欢声笑语贺新春

集团举行第14届曲艺大赛

新春伊始笑声浓，满怀激情踏征程。为丰富职工节日文化生活，营造健康和谐的企业文化氛围，2月4日，扬子江药业集团第十四届曲艺大赛在欢声笑语中拉开帷幕。集团全体中高层领导和广大员工欢聚一堂，共享新年第一道文化盛宴。

此次比赛共有来自内外线和各子公司选送的15个节目参加角逐，节目主题鲜明，以身边人、身边事为创作蓝本，贴近职工生活，塑造了众多爱岗敬业、乐于奉献、开拓创新的扬子江人形象，催人奋进、感人至深，激励和鼓动广大干部员工立足本职岗位，为企业发展发光发热。本届曲艺大赛节目形式多样，戏剧、相声、小品、快板、鼓类说唱等节目精彩纷呈，选手表演惟妙惟肖，台下不时掌声阵阵。

比赛在质量、研发联队选送的京剧舞蹈《廉锦枫》中拉开帷幕。销售二局选送的鼓类串烧联唱《扬子江又双及亟创辉煌》，节目名称就收获不少关注，京东大鼓、单弦等传统表演形式轮番登台，让观众一饱耳福。销售七局独幕剧《认亲记》、销售三局音乐小品《下乡记》聚焦扬子江大爱情怀，感人至深。由股份、海慈、龙凤堂联合带来的小品《传承》，讲述了一位扬子江退休老员工因患老年痴呆症，引发了一系跌宕起伏、啼笑皆非的故事，他又一次“口不择言”不小心破坏了儿子的恋情，父子争执的背后，是浓浓的血脉亲情，时而引得观众捧腹大笑，时而又让观众感动不已。

历经长达3个小时的比拼，评委从曲艺节目主题、表演技巧、表演语言、艺术效果等方面进行了公平、公开、公正的评判，最终财供联队选送的京剧舞蹈《芳华正茂》拔得头筹；股份、海慈、龙凤堂联合选送的小品《传承》、销售三局选送的音乐小品《下乡记》荣获二等奖、销售二局选送的鼓曲联唱《扬子江又双及亟创辉煌》、制造部选送的鼓说唱《扬子江人最幸福》和销售九局选送的快板说唱《求索进取铸辉煌》获得三等奖。

比赛结束后，集团党委副书记吉寿如作点评讲话，他对各参赛队的精彩表现给予了肯定，感谢所有创作人员与表演者，为大家带来了一场精彩的视觉盛宴。他希望大家不断创新文体活动形式和内涵，提高曲艺创作和演艺水平，努力创作更多反映扬子江精神风貌的精品佳作，塑造扬子江文化特色精品，更广泛地散发和凝聚“五年再造一个扬子江”的精气神，激励职工做好本职工作，再接再厉，为扬子江的发展让大做出更大贡献。

扬子江药业历来高度重视企业文化建设，连续十多年举办职工喜闻乐见的曲艺大赛、大合唱比赛、军训会操比赛等活动，充分展示了扬子江人的风采和精神风貌，形成特色鲜明的企业文化。

（李吟男）

欢欢喜喜闹元宵

质管部举办猜灯谜活动

看我们包的元宵

套圈活动最受欢迎

质管部：金鸡送福到 欢乐闹元宵

大红灯笼高高挂，五彩灯谜人人猜。为营造热烈、喜庆、祥和的节日气氛，增加部门凝聚力，调动员工积极参与企业文化建设，质管部于02月10日在一楼大厅举办此次元宵节猜灯谜活动。

下午两点半，火红的灯笼、缤纷的彩带、五彩的灯谜、各色的小零食……现场各项准备工作业已就绪。临近三点，陆续有参与人员到来，签到登记，每人均抽到一张幸运签，赛后凭此签领取幸运礼品。待人员到齐，整个大厅满满当当，主持人张艳宜读完活动规则，大家纷纷冲向悬挂在灯笼下的150道灯谜。所有灯笼下都围着人，大家思索着，讨论着，一确定答案就示意工作人员前去核对灯谜。

150道灯谜分为6大类：成语类、文字类、地名类、中草药类、人名类、其他类。各类题目设计难度相对合理，大部分人均能在规定的5秒内答出。中草药类谜语也符合行业特色，如“谜面：古城姐妹，谜语：金银花”等。

猜谜活动结束后，工作人员汇总灯谜，统计成绩。经过认真复核，QC测绩缓以答对7张谜语的成绩夺得第一。在猜谜的同时，活动现场还有不定时的有奖竞猜。主持人宣读题目，大家通过举手方式进行抢答，最快回答正确者将会有意外的节日礼品！在持续了一个半小时的热闹之后，元宵节活动落下帷幕，大家意犹未尽。得奖的满载而归，未答对题的也有灯笼作为纪念品，将红红火火的年运带回家。

亲情游园、包汤圆……与此同时，集团生产供应部、销售九局等各大部门的元宵活动也在热闹开展着。

（质管部 赵旭磊）

江苏股份：甜甜蜜蜜过元宵

“元宵佳节逢新春，好运飞来满轮坤”。为传承中华民族传统文化，营造浓厚的节日氛围，在元宵佳节来临之际，2月10日下午，江苏股份开展了“快乐猜谜·浓情汤圆·喜迎元宵”活动，让员工提前感受闹元宵的喜悦。

活动会场100多条妙趣横生、五彩缤纷的灯谜悬挂在会场的灯笼上，组成一幅异常美观的图画。在工作人员宣布活动规则后，伴随着喜气洋洋的《闹元宵》歌声，大家都争先恐后地看谜面、猜谜语，有的驻足凝思，有的互相探讨，不一会只见猜对的员工脸上露出笑容，兴高采烈地到工作人员处对答案；猜错者也不气馁，再接再厉，互相探讨，直到猜出正确答案才肯罢休……

经过半个多小时，总经办准备的近百道谜题全部被猜中，大家拿着奖品，回味着灯谜的精妙之处，喜笑颜开。

活动场地另一边正在热闹地包着“五彩汤圆”，有芝麻馅、豆沙馅、青菜肉馅等，寓意着股份员工的生活多姿多彩。活动中，大家齐心协力，有的和面，有的包馅，分工明确，欢声不断。

经过激烈角逐，工程设备部制作的汤圆以“皮薄馅儿多、大小均匀、时间短、数量多”摘得桂冠。当一个个热气腾腾、甜甜糯糯的汤圆端到大家面前时，大家都迫不及待地往嘴里送，脸上洋溢着幸福的笑容，现场弥漫着甜甜的味道……

（江苏股份 向雯雯）

江苏紫龙：趣味游园齐欢笑

又是一年元宵节，传统习俗是出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵、拉兔子灯等。然而在紫龙药业的多功能厅内，小伙伴们欢聚一堂，在热闹而有趣的游园活动中，度过了一个不一样的元宵之夜。

多功能厅精心布置了5个游戏区，由飞镖、套圈、指压板跳绳、气球投篮、步步为营等一系列以技巧性为主的游戏组成。根据游戏规则，每个参与活动的同事需分别参与到5个游戏项目中，游戏通过后工作人员会在游戏券上盖上红色的“通过”印章，集齐4枚及以上“通过”印章的小伙伴将参与到元宵游园最后的抽奖环节中。

那么的纯洁干净，晶莹而透明，就好像一块块绿宝石般镶嵌在绸缎上，这就是中药生产区了。中药产品从原料到成品一共要经历五个步骤，第一步是中药材的炮制与处理，就是将药材进行洗润切块，需要在前处理车间进行。第二步是中药材有效成分的提取，制作成膏状物，在提取车间。第三步是通过物流系统将膏状提取物运送到各加工车间，对应的是物流系统。第四步是各生产车间将提取物进行配比制作成需要的剂型，比如：颗粒剂、片剂。第五步是药品的检验。药品生产的每一个环节都需要质量管理人员参与，这样的过程就保证了产品质量。

绕过厂区一周，对面的红房子就是“员工之家”，设施齐全，包括有会议、客房、食堂、浴室、窗台、体育馆、车库等。整体规划设计强调“以人为本”的思想，注重现代生产企业职工的生活需求，为职工提供交流、体验、互通的机会，开放亲和，温馨怡人。

顺着龙河我们就走出了厂区，这一次与她的亲密接触，会使我在往后的日子里无法忘怀她的美好。

（龙凤堂 胡芳茹）

给你一首歌的时间

——情人节广场KTV活动小记

“能不能给我一首歌的时间，紧紧地把那拥抱变成永远……”在情人节的这天，让你想起的，是哪首歌，哪句话，哪个人呢？2月14日，集团文艺爱好者协会在工青办的协助下，在博鳌广场举办了《给你一首歌的时间》情人节广场KTV活动，与大家一起唱出自己的心声，共度美丽的情人节夜晚。

下午五点，活动正式开始，公司职工组建的遇见乐队登上舞台准备好随时为台下的观众们进行乐队伴奏。乐队及协会其他成员们率先演唱了数首脍炙人口的爱情歌曲，气氛一下子热闹起来，台下多名观众按耐不住纷纷上台演唱。海祥公司的孔鹏程将一首五月天的《温柔》献给了他台下的爱人。海吉公司的刘玮也委托乐队将一首最近极为流行的民谣歌曲《成都》送给他未能来到现场的女友。销售支持部的施必伟与乐队吉他手共同为他们的好友弹唱了一曲西城男孩的《my love》……民谣、流行、摇滚，多样的音乐在现场营造了欢乐的氛围，广场人数剧增。协会的成员们为在场的所有观众派发了玫瑰花及巧克力花束等礼品，将活动推向了高潮。

舞台设有点歌K歌设备，职工们陆续上台点歌K歌。原计划七点结束的广场活动因为大家的热情延时至九点。

（大容量注射剂4号车间 石 宇）

七律·龙凤堂

（一）

挥师南下大旗帜，扬子江滨中药兴。
四海龙吟催热浪，九省凤舞耀明星。
新传国粹献今古，解振云天任纵横。
更有群英豪气在，高端科岭共攀登！

（二）

凭谁圣手佑苍生，此地春风最有情。
且看九天龙觉跃，更听两岸凤龙鸣。
永安洲上楼间立，扬子江边功业成。
中药王国多造志，济于沧海奋征。

（销售支持部 刘良鸣）

水调歌头·龙凤堂

春和沐润泽，龙凤兆祯祥
水安洲畔，千帆争渡梦飞扬
高质不稀工本，仁爱惠民共济，至善佑安康
国药传新发，莫问几家强？

寻良医，择良药，出良方
精求博采，科技智慧各林香
改革知激奔涌，奋耕初心不忘，新镜上新扬
本草涌清湍，龙凤翔名堂！

（海如公司 梁 文）

龙凤呈祥

龙川东盘正气荡，
凤河蜿蜒柔情长。
呈瑞本草千年秀，
祥阁高耸彩云上。
扬善济世妙药方，
子民展颜乐安康。
江汇百川纳贤才，
强国富民震四方！

（江苏股份 徐守娟）

遇见，龙凤堂

我是如何遇见你，
可记六月分离心惶惶，
欢语笑泪，毕业期至，
告别校园，我走向你；

我是如何遇见你，
可记七月骄阳似热火，
龙凤环绕，绿树茵茵，
你尚孩提，我亦成长；

我是如何遇见你，
可记八月时光如驹隙，
车间轮岗，感慨万千，
中药本领，阴阳气转；

我是如何遇见你，
可记从始至今已半载，
百乐安眠，胃苏理气，
蓝茶清热，黄芪益气；

我是如何遇见你，
可记企业精神存我心，
求索为民，进取为世，
护佑使命，许诺众生；

我是如何遇见你，
可记中华上下五千年，
中药情深，慈济人间，
幽幽药香，岁月流长；

传承，中药情；
遇见，龙凤堂。

（龙凤堂 张 鑫）

游龙凤堂

柱的底部刻有龙凤主题浮雕，展现了浓厚的中国传统建筑特征。走过牌楼，遥远的天边飘落的朵朵白云，它白得一尘不染，犹如少女的面纱遮挡在半空。这迷蓝的天空、青青的草地使我感到格外新鲜。一下车热情的讲解员向我们走来，让我们更加感受到朋友的盛情和好客，也加深了我对这的热爱和崇敬。终于来到这，这应该就是龙河了，像海，却没有波澜，像湖，却一片碧绿。这河水是宁静的，恬静且神秘的，更为龙凤堂平添了几分生机。据说，龙河与环绕厂区一周的风河，相互呼应，从高空俯瞰，呈现太极八卦的形状，阴阳交错，风水极佳。顺着龙河的方向望去，一栋阁楼式的建筑吸引了我的眼球，数了数大约是八层楼，总高81米，有着“九九八十一”的寓意，这也象征了龙凤堂可以成为中药行业中的王者和领军企业的美好愿望，也寓意着龙凤堂的发展长长久久，长盛不衰。

远处的一排排车间，在阳光的照射下

相聚在花开时节

花开的时节，我很喜欢。白的，红的，粉的，她们绽放得美丽、舒展，绚丽多姿。

正值青春年少的我们相聚在人生的花季，相聚在花开的时节。青春，宛如高飞在天的鸟，她美丽的翅膀如旗帜般，召唤着理想，憧憬着未来；又宛如一首余韵不绝的歌，把浪漫的情怀和严峻的现实交织在一起，拨动着每一个人的心弦。这个花开的时节，在生活的旷野上，会打开我们今后很长时间要走的一条路。

在这里，我追随着自己的梦。我们充满了活力与喜悦，天地间回荡着我们踏浮的激情。这里有奋斗的汗水，成功的喜悦，相知相伴的感动。

偶然又必然的相聚，会在我们的记忆中燃起一盏不灭的灯，闪动着晶莹动人的光芒。

“看星吗？我的星，愿我是苍穹——以无数的眼睛看你。”

一阵风，吹动了门前的风铃，将其一一记忆，一一垂询。

我昂首，眺望苍穹，看到雄鹰起伏振翅，直欲破空而上……

（公用工程2号车间 邵健敏）

2017年2月号 总第264期

扬子江药业集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：（0523）86961999-6515

扬子江报
YANG ZI JIANG BAO

本期导读

龙凤堂：扬子江畔的“中药王国” >>2版
紫龙卢苏占据抗过敏领域强势地位 >>3版
集团举行第14届曲艺大赛 >>4版

与国家战略同频共振 铸就中国制药第一品牌

扬子江药业：五年再造一个“扬子江”

本报讯 1月13日~25日，扬子江药业集团相关负责人带队，组成8支队伍分赴泰州口岸、刁铺、许庄街道和永安洲、白马、大泗、胡庄镇以及兴化市曹吉村，向290户困难户发放数十万元慰问金和慰问品。这是该集团党委连续12年在春节前开展向困难群众送温暖活动。

作为民族医药巨头，扬子江药业在取得2016年度品牌强度、品牌价值双双名列中国品牌价值榜生物医药板块第一、中国医药工业百强榜第一、全球卓越绩效奖等骄人业绩的同时，始终不忘回报社会，积极履行社会责任。扬子江药业集团党委书记、董事长、总裁徐镜人告诉记者，作为民族医药工业的一面旗帜，扬子江药业在强化供给侧结构性改革、建设“健康中国”、全面建成小康社会的道路上勇于担当，积极作为，这既是响应中央号召，也是企业发展的内在需求。扬子江药业这些年的发展跃升，始终与国家战略同频共振。

情系百姓安康 让“护佑众生”大旗更闪亮

家住高港区大酒社区4组的于惠政罹患膀胱癌，年过半百的他为治病只好变卖家当，欠了一堆外债，一家人挤在破旧的屋子里。1月16日，扬子江药业相关负责人将慰问金、米和油送到于惠政家中，老于激动地连声道谢。

“习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上指出，消除贫困，改善民生，逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求。做好扶贫不仅是党和政府的事，也是我们企业的事，必须时时刻刻把百姓冷暖放在心头。”随着企业不断发展壮大，徐镜人也在思考一个问题：根植于泰州高港热土的扬子江药业多年来得到父老乡亲太多的支持，如今家乡还有不少地方依然贫困，群众还不富裕，企业能为他们做点什么？早在2003年，集团就作出决定，每年除组织党员干部深入周边乡村慰问贫困户外，首期还拿出百万元专项资金，建立扬子江慈善会和教育基金会，让扬子江药业“护佑众生”的大旗更加闪亮。

到目前，已累计帮助困难家庭3000余户，发放慰问金超过200万元，资助当地农村危房改造230多户、困难户改水260多户、修路80多条，总投入2000多万元。附近村民们将扬子江出资修建的路亲切地称为“小康路”“爱心路”“扬子路”。

据统计，集团用于扶贫济困、回报社会的资金累计达4亿多元，为促进地方经济发展、社会和谐作出了突出贡献，赢得了社会各界的普遍赞誉。

发力供给侧 把每一粒药都做成“优质药”

泰州南部扬子江北岸，一座新建的现代化医药园区——扬子江中医药产业园“龙凤堂”引人注目。“龙凤堂”一改传统中药生产耗费人力及能耗大、标准不可控等弱点，集国内外植物药前处理、提取、制剂生产工艺之大成，大胆创新改革，使传统中药生产工艺更加智能化、精准化。

“龙凤堂”在建的蓝芩口服液2号车间，配备德国进口GEA配液系统，洗灌封岛位配备目前最快的全自动洗灌封联动线，灭菌岛位配备国内首家10ml玻璃瓶装口服液全自动周转系统，各生产岛位大量采用世界顶尖的机器人，实现生产全过程自动化运转，人均生产效率提高了一倍。

以推进供给侧结构性改革为主线，扬子江药业发力淘汰落后产能，积极去库存、降成本，近几年共淘汰落后生产线10条，新建先进生产线21条，新建生产线和新版GMP车间改造共完成投资30多亿元。到去年底，扬子江药业在保持销售收入高增长的基础上，平均制造成本比上年下降近8000万元，库存同比降低8万箱。

发力供给侧，扬子江药业以产能结构优化保障优质供给，按美国FDA标准，打造国内顶尖、国际一流的生产质量管理体系和标准，力争把每一粒药都做成“优质药”，致力到2020年，所有车间达到原研药品生产管理和控制标准。

构建大质量 勇夺质量奥林匹克赛“大满贯”

去年8月，在泰国曼谷举行的国际质量管理小组大会（ICQCC）上，扬子江药业参赛的5个课题全部夺得金奖，实现“大满贯”，赢得国际质量组织的高度赞誉。

去年7月，在全国医药行业QC小组成果发表会上，扬子江药业荣获92项一等奖，蝉联全国医药行业QC成果一等奖“12连冠”；在当月发布的“中国医药工业百强企业榜单”上，扬子江再居榜首，这是该企业连续7年跻身医药工业百强榜前三甲。

“我们所讲的质量是‘大质量’，包括产品质量、服务质量、管理质量、经营质量等方面。如果说ICQCC大满贯说明扬子江产品质量的国际竞争力，那么荣获全球卓越绩效最高奖，则让医药行业在全球坐标下看到扬子江质量管理的核心竞争力。”集团总经理助理沙琦说。目前，扬子江药业在生产、科研、质量第一线成立100多个QC小组，常年开展质量提升、工艺革新和技术攻关活动，已完成600多个课题攻关，有10多项QC成果填补中外空白。

在扬子江药业，每年3月、9月这两个质量月活动“雷打不动”。到目前，全员“双质量月”活动已开展37次。“没有什么能击倒我们，唯有质量”“药品质量是设计与生产出来的”等观念，已植根于扬子江人的内心。

党的十八届五中全会公报中，建设“健康中国”上升为国家战略，成为宏大“中国梦”不可或缺的华彩篇章。扬子江人也在放飞一个梦想——加速布局大健康产业，到“十三五”期末再造一个扬子江，从世界有名到世界一流，共圆“健康中国”。对此，徐镜人成竹在胸：冲刺“中国质量奖”的号角已经吹响，“五年再造一个扬子江”的宏图已经打开，大江潮起，惊涛正拍岸！

（原载于《新华日报》2017年2月20日头版头条 顾介锦 刘良鸣）

省纪委书记蒋卓庆走访调研扬子江

本报讯 2月3日，农历春节后上班第一天，省委常委、省纪委书记蒋卓庆来到泰州，开展“下基层、察实情、促富民”走访调研活动，深入基层，问计于民、问计于企，以实际行动推动省第十三次党代会精神贯彻落实。上午，蒋卓庆一行来到扬子江药业集团参观调研，市、区领导蔡绍敏、汤成快、张余松、顾萍、薛永忠，扬子江药业集团董事长、党委书记、总裁徐镜人等陪同。

蒋卓庆一行先后参观了集团厂区和冻干粉针剂2号车间，参观过程中，蒋卓庆听取了企业新品研发、质量控制、产销业绩等情况介绍。在冻干粉针剂2号车间，先进的生产设备吸引了来访领导的目光。集团总经理助理沙琦详细介绍了目前该车间的生产工艺流程，车间拥有全自动化的生产设备、严格的质量管理体系，可实现产品全程无菌转移，蒋卓庆一行边走边听介绍，不断点头表示赞许。

省委常委、省纪委书记蒋卓庆（左二）在集团冻干粉针2号车间参观

扬子江药业集团一直把研发创新作为企业发展战略基点，相继开发出一大批独家特色的中药品种，蒋卓庆饶有兴趣地了解了集团蓝芩口服液、百乐眠胶囊等中药产品的成分和疗效。听说集团单品种产品年销售可达到46亿元时，蒋卓庆对扬子江的发展态势表示肯定，同时希望扬子江持续致力于中药新品的研发，引领民族医药工业加快发展，为推动我国医药经济发展做出新的贡献。

（李吟男）

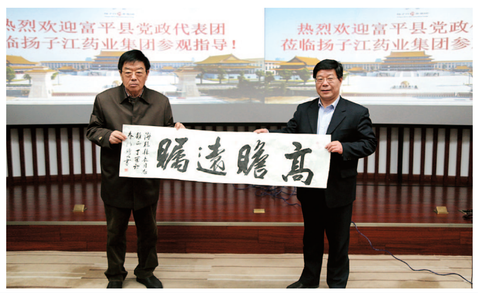
扬子江药业在全市工业经济再拔头筹

本报讯 2月4日，泰州市召开全市工业经济和开放创新工作大会，对2016年度全市工业经济和开发创新工作先进单位进行表彰。扬子江药业集团有限公司再度夺魁全市“工业十强企业”，获授“十佳高新技术企业”，徐镜人董事长获授“十大功勋企业家”称号，药物研究院顾孝红获“企业杰出人才奖”称号，继续保持全市工业经济的领跑优势，对全市税收和工业经济的贡献度进一步加大。

市委书记蓝绍敏在会上强调，要充分认识工业经济和开放创新在发展全局中的重要地位，切实增强新常态下弯道超越、跨越赶超的坚强信心，大力营造尊重企业家、服务企业家、支持企业家的浓郁氛围，更大力度推动实体经济发展迈上新台阶，不断开创新常态下工业经济科学发展、转型发展、跨越发展新局面。

2016年，扬子江药业集团综合经济效益空前提升，各项指标均创历史新高，为“十三五”开局之年划上圆满的句号。扬子江位居工信部发布的2015年度中国医药工业企业百强榜第1名，并获“中国医药研发产品线最佳工业企业”称号；被省委、省政府授予“江苏省优秀企业”。中国品牌价值评价榜，扬子江品牌价值与品牌强度双双名列生物医药板块第一名。集团还荣获世界级“全球卓越绩效奖”、中国质量奖提名奖、全国工业企业“质量标杆”，勇夺全国医药行业QC成果一等奖总数“十二连冠”，参加国际QC发表一举夺得五项金奖。扬子江”商标被认定为“中国驰名商标”，企业质量公信度、品牌知名度蜚声海内外。

（罗 婧）



每期热图

2月2日，陕西省富平县党政代表团一行来到扬子江药业集团参观指导，宾主双方进行亲切座谈，集团董事长徐镜人代表集团赠送董宝，并与富平县委副书记、县长张海乾合影留念。

（摄：秦滢）

本报评论员

撸起袖子加油干

“大家撸起袖子加油干”，习近平总书记在2017年新年贺词中的这句话，形象生动、温暖人心、催人奋进。奋斗、实干，是新年致辞的主旋律，也是当代中国的主色调。

2017年是扬子江药业集团全面深化改革向纵深推进的关键一年，是推进供给侧结构性改革的深化之年，也是实施“十三五”规划的重要一年。努力才有收获，奋进就是方向。我们全体党员干部必须要带头撸起袖子加油干。

撸起袖子加油干，要有奋发重干的拼劲。当前，企业的发展既有难得的历史机遇，又有严峻的风险挑战。对此，广大党员干部要清醒认识、抢抓机遇、直面挑战，始终保持“拼劲”。真抓实干一直是扬子江的优良作风。制药人风险大、任务重、责任大，更需要提倡实干精神。实干的精神体现在迎难而上。面对医改政策多变、招标大战等重重险阻，我们要“爬坡奋进”、“知难而进”，“为市场而战”、“为质量而战”、“为新品而战”。要不断研究新情况、新问题，大兴学习之风，营造向榜样标兵学习的良好风气，以学促干，大干快上，不断提高企业的营销度态。

撸起袖子加油干，要有齐心协力的干劲。齐心协力，就是集团上下统一思想、步调一致，各尽其责、合力攻坚，大家一起干。我们要胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点、着力点、落脚点，不断激发奔涌激情、坚定必胜信念、增强克难能力，做到在研究问题时有新见解、在解决问题时有新举措、在落实任务时有新成效，着力加强供给侧结构性改革，加快培育新的发展动能，向智能制造、学术营销转型，加快药品一致性评价、工艺核查和FDA认证等重点工作，加快打造龙凤堂中药品牌，推动各项工作迈上新台阶、取得新突破、开创新局面。

“撸开袖子加油干!”深化改革需要加油干，研发创新需要加油干，实施大健康发展战略也需要加油干……新年的章页已经打开，实干是最醒目的字眼。 2017，让我们一起“撸起袖子加油干”吧！

扬子江药业集团开展第37次质量月活动

本报讯 2月24日，扬子江药业集团第三十七次质量月活动拉开帷幕。集团董事长徐镜人出席大会并作重要讲话，来自集团生产、质量、研发等部门的管理人员参加会议，此次质量月以“格尽职守，知难而进；砥砺改革，再接再厉”为主题，确定了质量提升标准，努力向国际标准靠拢。

动员会上，徐镜人董事长高瞻远瞩，深入分析了国内外医药行业形势，强调质量的重要性，对企业质量提升提出更高的目标要求。徐镜人指出，质量是企业的生命，这个观念应该要深深植根于扬子江药业每位员工的心中，落实到生产、经营、研发的每个岗位、每天的工作中。徐镜人强调要以创新为主要抓手，学习先进的质量管理理念，创新质量管理体系，进一步发挥智能化的作用，大力宣贯质量品牌和质量文化，集团上下要围绕药品质量一致性研究工作，开展质量改进工作，不断增强集团质量品牌核心优势，提高集团核心竞争力。

会上，各生产个公司及药物研究院、生产供应部、质量管理部等部门负责人分别作表态发言，阐述了各自“质量月”期间将重点开展的工作。集团大力开展“质量月”活动，旨在围绕公司战略目标，以问题为导向，不断寻找和解决质量体系中存在的不足，进一步夯实质量管理基础，为公司又好又快发展提供保障。动员大会后，各体系、各部门将按照本次质量月活动方案精心组织，深入梳理和开展适应集团发展战略、法规监管要求的重点工作，回顾峰会改革成果，深入查找日常质量管理理念及质量月活动方案的不足，切实开展学习和改进，持续不断推进协制药质量和疗效一致性评价工作，全面提高质量管理水平。

（罗 婧）

大来很香，西红柿味道很正，找到了小时候吃饭吃菜的感觉了

海丰公司这样种出安全可口的农产品

“他们根本就不会种地。”对于来到自己家门口种地的扬子江人，当地的村民充满了好奇和疑惑。“这家伙地的地里从不打农药，也不施化肥，收成还不如当地人的一半。”最让村民心疼的是，农场里有的田里不长作物。

海丰公司总经理徐勤生解释说，农场土地每年都有“轮休”。“轮休”的土地只施肥、深耕，这样可以增加土壤中的有机质含量，让土壤不再板结，种出的作物就会绿色、可口。

“耕地、插秧、施肥、挖墒这些农活我都是行家里手。”今年65岁的徐勤生做过31年生产队长，干过21年村支书。不过在他看来，老经验现在已经跟不上新形势了，还得边学边干。

要想收获不一样的农产品，就要

（下转2版）

这里土地每年会“轮休”

种田不施化肥，土地实施“轮休”，水稻亩产350多公斤企业还很满意，这些“怪事”，发生在泰州海丰生态农业有限公司身上。

2015年扬子江药业集团成立了子公司—海丰公司，并在高港区胡庄镇流转土地1000多亩，开始绿色农业种植试验。

知名药企缘何投资种田？如扬子江药业集团掌门人徐镜人所言，投资该农业项目，旨在向集团员工食堂提供更加绿色、安全、放心、美味的农产品，以提高员工的幸福指数和归属感。

海丰公司独特甚至有些死板的种植模式，一度招来周边农民的嘲讽，“根本就不会种地，是在糟蹋地”。如今，成效初现，尽管产量不高，但海丰公司生产的农产品，因口感优良受到了企业员工一致好评，甚至连该集团外地的数十家子公司都纷纷来电要求供应。

龙凤堂：扬子江畔的“中药王国”

从扬子江药业集团总部驱车向南大约20分钟，宏伟气派的生产园区映入眼帘，这里便是扬子江药业专门从事中药及保健品等研发、生产、贸易的大健康产业基地——龙凤堂。

2012年，扬子江药业开始筹划成立一个新的子公司，目的是整合集团所有中药产业相关资源，集中力量，打造一个国内优秀、国际有重要影响力的“中药王国”，同时将发展目光投向大健康产业，全力构建大健康产业体系。扬子江药业所在的江苏省泰州市很早就被称为凤城，凤城以南的常州市叫作龙城。扬子江搞中药，强调辨证医治，阴阳平衡，阳就用“龙”代表，阴就用“凤”代表，因此名为“龙凤堂”。“我们都是龙的传人，我们都扎根凤城。”扬子江药业集团董事长徐镜人说，“龙凤堂的员工是‘龙凤儿女’，寓意‘人中龙凤’。我们矢志打造药中精品。”

2014年初，龙凤堂正式动工。南京师范大学文学院教授、中国韵文学会会长钟振振欣然写下一首《龙凤堂赋》，赋中写道：“堂称龙凤，地间泰常。制中成药，作大文章。洲港永安之镇，集团扬子之江。执行业之牛耳，放云霄之马缰。”

供给侧改革：
把握大健康战略机遇

扬子江药业集团的生产范围不限于中药，但徐镜人的心中始终有一个中药现代化的梦想。

1988年春天，上海市甲型肝炎肆虐，扬子江药业生产的板蓝根干糖浆供不应求。当时，扬子江每月生产板蓝根干糖浆5万包，而上海方面要求调拨的数量达400万包之多。面对严重的灾情和百姓的企盼，扬子江药业全员加班，日夜赶工，终于及时制备出足够数量的板蓝根干糖浆，为上海防治甲肝做出不可磨灭的贡献。自那时起，“中药是祖国民族医药瑰宝，一定要让它发扬光大”的理念牢牢嵌入了徐镜人的内心深处。如今，扬子江药业厚积薄发，银杏叶片、黄芪精口服液、金胆片、脉络通颗粒、胃苏颗粒、蓝芩口服液等中药产品驰名全国。中药之花在扬子江畔散然绽放。

徐镜人仍未满足。他认为，医药企业要完成跨越式发展，需要理念的革新，更需扫清发展的瓶颈。着眼于“十三五”，徐镜人决定“搞事情”。龙凤堂应运而生，全名为江苏龙凤堂中药有限公司，是当前扬子江药业集团规模最大的子公司。

龙凤堂分三期建设施工。一期工程包括中药口服液、颗粒剂、固体制剂3个制剂车间、包糖材成品仓储系统、动力中心、污水处理系统、危化品库，二期工程包括中药自动化提取车间、中药前处理车间、药材仓库、饮片库、研发质检中心、园林式职工之家，三期工程包括中药现代化仓储物流系统、中药口服液车间、中药保健品、化妆品基地等。目前，一期、二期工程已基本完工。

打造龙凤堂是扬子江药业“十三五”期间推进供给侧改革、全面布局大健康产业的重要举措。据介绍，扬子江药业将从开发新的保健功效的保健品、研制适用于疾病人群使用的“特殊医学用途配方食品”、开发中医药相关的衍生产品等三个方面布局大健康产业，形成与龙凤堂发展相匹配的研发-生产-销售-服务大健康产业链。在徐镜人的规划中，龙凤堂可形成年增销售150亿元以上的规模，成为扬子江药业新的经济增长点。

现代化中药生产车间

提取车间自动投料机器人

智能工厂：
全自动生产联动线

徐镜人希望龙凤堂成为全国首屈一指的现代化中药智能工厂，实现从道地中药材种植、中成药销售到学术服务的全流程覆盖以及从原药材入库到中成药成品出库的自动化和智能化全过程控制。

龙凤堂的前处理车间拥有全国第一条中药前处理全自动化生产联动线。“所谓前处理，就是对原药材进行洗、切、润、烘干等处理，处理的药材以黄芪、板蓝根、丹参等多根茎类药材为主。”车间主任程再功如数家珍般向记者介绍：“这条生产线上只需要七个人完成解包、挑选和巡视工作，既节省时间、提高效率，也可以保证产品质量的稳定可控。”

在这条前处理生产联动线上，人工解包和机器预切后的原药材，首先要经过综合除杂机的“考验”——泥土碎屑被震荡筛除，毛发等经扶物被设备自动选择剔刀式或转盘式处理，剥刀式适用于质地较硬的药材，转盘式便于把药材切成薄片。切制完毕的药材进入烘箱烘干，网带式的烘干设备由扬子江集团自主研发，产能为1吨/小时。最后，药材要通过在线水分测定仪，它是整条生产线上最先进的设备，利用红外线实时检测通过药材的水分，如果水分高于12%的标准就要自动返回重新烘干。药材从进到出，走完整条生产线，时间在一个小时之内。

龙凤堂的提取车间同样实现高度自动化，自动投料系统每天可完成66吨药材的流转投料。在自动系统控制下，移动投料机器人通过穿梭车行走，实现各投料口移动供料，通过翻箱倒料机构实现周转箱的加去盖及翻箱倒料。提取车间实行中央集中控制模式，由人机一体化的操作界面进行全过程实时监控，确保过程控制参数严格执行国家法定参数要求，从而将中药提取生产工艺由粗放型转变为精细化。

传承创新：
新药研发持续探索

辗转过医院、大学、民营科技公司，2012年，姚仲青终于在扬子江药业安稳下来。如今，他担任扬子江中药研究院副院长。他觉得这里是适合自己发展的平台，“国内中药新药研发的形势还是比较严峻的，有一些企业的研发队伍和研发力量不断萎缩，但扬子江对中药新药研发的支持力度一直很大。”

2009年，扬子江药业整合集团各地中药研发资源，组建中药研究院。几年来，中药研究院的研究队伍从当年的几十个人发展为如今的近100人，研究生比以上学历人员超过80%，下设总部、北京、上海、南京四处研究所以及临床医学中心，自研立项与产学研合作齐头并进。

乘持“从临床中来到临床中去”的理念，坚持以“临床价值”为导向，扬子江中药研究院注重名老中医经验方与中医院院内制剂的开发。作为技术转移单位，扬子江药业开发生产源于国医大师晁祥临床研究的苏黄止咳胶囊。“国医大师的一些经典名方已经在临床上使用了几十年，经过了修改提炼，安全性、有效性都得到证明。”姚仲青说，“苏黄止咳胶囊每年的销售额超过10亿元，能达到这一数字的中药产品并不多。”现在，姚仲青主持开发国医大师周仲瑛的三个处方，分别用于治疗糖尿病肾病综合症、脂肪肝以及急性脑中风。

自成立以来，扬子江中药研究院在新药研究领域屡屡取得突破，柴苓清宁胶囊、双花百合片、神曲消食口服液、清平颗粒、青乳消颗粒等新药均顺利拿到生产批件。龙凤堂成立后，配合全新的大健康产业布局，中药研究院也主动调整研究方向，投入更多精力开发中药保健产品及日化用品。姚仲青认为，大健康产业离不开中药，中药健康产业是中药未来发展的方向。开发中药保健品，如调节血脂、血糖，改善睡眠等类的功能性食品，是扬子江中药研究院未来开发产品的具体方向。目前，姚仲青经手的几个保健品开发项目已经进入审批程序。

“我们做龙凤堂，就是要对中医药传承创新，按照全国卫生与健康大会上的要求，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展。”徐镜人对记者说，“龙凤堂要把握大健康战略机遇期，转换发展动力，厚植发展优势，在健康中国的伟大实践中展现责任和担当。”

（2017年2月9日《中国中医药报》张 莱 征）

甘肃省药检院扬子江实训基地开班

本报讯 2月27日，甘肃省药检院扬子江实训基地首期实训班开班仪式在集团博鳌一楼会议室举行，来自甘肃省药检院的20位实训人员，扬子江药业集团总经理助理梁元太、石晶萍、叶迎九、宋敏以及负责本次实训的辅导人员参加了首次会议。

实训人员详细听取了企业概况、质量方针以及质量管理基本做法的介绍。梁元太代表扬子江药业集团欢迎学员们的到来，表示将竭力为实训人员安排合理的实训计划，制定详实的学习内容，毫无保留地将扬子江药品研发、生产、质量等各个环节真实展示出来。同时希望各位实训人员在驻训期间多提宝贵意见，帮助企业持续提高质量检测水平。实训代表、甘肃省药检院副院长郭朝晖在发言中表示，感谢扬子江药业为他们创造了这次宝贵的实训机会，所有学员们都将把握机会努力学习，将所学所得灵活运用到以后的工作中去，为甘肃省的药检事业贡献力量。据了解，甘肃省药检院是继中国食品药品检定研究院、江苏省药监局、江苏省药检院后的第四家指定扬子江药业实训基地的检测机构，这也是甘肃药检院首次来扬子江进行实训。

（秦 滢）

叉车托举匠心梦

——记2016年度“泰州工匠”提名奖获得者申峰军

申峰军在操控叉车

登上叉车，穿梭间他苦练技术；追求精准，反复间他思索研磨。平凡岗位上，他举起了万钧重任。在他身上，坚守与传承的“工匠精神”被诠释得淋漓尽致。

2017年1月4日，在“匠心筑梦”2016年度泰州工匠颁奖典礼上，他从市委书记监控敏手中接过沉甸甸的奖杯。他，就是来自集团物料仓库、获得2016年度“泰州工匠”提名奖的叉车司机申峰军。

初心不改：紧追前沿技术

2006年，申峰军进入扬子江成为一名叉车司机，从此便与叉车结下了不解之缘。十年间，他从对叉车一无所知到操作叉车如手臂般自如的行家里手，勤学苦练成就技术“大拿”。起初，他拿不稳方向、找不准着力点，货物装卸效率远不如老师傅。他暗下决心，一定要尽快赶上“大部队”的工作节奏。天刚蒙蒙亮，他便来到货场，摆好标杆进行模拟演练，一直练习到别人来上班了才收车。就连假期，他也从不放弃练习，哪怕只是一个细微的操作，他也要练到极致，一练就是几个小时。短短几年的刻苦练习，申峰军的叉车操作技术就被打磨到了炉火纯青的地步。在他的操作下，笨重的叉车变得轻巧起来，上下翻飞的门叉像手臂一样灵活托举。2010年及2014年，他在扬子江——力至优叉车全国巡展比赛中均获得叉车驾驶及操作技能一等奖。

为了弄懂叉车性能及原理，更好地维修、养护好叉车，申峰军一心扑在学习上，不放过每个时间空隙。

“不断学习才能不被社会淘汰，不惑之年，我要用知识来解惑。”这是申峰军的信念。努力终有回报，他顺利通过成人高考，先后于2013年、2015年取得了中国药科大学大专、南京医科大学本科学历。他广泛吸取各种知识，将所学灵活运用到工作中去，并乐于与大家分享。2015年，他编写了《电瓶叉车维护操作管理规程》，制定了一套更换旧电池的方案供大家参考；他修订《叉车安全操作管理规范》SOP，进一步完善了叉车的使用及维护流程。如今，他“桃李满天下”，带出的徒弟被输送到集团各子公司。此外，他还积极参加全国医药行业论文发表比赛，他撰写的《提高自动化立体仓库运行效率》QC论文获得了2009年全国医药行业QC成果一等奖。

匠心独运：实现降本增效

自学的路上荆棘遍布，申峰军凭着一股韧劲独自摸索走出了属于自己的康庄大道，善于思考、乐于钻研已经成了他的一种习惯。“老申是我们公认的‘智多星’！”提到申峰军，同事赞露这样说。

随着公司发展步伐的日益加快，发货量也与日俱增，库区压力非常大。以前，公司的叉车只用一个或两个托盘送货。申峰军突发奇想，如果将叉车改造一下，在叉车后面增加一个拖板，就可以作为拖车使用。经过改造，叉车往返车间仓库运行一次运送13个托盘，增加近7倍的送货量。如今，他的改造方法得到了领导的肯定与支持，即将在集团内部全面推广。为了扩充库容量，申峰军走访各库区进行统计、分析后发现，自动化立体高架仓库在使用一段时间后，数据系统未能全部更新。他多方咨询研究起重机方面的专家，帮领同事通过画图标定对货物摆放区域进行重新设置，增加托盘码放的层次，对高架库区的系统货位进行了优化、解锁、释放，把一些原本不能用的货位充分利用起来，使仓库又增加了近4万库存量。

在叉车维护保养上，申峰军更是比谁都上心。他每天上班第一件事就是检查车辆情况，将叉车擦洗得干干净净。“公司注重节能环保，使用的都是电瓶叉车，但电池属于易损件，每次一环就是更换整套电池，导致其中一些好的电池也被替换掉，我想找办法把这笔钱省下来。”申峰军是个实干主文者，他马不停蹄地开始查阅资料、咨询厂家，多次检查分析整套电池组中的单个电池，尝试更换个别损坏了的电池，对剩余电池进行脉冲充电、脱硫处理，结果发现这样也能让电池组正常工作。如此一来，电池由原来的整套更换变成了按组更换，为集团节省不少经费，真正把降本增效落到实处。

倾注十年时光与精力，只为“匠心”二字。申峰军用平凡坚守树立起匠人楷模，用行动注解匠人品格。

（秦 滢）

北京海燕举行“两学一做”组织生活会

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，2月16日下午，北京海燕药业党支部召开了“两学一做”专题组织生活会，讨论北京海燕2017年党内活动及组织发展计划。

会议确定了海燕党支部委员会构架，成立各部门党小组，全体党员共同学习“两学一做”主要要求、具体内容以及中央领导针对医药行业的重要讲话。

党支部书记刘文东对海燕的党内工作提出了具体要求，他强调所有党员干部都要加强理论学习，深刻理解“一个灵魂，两个务必，三个作风”的精髓，通过规划组织活动，细化制度要求，不断研究新情况、新问题，新变化，思想和实践相结合，主观和客观相结合，实事求是，创造性、创新性地开展党支部工作。

（北京海燕 马 爽）

（上接1版）

付出加倍的努力。带领农民干活的徐勤生，现在每天在田间地头步行量达1万4千步，相当于约要走10公里路。

别人头疼的羊粪
被当成宝贝运回来

2月15日大早6点多，徐勤生就带着农场工人忙活开了。他们一起将羊场堆积的800吨羊粪铲到发酵池，按1比1的比例混合药渣后进行发酵。

徐勤生介绍，药渣来自扬子江工厂提炼中药材后的下脚料，是上好的有机质。羊粪所含的养分比较丰富，既有容易分解被作物吸收的有效养分，又有分解缓慢的迟效养分，其肥效具有快慢相结合的优点。实践证明，羊粪和药渣混合发酵好就是最好的基肥。

徐勤生说，农场在种植过程中，基本只用这种发酵后的混合肥作基肥，不施追肥。此举就是为了防止追肥污染农作物。去年因为羊场闹建，羊粪量不足，农场还特地从外地羊场组织了600多吨羊粪做肥料。

对于治虫，海丰公司也有独到之处。一般化学农药绝对禁止使用，只用少量生物农药，辅以防虫网、粘虫板等物理防虫措施。

这里种出的西红柿
味道很正

海丰公司的农场占地1000多亩，主要种植800亩水稻、200亩蔬菜，并养殖了2100头羊、3000多只鸡。

种地不用农药、化肥，意味着种植成本要达到传统农业的若干倍。扬子江旗下子公司均有盈利考核，唯独海丰公司是个例外。徐勤生坦言，农业的属于是比较而言的，再说他们生产的绿色产品成本也非普通农产品可比，海丰农场是要建立一个‘循环农业示范项目’，例如用羊粪改善土壤，用作物秸秆、蔬菜下脚料喂羊等。“为企业员工生产出安全、放心和高质量的农产品才是农场目的唯一的目标。”

如今，海丰农场科学种植的效果已初步展现。通过相关检测，农场的农产品已经达到绿色食品标准。此外，农产品供应到扬子江的食堂后，企业员工纷纷反映：“大米很香，西红柿味道很正，找到了小时候吃的饭菜的感觉。”

徐勤生介绍，海丰公司下一步的计划是，在2018年产出有机农产品。

（张仲明 刘良鸣）

紫龙卢苏占据抗过敏领域强势地位

2011年底，扬子江药业集团在常州新北区设立子公司——江苏紫龙药业有限公司，这是常州生命健康产业园内首家动工的药企，对常州在医药领域发展也起到积极影响。据悉，截至目前，由该公司研发的抗过敏药品卢苏，销售累计覆盖全国23个省及自治区，展现出卢苏在抗过敏领域的强势地位。

扬子江药业集团紫龙药业有限公司成立于2011年12月26日，总投资16亿元，注册资本2.5亿元；项目占地面积343.3亩，建筑面积16万平米。现有工人240余人，是一个集生产、质量、销售、推广、研发于一体的现代化综合性制药企业。紫龙拥有固体制剂车间、冻干粉针剂车间、小容量注射剂车间及相应配套的辅助设施，正式投产后可形成50亿的年销售收入。

江苏紫龙药业厂区建筑以简欧风格为主，辅助以中式建筑的龙马雕刻装饰，寓意企业以龙马精神为指导，是对常州龙城文化的传承和发扬。药品生产对环境提出了严格的要求，在扬子江各厂区随处可见波光粼粼的水景，花草葱茏、绿树掩映，环境优美、清新怡人。紫龙药业自成立以来，始终把保障药品质量作为企业的立足之本、生存之道。严格的质量控制体系和国际一流的设备生产线为公司产品质量保驾护航，德国BOSCH“洗烘灌轧”联动线、德国GEA进出料系统、日本森松配液系统、仓库自动进出库系统等先进设备设施，为企业打下自动化、高效的基础。截至2015年11月，紫龙所有车间均已通过新版GMP认证，固体车间计划在十三五期间通过美国FDA认证。

同时，公司从2014年底起不断通过PDCA、SDCA等先进的管理理念，在公司打造从上至下不断改进的氛围，用“年轻，但绝不将就的心态挑行永不满足的企业精神”。

紫龙药业研发出的抗过敏药品卢苏，目前销售累计覆盖全国23个省及自治区，包括北京、上海、重庆、天津等在内的93个城市，展现出作为抗过敏领域领跑者的强势地位。据介绍，卢苏即富马酸卢帕他定片，主要用于治疗季节性及常年性过敏性鼻炎以及慢性特发性荨麻疹。其独特的作用机制决定了其对过敏性疾病的治疗前景非常广阔，可望成为治疗过敏性疾病的一线药物。

在集团“锐意进取，永不满足”的文化理念下，紫龙药业始终坚持“年轻，但绝不将就”的心态快速发展，将“三老四严，艰苦奋斗，为亲人制药”作为紫龙人的基本行为准则，通过严格的绩效管理体系及全员参与持续推动PDCA改进的方式方法，为公司健康快速的发展打下坚实的基础。同时，公司注重企业“正能量”文化建设，年终晚宴、趣味运动会、知识竞赛等活动极大的丰富了员工业余生活，形成紫龙“家”文化；通过设立无人售货诚信超市、开展“拥抱快乐、拒绝抱怨”的不抱怨运动、正能量讲堂等一系列活动举措，成功打造满满“正能量”的紫龙团体。淬炼心性，养成自己，紫龙更是通过开展“点亮心灯，日行一善”活动、颁布《紫龙匠人15条法则》等举措，提升员工自身素养，为培育“紫龙匠人”提供土壤。

（新华网 孙 波）

唐林项目荣获“南京市科学技术进步奖”

本报讯 2月18日，南京召开全市科学技术奖励大会，表彰2016年度市科技进步奖获得者。扬子江药业集团南京海陵药业有限公司“唐林——一种糖尿病神经病变治疗药物的研发与产业化”项目荣获2016年度南京市科学技术进步奖一等奖，海陵药业总经理贾树田代表公司接受表彰。

南京市科学技术奖是由南京市政府授予南京从事科学技术研究开发以及科学技术成果应用推广，对南京科学技术进步做出突出贡献的个人和组织而设立的奖项，是代表南京市科技创新水平的最高奖项。2016年度评选工作，更加注重企业实施科技创新，鼓励产学研合作，主要奖励具有自主知识产权的应用性成果，带动产业转型升级，对推动企业科技进步，显著改善民生和促进社会发展的重大成果。海陵药业重点产品唐林，作为目前国内首家上市的醛糖还原酶特异性抑制剂，通过阻断多元醇通路而发挥作用，主要用于治疗糖尿病神经性病变，获得此项殊荣，代表唐林的疗效与口碑进一步得到社会各界的肯定。

南京海陵药业总经理贾树田（右三）代表公司接受表彰

海陵药业一直专注药品质量和品牌建设，大力推行卓越绩效管理，全力打造技术创新、质量领先、品质致胜、业绩优秀的企业，并结出硕果累累。2015年获得南京市市长质量奖提名奖，2016年成功摘得南京市市长质量奖；贾树田总经理荣获南京市市长质量奖（个人）、海陵药业跻身中国化学制药行业工业企业综合实力百强榜。

（南京海陵 邵 静）

女性情绪障碍学术研讨会在云南举行

本报讯 2月19日，女性情绪障碍学术研讨会暨香芩颗粒云南上市会隆重举行，云南省各医院的妇科专家相聚于美丽的春城翠湖湖畔，共同探讨女性情绪障碍的危害，交流最优的治疗方案。

此次会议扬子江药业集团邀请到到了中华医学会妇产科学会产科学组委员、第三军医大学第三附属医院妇产科中心主任李力教授，昆明医科大学第一附属医院妇科主任徐琳教授、云南省抗癌协会妇科肿瘤专业委员会委员王清教授做授课嘉宾。李力教授以《绝经综合征情绪障碍的安全性选择》为主题，讲解情绪障碍的危害以及香芩颗粒在情绪障碍方面的应用经验。王清教授更多的以卵巢去势对情绪的影响，阐述情绪障碍的危害，同时以自身应用香芩颗粒的经历，来分享香芩的应用方案。两位专家的精彩报告，向与会的妇科医生们详细介绍了香芩的产品优势。

与会嘉宾合影

香芩颗粒是以中国情志治疗创始人张珍玉教授的经验方进一步研制的纯植物药物，作为一种针对女性情志疾病的基本药物，对女性更年期和经前期常出现的情绪及躯体障碍具有良好的疗效，同时还可用于治疗产后抑郁、卵巢去势等引起的情绪障碍。

通过这次的学术交流平台，与会专家对集团重点中药产品香芩颗粒有了全面的了解，为香芩颗粒在云南的上市奠定良好基础，同时集团希望通过这次学术探讨，发觉香芩颗粒对情绪障碍的临床优势，推动妇产科学的创新与发展。（销售三局 吴姗姗）

梦之翼QC小组——3.8%的提升

本报讯 2016年7月8日，对梦之翼QC小组而言，是一个难忘而美妙的日子，在第37次全国医药行业QC小组成果发表交流会中，他们荣获一等奖。这支年轻又充满活力的队伍，仅用一年时间，就收获了他们的第一张奖状。

海蓉药业新产品——补阳驱肺口服液，由于疗效良好在市场上供不应求。但车间生产中，该口服液灌封半成品故率平均值为91.6%。梦之翼QC小组锁定该产品收率较低问题，发力攻关解决。

这是一场“持久战”。为了能够得到更加准确和完整的数据，小组在现场跟踪生产，常常一盯就是一整天。终于，小组成员发现，刀臂上过载弹簧定位螺栓在班中班后均出现松动现象。经过数据统计分析和系列验证性小试后，小组成员连夜赶工，加班加点改变刀臂上定位螺栓的固定方式，将定位螺栓反上，并拧上两颗匹配螺母，以增强过载弹簧稳定性。改进后经试验对比证明，灌封半成品收率提高至92.2%。

这是一场对经验和技术的全面考量。口服液瓶身碰撞导致不合格是个棘手的问题。小组先对口服液内包材钠钙玻璃瓶进行逐个检查，花费大量时间却一无所获。不放弃！大家分工合作，分配在洗烘、灌装、灭菌这三个岗位，每个人在不同岗位，盯着每个过瓶细节。“找到了！”最终，在灌装岗位，组员发现设备的拦瓶板与瓶托夹角设计不合理，当拦瓶板与瓶托角度大于等于60度或小于等于30度时，都会引起炸瓶现象。经过反复试验，终于确定了45°的最佳角度改进后，灌封半成品收率成功提高至95.4%。

“滴水能把石穿透，万事功到自然成”。3.8%的提升，是梦之翼小组成员心血与智慧的凝结，攻关的成功，给公司带来了百万元的经济效益。

（贾雯雯 冯 让）

新品上市

佑苏：多效降糖 经典之选

糖尿病是种高发患病率的慢性病，并呈现越来越高患病率的趋势，随着我国经济水平提高，饮食结构变化与人口老龄化进程加快，我国潜在糖尿病患者预计增加将更为迅速。

现阶段较为通用的糖尿病治疗方案是糖尿病分阶段治疗。除去糖尿病发病前期以运动治疗为主，早期糖尿病的临床治疗以口服用药为主，后期治疗则以胰岛素治疗为主。磺脲类是最早应用的促胰岛素分泌口服降糖药，主要药理作用是通过刺激胰岛β细胞分泌胰岛素，增加体内的胰岛素水平而降低血糖，是目前许多国家和地区使用的一线用药。格列美脲属第3代口服磺酰脲类降血糖药，临床用于治疗非胰岛素依赖型糖尿病。佑苏（格列美脲片）是扬子江药业集团广州海瑞药业的主要产品之一，由扬子江药业和卫生部医药卫生科技发展研究中心合作研发。在临床作用上，佑苏同时具有促泌、增敏、胰岛素抵抗三重作用，全面降糖，能与血糖浓度同步来调节胰岛素的分泌，减少低血糖的发生率。同时，佑苏能增加外周靶细胞对胰岛素的敏感性，改善外周组织的胰岛抵抗，进一步强化降糖作用。

扬子江作为佑苏原标准的起草单位，严格执行高标准内控，杜绝毒副作用，力求为糖尿病患者降低血糖的同时，提供更多的心血管获益，降低低血糖风险，减少心血管不良事件发生。促泌、增敏、胰岛素抵抗，三重作用，多效降糖，使之成为非胰岛素依赖型糖尿病患者的经典之选。

（广州海瑞 李 婷）

子公司速递

紫龙两车间获评江苏省“优秀示范智能车间”

本报讯 日前，江苏省经信委公示了《江苏省智能车间名单》，扬子江药业集团江苏紫龙药业有限公司小容量注射剂车间榜上有名。这是继冻干粉针制剂车间获评“优秀示范智能车间”后，紫龙药业又获此项荣誉。

自省经信委示范智能车间申报通知发布以来，紫龙药业积极参与项目申报，历经材料汇编、材料申报、材料送审、现场审查等阶段，顺利通过省、市委专家组检查和省财政厅会商，最终冻干粉针剂车间和小容量注射剂车间全部成功获评“优秀示范智能车间”，累计获得150万元智能车间扶持资金奖励。

紫龙药业冻干粉针剂车间和小容量注射剂车间占地面积均达11000平方米，严格参照FDA、欧盟GMP标准进行规划，依据《ISPE基准指南-无菌生产设施》的要求建造。以冻干车间为例，车间主要生产设备均为国际高端进口，进口率达85%以上，自动化程度极高，生产线在国内处于技术领先水平。目前，车间主要设备全部通过PLC程序控制，全程自动配液及传输物料，同时还配有CIP在线清洗系统、SIP在线灭菌系统，可自动在线检测过滤器完整性，实时检测、记录、打印各相关数据，并可根据品种调出运行参数。

（江苏紫龙 李 玲）

北京海燕入选“2016Asiabrand北京品牌100强”

本报讯 1月9日，Asiabrand（亚洲品牌集团）在北京举办了“2016Asiabrand北京品牌100强发布会”，现场发布了北京品牌排行榜，扬子江药业集团北京海燕药业有限公司强势上榜。

本次榜单的品牌价值评价方法为Asiabrand专有的综合评价法，是在多周期超额收益法和市场期权法的理论基础上进行改进所建立的新的理论模型。综合品牌收益价值和品牌发展潜力后，北京海燕药业以63.20亿元的品牌价值成功入选北京品牌100强。

在国家品牌战略如火如荼进行的大环境下，北京海燕制定了自己的品牌发展规划，秉持集团“求索进取，护佑众生”的理念，坚持“自主经营、自负盈亏、自创品牌、自我发展”的16字方针政策，执行“收益价值和发展潜力”的双重标准，驾驭“质量”和“创新”两架马车，逐步打响北京海燕的品牌名声，为国民大健康产业贡献海燕人的力量。

（北京海燕 马 爽）

成都市关工委赴海汇药业走访调研

本报讯 为深化民营企业关工委工作，2月10日，成都市关工委常务副主任张宁生携四川省江苏商会会长廖寿明等一行领导对扬子江药业集团四川海汇药业有限公司进行了实地走访与调研，海汇药业总经理蓝海、总经理助理袁江等陪同。

蓝海总经理与来访领导进行了友好座谈，座谈会上，蓝海对扬子江药业集团的基本情况进行了简要介绍，强调企业十分重视人才引进与人才培养，并对集团目前在甘孜州、大邑县开展的扶贫项目进行了介绍。他表示关工委的工作与公司目前开展的多个项目都非常契合，关心下一代的工作不能局限在成都范围，应该扩大至甘孜州等其他地区。公司将在近期成立关工委组织，希望能与成都市关工委组织开展更多长远合作项目，为企业培养更多优秀人才。

在听取了蓝海的发言之后，张宁生主任对海汇药业和扬子江药业集团开展的工作表示了肯定，认为在关心下一代工作方面企业做出了许多创新，起到了很好的带头作用，为关工委下一步工作的开展提供了非常好的建议和意见。

（四川海蓉 黄剑琴）

紫龙药业举办管理人员演讲比赛

本报讯 2月6日下午，紫龙药业在行政楼1号会议室举办紫龙药业“格尽职守，奋战2017”管理人员主题演讲比赛。紫龙药业各部门负责人及部门优秀主管人员共16人参赛。

参赛选手紧紧围绕各自工作实际分享奋斗历程与辛酸，表明克服困难勇往直前的决心态度，许多演讲者都真情流露，用真挚饱满的语言打动人心。采购处盛宝强主任，从自己的经历出发，回忆最初进入公司时对岗位期盼的落差，与自己克服重重困难最终得到公司肯定的历程。仓库张娟主任则幽默地用“百米赛跑你们肯定不如我”来阐释自己最初的奋斗故事。财务部部长范从俊回首过去，忆苦思甜，立足现在，展望未来，表达了对公司的感恩之心以及满满的干劲。

本次演讲比赛持续了两个半小时，最终质管部部长宋人杰、财务部部长范从俊、采购处主任盛宝强凭借出色的发挥获得所有评委的一致好评，荣获本次大赛的第一、二、三名。紫龙药业负责人谈广兆做总结点评，他鼓励所有管理人员脚踏实地、真抓实干，2017年带领团队戮力同心，再创紫龙辉煌。

（江苏紫龙 李洁明 李 李）

获奖选手合影