综合性医药企业，位于“全国经济百强县”双流县，地理位置优越，经济基础良好，具有广阔的发展前景。此次海汇药业荣幸成为西南医科大学药学院的实践教学基地，将依托企业先进的生产设备，良好的科研平台以及规范化的内部管理，为西南医科大学药学院的学生们提供专业指导和实践培训，帮助学生积累工作经验，提高学生的实际操作能力和科研创新能力。

双方代表均表示，借助实践教学基地的平台，校企双方将在科研、人才培养、社会服务等各个方面展开广泛合作，在协助高校做好学生专业实践与毕业实习等教学工作的同时，进一步促进公司自主创新能力的发展，帮助扩充企业专业人才队伍，最终实现优势互补、技术资源共享的目的。

（四川海容 王 燕）

海雁开展“易制毒化学品管控”安全教育活动

本报讯 在6月26日世界第三十个禁毒日来临之际，上海海雁携手浦东新区张江镇政府开展“易制毒化学品管控安全教育系列活动”。活动期间，海雁举办了“易制毒化学品管理讲座”。同时，作为张江地区“易制毒化学品安全管控”的先进典型，海雁将参与拍摄《不一样的“青年”》国际禁毒日公益宣传片。

易制毒化学品安全管控讲座由海雁副总经理骆宏鹏博士主持，海雁易制毒化学品管理员王胜元和精神麻醉品管理员林铭燕担任主讲人。王胜元介绍道，海雁根据相关的法律法规以及自身新药研发工作的实际，制定了一套严格的内控流程，严格管理，防微杜渐。易制毒化学品和精神麻醉品申请要向公安机关备案，设专人看管，实行双人收发、双人记账、双人双锁、双人运输和双人使用的“五双”制度执行管理。易制毒化学品的领用实行双签制度，并设置监督人员一名，在监督人的监督下进行交接、投料，保证申请领用的量和使用的量是完全一致的。本次讲座还特别邀请了张江派出所警官从法律法规角度为全员进行安全教育。

对易制毒化学品的管控，可以有效地从源头上解决毒品生产问题。一直以来，上海海雁把易制毒化学品和精神麻醉品的安全管控作为重点工作来抓，坚持从严管、带头抓，从“制度、技术、思想”三个方面强化安全管理意识，积极履行社会责任。

（上海海雁 张馨以）

集团两中药产品标准化建设通过检查

本报讯 6月21日，作为全国仅有的两家承接两个中药标准化项目的企业之一，江苏省中医药管理局专家组到扬子江药业集团，对蓝芩口服液和银杏叶片两个产品的标准化建设进行验收查，集团两中药产品顺利通过专家检查。

为了响应国家中药标准化建设的号召，推动中成药生产过程各标准及规范的制定与完善，扬子江药业集团中药研究院承接了蓝芩口服液标准化建设和银杏叶片标准化建设两项中药标准化项目，以制定蓝芩口服液和银杏叶片全程质量控制标准和优质产品标准，明确工艺过程关键监控点，使产品质量均一稳定，最终建立蓝芩口服液和银杏叶片质量追溯体系。

督检过程中，蓝芩口服液标准化建设和银杏叶片标准化建设两个负责小组以清晰的思路对项目建设和研究进展向专家组进行了详细汇报，受到了专家组一致的认可和好评，认为两个项目实施情况均较好，阶段成果也比较明确，可以继续建设。 （中药研究院 周 燕）