秉承“质量至上” 碰撞智慧火花

——中国医药质量扬子江峰会异彩纷呈

金秋十月的江苏泰州，长江畔待收的晚稻丰硕金黄，空气中弥散着淡淡的桂花清香。10月27日上午，以“提高我国药品安全水平，维护人民群众健康权益，促进医药产业持续健康发展”为主题的首届中国医药质量扬子江峰会在长江之滨的扬子江药业集团隆重开幕。

本届质量峰会由中国医药报社、中国医药质量管理协会共同主办，来自国家食品药品监督管理局、部分省市食品药品监督管理局、招标办及三甲医院的领导、代表共200余人在此次峰会上围绕药品质量这一万众瞩目的热点议题，展开了深入交流，碰撞出了闪耀的火花。

在此次峰会上，来自扬子江药业集团、云南省招标采购局、重庆药品交易所、驻马店中医院、长春中医药大学附属中医院、连云港中医院等单位的药品生产企业、药品招标采购部门、医疗机构以及药品监管部门的与会代表们，还以嘉宾互动的形式对药品生产、流通、使用环节质量安全存在的问题及改进措施进行了进一步深入探讨。

国家食品药品监管局副局长焦红：

药品质量是生产出来的，药品生产企业对保障药品质量安全起着决定性作用。近年来，包括扬子江药业在内的绝大多数医药企业以高度的社会责任感和对公众健康负责的精神，坚持“质量至上”的发展理念，切实担负起药品质量安全保障的责任，为实现医药产业的健康、快速发展做出了积极的贡献。希望广大医药企业应进一步强化科学发展理念，完善质量管理体系，正确处理经济效益与产品质量的关系，在推动企业发展的过程中牢固树立三大意识：一要树立第一责任人意识；二要树立诚信守法意识；三要树立创新意识。

扬子江药业集团董事长徐镜人：

药品是特殊商品，关系到人民大众的身体健康和生命安全，关系到社会的和谐进步。作为一家具有高度社会责任感的企业，扬子江药业集团创建41年来，始终秉承“求索进取，护佑众生”理念，自觉践行“创新为民、高质惠民”承诺，视质量为企业的安身立命之本，切实履行药品质量安全第一责任，确保人民群众用药安全有效。

生产企业要保证药品质量，就应坚奉行“药品质量源于设计”的最高理念，实现药品安全的全过程保障，让质量保证体系贯穿于产品生命周期全过程。扬子江药业正以实施新版GMP为契机，对照新标准全面提升药品质量管理水平。集团明确提出：到2013年底前全部通过新版药品GMP认证，率先同行全面达标。集团通过广泛深入开展群众性QC小组活动，有效促进质量管理的持续改进，创造的经济效益达数千万元。扬子江自2005年以来夺得全国医药行业QC成果一等奖“八连冠”，显示出独特的竞争优势。

确保药品安全，必须落实企业第一责任，同时强化政府监管。扬子江药业集团愿与全国药监、药品招标、医疗卫生系统一道，携手同行，筑牢公众用药安全防线，努力谱写质量强企、高质惠民的新篇章，为推动我国医药产业的发展做出应有的贡献。

国务院参事、中国医药质量管理协会会长张鹤镛：

首届中国医药质量扬子江峰会是进一步增强“质量至上”发展理念，不断强化医药质量建设的一次盛会，此次峰会的召开，必将对提升我国药品质量总体水平产生积极影响。

当前药品质量安全已成为政府关切、舆论关注、公众关心的热点和焦点问题，全社会对药品质量的要求是万无一失，对质量事故的发生是“零容忍”，质量已成为医药企业生存与发展的生命线。药品质量安全不是政府部门或者任何机构监管出来的，而是在研制、生产、流通、使用、监测等环节进行科学质量控制才能保障的。从医药企业来说，产品质量安全必须要牢牢把好四个关口：即把好原材料采购关，从源头上保证药品质量；把好员工操作关，强化生产过程的管控；把好质量检测关，不断强化自控和监管；把好制度执行关，实施精细化控制。为了公众的用药安全，行业的健康发展，社会的和谐进步，切实抓好药品生产全过程质量监控，注重企业的品牌建设，做合格的第一责任人。

国家食品药品监管局稽查局副局长崔恩华：

药品生产企业作为药品质量第一责任人是毋庸置疑的，这对企业的诚信、自律提出了很高的要求，同时，政府监管部门要更发挥自身的作用，一方面制定规则，一方面监督规则的严格执行，从而保障药品质量安全。今后稽查部门将从加强国际合作，加强与公安、工信、卫生等部门的长期合作，进一步从专项行动与日常监管相结合，行政执法与刑事司法相衔接，以及加强技术支撑力度等几方面强化政府监管职能，进而为药品安全提供保障。

国家食品药品监管局药品安全监管司副司长颜敏：

药品安全的涵义是相当丰富的，包括质量安全、属性安全、使用安全、可获得性安全等诸多方面，其中质量安全是最核心的、最基础的安全要求。药品安全监管司在大力推进新修订药品GMP落实工作的同时，将在加强现场核查、加强电子监管，以及完善药品不良反应监测体系等领域进一步加大力度，为保药品安全万无一失。

江苏省食品药品监管局长胡晓抒：

扬子江药业集团秉承“护佑众生”的理念，狠抓药品质量，夺得全国QC成果评比“八连冠”，为全省医药企业发挥了示范和领导作用。对于政府部门来说，要加强监管职责，严把药品质量关，尤其是疫苗、注射用品的监管工作，并积极探索医药行业诚信体系建设，优化发展环境，促进医药行业又好又快发展。

泰州市委常委、常务副市长何格：

目前，泰州市正举全市之力打造“中国第一，世界有名”的医药名城，培育了一批以扬子江药业集团为代表的全国医药百强企业。扬子江药业多年来在质量建设方面持续改进、积极探索，先后获得了全国医药行业QC（质量控制）成果评比“八连冠”、全国实施卓越绩效模式先进企业等一系列殊荣，形成独具特色的质量文化，为全市医药企业万至整个行业作出了表率示范。

长春中医药大学附属中医院药剂科主任高艳：

完善药剂科各种制度，强化药剂科管理，对提高药品安全水平非常必要。长春中医药大学附属中医院从医院层面来身实际出发，制订一套适合本院用药特点的管理制度。如：药品调剂室工作制度、药品补退换管理制度、处方制度、药品不良反应监测报告工作制度、合理用药工作制度、麻醉药品及特殊药品管理制度等，并严格执行，每季度药剂科要对各项制度的落实情况进行综合检查。

重庆市药品交易所党组书记、董事长刘高清：

建立药品交易所，实施药品电子挂牌交易等创新制度，已成为保障药品安全的一道防线。重庆市药品交易所推行的药品电子挂牌交易平台建立后，药品购销不再通过第三方，直接在医院与药厂之间进行。这个平台的建立，可改善药品多级代理、环环加价的传统弊端，并减少药品流转中的灰色交易，从而缓解“看病贵、吃药贵”的难题。

连云港市中医院院长李秀连：

药品使用环节是与药品消费人群直接接触的环节，也是最为关键的环节。药品生产、流通领域做的工作再到位，如果使用环节出现问题，则会前功尽弃。因此，作为药品使用环节的医疗机构，应从三个方面同时入手，把好药品使用环节安全性的各大关口。首先是关口前移，把好入院关。第二是重心下移，把好临床使用关。第三是坚定不移，把好监测关。

下午的互动交流环节，由中国医药质量管理协会副会长郭云沛主持，国家食品药品监管局稽查局副局长崔恩华，重庆市药品交易所党组书记、董事长刘高清，云南省招标局处长邓河，河南驻马店中医院院长陈金秒、扬子江药业集团总经理助理梁元太五位嘉宾围绕药品质量进行互动交流。

（根据录音整理，有删节）

公安机关为了更好地维护、发扬广阳武、弘扬正气，保障广大群众的合法权益，特别邀请扬子江药业集团董事长徐镜人出席公安机关“广阳武”授旗仪式

与会代表到扬子江药业集团参观

中国医药质量管理协会会长郭云沛、扬子江药业集团董事长徐镜人出席“广阳武”授旗仪式

与会代表在彩图合

与会代表在彩图合

乘着年轻，奔跑

人生，短短三万天，有高潮，有低谷；有成功，有失败；有生，有死。

我经常在想：人活着究竟是为了什么？

有的人甘愿当一名乞丐，流浪街头；有的人不甘平庸，孜孜以求；有的人目甘慵懒，碌碌无为；有的人纸醉金迷，虚度光阴。

我希望做一个什么样的人？我能做一个什么样的人？我应该做一个什么样的人？

人往高处走，我们都不甘心落后于别人，于是就有了竞争，就有了高低。

有些人在激烈竞争的波涛骇浪中被卷走，从此一蹶不振；有些人却迎着风口，踏着浪尖，上了岸，他们成功了，因为他们多了一份坚持，风口浪尖对于他们来说不是绊脚石，而是抽高自己的基石。

生容易，活容易，生活不容易。人生就是生活的过程。哪能没有风没有雨？正因为有了风雨的洗礼才能看见彩虹；有了失败的痛苦才会获得成功的喜悦。人生，要有自己的价值。一个人如若不能使自己的人生辉煌，但也没有理由使它黯然；人生可以平凡，但不可以庸俗堕落；人生不在乎获取多少，而在于追求过程的完美与卓越。

积极地追求，百分之一的希望也有可能会成为现实；消极地等待，百分之九十九的把握也会泡汤。

人生大舞台，舞台小人生，人生只有创造才能前进，只有适应才能生存，当理想被现实所羁绊时，自己才能有新的人生超越。

不满足于安逸的现状，乘着年轻，将自己的人生散发出最积热的光芒。奋斗吧……

海如公司 孙阳

贺盛会

（藏头诗）

热血丹心铸党魂
烈风焦焦身自横
祝福华夏习风起
贺我强国高飞腾
党恩浩荡民心拥
十里长风踏征程
八千里路云和月
大风起兮奔驰腾
胆倏充强正义伸
利剑出鞘几时闯
君英林与邪金戈
开波劈易勇知神

新闻中心 刘良鸣

学雷锋，流运公司在行动

10月30日下午，汽运公司二楼会议室寂静无声，只有投影机发出呼呼的声响，伴随着投影机投射出的光束，正前方一块100寸的幕布上正放映着22集大型电视连续剧《雷锋》，100多名大小车队的驾驶员正聚精会神地观看着，全神贯注的神情展示其已然融入到故事的剧情中。

“我们汽运公司正在开展学雷锋的活动，这次组织大家观看电视剧《雷锋》，是要让大家温温雷锋的事迹，学习雷锋爱岗敬业、无私奉献的精神，让这种精神成为凝聚思想，鼓舞士气，激发大家以厂为家，争做模范驾驶员、先进标兵的动力。”在汽运公司办公室，杨网荣书记对记者侃侃而谈。

在杨网荣的办公室，记者看到桌上插着两面鲜红的党旗和国旗，眼后方放着一代伟人毛泽东的画像，靠墙的侧面是“争先创优”党员示范岗，汽运公司服务监督电话醒目地摆放在那儿。正后方挂着一幅清流道劲的“虚怀若谷”的字幅，一股正气和文化氛围扑面而来。

就在记者想一探究竟时，杨网荣接着说道，“我们每天播放5集，不仅组织在厂的驾驶员观看，在外线的驾驶员我们到成光盘寄给他们看。这次我们学雷锋不是走过场，是动真格，要让大家从思想深处学雷锋，要让雷锋精神化作驾驶员的实际行动。学习结束后，我们要求每个驾驶员写观后感，还要组织考试，抽查学习情况。”

原来，一次偶然的机会，杨网荣看到贵州电视台正在首播电视剧《雷锋》，他脑了两眼，结果这两眼就让杨网荣给迷上了。雷锋，作为汽车班给班长，面对没有人愿意开的老坏牙的“油老虎”13号车，他毅然接手，通过细心保养、修理、节油，结果开成了全班的“标兵车”。这个细节深深地感染了杨网荣。他决定让汽运公司全体驾驶员观看这个电视剧，学习雷锋从细节着手、爱岗爱车、善于化解矛盾、处理问题的工作作风。当地买不到碟片，杨网荣就委托高港广电局从外地购买，给全体驾驶员上一堂最有现实意义的“教育课”。

一个人活着，就应该使别人生活得更美好，把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去，1963年3月5日，毛主席题词“向雷锋同志学习”，提倡全民学雷锋运动。时隔50年，集团汽运公司正用实际行动，让雷锋精神发扬光大，成为永不褪色的记忆。

刘良鸣 罗婧

把工作当成一种享受

在不知不觉中我来到扬子江已经三年了，记得我刚进入公司的时候，一切都是那样的新奇，同时又那样的陌生。也许是因为进入一个新的环境总会觉得不适应，特别是进入岗位的第一天，感觉周围的人都是以一种异样的眼光看着我，其实这也是一件再正常不过的事了，不管在哪儿，新来的总是容易引起别人的注意。

从本来熟悉的环境突然换了一个新的环境，真是很不习惯，尤其是对周围的人和事，一切都是陌生的。之前的安逸、有节奏的生活，一下子转变成忙碌的、担负责的，让人手足无措，感到原本不是很累的工作，一下子变得让人受不了，当时真的很无助，不知道如何将这份工作做好。时间一天天过去了，我不断地跟老员工学习，改进工作方法，从原来对工作的不了解，慢慢地变成了了解、熟练。之前的顾虑，现在已经不复存在了，工作带给我的是乐趣。

其实对于工作，根本上取决于自己的心态，如果视工作为一种历练，然后你就积极地投入，去努力，一定会在满意的结果中体会到快乐。于是便有了“努力工作——取得成果——感受快乐”的良性循环。反之，如果把工作当做一种痛苦的历程，人便会心生不满，凡事抱怨，敷衍了事，从而一事无成。

工作就是我们生命的舞台，工作的成败预示着人生的成败。世界上不会每一件事都顺应自己的心意，也不是每一份工作从一开始就会适合自己。让自己快乐一点，把工作当成一种享受，人生才能增加更多乐趣，事业才会目益大道宽广。以正确的态度对待工作，随时随地追求进步，以满怀激情和富有兴趣的心理状态对待每一件事，并为求完美，进步，你不仅能得到应有的回报和机遇，还会得到更有价值的东西，如品格的锤炼，才能的展现和经验的积累。

海洋公司 苏彦

天都会有希望

对于制药，我最初的理解是：拿着试剂瓶在实验里做分析研究，一种持续而无趣的工作。然而，来到扬子江，开始工作之后才发现，制药并非我所想象的那样。一丝不苟的工作，一笔一划的记录，让我在工作中渐渐意识到制药工业的精细。

说到工作生活，首先想到的是住宿问题。住宿的分配很自由，也很合理。大家自主选择室友，同车间基本身处一个宿舍。这样一来，我就得以和同来的好友住在一起。毕竟是第一次离开工作，这种住宿分配，心理上给了我很大的支持，让我对接下来的工作充满了信心。

岗前培训对于一个新手来说是很有必要的，它可以解决很多方面的问题。比如说，岗前培训相对于正式的工作来说，可再像大学里的生活。对于习惯了校园生活，以及并没有太多工作经验的我们来说，这是非常好的。在车间主任以及班组中较有经验的同事所教授的培训里，我们学习了很多和书本上不太一样的知识。它更加贴切，符合实际的生产要求。有的是药品生产的相关法律法规，有的是各种药品的生产工艺，有的是药品的贮存要求。其中，最令我印象深刻的就是车间主任所教授的无菌制剂知识。无菌不单单是无菌制剂所要求的环境无菌，更是对于我们工作人员无菌操作的要求。总之，在这样的学习中，我们不仅学到了知识，也让我们逐渐适应了这里的生活。我们由懵懂逐渐步入到一种工作的状态。

随着培训的渐渐深入，几星期之后我们转换成了边学习边工作的培训状态。上午培训，下午进工段学习。生产是很讲究工序的，每一关都严格审查。在工段的学习让我们在实践中把无菌制剂知识，把人员净化程序了解，把岗位SOP熟知。因为兴趣，所以努力。因为专业，所以目信。

人总是会关注衣食住行的。这些在扬子江药业集团是令人满意的。这里有员工食堂，全天定时供应伙食。免费的员工宿舍楼，以及一天24小时均有热水供应的免费浴室……这些都让我们的生活更加便利。能够在这里工作学习，我感到十分的荣幸。生活的便利，学识的增长，经验的积累，都是扬子江给予我的财富。

在这里，每天都会有进步，每天都会有希望。

冻干粉针剂二号车间 祝翠丽

明天心也要作伴

毕业时同学们曾约定，五年一小聚，然而这一毕业都八年了，团聚的事却一再搁置。计划总像在这样那样的变化被推迟，一拖再拖。不时有同学来电话催问，我既应下了“会长”的名儿，自是难辞其责。

好在现代通讯、网络便捷，通知起来并不麻烦，只是有的同学已多年失去联系，虽多方打听仍不得消息；有的，虽得了通知，却有事务羁绊，身不由己；当年教室里聚集一堂，而今，却再也没有机会全部到齐。

班主任已经从当初训人就脸红的大学生变成了一位满眼充满着母爱的妈妈，聚会那天，说好去车接她过来，但车还未到，她却已步行到了酒店，路程倒是不算太远，但我们心底明白，曾经的“大姐姐”，盼着早点见到我们而又怕添了麻烦。

女同学们亲热地拉着手，交换着家庭与孩子的信息，感叹着岁月催人老，转眼红颜已不再；男同学们依然做出少年时的样子，哈哈笑着，描打着肩膀，只是话语已变得老成；你这家伙，发福啦！回答也止于“孩子几岁了？”“还在原先的单位干着嘛？”……大家已经从懵懂少年变成了中年人士，回头看看，都多少在生活中跌过跤，受过挫折，仍口结了茧，反倒恒触暗了，变得礼貌而小心。

同学情，比亲情更多了一份理解，因无所求而变得深刻牢固，共同走过的一段青春岁月让这份感情更加单纯而亲切。“明天心也要作伴；也要勇敢；不管是否天涯两端；只要是情意够长；缘就不短；常常联络不准懒散；明天心也要作伴；也要目热；就像现在真诚简单；有事你要人商量；我最喜欢；欢迎找麻烦……”当年的歌谣依稀还在耳边，多年前的一桩同窗情缘成全了这一生中难以磨灭的温暖记忆，那也回不去的岁月那些曾有过的梦，点点滴滴涨潮了我们的热、干枯的生活。

八年的时间虽不算长，却把我们推向了淡然处之的年岁，如今的我们，少了一些轻狂，多了一些成熟，少了一些浮躁，多了一些沉稳，我们的眉上挑上了对家庭、社会、事业的重担。我们有的品然相距较远，但我们的心却永远相连。哪怕只有一个电话、一条短信、一句问候，都无不饱含着同学的真情。这次的相聚，仿佛又回到了昨天……

岁月的沧桑，洗尽了我们的青春年华和天真烂漫，但洗不去我们心中的那份真情，无论人生沉浮与贫贱富贵如何变化，我们的情谊，就像一杯浑厚的陈酿，越品味越浓，越品味越香，越品味越醇，愿那分纯真美好的同学情谊，会随着这次聚会更深、更远、更久地延续、延续。

海店公司 孙燕茹

2012年10月号 总第213期

扬子江药业集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：(0523)86961999-6515

扬子江报
YANG ZI JIANG BAO

本期导读

一切为了老百姓的健康 ——扬子江药业集团坚守“高质惠民”承诺纪实 >>2版
吹响号角冲刺全年目标 >>3版
秉承“质量至上” 碰撞智慧火花 ——中国医药质量扬子江峰会异彩纷呈 >>4版

强化质量监管 保障用药安全

2012中国医药质量扬子江峰会隆重召开

本报讯 10月27日，以“提高我国药品安全水平，维护人民群众健康权益，促进医药产业持续健康发展”为主题，2012中国医药质量扬子江峰会在扬子江药业集团隆重举行。本届质量峰会由中国医药报社、中国医药质量管理协会主办，扬子江药业集团承办。来自国家食品药品监督管理局、部分省市食品药品监督管理局、招标办及医疗卫生系统的领导和代表共200余人与会，共商药品质量建设大计。

国家食品药品监督管理局副局长焦红，国务院参事、中国医药质量管理协会会长张鹤镛，国家食品药品监督管理局政策法规司司长刘涛、安监司副司长颜敏、稽查局副局长崔恩华、投诉举报中心主任毛长辉宾、信息中心副主任燕辉、政法司新闻处处长王良兰，江苏省食品药品监督管理局局长胡晓抒，泰州市委常委、常务副市长何格，中国医药报社总编方贤业，扬子江药业集团董事长徐镜人等领导和嘉宾出席了峰会。

焦红副局长在讲话中指出，当前我国药品安全形势总体平稳，稳中向好。但同时也要清醒地认识到，我国仍处在药品安全风险高发、易发的发展阶段，在这种形势下举办此次中国医药质量峰会非常有意义，必将对提高药品质量产生积极影响。她希望广大医药企业，进一步强化科学发展理念，完善质量管理体系，正确处理经济利益与产品质量的关系，牢固树立第一责任人意识、诚信守法意识及创新意识。她强调，与会各方一定要以高度的政治责任感和对公众用药安全高度负责的态度，严把药品质量关，决不让一粒假劣药品走出车间、流向社会，为社会和谐稳定尽到应有的责任，为党的十八大胜利召开做出应有的贡献。

集团董事长徐镜人表示，“高质惠民”是企业不变的宗旨，提高药品质量是企业永恒的追求。面对激烈的医药市场竞争，扬子江人将坚持用最高质量、最好疗效的药品为广大患者服务，靠质量去赢得市场，实现企业转型升级的新跨越。今后，集团将以全面实施新版GMP为契机，加快向国际先进标准看齐，全方位接轨美国FDA和欧盟GMP标准，努力把扬子江药业打造成具有国际竞争力的制药企业。

27日下午，来自药品监管部门、药品招标管理部门、药品生产企业和医疗机构的代表进行了座谈，围绕如何进一步加强医药监管、提高安全合理用药水平、坚持“质量优先、价格合理”原则进行药品招标等议题展开了讨论和交流。大家一致认为，医药行业要加快产业调整，提高药品质量标准，确保公众用药安全，维护行业声誉，让药品质量成为百姓满意的“放心工程”。

会议期间，扬子江药业集团应邀介绍了强化药品质量管理、保障药品安全的经验和做法。与会领导和代表还参观了企业生产车间和质量管理中心，对扬子江践行“高质惠民、创新为民”的宗旨有了更直观、更清晰的认识。

（庄义春 刘良鸣）

大会开幕式现场

国家食品药品监管局副局长焦红致辞

与会代表参观扬子江药业集团

与会代表参观扬子江药业集团

省委副书记石泰峰调研集团党建工作

石泰峰（左二）一行在扬子一线调研

本报讯 10月9日，江苏省委副书记石泰峰一行来到扬子江药业集团调研党建工作开展情况。泰州市委书记张雷，市委副书记杨峰，市人大常委会副主任、高港区委书记王建，区委常委、组织部长查学斌，扬子江药业集团党委书记、董事长徐镜人等陪同调研。

石泰峰此行旨在就党建工作创新工程推进情况和做好新形势下群众工作进行调研。在集团口服液二号车间，石泰峰副书记向徐镜人详细了解企业党建工作及药品自主研发、生产质量管理等方面的情况。近年来，在省委组织部和市委组织部的双重领导和管理下，集团党委以争当发展强、党建强标兵为目标，全面推广支部建在经营上、支部建在产业链上、驻外党员流动党员的做法，建立了覆盖九大子公司和40个销售省公司的党建网络，实现了党组织的全覆盖。石泰峰对集团通过发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，实现党建工作与生产经营互促共赢的做法给予了肯定。

石泰峰强调，要积极适应新形势新变化新要求，认真研究探索民营企业党建工作的新特点和新规律，进一步发挥好党组织和党员在推动科学发展中的先进性作用。他希望企业要一如既往地把党建工作放在重要位置来抓，深入推进党建工作创新工程，不断提高党的建设科学化水平。他要求集团抢抓发展机遇，坚持走科技创新之路，进一步发挥产业规模优势和人才技术优势，加快企业转型升级，努力为全省医药经济发展多作贡献。

（李江罗婧）

扬子江药业西南总部及生产基地项目签约仪式举行

本报讯 10月19日，扬子江药业集团西南总部及生产基地项目签约仪式在上海海尼药业有限公司举行。四川省双流县委书记高志坚、副县长易恩弟，扬子江药业集团董事长徐镜人出席签约仪式，并签订项目投资协议书。

根据项目投资协议，扬子江药业集团将在双流县投资建设西南总部及生产基地。项目协议总投资15亿元，总占地面积500亩，主要建设项目包括药品生产基地、药品中试基地、保健品生产基地、小分子靶向药物产业化研究工程中心、早期成药性评价关键技术中心、药品营销中心等，项目建设周期为42个月。

高志坚表示，扬子江药业集团此次投资15亿元在双流建设西南总部及生产基地，充分体现了公司高层的非凡气魄和远见卓识，项目动工建设必将有力促进双流县生物产业集群发展，为天府新区双流区域产业倍增跨越注入强劲动力。双流县将竭诚为项目建设提供最优质、最高效、最便捷的服务，全力以赴促进项目早建成、早投产、早达效。

徐镜人表示，双流位于天府新区核心区，有着深厚的历史文化底蕴，有着优越的投资环境和独特的区位优势，再加上双流县委、县政府优质高效的政务服务，扬子江西南总部及生产基地项目建设一定会顺利推进。扬子江药业有信心、通过3-5年的努力，把双流基地建成国内一流的创新和人才高地，为当地经济社会发展作出应有贡献。

（李江）

集团顺利通过『市长质量奖』评审和公示

本报讯 日前，根据《泰州市市长质量奖评审办法》规定，按照“科学、公开、公正、公平”的原则，经过资格审查、材料审核、现场评审以及泰州市市长质量奖评审委员会审议等程序，扬子江药业集团有限公司顺利通过“市长质量奖”专家组的评审，并已向社会进行了公示。

扬子江药业集团有限公司自2005年起，积极导入卓越绩效管理模式，研究制定了推进卓越绩效管理整体方案。通过定期开展自我评价和策划改进，促进了各项管理工作的持续改进提高。建立了以发展战略为核心，以管理创新和技术引领为手段，以优建活动为重点，以结果评价为导向，以国际领先为目标，不断完善管理体系，全面提升了公司现代化管理水平，有效促进了公司战略目标的实现。企业相继荣获“江苏省质量奖”、“江苏省卓越绩效管理野化基地”、“全国实施卓越绩效模式先进企业”等称号。

“市长质量奖”是由市政府设立的质量领域最高荣誉，旨在推动企业广泛运用卓越绩效管理模式，树立企业质量管理标杆，表彰全市在质量管理、经营绩效等方面取得突出成就的企业，每年评审一次，有效期为3年，原则上每年获奖企业总数不超过2家。获奖企业由市政府颁发证书、奖杯和奖金50万元。这也是地级泰州市建市以来开评的首届“市长质量奖”，此举将助力于我市经济转型升级，为“泰州制造”向“泰州创造”的跃升注入动力。

目前，在国外技术壁垒面前，由于质量问题而导致的贸易摩擦时有发生。企业通过掌握“卓越绩效管理”这门国际管理的“通用语言”，可加快与国际先进质量管理理念和方法的接轨步伐，增强企业和产品的国际竞争力。以申报“市长质量奖”为基础，扬子江药业正积极完善卓越绩效管理模式，向“江苏省质量奖”发起新的冲刺。

（李江）

以改革创新的精神迎向未来

扬子论坛

木子

举世瞩目的党的十八大胜利召开了。胡锦涛总书记在十八大报告中提出，“要始终把改革创新精神贯彻到治国理政各个环节”。报告浓缩了改革开放以来特别是最近十年来党领导中国发展建设的经验与启示，为我们描绘了全面建成小康社会的宏伟蓝图。这份充满改革创新气息的报告，罕见行间传递出我们党将以改革创新精神迎向未来的豪情。

改革创新始终是推动企业持续、健康、快速发展的强大动力，也是扬子江取得辉煌成就的根本经验。过去的十年，在党和政府的正确领导下，扬子江药业集团高举振兴民族医药的大旗，锐意进取，奋力拼搏，取得了一系列令人喜的业绩：与2003年相比，集团年销售业绩增长了5倍；近十年企业累计纳税93亿元；各项主要经济指标一直在全国医药行业名列前茅。盘点这些令人振奋的数据，透过扬子江翻天覆地的变化，无不是扬子江人永不满足、改革创新的结晶，我们既为之欢欣鼓舞，亦深感国际化目标任重而道远，改革创新精神欲罢不能。

改革创新是我们战胜前进道路上的一切困难和风险，不断开创扬子江事业新局面的一大法宝。当前国际国内经济增长趋缓，医药产业发展面临很多不确定的因素。事实证明，在医药业转型升级、结构调整加速的大背景下，要解决发展速度、发展质量、发展方式等方面的突出问题，创新已成为不二选择。我们必须毫不动摇推进改革创新，做到永不停息、永不停滞，不为任何风险所惧，不为任何干扰所惑，以改革创新的魄力做大做强医药主业。

善谋者高，创新者胜。面对新形势下的困难与挑战，用常态的思维、常用的措施、常规的节奏去应对，很难达到预云见日的效果。因此，在谋划发展战略时，要站得高，看得远，想得深，破除狭隘的地域观念，着眼全局谋定位。在实施重大项目建设过程中，要瞄准国际标准，引进高端人才和项目，以国际视野谋划转型升级。在新品研发过程中，要转变研发思路，报金创新路径，将学制定、中、长期相结合的创新规划，既要注重效率效益，更要注重产品的质量，争取获得标准更高的国外认证。在内部管理方面，要注重引进国际先进的理念，不断完善制度建设，以全面的改革创新激活企业发展动力。

以改革创新的精神迎向未来，是时代赋予扬子江人的新使命、新任务、新课题。我们唯有将改革创新精神融入企业灵魂，贯彻落实到企业管理的方方面面，更好地发挥企业推进改革创新，企业才能永葆活力。让我们在党的十八大精神的鼓舞和指引下，同世共苦，再接再厉，同心协力，攻坚克难，奋力把扬子江降身国际一流药企的目标推向前进。

集团又一子公司江苏海岸药业开工奠基

本报讯 10月29日，在喜庆热烈的气氛中，扬子江药业集团江苏海岸药业有限公司在王武市沿湖高新区破土动工。吴江市委副书记、市长梁一波，吴江市委常委、沿湖高新区工委副书记吴新明，扬子江药业集团董事长徐镜人等领导和嘉宾出席开工奠基仪式，并共同挥铁铲土，为项目开工奠基。

江苏海岸药业有限公司总体规划面积约350亩，建筑面积17万平方米，计划建立国家级药品研发和抗体工程中心，生产世界最先进的B超专用造影剂、生物新药和试剂，打造成为扬子江药业集团进军生物医药产业的前沿阵地。

梁一波代表吴江市委、市政府向海岸药业的开工表示热烈的祝贺，他表示，吴江市相关职能部门及沿湖高新区将以务实的作风、优质的服务，切实配合协调，全力以赴为扬海岸药业在吴江的建设与发展。梁一波希望海岸药业坚持高标准规划、快速度建设，力争早竣工、早投产，为吴江生物医药产业发展发挥示范引领作用。他希望借海岸药业落户吴江之机，进一步推动和扬子江迈向更广领域、更高层次的合作。

徐镜人董事长在致辞中，向吴江市及沿湖高新区对海岸药业的支持与帮助表示感谢。他说，江苏海岸药业是扬子江药业集团优化产业布局、做大做强主业的一项重大举措。扬子江人将不负众望，发扬“锐意进取，永不满足”的拼搏精神，努力把海岸药业建设好、发展好，为地方经济建设作出更大的贡献。

开工奠基仪式由集团总经理助理沙琦主持。吴江市和沿湖高新区相关职能部门负责人，扬子江药业集团部分高层管理人员共同见证了这一历史性的时刻。

（庄义春 王娟）

扬子江应邀参加中药国际标准研究与合作研讨会

本报讯 10月23日，国家中医药管理局在京召开中药国际标准研究与合作研讨会。国内部分中药研究领域的权威专家和教授，以及来自欧洲药品质量管理局、欧洲药典委员会等国外的植物药领域专家出席，扬子江药业集团中药质量控制重点研究室负责人应邀参会。

会议主要围绕中药国际标准的合作与协调、中药国际注册的关键问题与解决方案、中药研究的关键科学问题与研究方法学这三个议题展开了讨论。会上还重点介绍了扬子江药业集团中药质量控制重点研究室所承担中药品种研究工作。目前集团中药质量控制重点研究室承担着首批6个中药材品种的欧洲药典中草药专论研究工作，其中有3个品种的研究资料已正式递交至EDQM，并经过了多次讨论和修改，如最终能得到欧洲药典委员会的同意，经公示后将会收载入欧洲药典。这一工作也得到了国家中医药管理局的大力扶持。

由于包括中药在内的植物药在不同的国家有着不同的标准规范，尤其是中国药典和美国药典、欧洲药典对植物药质量标准的研究方法与侧重点不同，因此加强各国之间的中药质量标准交流与合作对于促进我国中药品种进军国际市场具有重要的指导作用。会上，各位专家提出的建议及解决方案对中药标准实现国际化、中药走向国际有着重要的指导意义，对国内企业开展中药国际注册中遇到的疑问指明了方向，对推进各国之间中药标准的协调以及合作是一个良好的开端。

（新药研究院 聂利芳）

集团董事长徐镜人荣获“孔子儒商奖”

本报讯 以“道德、文化、责任”为主题，将儒家思想变成行动，9月27日，第三届中国健康产业儒商高峰论坛暨孔子儒商奖颁奖盛典27日在山东济宁开幕。会上揭晓“孔子儒商奖”名单，扬子江药业集团董事长徐镜人等10家企业家门人获此殊荣。

在颁奖典礼上，新老儒商代表们起立，共同宣读“儒商宣言”：孔子儒商，勇承社会之经济，匡复商业之文明！以至圣先师所教导之仁义之义心、真诚之心、厚德之心、公正之心、善良之心、责任之心、修己之心、公益之心、天下之心，严控产品品质；缔造企业品格；造福民生产业。

本届儒商论坛的最大亮点是将儒商精神赋予实际行动，启动了“儒商，我们在行动”大型公益活动——“捐国学读本、建孔子书阁”。在捐赠活动的现场，有很多的人参与捐赠，捐赠人将系有红蝴蝶结的书送给受捐赠人，受捐人和捐赠人共同起与甲捐捐赠数额的红牌子，组委会颁发捐赠证书。通过这一活动，赓续有更多的孩子接受儒学经典的洗礼。

“孔子儒商奖”评选活动是2012中国（曲阜）国际孔子文化节的重要组成部分。“孔子儒商奖”作为中国（曲阜）国际孔子文化节四大奖项之一，已与“孔子文化奖”、“孔子教育奖”、“孔子友谊奖”一起成为国内外瞩目的重要奖项。荣获“孔子儒商奖”的企业家作为行业道德、文明领军人物、儒家文化传承者，展现着中华商业文明的至高境界。

（总经办 李著）

2011年度江苏百强民企、超百亿工业企业出榜

本报讯 10月中旬，由江苏省经济和信息化委员会、省中小企业局、省民营经济、省工商业联合会联合发布，2011年江苏省百强民营企业、2011年度江苏省营业收入超百亿元工业企业榜单相继揭晓，扬子江药业集团有限公司分别名列第16位和第29位。

2011年，成本压力加大、市场需求减弱等挑战接踵而至，但并没有阻挡江苏民企发展步伐。据有关部门分析，

一切为了老百姓的健康

——扬子江药业集团坚守“高质惠民”承诺纪实

在各类医药广告“狂轰滥炸”中，扬子江药业的身影似乎很少出现，出奇的低调，几乎让人们忘记了“她”的存在。

而在各类质量评比的“竞技擂台”上，扬子江却频频亮相、连连夺冠，“艳”惊四方。在今年第33次全国医药行业质量管理QC小组成果发表交流会上，扬子江药业凭借83项QC小组成果获得一等奖，再次取得QC小组一等奖总数第一名的好成绩，实现了QC成果8连冠，成为中国医药行业QC成果闯名遐迩的“梦之队”。

低调做人、高质做药。在激烈的医药市场竞争中，扬子江人以质取胜，2009年和2010年连续2年荣登“全国医药工业百强榜”首位，令人刮目相看。而这一切的背后是扬子江人对“高质惠民”的永恒承诺。

“坚持诚实守信，持续改进，创新发展，追求卓越的质量精神，保证产品研发、原辅材料采购、产品生产、检验、销售工作符合GMP和GSP要求。”在今年的第质量月活动总结大会上，企业中高层管理干部象起笔在“质量承诺书”上，签下了自己庄严的“承诺”。

“药品是特殊的商品，事关老百姓的生命健康。我们只有切实肩负起药品质量第一责任人的职责，心里装着老百姓，把每剂药都做成对起老百姓健康的高质药剂，才能不负这个行业的使命，赢得老百姓的信赖。”面对国内医药行业低价招标，鱼龙混杂的竞争态势，扬子江药业集团董事长徐镇人坚守着“高质惠民”的承诺。字可多花钱，也要采购高质量的原辅料，扬子江人从健全质量保证体系、注重源头采购和实施新版GMP管理，层层控制，构筑起坚固的“质量大堤”，为护佑老百姓的健康架起一道安全的屏障。

健全质保体系：筑牢第一道“防线”

扬子江药业集团董事长徐镇人念念不忘两件事：一件是，2004年，人民网组织70家网络请网民评选满意产品，结果80万网民投票下来，扬子江的“胃苏”颗粒荣获中国产品质量用户满意第一品牌；第二件是，国家卫生部部长陈竺前几年到香港考察，当地医疗界普遍向他反映，扬子江的药有竞争力，疗效和质量不逊于外国药。

“没有什么能击倒我们，唯有质量。我们确立宁可多花钱，也要做高质量药的理念，国家只有一个质量月，扬子江有3月、9月两个质量月，扬子江要生产门类这么多的药，光需要的原料就多达数百种，一个环节都不能搞错，质量如果出了问题，那不得了！”徐镇人说。

走访扬子江时，正值集团开展质量月活动，各个车间门口贴满了质量月活动计划、质量承诺书，而且今年扬子江质量月活动特别注重拿产品质量和最高标准对比。比如，冻干粉针、大输液参照企业是罗氏和杨森；集团前董事长徐浩宇介绍，扬子江就是要通过不断的质量月活动做实做足质量控制，将来将用更先进的科技手段监督生产，在各地的子公司厂房里实施实时监控生产，让质量随时处于受控状态，把质量隐患消灭在萌芽状态。

如今，扬子江的质量月已经连续举办了28届，活跃在生产、质量、科研第一线的100多个QC小组围绕生产、质量课题开展技术攻关，解决生产质量难题，为产品质量保驾护航。集团总助沙琦说，扬子江的QC活动是实打实的活动，因为它跟各车间的生产质量管理和质量控制联系紧密。各车间和科室每一年都有生产质量或管理改进目标，车间开展QC攻关活动，完成后形成总结上报，由集团专家组论证、评审，如果得到集团论证专家组的认可，企业就会根据成果大小授资金予以奖励。这也是每年扬子江的QC成果特别多的原因。

严格按法定标准执行每道检验工序，确保出厂产品质量合格率。在法定基础上，集团根据国外先进药典标准和集团内控标准，结合同类产品如某品种抗生素注射剂的市场不良反应及其特性，将其法定质量标准中酸度、有关物质、水分、含量等项目的限度值均缩小了范围，并增加了溶液澄清度与颜色的检测方法，从而确保产品质量符合并高于法定标准，保证了产品质量的稳定与安全。

此外，集团对每批产品均按规定保存留样，留样至有效期后一年，用于药品质量追溯或调查。同时集团QC还开展产品的持续稳定性考察，在有效期内不间断监控上市产品的质量，及时发现和纠正药品与生产相关的问题，确保产品质量稳定可靠。

在对药品安全性越来越关注的时代，为了更好地控制药品中重金属等元素的含量，集团QC投入数百万元配置了具有先进水平的原子吸收光谱仪和电感耦合等离子质谱仪，重点用于中药材、中药产品中有害元素铅、镉、汞、铜、砷的含量测定，同时用于贮藏重金属铬的检验，加强了药品从原量到微量的元素分析，从而更好地控制产品质量，确保药品的安全性。

在确保及时有效完成质量控制检验任务的基础上，集团QC不断完善自身质量控制管理体系，依照ISO/IEC 17025(CNAS-CL01)实验室认可准则执行提升，于2010年4月率先通过中国合格评定国家认可委员会的审评，获CNAS认可实验室资质。通过认可工作，集团QC引进了“不合格检测工作的纠正与预防措施、设备控制与管理”等先进的质量控制体系方式，并坚持每年进行体系的内部审核和管理评审，不断实现质量控制管理体系的持续改进。

注重源头控制：把好第一道“关口”

原辅料的优劣，事关药品质量的好坏。扬子江药业坚持“做好药、护健康”的质量宗旨，把质量控制的第一道关口延至上游供应商。集团通过强化对原辅料供应商的管理，建立稳定可靠的供应商合作伙伴关系，从源头上保证原辅料质量的安全有效。

在采购原辅料过程中，集团首先选择规模大、技术强，资质优的原辅料生产企业。比如，采购某抗生素原料时，国内生产厂家虽然价格低，但质量不够稳定，时间长了容易出现降解、变色等现象，集团则选择国外企业在保持该公司生产的原料，该公司的中间体纯度让，有副作用小、有关物质小、不易降解、质量稳定的优点，虽然价格比国内生产厂家贵，但有力地保证了产品质量。

在原辅料采购过程中，扬子江对使用的所有原辅料按照重要程度分为A、B、C、D、E五个等级，对供应商进行资质认定和现场检查，筛选出优质供应商，进入供应商目录；每年对供应商进行回顾排名，淘汰末位供应商，并派专职技术人员驻厂帮助供应商提高产品标准，满足扬子江质量要求。所有产品及原辅料、中药材均参照国家质量标准制定了内控标准，并把内控质量标准批批检验，确保不合格的原辅料不流入下道工序，不合格的产品不得上市。生产出来的新药品种前三批进行重点留样，所有产品批批留样，保留期限为有效期后1年；每年每个品种的第一批产品进行稳定性考察，跟踪质量变化。

供应商是扬子江源头控制的第一道“关口”。他们对每一种原辅料一般会选择1—3家供应商，选择的原则是行业排名前三的企业，然后审核相关资质，最后才是价格比较。虽然在原辅料价格持续上涨，药品市场价格不断降低的情况下，扬子江这种选择供应商的策略在成本上显然吃亏，但在国家对药品质量越来越严格的大趋势下，扬子江却恰恰凭借产品质量过硬走得很稳。如今，扬子江已有23个品种的质量达到美国、英国等发达国家药典标准。

扬子江的原辅料采购有一套高于国家标准的内控标准，由于有先进的检测仪器，辅料要批批检测，不符合标准的物料一律淘汰。一般来讲，要经过2年左右的时间才能确定一个合格的辅料供应商。“有了合格的供应商，出现大问题比较少，我们只需要管理、监督就可以了。”供应部检验科蒋红主任说，“我们有时对供应商实行飞行检查，还曾经对提供不合格辅料的供应商进行罚款和淘汰”。供应商都知道扬子江对质量要求苛刻，但仍然愿意和扬子江合作，因为扬子江的高标准严要求促使供应商的产品质量得到不断提高。

在审计确定原辅料供应商后，集团还根据企业内控辅料质量标准向供应商提出原辅料的等级和质量要求。如选择片剂用微晶纤维素辅料时，集团对供应商提出制定色点向控标准，指定棉花产地，采用精制棉作为生产辅料的原料，从而保证辅料的高质量。

除了产检原辅料的进厂检验关，集团还建立了对使用过程中辅料质量的监控和处理机制，严格按工艺标准控料，对经确认有问题的辅料，绝不流入下道工序，同时在供应商档案中予以记载，并纳入供应商考评体系参与考评和淘汰。

此外，集团还派出驻厂监督员对供应商所供原辅料进行全方位监控，同时从生产过程控制、检验、偏差、变更、验证、仓储等方面与供应商开展全过程质量互澈，用专业统计学工具开展供应商物料关键控制指标的趋势分析、波动分析及显著性差异分析，定期编制阶段性评估报告。

业内公认制药辅料“水比较深”，“齐二药”、“毒胶囊”等药害事件都是药品辅料出了问题。扬子江药业集团由于从源头上控制，严把辅料进厂关和质量关，成功地避开了“药害”风险，靠优质的产品质量，牢牢占领着市场制高点。

实施新版GMP：抢先第一个“过关”

实施1998年版GMP时，制药业流传一句话——“搞GMP是找死，不搞GMP是等死”，现在正在进行的新版GMP认证流行的顺口溜是“1/3企业无声无息，1/3企业雀雀一息，1/3企业自强不息”。扬子江药业集团无疑就是自强不息，自我加压，最有底气的领跑者。国家食品药品监督管理局派人来扬子江调研，询问企业通过新版GMP是否有困难，和大多数企业带头人的表现不同，徐镇人不提及任何困难，他说：“我举双手赞成，这是国家有魄力的举措，只有严格按照新版GMP组织生产，药品质量才能有保证，才能确保老百姓的用药安全！”

其实，从2008年开始，扬子江已经悄然向政盟标准进发了，对于以欧盟为蓝本的新版GMP，扬子江已然做好准备。扬子江进军欧盟的第一个举措是重金聘请外企质量专家加盟，吸收国外先进的质量管理理念；第二个举措是在固体制剂车间全面实施欧盟标准，向欧盟现场认证发起冲击，以点带面推动企公司质量管理上台阶。经过两年的努力，2010年扬子江顺利通过了欧盟GMP现场认证检查，今年3月份第一批制剂产品80万粒奥美拉唑肠溶胶囊成功出口到德国，打响了进军欧盟高端市场的第一枪。

徐镇人给员工下达命令：2013年前所有车间全部通过新版GMP标准认证！扬子江药业集团的内控标准高于国家标准，集团内部要求高于国家药监部门的要求。员工们对此已经习惯了，“老板不断地拧发条，我们不能有丝毫松懈。”为了通过新版GMP认证，扬子江药业主管质量的负责人对集团生产车间情况进行了全面梳理，仔细研究了从物料供应商选择、采购、发放使用、药品检验、药品审核、不良反应处理、召回等一系列细节。集团规模大，生产车间多，产品剂型多，需要改造的车间必须停产一段时间，各个部门的负责人每周召开一次会议，对所开展的工作及时分析协调，科学合理调配，确保市场供货。按照新版GMP实施进度表，扬子江药业集团以通过欧盟GMP认证的车间为基础，以点带面，逐步推进，目前已有10个车间共12个剂型，6个原料药品种顺利通过了新版GMP认证。

“如果把扬子江的成长放在一个较大的背景下去审视，就会发现，近20年来它走过了两个阶段。第一个阶段是1998版第一次认证，它建立了全面的质量体系，在行业中率先达标；第二个阶段是2000年以后，随着对质量理解加深，它开始以国际标准作为参照系的主动质量升级。今天我们看到的2000年以后建设的生产车间已经涵入了质量源于设计的理念，无论是软硬件还是环保设施都是一流的。”集团总助梁元太说。

中国有4000多家制药企业，相对每个企业而言，发展机会是均等的。在一次次危机过后，都有存活下来而且在危机中发展壮大、从平庸中脱颖而出走向辉煌的企业，要想成为这样的企业，必须高度警觉并积极应对。深谙“质量是企业命根子”之道的徐镇人，带领扬子江药业集团跑得更快更远，成为中国医药行业的质量之星。解读扬子江药业集团创造的辉煌，可以清晰地看到它通过走质量效益型发展之路进而实现跨越式发展的轨迹。

打造“百年药企”，不是一个简单的命题。徐镇人反复强调，“没有什么可以打垮扬子江药业集团，除了药品质量问题。”正是由于徐镇人有着敏锐的洞察力，才会造就他对药品质量的孜孜追求，而这个道路恰好顺应了医药发展规律，成就了他“质量强企”的梦想。

（庄文春　刘良鸣　赵文胜）

来源：《新华日报》2012年10月24日A9版）

基层之声

切勿“故步自封”

车间发展到一定阶段，故步自封的文化也会悄然滋生。创新是有一定的风险，即使大量的投入也可能面临失败。当车间发展得越平稳越好时，担心失去的东西也会越多，因而觉得现有的模式和流程还可以继续，不要轻易改动它，维持现状也不错。而车间一旦缺乏创新机制，对变化持有恐惧心理时，便会以保守的心态被动地应付。假若车间不懂得未雨绸缪，等到迫随者迅速赶上时就会措手不及。不试一试我们怎么知道不行，况且车间也会提前做好风险的评估，改变并不等于大风险，而不进步或进步小就等于退步。我们要支持车间改变，配合车间改革，必须有紧迫感、危机感。反面教材很多，比如当初柯达放步自封地认为胶片市场依然会有很多消费者，数码产品有风险，也不会成气候，最终柯达它羊补牢已为时晚矣。

口服液2号车间　戴加银

安全重于泰山

大家经常会听到这样一句话：“小心，注意安全！”虽然只有短短的6个字，然而这句话的背后包藏了太多的涵义；它既有关爱，也有警告，更有一种对生命的敬仰。关爱是因为家人希望看到一个健康、笑容绽放的你，警告是要你认真做好这项危险性高、难度大的工作，不要麻烦大意。

身为一名员工，我们必须充分了解自身岗位的专业知识，认真学习安全制度。在进行每一项工作时，首先要问问自己，“这样做违章吗，安全吗？”把“安全第一”的思想植入我们的大脑，培养正确的安全行为规范。每一项工作都有其特殊性，我们不能以经验办事，要社绝一切习惯性违章。有些人明知道一些行为是违章的，就是嫌麻烦不愿改，认为一直都是这样干的，不会那么巧就出事，这样的心理其实就是思想麻痹的表现。要知道，任何的违章行为都可能将自己推向危险的边缘。

作为生产企业，更是要将安全工作放在重要日程，一切事故的根源均出现在我们的思想上，表现在安全意识不足、现场管理不严、工作懈以轻心等等方面。请拿“安全”当回事，因为只有安全在心，生命才能在手，安全生产，应该有你，有我，有大家护航！

固体制剂2号车间　刘　玲

众人抬炭火焰高

欲成就一个高标准、高素质的企业，必须提高每位员工的个人素质，主要包括：文化技能、道德素质、人格魅力等。在现实生活、日常工作中，要认真学习，勤于思考，严于律己；要言而有信，行而有果。同时，还应通过广泛的学习开阔眼界、拓宽思路、创新思维，增强决策和实践的能力。

然而，个人的力量是有限的，“众人抬柴火焰高”，因此，日常工作中要发扬民主，集思广益，利用好集体的力量，注重发挥大家的积极性。唯有如此，企业方能永立不败之地，效益蒸蒸日上。

公用工程车间　张　网

质量不能是99%，99.99%也是不能的

“质量不能是99%，99.99%也是不行的”，这是我们扬子江药业集团徐镇人董事长在年中大会上说过的一句话，让我印象深刻，倍感震撼，脑子里打了一个问号，什么是基层的质量管理？扬子江在国内医药企业里是排头兵，但是和外企相比还是存在一定的差距，那怎么样才能追赶上外企的步伐，甚至是超越外企的质量管理呢？这是我们目前面临的巨大挑战。首先应该劳实现质量管理基础，同时多与外企进行交流，比如QC质量小组发表会上与著名企业的交流，或者通过欧盟GMP或者FDA等一系列的尝试，我们就功的例子并不少，但仍需更进一步。希望扬子江是一名先行者，也希望扬子江能量管理的排头兵。

海如公司胶囊车间九车间　杨纯滨

收发岗上的“老黄牛”

“你放心，只要你部门的那封快件一到我就立即送去！”10月22日上午8点半不到，笔者在集团正大门收发室见到了安保队员们经常提到的“收发岗上的老黄牛”——徐亚军。他顾不上和他人招呼，低着头弯着腰，在放满了包裹、报刊的桌面上、地面上，不停地翻拣着。

徐亚军在部队入了党，进入集团从事收发工作至今已有14年。他因政发工作出色曾被评为先进工作者。他一直这样想，不在乎什么荣誉，重要的是如何把工作做得更好，起到为集团服务的作用。妻子原先对他这份工作有想法，曾劝他通关系换个“出息大”的工作。他反劝妻子说，社会偏见我不在乎，只要我踏实做事，规矩做人，我就觉得有出息。看丈夫对收发工作这般热爱，妻子也就理解了。

每天一上班，徐亚军便开始对邮局送来的报纸、刊物、信件等物品进行分拣和分发。每天近300份报纸和刊物，每个部门有几份、有几种，他心里清清楚楚。为了分发不错乱，他在设计好的木格架子上，贴上部门名称，报纸等物件就按其对号入座。集团总部区域大、部门多且地点分散，按何路径投送报纸等物件，他心里都有个线路谱。不要专用投送车，每一份报纸、每一期刊物、每一封信件等等都是他步行送达的；无论是刮风下雨、还是烈日严寒，集团总部25个报刊投送点他每天必到，每天投送往返至少有4公里的路程。每一次出行，几十斤重的投送物件他总是手拎肩扛射臂夹着。一年四季，三百六十五天，他从不说一个累字。

这两年，徐亚军又多了个网购收发工作。“员工的网购物品都是由各快递公司直接送到总部正大门，我自愿帮员工收管着，要不然他们也会影响工作。”他说，从去年上半年开始，员工网购新多，最多的一天有约200名在岗员工陆续跑到正大门外领取包裹。因为工作忙，不少车间员工无法收到快递打来的领取电话通知，徐亚军看在眼里、急在心里。从那以后，只要有送来的员工网购物品，徐亚军就主动代其收管。这一收就成了他整个收发工作中最操心、最耗时的事。

门房的安保队员都说他劳苦假日不休息，每天忙碌不止，从无一声怨言。随手翻看了一下信件收发登记簿，上个月的信件收发记录就近2000条，昨日收下的员工快递单报约200份。“每天面对那么多的投送物件、投送点和员工的快递物品，我也紧张有压力，就怕服务出问题。所幸的是，这么多年我做到了收发及时、无差错。”

上午9时20分，徐亚军收到了邮局送来的第一批信件。快速分拣之后，他双手拎起一捆捆沉甸甸的报纸等邮件，踏上了当天第一轮的投送之路。

安全部　影步宏

小特写

扬子江药业：推行清洁生产　创建绿色企业

如今，人们乘坐绿色观光车穿行在扬子江药业花园式的厂区时，清洁生产的春风扑面而来：整洁宽敞的道路旁绿树成荫、一座座现代化的厂房矗立在大片绿油油的草坪和红草树木之中，空气中到处弥漫着清新自然的气息，令人心旷神怡。

该集团负责人介绍说，清洁生产是制药企业可持续发展的必然选择，也是企业履行社会责任应有的担当。多年来，扬子江药业持之以恒地推行清洁生产，深入开展资源节约型、环境友好型企业创建活动，有效地实现了“绿色生产”，达到了经济与生态的双赢。

清洁生产涉及企业经营活动的方方面面，小到“跑、冒、滴、漏”，大到设备的节能降耗、系统的优化运行，以及控制污染物的排放总量等。清洁生产的实施，将整体预防的环境战略持续应用于生产过程、产品和服务中，是企业追求可持续发展与环境生态平衡的最佳结合点。

2009年以来，扬子江药业大力推动以节能、降耗、减污、增效为目标的清洁生产审核工作，专门成立了清洁生产审核小组，明确了负责清洁生产的管理部门，并制定了《清洁生产准则和操作规程》。他们坚持通过公司网站、企业报刊广泛地进行宣传发动，普及清洁生产知识。该集团还多次聘请专家前来培训辅导，内容涉及清洁生产与末端治理的比较、清洁生产审核的内容和方法、开展清洁生产审核需要克服的障碍、国内外企业清洁生产审核的成功实例等，从而使全体员工自觉认识到，清洁生产与每个人密切相关，贯穿于生产过程的每一个环节。

清洁生产，装备先行。扬子江药业集团不惜投入巨资，引进数百套具有国际先进水平的生产设备，消化吸收了多项占领国内外行业制高点的关键技术，为节能减排、清洁生产夯实了基础。针对新版药品GMP的实施，扬子江药业全面提升质量管理水平，广泛采用高新技术和清洁生产工艺，加快产品结构调整，提高国际竞争力。企业现有20多个产品的质量已达到欧美药典标准，两个车间已通过欧盟GMP认证。

生产过程中各种废水、废渣、废气的有效利用及无害化处理，是衡量一个制药企业清洁生产水平高低的重要指标之一。扬子江药业在深入进行现状调查的基础上，确定了节能、降耗、减排潜力较大的流程和产品，将其列为清洁生产重点审核对象。如他们通过对中药提取车间污染源的调查分析发现，中药提取生产过程中产生的醇沉渣特别粘稠，车间主要采取水溶方式处理排放，由此产生的废水对污水处理系统化学需氧量（CODcr）的影响极大，CODcr值平均在20万毫克/升以上，污水处理设施长期处于超负荷工况状态。为此，公司将改进醇沉药渣排放方式列为清洁生产重点，通过技改使醇沉渣排出后做固体废物处理，有效地减少了高浓度废水的产生量，从而减轻了污水处理站的负荷。此清洁项目的实施，不但取得了很好的环境效益，而且创造了良好的经济效益。

近年来，扬子江药业先后提出40项清洁生产方案。其中，无低度方案34项，中高度方案6项，清洁生产方案实施率达到了100%。企业投入巨资，通过节高费方案的实施，年减少废水排放41000吨，减少CODcr排放2.46吨。清洁生产目标万元产值耗水由审核前的1.1986吨减少到0.8986吨，万元产值汽耗由0.1275吨减少到0.1145吨，万元产值电耗由24.52度降低到19.6度，取得了较好的环境效益和经济效益。

清洁生产换来蓝天碧水。如今的扬子江药业，厂区绿化率接近50%，且多年来保持污染物全部达标排放，生态工业园区呈现出一派人与自然和谐相处的喜人景象。2011年，扬子江药业率先在江苏医药行业通过省级环境友好企业现场验查。

（李忠泉　李江　贾雯雯　原载于《中国医药报》2012年9月13日第5版）

集团2013年校园招聘工作启动

本报讯　10月11日，集团2013年校园招聘工作正式启动，采用线上、线下并举的招聘方式，范围覆盖了全国30余所高校。其中校园宣讲会尤为隆重，集团组建三大招聘小组，由集团人力资源部主管领上人员带队，于10月11日至31日这20多天里，分赴北京、上海、天津、南京、成都等20座城市开展招聘活动，宣讲院校涵盖了南京大学、中国药科大学、沈阳药科大学、兰州大学等国内重点高校和医药类院校。

在国家医改政策背景下，本次校园招聘根据集团战略需求，集团人力资源部提前策划，积极与外部服务商以及各部门、子公司联系，确定招聘需求、岗位等信息，线上招聘信息及广告投放于9月25日发布，涉及新品研发、生产质量管理、工程项目管理、财务审计采购、行政管理、营销推广六大类岗位。

作为大型民族医药企业，扬子江药业集团在社会中具有良好口碑以及广阔的发展平台，本次校园招聘信息一经发布，即得到了广大应届生的热烈反应。集团人力资源部初步统计，招聘网站自开通以来收到本科以上应届生投递简历6000余份，日均超过100余份，简历来自全国1000多所高校，其中研究生以上学历超过3000余人，这样的招聘态势，反映出集团品牌形象已经深入人心。

据了解，集团在医药类院校宣讲时，在大学生群体中拥有出乎意料的吸引力，宣讲会所到之处，学生蜂拥而至，场面火爆，每场宣讲会到场人数都超过200余人。今年集团宣讲突出历届校友在扬子江的发展情况，对2013年应届生的触动较大，在北京医药科大学宣讲会现场，到场学生超过300人，场外排起10多米长队，许多学生甚至无法进入会场。截至10月31日，集团招聘项目组现场应讲会共收取简历3800份，其中硕士以上学历居多。

加强高等院校的人才引进和培养，是集团人力资源工作的重中之重，为了培养人才，为大学生提供优越的成才环境，集团一直在推动全方位的人才培养机制与专业的人才发展机制，我们坚信未来，营销真实的自我价值。消费者希望被与度越来越强大，影响正要延到企业的

吹响号角冲刺全年目标

——扬子江药业集团10月份经营工作会议侧记

10月30日，扬子江药业集团10月份经营工作会议移师苏州召开。会议总结前三季度工作，分析市场形势，为完成全年目标任务鼓劲加油。

围绕市场抓研发

为了保证研发以市场为导向、适应市场需求，今年下半年以来，每月的经营工作会议设置研发专项汇报。总部研究院负责人路斌峰总助及邹鹏总助等子公司负责人都对本单位的研发情况进行了通报。目前有多个重要研发项目正在紧锣密鼓地进行。截至2013年年底，将有部分重要项目获得生产批件，进入市场，其中不乏独具优势的化药和中药品种。

徐镇人董事长认为集团研发工作虽然在不断进步，但是还是满足不了当前市场需求。其中，剂型方面，大输液产品严重不足；中药方面，缺少复方和注射剂，没有拳头产品，中药研发的高度也要进一步提升；化药方面，3.1类品种较少；适应人群方面，儿童用药少。他强调新品研发速度要快，产品疗效要好，安全性要高，研发人员要亲出魄力，拼搏进取，了解市场，加强与市场的沟通和交流，做到有的放矢、事半功倍。

千方百计推产品

长期以来，大多数医药厂商做营销的感觉就是三个字：累、苦、难。即使企业使出浑身解数，也未必能真得消费者的等心。究其原因是消费者不再喜欢药企灌输式、填鸭式的单向营销，以药企为核心的干扰式营销，让消费者倍感疲劳，如信息识别疲劳、购买抉择疲劳等等。识别信息、理解产品，比较抉择，这对消费者来说都是疲本。

如果在产品研发、生产、销售等关键环节节，消费者有足够的参与和了解，或许产品还没出厂就已经被消费者从心里订购了。然而，现在消费者参与主要集中在药品临床试验阶段与后期销售阶段，请如试用。

换一个角度来看，医药厂商向消费者营销产品或服务，消费者又何尝不是在向药企营销自己、展露真实的自我需求、营销真实的自我价值。消费者希望被企业重视，希望被药企尊重，而被重视与被尊敬的前提就是“就此接还”。

这里的“就此接还”有两层含义，一是医药厂商主动接近消费者，过去，企业接近消费者的办法是“请进来”，请如道请消费者小组座谈，或进行产品与营销测试。现在则需要企业“走出去”，走到消费者的实际消费情境中，去体验、感受与发掘消费者的真实需求。

管理学家C·K·普拉哈拉德指出：“消费者的行为方式正在被成公司传统的价值创造逻辑，以用户为中心的互联网高速发展，消费者在价值创造上的参与度越来越强大，影响正要延到企业的整个价值链。”可以说，互联网络的高速发展为医药厂商与消费者创造了更大的便利与条件。

因此，医药厂商要倾听、沉潜到消费者中，调整沟通策略，将重心从“干预”转移到吸引他们“参与”。通过开展参与式营销，获取有益于消费者的真实需求信息，有利于把消费者价值最大化。

二是让消费者获得参与机会。消费者正在强权化，他们过来和过往、活活极、参与权的欲望越来越强烈，参与已经成为消费者一种内在需求。这时企业来说是一种好事，因为“参与”就是帮助改善经营，就是在下“订单”，就是一种销售激励，可增强消费者信任度……世界著名未来学家阿尔文·托夫勒在其著作《财富的革命》一书中所说的“产消者”，也就是有部分生产能力的消费者通过参与可以把需求转化为生产。

营销不再是一种单方面的行为，而需要相互渗透、形成产消联合体，并在此基础上开展互思营销，即企业在取得消费者对营销过程的认可及不断参与的基础上邀请消费者参与到一种持续的、侧重于信息和价值交换的互动关系中来，即基于对消费者需求的准确了解、更迅速、有效地为消费者提供增加自身价值所要求的信息。正如时尤公司CEO马克·帕克所言：“未来看到，发言权从根本上转向了消费者，转向了人。这种一种新的商业模式的规模手段和吸引消费者，与消费者持续接触。”

贾昌荣

找出拒绝的原因　终端后拜访也给力

业务员在推销时会遇到各种拒绝，如果读不懂这些拒绝，处理不当往往会导致业务开展不利，成交率低下。笔者试将终端推广时最常见的几种拒绝解读如下：

“需要时我给你打电话”=“我在忙”

很多业务员在销售拜访时，不善于观察客户情况就进行推销，常常遭遇此类拒绝，其实这类拒绝的言下之意一般是“我正忙”。业务员需要判断，客户还要忙多久？如果忙的时间太长，可以留一份资料给客户，礼貌离开，说明下次拜访的时间。如果是首次拜访，临走时可以要一个电话，以便沟通，当天下车或傍晚时再发条祝福短信，简单说明目的及自己身份是必要的，让客户记住你，为下次推销做准备。

如果客户只是短暂地忙，可等其忙完后再推销，你的等待有时会让客户有愧疚感。笔者有一次协同拜访某大客户，其当时正在盘点，我们没有下一站的拜访计划，决定等待。当天，我们足足等了3个小时，但不是纯粹等待，而是一起帮客户盘点。主动付出让客户觉得欠了你的，也觉得你的为人不错。这个客户就这样被开发了，还签下了VIP大单。

“不需要”、“负责人不在”=“我不了解”

“我们不需要”这个拒绝最普遍，其背后的意思是客户不了解你的公司及产品能给他带来什么好处，同质化的产品一般会遭遇这样的拒绝。因此，业务员在拜访客户时要做好充分准备，让客户了解公司、模式和产品特点等，无后顾之忧地销售产品。在产品同质化的状态下，销售自己、销售模式往往比销售产品更重要，因为客户更关注稳定、持续的利益。

笔者在为某药企制定品牌药品的VIP政策时，某地区业务员下市场拜访就多次被“负责人不在”的理由拒绝，因此抱怨VIP政策不可行，定价太高、量太大，客户不接受。后来，我们陪访了这个客户，发现业务员既不提供促销礼品，也不介绍公司和模式，只是让店员看看产品，而药店已经有很多同类产品了，当然再次被店员以同样理由拒绝。笔者马上给店员一份促销礼品，用不到2分钟的时间讲述模式的几个关键保障，店员马上让笔者稍等，把负责人请了出来，经过1个小时的沟通，这个终端也签了个VIP订单。

笔者为什么能快速让店员对我们的模式感兴趣呢？笔者观察该药店的所有产品后，就知道客户会喜欢我们的市场保护模式，因为做我们模式的品牌厂家很多都在店内有销售，而我们的产品同类厂家没有，我们补了客户的缺。

我们每天都会遇见问题，只有发现问题产生的原因，才能有针对性地解决它。销售是从拒绝开始的，如果我们能找出所有的拒绝，发现其原因，联合企业团队成员一起出谋划策，就没有不能解决的拒绝。

孟庆亮

终端后拜访也给力

客户拜访的重要性不言自明，一次成功的拜访能够修补我们工作上的小失误，增加我们和客户交流的机会，更可以促进我们和客户之间的感情交流。许多销售新生代之所以能取得较好的销售业绩，除了公司的平台、个人的责任心、悟性及持之以恒的努力外，成功对客户进行终端后拜访(即开发后的拜访)也有很大的作用。

客户拜访分开发前的拜访和开发后的拜访。开发前的拜访，销售员可能都没有问题，开发后的拜访也很需要技巧，做到以下几点，一定能产生不错的拜访效果：

一是态度上重视。把产品开发进终端只是终端工作的第一步，我们还有很多工作要做，开发前我们可能拜访了一些终端的职能部门如采购部、企划部，并没有拜访到终端基层的销售部门和销售人员如店长和店员，这些职能部门只是帮我们把产品引进终端，最终的销售还是要靠终端基层的销售人员达成。

二是频率上适度。有些销售新生代虽然清楚终端后拜访的重要性，但是在拜访频率上却没有计划，有时间就去敲敲好的终端某一家，开发新终端时基本把对老终端的拜访忘记得差不多了，有些本来很有潜力的终端可能因为拜访频率太稀松而不能充分开发。

三是点面结合。所谓的“点”指单个终端，如连锁药店的某个门店，“面”指整个连锁的所有门店。终端后拜访切忌顾此失彼，只注重终端某一个点上的拜访是不够的，这个点的客情再好，对整个终端面的业绩贡献也很有限。只有把终端的一个个点拿假红线串起来，这些点才可能形成一个面，产生更大的能量。

四是层次感清晰。终端客户的地理位置、营业面积、员工素质有别，经营业绩和效益也有区别。拜访不同的终端客户一定要根据以上因素区别对待，相对较大的终端应该优先安排拜访时间。

五是用心维护。某药企产品结构一般，浙江办事处经理市场拓展非常艰难，一些进了货的终端销售量也不是很大，但他仍坚持不懈，在从开发始并到的有限的客户资料上做文章，每逢周末就给目标客户发送温馨的短信息，加强对这些客户的拜访。通过努力，浙江市场运作良好。

六是拜访效果。今天拜访了某连锁药店的采购总监，拜访效果如何？拜访目的是否达到了？这不能单纯为业绩得不到位，下次拜访时需要加以完善？今天的拜访该打多少分？好记性不如烂笔头，笔者建议，销售员最好能在每次拜访结束后做一个拜访记录，下次拜访同一客户前把拜访记录拿出来看看，不断完善拜访对象资料、建立客户档案，对今后的拜访工作很有好处。

七是时间上恰当。在终端忙碌的时候去拜访客户那不叫拜访，叫打扰！效果只能适得其反。清闲的时候，你恰到好处地出现在客户门前，客户更有时间和心情与你交流，这样的拜访可以达到事半功倍的效果。一般来讲，拜访医生在中午11点以后比较合适，拜访药店一般在下午2点后比较合适。

如果能持之以恒地坚持以上几点，相信随着时间的推移，拜访效果一定会逐步显现，销售新人的成长速度不难想象。

黄伟文

海陵药业喜获新版GMP“两证”

本报讯　日前，江苏省食品药品监督管理局和国家食品药品监督管理局检查组按照《药品生产质量管理规范》(2010年修订)，先后对扬子江药业集团　南京海陵药业片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、以及大容量注射剂、小容量注射剂进行现场检查，确认上述五种剂型通过认证。

检查组详细了解海陵药业的情况，并对质量管理、机构与人员、厂房与设施、物料与产品、确认与验证、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回、自检等方面进行了全面检查，在液体制剂GMP认证检查方面还重点关注无菌的生产及控制、灭菌等环节。

检查组充分肯定了南京海陵药业GMP体系运行情况，并针对存在问题进行逐一讲解和点评。贾树田总经理对检查工作进行总结，并表示海陵药业将进一步完善优化质量体系，并以此为契机，将质量管理工作提升到一个新的台阶。

按照国家食品药品监督管理局通知的要求，海陵药业液体制剂、固体制剂分别需在2013年12月31日前、2015年12月31日前，通过生产质量管理规范(2010版)的认证。目前，南京海陵药业有限公司所有车间GMP认证工作已经全部完成，比国家局要求的最终截止时间提前了3年，走在全国医药行业前列。

（海陵药业　周琳琳）

海燕药业通过“三标一体”认证复审

本报讯　9月27日至29日，经德国莱茵检测认证服务（中国）有限公司现场审核，扬子江药业集团北京海燕药业有限公司顺利通过了ISO14001：2004《环境管理体系要求及使用指南》、OHSAS18001：1999《职业健康安全管理体系规范》(简称EHS)及ISO9001:2000《质量管理体系》(简称QMS)三体系的认证复审。

莱茵公司五名审核员组成的检查小组分别对公司管理层、质管部、物流部、生物药物研究所、化学药物研究所、制造部、工程部、人事行政部、财务部、公共事务部、工会进行了为期三天的审核。检查期间，审核组一行深入到办公、车间一线，采取与员工交谈、查阅文件记录、询问相关人员作业标准及隐控源知识等多种方式，检查三标一体化管理体系中各指标完成情况。此外，审核员还对各部门负责人及员工进行了关于三标知识的深层次讲解，使大家在接受审核的同时，对三标知识有了更加深入的理解。审核组在9月29日末次会议中指出，海燕药业“三标一体”体系管理日益完善，基础管理工作更加扎实，现场细节控制更加科学化、标准化、制度化。审核组成员一致回意海燕药业通过此次复审。

北京海燕药业于2011年顺利通过了“三标一体”认证审核后，公司领导高度重视，将“三标一体”作为日常工作常抓不懈，每月进行安全检查工作，以保证及时发现问题、及时解决问题。

这次“三标一体”管理体系复审的顺利通过，标志着海燕药业管理水平又迈上了一个新的台阶。海燕将进一步健全公司三标准体系，使企业在质量、环境和职业健康安全管理上更加体系化和规范化，夯实企业的管理基础，提高企业的美誉度，为企业的国际化发展提供保障。

（海燕药业　王　娜）

海蓉药业喜获“关爱市容环境工作优秀企业”称号

本报讯　10月26日上午，以“爱护城乡环境，尊重环卫工人”为