缅怀革命先烈 激励奋进斗志

——集团组织党员清明节祭扫活动侧记

清明节即将来临之际，为悼念革命烈士，缅怀先烈的丰功伟绩，教育党员同志继承革命先烈的光荣传统，集团党委和部分基层党组织分别组织党团员来到烈士陵园开展了清明祭扫活动。

将革命先烈未竟事业进行到底

4月3日，扬子江药业集团以"缅怀先烈，弘扬革命精神"为主题，组织集团部分党团员代表来到南通市钟秀山烈士陵园开展扫墓活动。

钟秀山烈士陵园于1997年被定为省级爱国主义教育基地，用以纪念江海大地上为国捐躯的两万多位革命先烈。广场中央矗立的英雄纪念碑上，"革命烈士永存不朽"八个大字格外醒目。大家肃然起敬，向革命烈士敬献花篮，向死难的烈士致默哀，表达心中的缅怀与崇敬之情。接着，在讲解员的引导下大家走进烈士纪念馆，参观了陈列室内珍贵的图片资料、烈士遗物，详细了解了烈士的真实经历，每一个人仿佛又置身于那个战火连天的岁月，聆听着烈士在革命战争中可歌可泣的动人故事，大家的心灵再次被洗礼。

忆往昔，铭记烈士的丰功伟绩、继承和发扬革命传统；看今朝，倍加珍惜烈士用鲜血铸就的幸福生活，扬子江人肩负着为振兴民族医药事业而奋斗的历史使命。（党群关系部 翟 苗）

学习英烈精神 鼓足工作干劲

4月2日上午，汽运公司党支部全体党员怀着对烈士无限崇敬的心情来到杨根思革命烈士陵园，敬献花圈，祭奠革命先烈。

烈士陵园内，绿树成荫，幽静庄严。巨石卧碑雄浑凝重，陈毅敬题的"杨根思烈士碑"6个大字苍劲有力，背面镌刻有叙述烈士生平事迹的碑铭记；一尊巨大的烈士塑像再现了杨根思牺牲时的壮烈情景：左手握拳、右手紧抱炸药包，冲向敌群，撼人心魄。

全体党员在革命烈士的衣冠冢前鞠躬默哀，寄托深深的哀思，整个过程朴素庄严、肃然有序。大家在讲解员的带领下参观了杨根思烈士的展览馆，聆听了杨根思同志的英勇事迹，大家都被烈士的那种伟大的爱国情怀所打动。

党支部书记李庆元表示，清明祭扫烈士陵园不仅是表达对革命先烈哀思的方式，更是一次重要的党员思想教育活动。祭扫烈士陵园，旨在教育全体党员牢记历史，继承和发扬革命先烈的光荣传统和爱国主义精神，时刻牢记党员的身份和责任，立足本职，发挥党员先锋模范作用，为企业的发展、国家的昌盛做出新的贡献。（汽运公司 李杏芳）

群众路线教育进行时

让学习教育入脑入心入行
集团党的群众路线教育实践活动引向深入

四月份以来，根据市委组织部的统一部署，扬子江药业集团党委以学习教育为主，精心组织开展各项活动，继续把党的群众路线教育实践活动引向深入，让广大党员和干部从灵魂深处经受到一次洗礼，使其转化成推动工作的强大动力。

3月17日至18日，习近平总书记深入第二批教育实践活动联系点河南省兰考县，实地调研指导教育实践活动，就大力学习弘扬焦裕禄精神、做好第二批教育实践活动各项工作发表了重要讲话。围绕学习贯彻习总书记重要讲话精神、搞好教育实践活动，集团各级党组织分别召开会议进行传达学习。全体党员干部在畅谈认识体会的同时，纷纷表示，要把学习贯彻习总书记兰考重要讲话精神作为当前和今后一个时期的一项重要政治任务，以焦裕禄为榜样，切实做好本职工作。

4月17日，集团党的群众路线教育基层党员干部专题"培训周"正式启动，此次"培训周"主要依托远程教育平台进行专题辅导讲座，为期5天。在培训周期间，各级党组织认真组织广大党员和干部，利用业余时间借助"空中课堂"授课和观看"先锋展播"等形式，集中收看先进典型张云泉所作的《居安思危为党分忧，务实清廉为民奉献》的专题辅导；选学观看了《焦裕禄》、《生死牛玉儒》、《杨善洲》、《第一书记》、《吴仁宝》、《永远是春天》、《郭明义》、《雷锋》等8部典型人物专题片，以及泰州基层干部先进事迹专题片，每个党员都认真撰写心得体会，无不从先进典型的事迹中深受教育。

4月下旬以来，集团各级党组织围绕"为了谁、依靠谁、我是谁"展开了一次大讨论活动。党委书记徐镜人表示，开展这次专题讨论会非常有必要，每个党员干部要在理想信念方面深入剖析自己、把握方向，为进一步做好各项工作奠定良好的思想基础。他说，"为了谁"是宗旨问题，就是需要我们从思想深处树立为人民服务的信念，找准工作方向并激活工作热情。"依靠谁"的问题，就是只有依靠集体力量，尤其依靠广大人民群众和基层组织，企业才能稳步向前发展。认清"我是谁"，就是要认清历史赋予我们的使命和责任，注意把握工作定位，不断创新，时刻做到自重、自省，做好群众、党员的带头人，在全集团形成风清气正的氛围。每个党委委员认真撰写发言稿，在各党支部组织的交流会上进行了发言。（李 江）

营销机关党支部教育实践活动注重实效

营销机关党支部积极响应集团党委号召，准确把握教育实践活动的指导思想和目标要求，精心组织实施，确保教育实践活动扎实开展、取得实效。

党支部多次召开党员大会，集中学习观看了专题片《苏联亡党亡国20年祭》、《大有大无——身边人眼中的周恩来》、《焦裕禄》等内容，让全体党员和干部受到了一次真正触及思想、触及灵魂的理想信念和党性党风的深刻教育。集团党委委员、营销机关党支部书记史志岗同志带头学习，深入剖析"四风"问题，为教育实践活动的开展做好示范。在他的带领下，全体党员积极参加"党员亮牌示岗"、争创"党员先锋岗"活动，党性意识和责任意识都有所提升，立足岗位争优创先的激情也更加焕发。

4月17日，营销机关党支部组织全体党员来到海军纪念馆接受革命传统教育。大家从人民海军在战火中诞生的光辉历程，看到老一辈革命先烈们在艰苦的生活环境下仍然心怀崇高理想，为祖国为人民，抛头颅，洒热血，深受教育。大家纷纷表示，要倍加珍惜来之不易的幸福生活，以对党和人民的事业高度负责精神，脚踏实地，埋头苦干，为扬子江的发展做出应有的贡献。

为更深入地广泛听取群众意见，党支部通过走访调研、无记名问卷调查等方式征求各方意见建议，并组织对部门处级以上党员干部进行民主评议，虚心接受群众的意见和批评，正确反映群众意愿。结合深入贯彻中央八项规定和反对"四风"要求，党支部组织开展了"今天我们为什么要节约"的大讨论，发动大家为厉行节约建言献策。部门同时出台规定，除重要文件外，办公使用回收的纸张背面二次使用，人人崇尚低碳、环保、节约的工作理念。（销售支持部 周瑞虹 海外部 贾冠群）

青春路上，我们携手成长

——股份公司新进大学生拓展活动小记

4月11日，股份公司人事行政部组织24名新进大学生，在高港生态公园进行拓展训练活动。在春意盎然的生态公园，大学生们积极参与，打开心扉，畅所欲言。

活动首先进行的是破冰游戏，在简单的分组后，各小组经过热烈讨论选出队长，队名、队歌、队形展示、口号也一应产生。最终"笑傲江湖"和"高大上"两支活力四射的队伍诞生了。两队互喊口号，你方唱罢我登场，呐喊声此起彼伏、各不相让，引得前来公园散步的人们驻足良久，为寂静的生态公园带来一派朝气。

在接下来的各个训练项目中，"笑傲江湖"、"高大上"两只队伍以小组形式既展开激烈的竞争，又互相配合共同完成训练项目。小组的建立，成功地调动了大家训练的热情，增强了大家沟通的能力和团队的凝聚力。

活动结束后，大学生们席地而坐，大家敞开心扉，分享着彼此工作生活中的难事、趣事，人事行政部徐守娟部长和大家一起探讨心路历程，使每一位新人感受到股份公司的温馨。（股份公司 焦 阳）

"安全"趣味活动记

4月18日下午3点，固体制剂4号车间全体员工参加了"掌握安全生产知识，争做遵章守纪职工"集体活动。

本次活动形式主要以知识竞赛与游戏互动相结合为主，重点围绕公用SOP、GMP相关政策法规以及岗位SOP等内容展开，不同参赛队安排不同题目。知识竞赛分"有问必答"、"明辨是非"、"眼明手快"和"风险尝试"四个环节，比赛中间还穿插了"合力吹气球"和"你划我来猜"的趣味游戏。来自车间的四支参赛队伍——"勇往直前"队、"冠誉天下"队、"精益生产"队和"傲视群雄"队展开了激烈的角逐。

前两个环节的答题过程中，各位选手准备都很充分，面对主持人的提问，回答到位，表现出色，得到了现场观众的阵阵喝彩和掌声。"眼明手快"环节将活动氛围推向高潮，四支参赛队伍各派出一名选手来争取抢答机会，只见抢答选手们眼睛直直地盯住主持人，等着喊出"开始"的刹那间抢到答题机会。抢到的从容应答，没有抢到的也不气馁，争取下一次答题机会。经过紧张而激烈的抢答，办公室"勇往直前"队获得第一名。

在游戏互动环节，参赛选手与现场观众共同参与，"合力吹气球"时，选手们默契合作，两组都成功地完成任务，"你划我来猜"环节，各组选手一划一猜，比划方式搞笑连连，现场热闹非凡。车间主任刘炳顺特意为本次活动准备了15道附加题。特别是与生产有关的题目，经过他详尽的讲解，全体员工获益匪浅。在活动临近尾声时，他还与车间员工合唱一首张雨生的《大海》，大家高兴地拍手齐唱。

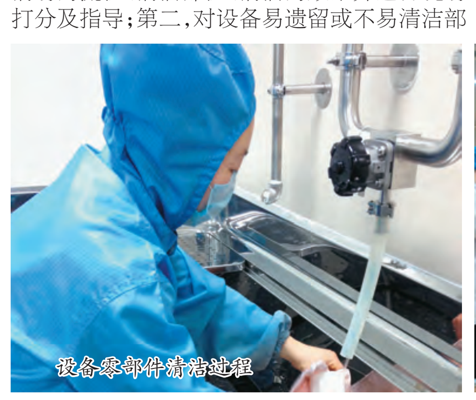
通过本次活动，员工们不仅掌握了与生产安全、GMP法规等相关的知识，还增强了安全生产意识和质量意识，同时车间的凝聚力也得到进一步增强。（固体制剂四号车间 潘林林）

固制2号车间举行设备清洁比武

本报讯 为落实包装操作人员对设备清洁的规范性，防止混药、差错及交叉污染现象发生，结合集团正在开展的质量月活动，3月31日，固体制剂2号车间开展了包装设备清洁比武大赛。

比赛现场将包装分为了四个小组，分别为内包A线B线，外包A线B线，主要清洁的是内包泡罩机和现场卫生，外包所有设备和包干区。比赛采用的评分原则为：第一，由班长或机长检查清场的流程、清洁部位、清洁的效果并进行现场打分及指导；第二，对设备易遗留或不易清洁部位进行统计，采取现场问答或抢答等方式，这样既可以活跃气氛，又提高了员工参与的积极性，使他们在娱乐中学习，更利于消化和吸收比赛成果；比赛由班长或机长人为制造清洁陷阱5-10个，旨在判断员工的敏感度及日常清洁时有无忽略的部位。最后，根据他们的分数高低评出一个获胜队，并给予奖励。

此次活动不仅促进了生产班长、机长和一线员工之间的感情，更使他们意识到清场的重要性。（固体制剂2号车间 章 艺）



设备零部件清洁过程

清洁比武活动动员

"道德讲堂"倡勤俭节约

4月18日，一场围绕"反对奢靡之风、倡导勤俭节约"主题道德讲堂开讲。集团各党支部党员代表、入党积极分子共计50余人参加。活动透过"唱一首歌曲、看一部短片、诵一段经典、讲一个故事、作一番点评、送一份吉祥"，向大家宣讲了节约光荣、浪费可耻的优良作风理念。（贾雯雯）

倘徉自然 放飞心情

——海岸药业员工赴南京踏青记

"沾衣欲湿杏花雨，吹面不寒杨柳风"。4月19日早六点，江苏海岸药业组织员工踏上前往南京踏青之旅。

"烟雨蒙蒙，微湿的石阶，拾级而上，缓缓而行。多么惬意。哈哈，我好期待啊！"

"是啊。周围绿树葱茏，红花掩映。再加上我这美人。嗯，别是一番风情啊！"

"哈哈！""自恋狂啊自恋狂！"……

大家一路笑语，直抵南京。

中山陵，第一站。由于下雨，远远望去，中山陵飘渺于树木和雾气之中，多了一份肃穆和朦胧。远远近近，高高低低，都是雪松伞盖，挡不住游人如织。

"中山陵两旁的这些树木，都是有意义的。雪松、桧柏等等，可以说与孙中山先生的精神呼应。现在有些树冠庞大了，有时下雪较大，容易被折断。你们看，对这些珍贵树木都有支撑和保护措施的。"

边走边聊，不觉间已经到了孙中山先生的雕像前。仰视雕像，崇敬感顿生。为了众生的自由，毕生奋斗不止。一代伟人，浩气长存！

出中山陵，寻小路上紫金山。天气转好，简单填饱了肚子后，大家开始兴致勃勃地登山，并且约定先到达山顶的小组有奖。但是必须拍照留念，发微博以作证。几个男生摩拳擦掌，将袖收衣，打个招呼便起身登山。

"老了老了，看着这些小伙子，羡慕啊。时光一去不复返啊！"

"呵，你也就刚满三十，可不能卖老啊。"

"不服不行啊。又一个春天，年华又老一圈。看着这些个绿树红花，小鸟啊蝴蝶啊，已经没有少年的心情了。"

"得了，往上吧。不是要你来这感叹年华，感慨青春的。得追上少年的脚步啊。"

我们一行人跟在队伍最后。没有了"争山头"的想法，反而得以享受登山的悠闲。偶尔遇到从山上淌下来的清水，汩汩作响，偶尔听到的一声鸟鸣，在寂静的山中，回响好一会。

"喂！我们到山顶啦！后面的赶紧跟上啊！"

远远听到呼喊声传来，我们知道离山顶不远了。雾气更浓，十米外已不见人影。这份朦胧和幽静，大概会是我们此次踏青最深的印象了。到得山顶，大家重新聚集，争着要在最高处留影。湿风吹着雾气，从我们身边飘过。经过了辛苦的跋涉，登上顶峰，现在是享受身在高处那番惬意的时候了。登临送目，渺渺茫茫，大家都忘却了身心的疲累，融入这朦胧山景之中了。（海岸药业 贾建飞）

樱花落

春深了，春风漫透了公司樱花园里八重樱饱涨的蓓蕾，万千宠爱在身，绯红的花蕾喝醉了，一簇拥着一簇，大朵大朵舒展着悬挂在枝条上，一颦一笑，一夜倾城。花开成阵，有飞虹落霞之势，我想用整部宋词泡制的胭脂，调以三千里江南的水，为她粉饰的骨肉着色，朱粉不深，闲花淡淡。花影依凫着黄昏，若有若无的香，在暖暖的春风里顾盼。

花开至鼎盛，如火如荼，我还沉醉在这场繁华的梦里，樱花突然就落了，毫无征兆，簌簌的声音，似谁在耳旁轻叹。"林花谢了春红，太匆匆"，细碎的花瓣凋零在空中，似薄翼般飞舞。我前世的粉蝴蝶，碎玉，终于找到了今生皈依的沃土，找到盛极一时的炫舞，浩繁，缤纷一地的花雨。想起诗僧苏曼殊的《樱花落》：十日樱花作意开，绕花岂惜日千回？昨来风雨偏相厄，谁向人天诉此哀？忍见胡沙埋艳骨，休将清泪滴深杯。多情漫向他年忆，一寸春心早巳灰。那种伤感与林妹妹的葬花一样，带着凄美。他们和着倾情的泪滴，将花儿一瓣一瓣地守望，触摸人心底光明、温情、干净的质地，这些幽怀，将在时间的褶皱里作成花事。

年少时，翻开墨香盈袖的书卷，不经意地采摘了几瓣樱花，小心翼翼地把它收藏成书签，经若干年后，再次翻开的书扉，它的颜色已褪成了淡黄，似一枚记忆的花笺，留住了人生美丽的希冀。那一年的雨天，独自走在樱花丛间，细雨凋零了落花，轻轻拾起一枝樱花，淡粉得近乎透明，似雪花般的洁净。

无数次经过这片樱花林，静看花蕾翩跹了绿树花梢，盛开在清晨的微雨中，又随着午后暖香的薰风凋零。我质朴如水的心，在纯清的梦里，期待属于自己的花期，多情，婀娜。

樱花已落，莺雏渐老，青春流逝，想起李贺的《将进酒》，"况是青春日将暮，桃花乱落如红雨"，有些伤感。怀着别样的幽思，我提笔写下一阕《相思引》：一夜风声叩素门，樱花微雨纵苔痕。晓风残月，眉底渐离春。堂燕新欢听不得，柳桥离恨醉难匀。长箫吹老，依断曲栏人。

樱花，你是我隔世的温柔，枕畔的芳华，在月色里飘洒一脉馨香，温暖我一生的眷恋。樱花落时，一泓秋水在我眸中流转，忧怀落满我的眉睫。期待来年，你还是梦一样的女子，霓裳翩翩，起舞弄影。（头孢粉针1号车间 贺艳莉）

传 家 宝

一天晚上，我和老爸老妈聊天。当聊到生活方式时，我笑着说："老爸，在家不要太节俭了，现在我工作了，时代的主题也已变成'享受生活'了，你们就不要再坚持那老一套的生活方式了。""孩子，你现在'学'会生活了，虽然时代变了，勤俭节约依然是这个时代的主题，而且应该是这个时代的主题，也必须是这个时代的主题！"老爸说完就笑了。我却没说话，陷入了深深的思考……

曾几何时，"谁知盘中餐，粒粒皆辛苦"的诗句还在耳边回响；曾几何时，"一粥一饭，当思来之不易；一丝一缕，恒念物力维艰"的古训依旧萦绕心头。一代名臣诸葛亮在《诫子书》里也说到："静以修身，俭以养德"。他告诫儿子诸葛瞻要以俭朴节约来培养自己高尚的品德。甚至在不少家庭里就连三四岁的小孩也会背唐诗"锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦"，再想想时下许多人吃饭穿衣铺张浪费之风，实在让人心痛。由此，我不禁想起郭沫若的《甲申三百年祭》，想起李自成，想起进了紫禁城就沉湎于声色犬马的农民起义领袖们，他们被胜利冲昏了头脑，被锦衣玉食毁掉了理想，被美色财货消磨了意志，最终一腔热血付诸东流，徒然遗恨千古！忧劳可以兴国，逸欲可以亡身！历览前贤国与家，成由勤俭败由奢！血的教训怎能不牢记于心啊！

当我们抱怨雾霾天气、水污染、固体废弃物污染、地沟油、生态破坏、转基因食品的时候，我们有没有想过，其实这些都是我们自身原因造成的。如果我们节约用电，能够少浪费多少能源？如果我们节约用纸，能够少砍伐多少树木？如果我们节约粮食，能够多养活多少人？如果我们节约用水，能够节省多少水资源？如果……多少个如果，都仅仅只是假设罢了。多数情况下的铺张浪费，都是在我们觉得无所谓的时候悄然发生的。我们应该明白，资源总是有限的，并不是取之不尽，用之不竭的。任何一种东西，都是经不起我们长此以往的挥霍和浪费的。我们不能只贪图自己享受，而不去考虑子孙后代的生存和发展，那是极其自私和不负责任的。检讨今天，检讨自己，不禁感慨万千！

勤俭节约是中国人的一种传统美德，是中华民族的优良传统，是我们永远不能舍弃的传家宝。小到一个人，大到一个国家，要想生存，要想发展，都需要勤俭节约。近半个世纪中，扬子江药业历经坎坷曲折，奋力前行。与40多年前的白手起家相比，今天的资产总额已逾当年的1000万倍。扬子江的活力缘于自身的科学发展，缘于市场和用户的需要，缘于"求索进取，护佑众生"的企业理念，更缘于传承勤俭节约、回报祖国和社会的责任。

有人问："我能做什么？"答案很简单：从自我做起，从小事做起，从自身岗位做起。作为提取二号车间工艺员，在完成本职工作的同时，多思考，多想想怎样才能节能降耗，全心全意地为公司利益尽自己最大的一份力。我走到非生产房间门口时，会不由自主地向里面看一下，房间里的灯关了吗？下班回家时，会问一问自己：我节约了吗？我有没有关电脑、关电灯？当我在使用复印纸、公文纸、打印机的时候，问一问自己：今天，我节约了吗？我是否将正面已用过的纸再利用一次，做到可打可不打印的资料尽量不打印，尽量无纸化办公？

记得人力资源部陈海部长给我们培训时曾说过，"不简单，就是将简单的事做千遍万遍做好；不容易，就是将容易的事做千遍万遍做对。"简单与不简单仅一步之遥，容易与不容易也仅一步之遥。从我做起，从节约一滴水、一度电、一张纸做起，从自身岗位做起，积少成多，持之以恒，为扬子江美好的明天贡献一份力量。朋友，你做到了吗？今天，你节约了吗？（股份公司提取二号车间 王子锋）

2014年4月号 总第230期

扬子江报

YANG ZI JIANG BAO

扬子江药业集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：(0523)86961999-6515

本期导读

"扬子江"转型发展新景象 >>2版
强化推广 深化改革 夺取新胜利 >>3版
——扬子江药业集团四月经营工作会议侧记
缅怀革命先烈 激励奋进斗志 >>4版
——集团组织党员开展清明节祭扫活动

见"心"见"行" 加速布局零售
扬子江举办2014年全国百强连锁高端论坛

徐镜人董事长向十家连锁药店赠予成长基金

扬子江与十家连锁药店签订"合作伙伴成长计划"

"工、商、客三赢体系的缔造"微论坛

4月12日，由扬子江药业集团主办、中康资讯协办的以"见心见行 扬帆远航——探寻变革中新的增长前沿"为主题的"2014百强连锁高峰论坛"在扬子江海燕大酒店隆重召开。本次论坛吸引了国内近200家主流连锁药店的高层参与。扬子江药业集团董事长徐镜人出席会议并致辞。

道"合作之心"

12日上午9点，会议在徐镜人董事长的致辞中拉开大幕。徐总首先向长期以来与扬子江药业风雨同舟、携手发展的医药零售药店表示感谢，同时表达了集团与药品零售企业深度"合作之心"。集团目前在零售市场在销的产品有102个，但份额仍然较小，因此，未来集团将更大力度涉足零售市场，形成处方药、OTC和大健康产品三位一体的新的竞争优势。

近年来，随着新医改的纵深推进，药品招投标、基药等政策的施行，医疗终端药品市场的不确定性增加，药品零售终端日益受到重视，一批以处方药为主的制药企业均纷纷进军OTC市场。正如中康资讯总经理吴瀚在论坛上所说，"零售终端已成为处方药和慢病用药的重要市场，同时也成了药企规避招标风险的主要阵地"。

中国医药企业管理协会会长于明德在论坛上作了题为《完善政策推动转型升级》的报告，他指出，医药企业在当前的环境下，转型升级是关键，而作为药品零售企业，转型升级的关键是要争取良好的政策环境，破除医保定点药店壁垒、药店多元化经营受限、网上药店须自行配送三大政策障碍。

论坛上，中康资讯首席技术官任光会作了题为《增量品类与增量业态》的报告。他指出，保健品、器械类、食品、日用品和饮片是零售药店的增量品类，慢病患者是发展机会，而突破点则在于专业服务。

商"共赢之行"

合作之路贵在"人和"，12日下午，论坛特别邀请药品零售行业资深HR专家、全值智能药房与全维软件联合创始人龚柯宇作"药店HR@微时代"的主题演讲，为微时代零售药店的药店HR规划出谋划策。

随后，集团销售支持部部长史志岗、老百姓大药房连锁股份有限公司董事长谢子龙、益丰大药房连锁有限公司董事长高毅、大参林医药集团股份有限公司副总经理柯国强、山东漱玉平民大药房有限公司董事长李文杰、赤峰人川大药房连锁有限公司董事长卞文明出席了"工、商、客三赢体系的缔造"为主题的微论坛。论坛嘉宾达成共识：工商之间的合作，必须要围绕消费者的需求，而实现合作的最佳路径，则是工商之间的换位思考以及品牌、专业等方面的资源共享。

在这个理念的引导下，扬子江药业集团推出2014年合作战略，即与包括老百姓大药房连锁股份有限公司、益丰大药房连锁有限公司、大参林医药集团股份有限公司、山东漱玉平民大药房有限公司在内的十家连锁签订"合作伙伴成长计划"。论坛期间，参会嘉宾受邀参观了集团厂区，现代化的厂房、标准化的生产、规范化的操作以及严密的质量管理体系给与会嘉宾留下了深刻的印象，这也为今后的深度合作奠定了坚实基础。（冯冬枚 刘 琪 贾雯雯）

中国价格协会医药价格专业委员会一届二次会议在集团召开

本报讯 4月10日，中国价格协会医药价格专业委员会一届二次常务理事（扩大）会议在扬子江药业集团召开，医药价格专业委员会有关领导、常务理事及其他会员单位代表200余人参会，共商药价改革，共谋发展大计。扬子江药业集团董事长徐镜人出席大会并致辞。

徐镜人董事长在致辞中对国家发改委价格司、中国价格协会及各省市物价系统长期以来对扬子江药业集团的关心、指导与帮助表示感谢，并从集团坚持"质量第一"，从源头严把药品质量管理关；坚持厉行节约，向管理要效益等方面介绍了企业概况。徐镜人表示，集团将积极响应国家有关政策要求，自觉履行和担当企业社会责任，与药品价格主管部门、价格协会等相关部门共同努力建立科学合理的药品定价机制。

会上，医药价格专业委员会会长李德崑传达了全国物价局长工作会议精神，国家发改委价格司副巡视员郭剑英解读最新医改政策。中国价格协会医药价格专业委员会副会长杨志广在题为《医药价格专委会2013年工作情况和2014年工作安排》的报告中总结概括了2013年医药价格专委会的主要工作，并表示2014年专委会将围绕医药价格改革政策，积极开展相关工作。大会还审议接受了新会员及专委会理事、常务理事调整建议，并听取了2014年医药价格改革形势报告。（贾雯雯）

集团一批先进"五一"前受表彰

本报讯 劳动最光荣，劳动者最伟大，永远是时代的主旋律。4月28日上午，江苏省总工会隆重集会庆祝五一国际劳动节，表彰先进集体和先进个人。扬子江药业集团副总经理徐丽琴在会上被授予"全国五一劳动奖章"。这也是继徐镜人董事长、吉寿如副总经理之后，集团第3个劳动模范获全国表彰。

省委常委、组织部长杨新力出席会议并讲话，他代表省委、省政府向全省劳动者致以节日的问候，寄语全省广大职工要大力弘扬劳模精神，激励全省广大职工进一步焕发劳动热情、释放创造潜能，通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动，为谱写中国梦江苏篇章努力奋斗。希望各级工会组织，牢牢把握正确政治方向这个根本，紧紧抓住维护和发展职工群众利益这个关键，切实打牢自身建设这个基础，切实增强工会组织的吸引力凝聚力，使工会组织真正成为工人信得过、能替工人说话办事的"职工之家"。

会上，5位先进集体和劳模代表分别作了精彩感人的事迹报告，他们的先进事迹和精神境界深深打动了与会的每一位代表，透过他们的发言，与会代表都深切感受到了劳动的光荣和奉献的伟大，不时报以阵阵热烈的掌声。

28日下午，泰州市总工会也召开庆祝五一劳动节表彰大会，会上授予集团销售二公司副总经理高俊"泰州市五一劳动奖章"，"销售标兵"陈霞明"泰州市五一巾帼标兵"，公用工程3号车间自控班组"泰州市工人先锋号"称号，股份公司质管部QC获泰州市五一巾帼标兵岗。（贾雯雯）

江苏省庆祝五一劳动节表彰大会现场

打造最优供应链 实现双赢共发展
扬子江药业集团首届供应商联席大会隆重召开

本报讯 4月2日，扬子江药业集团供应商联席大会在海燕大酒店隆重召开，来自全国各地100多家原辅料和包材供应企业代表齐聚一堂，共商发展大计。集团董事长、总经理徐镜人，副总经理徐丽琴，质量总工程师翁心泰，总经理助理梁元太、沙琦、路显锋，以及集团生产、质管、供应、研发等相关部门领导出席会议。

集团领导为优秀供应商颁奖

总经理助理、质量授权人梁元太首先致欢迎词，回顾了公司与广大供应商合作的历程，向供应商多年来对扬子江的支持表示感谢。生产供应部负责人阐述了公司与供应商合作的原则、有关注意事项，介绍了扬子江的企业文化和核心价值观。大会还设置了表彰环节，根据集团供应商资质审计结果，评选出六家长期以来对集团产品质量安全做出突出贡献的供应商，向他们颁发了优秀供应商奖牌。

徐镜人董事长在致辞中说，保证药品质量安全是药企的首要责任，绝不能把有质量安全隐患的药品销售到市场上去，这需要每一个原辅包材供应商的积极配合。参会的供应商代表，不管合作时间长短，都与扬子江有着共同的事业基础、目标基础、利益基础，同处药品的供应链上，使命相同，责任共担。今后公司将与广大供应商通过有效的双向沟通，签订采购合同、质量协议规范责任权利，切实保障双方的权益。他特别强调供应商要廉洁自律，严禁弄虚作假，搞不正当竞争和腐败行为。集团采购人员也要坚持原则，洁身自好，确保不碰"高压线"。他表示扬子江愿与广大供应商继续精诚合作，共迎挑战，实现双赢。

上海卡乐康包衣技术有限公司等三家优秀供应商代表相继发言，回顾了双方愉快的合作历程，共同分享了企业管理方面的先进经验，他们纷纷表示愿意提供高质量、价格有优势的产品和服务，携手发展，共赢未来。会后所有供应商参观了集团生产厂区。

举办供应商联席大会，是集团第三十一次质量月活动的一项重要内容，彰显了对供应链质量的高度重视。基于对药品质量的高标准、严要求，扬子江药业对所采购的原辅包装材料的要求越来越高，对供应商的管理也越来越严。为确保从源头上抓好产品质量，集团在物料采购过程中坚持首选资质优、技术强、规模大的供应商，并定期组织生产质量审计人员对供应商的质量保证能力、生产现场管理、包储运输管理等进行评估。通过评审对供应商进行分级管理，淘汰不合格的供应商，对一些高风险产品的关键原辅料供应商，采取由企业选派质量监控人员驻厂进行生产全过程管控的方式，以确保所采购的原辅料达到企业内控标准。（李 江 罗 婧）

中华医学科技奖成果推广座谈会在沪举行

本报讯 4月11日，中华医学科技奖成果推广座谈会在上海举行。本次座谈会是中华医学科技奖成果推广座谈会的系列活动之一，会议邀请了上海十余名医院科研部门主管和神经睡眠领域专家，扬子江药业集团市场部总监孙国勤、经理李群参加会议。

中华医学会科技评审部吕亚雯主任首先介绍了2008~2013年中华医学科技奖成果推广情况，她表示，在全国范围内大规模举办的医学科技成果推广活动，集中展示了我国医学科学技术的发展水平与最新研究进展，推动医学科技奖成果转化，促进当地医学人才培养，提升当地医学技术水平，进而带动我国医学科技的整体进步，使中华医学科技奖的荣耀与使命具体化。她还特别感谢扬子江药业集团多年来给予中华医学科技奖评选活动的大力支持。

随后，多家医院科教处专家就科技成果奖的评选机制及推广方式提出建议：专家建议科技奖的评选不能光看SCI更要看临床技术应用；实验室科研与临床应用之间需要紧密结合，不能有太大的代沟；对于有经验却缺少SCI的专家医疗口碑要进行量化评定等。

会议最终阶段，专家讨论并确定了科技奖成果推广的项目执行计划，同时也对集团连续14年支持中华医学科技奖，鼎立支持祖国医学科技进步事业，坚持用高质量的药品，造福广大人民群众健康的做法给予了高度的评价。（市场部 孙 艳）

2013年度江苏省国税纳税百强榜发布——
扬子江药业集团位居第19位 排名上升8位

本报讯 4月21日，以在国税部门缴纳税款数额大小为标准，江苏省国税局发布2013年度国税纳税百强榜，扬子江药业集团有限公司排名百强榜第19位，名次比2012年度上升8位，继续居全省医药制造行业榜首，再次展示扬子江药业作为出纳税大户作出的经济贡献和企业自身实力。

2013年，在国内经济增速放缓的大环境影响下，扬子江药业集团大力弘扬改革创新精神，实施三药并举战略，加快推进企业转型升级，继续保持良好的发展态势，产销两旺，全年缴纳国税10.45亿元。在2013年度"江苏省质量奖"评审中，扬子江药业从全省33家"质量奖"参评企业中脱颖而出，最终夺得总分第一的成绩，成为全省医药行业唯一获此殊荣的药企。

从百强榜单来看，龙头企业继续做大做强，入围门槛继续提高。2013年，全省纳税百强企业在国税部门共缴纳税款1297.6亿元，以0.05%的企业户数贡献了28.3%的税收。百强企业纳税规模较上年提高8.8%，入围门槛突破3亿元，达到3.06亿元，较上年提高2492万元，提高幅度为8.9%。其中，纳税超5亿元以上的企业达到52户，较上年增加9户。新兴产业和高新技术企业成制造业新晋榜主力。制造业百强企业中共44户企业上榜，合计缴纳税收806.4亿元，户均纳税规模较上年提高17.3%。其中医药行业8户企业上榜，较上年增加2户，彰显新兴产业和高新技术企业高成长性。

据了解，泰州市共有7家企业榜上有名，入围数居全省第五，苏中第一，仅低于南京、苏州、无锡和徐州，7户纳税百强2013年度缴纳国税51.17亿元，户均7.31亿元，占全市直接收入总量的26.86%，占全省百强收入份额的3.94%，重点税源集群优势凸显。（李 江）

集团召开镇痛领域临床研究新进展研讨会

本报讯 4月19日，由扬子江药业集团主办的"镇痛领域临床研究新进展研讨会－地佐辛卫星会"在上海浦东嘉里中心大酒店隆重举行。来自全国各大医院的麻醉科医师聆听了上海长征医院石学银教授的精彩学术报告。

卫星会正值中国医师协会麻醉学医师分会2014年年会召开之际，本届年会共有近3000名医师代表参加会议。整个卫星会现场座无虚席，不少医师代表不时拿出手中的纸笔和相机记录专家分享的地佐辛临床治疗新理念。

本次卫星会由国内麻醉领域著名专家东方肝胆外科医院俞卫锋教授任大会主席，上海长海医院邓小明教授主持，长征医院石学银教授主讲，扬子江药业集团季维群副总经理在会上致辞。

石学银教授重点介绍了疼痛尤其是围术期镇痛治疗的新理念，指出术后疼痛干预的重要性，并就围术期镇痛治疗中预防性镇痛、多模式镇痛、病人自控镇痛三大方向做了细致讲解。对于目前镇痛临床上使用的药物，石教授作了分类，着重介绍了扬子江药业地佐辛注射液临床使用的建议方法，并就嗜睡等地佐辛的热点问题进行了解释，阐明了地佐辛在围术期镇痛的治疗优势与特点。

本届年会期间，扬子江药业集团还组织了"地佐辛硬膜外镇痛临床研究结题会"与"镇痛药物新进展及扬子江新品药物研讨会"，通过与权威专家的合作，不断探索发掘地佐辛在镇痛临床中的新机会，并借助学术前沿视野开展新药研究和开发，努力为广大患者与临床医师提供更多优质高效的药物与临床治疗方案。

在中国医师协会麻醉学医师分会委员的欢迎晚宴上，俞卫锋教授与扬子江药业集团徐镜人董事长分别发言。徐镜人在致辞中对各位专家长期以来给予扬子江的关心和支持表示感谢，希望双方加强合作，放大地佐辛的临床治疗优势，造福更多的患者。俞卫锋在祝贺麻醉学医师分会新一届委员会诞生的同时，也对协会与扬子江药业的进一步高层次学术合作充满信心。（陈 景 刘良鸣 孙 磊）

改革会风 务求实效

扬子论坛

中共中央政治局八项规定出台以来，上行下效，各地大力精简会议活动，切实改进会风，提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话，会议新风扑面而来。

事实上，会风也是一种作风，会风问题说到底是形式主义和官僚主义作祟。早在延安整风时期，毛泽东在《反对党八股》一文中就批评我们党内存在"会是常常从早上开到晚上，没有话讲的人也要讲一顿，不讲好像对人不起"的八股会风，呼吁改革"这种现象"。然而时至今日，这种会风不正的现象依然存在，一些会议冗长重复，重形式不重效果，与当今社会效率至上的原则严重相悖。

学术会议活动作为一种宣传推广形式，对塑造企业品牌形象，增进客户沟通合作，具有不可替代的作用。近年来集团经营线各类学术活动开展风生水起，从全国性大规模的到地市级中小规模的学术会议空前增多，为产品推广起到了重要作用。但从中也暴露出了不少弊端：有的会议组织筹备不够严密，信息通报不及时，形象展示不系统；有的会议层次不高，学术性不强，可开可不开；有的会议投入较大，付出与回报不成正比，达不到预期的推广效果。

在四月份经营工作会议上，徐镜人董事长针对集团目前学术会议中存在的问题，对改革会务提出明确而具体的要求，主要是突出抓好以下关键环节：

要严格控制会议数量。会议过多过滥，势必耗费很多宝贵的精力和时间，既不利于工作的创新与发展，也不利于身心健康。解决的办法还是要从会议选择着手，原则是：会议层次不高的坚决不开，没有主动权的坚决不开，可开可不开、没有价值的会议坚决不开，避免不必要的浪费。

要科学设计会议方案。会议主题和目标要明晰，即会议的主要任务是什么、通过会议要解决哪些问题，取得哪些成效。会议的开法要改革，既要邀请行业最权威的专家宣讲，同时也要有互动环节，让所有与会者加深对扬子江的印象。会议时间的确定要科学合理，既不宜过长，也不能蜻蜓点水。会议的策划及准备要充分，包括会议信息发布，邀请哪些人参加、谁主讲及讲哪些内容、准备哪些材料、会议室安排等都要作出详尽的规划。

要确保效果落到实处。实效是改革会风的"试金石"。衡量会议的效果，最终要体现到产品推广上。会议方案一旦确定，就要认真组织实施，严格会议纪律。学术会议结束后要认真分析实施效果及利弊，总结经验教训，及时做好宣传推广的跟进工作，对专家资源、达成的学术共识等可进行共享。

会风问题，是一种习惯势力，改革会风陋习，需要拿出勇气和智慧。改会风永远在路上，永远没有休止符。集团上下务必锲而不舍、坚持不懈地改会风，努力将好的会风常态化，以促进企业持续健康的发展。（木 子）

“扬子江”转型发展新景象

江苏制药股份有限公司提取二号车间外景

口服液二号车间忙碌的生产景象

技术人员正在304亩新车间调试设备

扬子江药业集团战略架构图

1至3月，扬子江药业集团泰州总部产值增长13.9%，产量增长15.4%。2013年业绩攀上新高的喜气尚未散尽，扬子江人再度升起了今年首季开门的“红灯笼”。

“这显示了扬子江药业的勃勃生机，表明我们的发展正在提档加速。”扬子江药业集团副董事长徐浩宇如是说。

“百花齐放”，活力缤纷
集团总部各板块亮点纷呈

记者了解到，今年以来，扬子江药业集团总部各板块可谓“百花齐放”，亮点纷呈。

二期项目中的头孢粉针注射剂1号车间，由去年的间歇性生产进入常规生产。

三期工程中的水针4号车间产能释放，使镇痛药“地佐辛”这个“拳头产品”的产量进一步提升；固体4号新车间也全面启用，百乐眠、罗红霉素、蒙脱石散等胶囊产品的产量上了一个新台阶。

占地304亩的四期工程正在紧张推进，有的车间正在调试，有的已进入试生产。一个最新信息是，到今年年底，相关车间可正式投入生产。

去年，扬子江药业集团旗下的江苏制药股份有限公司提取2号车间建成并通过新版GMP认证。集团蓝芩口服液、苏黄止咳胶囊等药品供不应求，作为这些药物的前处理车间，提取2号车间的建成，将年提取能力从6000吨攀升至15000吨。

而集团在泰州的另一个生产企业——位于滨江工业园的海慈药业，今年前3个月一口气新增了盐酸帕洛诺司琼、苯甲酸利扎曲普坦、依达拉丰3个新品，产能同比大增30%。

还不止这些，总投资20亿元、占地900亩的“龙凤堂”项目，也正在高港永安洲的江边热火朝天地建设……

一个数据真实地记录着这活力缤纷的图景：今年3月，扬子江药业总部共用电443.4万千瓦时，同比增长35%，累计增长30.7%。

插上创新翅膀，成为“会飞的大象”
产值占泰州全市医药产业三分之二

这个春天的发力，被看作是近年扬子江药业良好态势的自然延续。

在泰州，它好似医药板块的“擎天一柱”；在中国，它则是医药产业的“中流砥柱”。

2013年，扬子江药业总产值约占到了泰州全市医药业的三分之二；同时，集团再度跻身全国医药工业企业百强榜前三甲、中国企业500强，全年销售、利税同比分别增长15%和11%。

泰州市经信委相关人士认为，在经济形势复杂多变、药企竞争进一步加剧的背景下，这头体量庞大的“大象”，取得“两位数”的高速增长绝非易事。“这得益于它一直以来锻造的‘创新翅膀’，让它成为一头‘会飞的大象’。”

3月20日，“2014扬子江医药技术交流与项目对接会”在上海举行，当天还举行了扬子江药业集团上海海尼药业有限公司院士工作站揭牌仪式。

业内人士评价说，这将有助于企业以全新的视角和思维，充分利用国内外研发优势和研发资源，从而进一步提高其自主创新能力，提升市场竞争力。

事实上，这只是扬子江药业积聚创新能量的一个剪影。

早在2001年起，这个志向高远的企业就先后投资10多亿元，在泰州、北京、上海、南京、广州、四川等地设立研发中心、组建博士后科研工作站、院士工作站、国家工程研究中心及国家重点实验室等高层次科研平台。而今，扬子江药物研究院已被认定为国家级企业技术中心和国家级企业创新研发中心。

不仅善于延揽国内的高端智慧，扬子江药业还敏锐地将“触角”伸向世界。他们与欧洲药典委员会签订合作协议，启动植物药项目欧盟注册工作以及中药标准制订等等。

“没有什么可以打垮扬子江药业”
下一步冲刺“中国质量奖”

火热的生产，映照出旺盛的市场。

当下，扬子江药业不少产品“走红”市场。比如蓝芩口服液，每天生产180万支仍不解市场之“渴”。

而实际上，国内同类药有的是。缘何扬子江的药品获消费者齐齐点“赞”？这背后，折射出品质的力量。

江苏制药股份有限公司是个很好的例子。

在泰州，这个公司被扬子江人称为“南厂”。这里不仅生产40多个中西药品种，更是整个集团的中药提取物生产基地。

南厂最靓的景致，是去年建成的提取2号车间。只见36个6吨的多功能提取罐、42台提取液储罐及相应的浓缩器、树脂吸附柱、醇沉/水沉罐、真空烘箱、蝶式分离机、过滤器等设备，依序排成一条“长龙”。之间全部由管道连接，从开始投料到最终出膏、出渣，完全实现了中药提取的现代化，给人以巨大的视觉震撼与工业美感。

“不仅生产规模国内首屈一指，而且率先实现了管道化输送，最大程度避免了作业过程中的交叉污染，生产效率、节能环保水平都更上了一层楼。”李银介绍。这位南厂的女“掌门”，是曾在北京同仁堂药业工作十多年的生产管理行家。

“这一个车间总投入1.8亿元，我们到全国调研、招标，引进了最好的设备，仅用8个月就建成。”这样的大手笔在扬子江并不鲜见。

同样让国内同行艳羡的是，扬子江药业集团所有37个车间均已通过新版GMP认证，比国家规定的最后期限提前了2年。

2月18日，扬子江药业集团以总分第一的成绩荣膺2013年江苏省质量奖。这是泰州市工业企业及江苏省药企首次获此殊荣。

时隔10天之后的2月28日，扬子江药业在自己的第三十一次“质量月”活动动员大会上，再次明确了新的标杆——“向中国质量奖冲刺”。

“没有什么可以打垮扬子江药业，除了药品质量问题。”扬子江药业集团董事长徐镜人说。显然，这个中国医药产业的“梦之队”，正在一步一步铺陈“称雄国内，走向世界”的国际化大集团蓝图。

（文/谢荣 庄义春 刘良鸣 图/罗婧 贾雯雯
《泰州日报》2014年4月21日4版整版）

中药研究院上海所通过“三标一体”质量管理体系检查

本报讯 4月16日，德国莱茵公司对扬子江药业集团博爱中药研究院上海所的质量、环境和职业健康安全管理体系(简称“三标一体体系”)进行了审核,并同意审核予以通过。

14日至16日，在为期三天的审核过程中，审核员对博爱中药研究院的实验记录的完整性，原辅料、化学试剂和对照品的台账记录以及实验设备的管理等相关实验室管理项目做了全面检查。此次审查是博爱中药研究院首次纳入三标一体体系。莱茵公司最后宣布博爱中药研究院上海所的研发管理非常优秀并顺利通过三标一体质量管理体系的认证。

德国莱茵公司是以严谨而著称的全球性验证机构，其在全球的医疗、汽车销售与售后服务、零售、观光旅游等服务产业的质量提升等领域拥有丰富经验。

（中药研究院 朱汀滢）

集团药物研究院参加江苏首批国家级创新工程师培训

本报讯 4月26日至27日，由江苏省生产力促进中心举办的江苏省首批国家级创新工程师培训在南京举行，集团药物研究院9人参加培训。

本次培训是继去年年底TRIZ(萃智)培训的延伸，在去年技术创新培训的基础上进行管理创新培训。由天津大学管理与经济学部毛照昉教授授课，结合丰田的发展史，讲解了管理创新的应用。这次培训不再局限于个人的工作领域，而是把大家引导到一个团队、一个流程，通过研发实例分析如何提高工作效率，如何防止错误的发生，如何让一个时间段的工作量一目了然。

通过这次培训，集团各学员不仅了解了成功企业的“精益”管理模式，学习了他们追根溯源解决问题的精神，最重要的是扩展了思路，改变了思维方式，增强了做好研发创新工作的信心。

（药物研究院 路珊珊）

集团举办合同法律知识讲座

本报讯 4月23日，集团每月一度的法制教育培训在海燕大酒店举行。此次培训，公司邀请到上海君合律师事务所的赵敏、郑斐律师给全体内线干部和相关人员就“土建合同、设备买卖与安装合同法律知识和风险防范”做了专题讲述。

郑斐律师以建筑施工合同风险防范为切入点，从签署合同前的风险防范、施工合同中的重点条款设计、合同履行过程中的风险防范三个方面阐述了目前土建设备合同中相关经办人员和法务人员应当注意的事项。赵敏律师则是侧重讲述设备购销合同，特别是对于常见合同争议的介绍使得广大干部员工对目前审判实践和司法判例有了一定的了解。

讲座结束之后，现场的干部员工还就目前遇到的问题向两位律师提问，现场讨论热烈，两位律师的解答数次赢得大家热烈的掌声。此次讲座活动作为法制教育的一种形式，更加丰富了广大干部的知识层面。（总经办 章 磊）

美国通用公司高层参观集团

本报讯 4月1日上午，大型跨国集团美国通用公司全球供应链造影剂总经理Ian Dale先生和上海通用公司总经理季逸云女士来到扬子江药业集团进行为期半天的参观访问。集团副董事长徐浩宇、总经理助理梁元太、总经理助理沙琦和总工程师翁心泰等领导陪同，并与两位专家进行了友好会谈。

徐浩宇副董事长对两位贵宾的来访表示热烈欢迎。他表示，美国通用公司是世界著名的跨国集团，在制药行业中，特别是在造影剂领域处于世界领先地位。从去年开始，扬子江药业集团和美国通用公司进行了多次的交流沟通，就双方可能的合作领域进行了逐步深入的探讨。同时，扬子江药业集团是一家以研发为基础，市场为导向，生产化学原料药、化学药制剂、中药制剂等多品种多剂型的大型制药企业，目前正处在转型和提升的过程中。集团愿意和国内外制药界的同行进行更多的交流，创造多种合作的机会。

质管部白玉用英文向两位专家简单介绍了扬子江药业集团的组织架构、生产规模、销售业绩、发展历程及企业文化。会后，总经理助理梁元太、总经理助理沙琦和总工程师翁心泰等领导陪同Ian Dale先生和季逸云女士参观了总部厂区、固体制剂2号车间、冻干粉针2号车间、输液3号车间和质量检测中心。参观期间，双方就产品的原辅料采购控制、生产技术环节、质量管理控制等方面进行了深入的交流和探讨。

（总工办 贾毓宁）

总经办召开创新人才培养机制学习交流会

本报讯 4月24日下午，总经办“创新人才培养学习心得座谈会”在行政楼四楼会议室召开。座谈会由总经办张佳鑫主任主持，人力资源部部长陈海、副部长李振波、生产指挥中心张建中等领导以及参加交流学习的部门及子公司代表40余人参加。

座谈会上每个学习人员都针对自己在总经办或者外出学习的这段工作时间所获得的经验做了分享和交流。同时，还从不同的角度分享了创新人才培养体系的一些经验体会。

自2013年以来，总经办已组织4批次21个员工实施了跨区域、跨部门交流学习，6名员工通过交流学习在子公司、部门实现了职位提升。面向全集团的学习轮岗交流，不仅促进了集团各部门及子公司的相互交流，提高了工作协同力，激发了员工的工作能动性，优化了集团的人才培养机制，更为员工提供了在不同区域、不同岗位学习锻炼的机会，使其丰富了经历，拓宽了视野，扩展了工作思路。

（总经办 乔 博）

集团召开中药材供应商交流会

本报讯 3月28日，以“优质、共赢”为主题的扬子江药业集团中药材供应商交流会于集团财务楼召开，来自全国不同产区的16家供应商企业代表参加了本次会议。

会议首先对全体供应商在2013年做出的成绩给予肯定，并对2013年供货中存在的不足进行了逐条分析，提出了具体的整改措施。会议最终拟定出中药材供应商质量考核方案。

会议还着重阐述了集团对中药材采购的工作规划和发展目标，希望能与供应商进一步深化诚信、廉洁、共赢的合作关系。会上，供应商代表也做了诚挚而简洁的表态性发言，承诺在日后的合作中严格按照集团的要求，在质量、供货服务等方面争取做得更好、更实、更到位，进一步加强与扬子江药业集团的长期合作关系。

（生产供应部 刘 令）

集团获高港反腐主题宣讲一等奖

本报讯 4月17日，在泰州市高港区人民检察院组织开展的“深入反腐败，大家来预防”主题宣讲比赛中，扬子江药业集团参赛选手从十六支参赛队伍中脱颖而出，荣获第一名的好成绩。

集团高度重视此次宣讲比赛，认真推荐选拔宣讲人员，精心准备宣讲稿件和课件。来自党群关系部的吴旭代表集团参赛，她以《筑牢思想防线，远离职务犯罪》为题进行了宣讲，从不同角度、不同侧面阐述了珍惜美好生活、远离职务犯罪的重要意义和坚决抵制腐败、做好职务犯罪预防的决心和信心，其饱满的热情、生动的事例以及富有感染力的演讲，深深打动了评委和现场观众。

此次宣讲展示了扬子江人风采，也进一步激发了我集团员工爱岗敬业、积极参与预防职务犯罪工作的积极性。

（总经办 乔 博）

稽查审计部加强商务对账见成效

本报讯 经营企业每年都会产生部分坏账，药品生产企业与药品流通企业之间的商务往来账目的差额就成为企业坏账计提的原因之一。去年以来，集团稽查审计部与销售支持部工作联动，加强了对外线商务对帐检查，做到发现一家整改一家，相继对发现问题的15家商业公司责令限期整改。

4月份，稽查审计部重点对云南地区的三家医药公司进行了商务对账，往来账目基本保持一致。云南地区为保证医药公司的往来账目的准确性，聘请专业的退休会计帮助账目把关，管理发货最大的两家医药公司，每月的发货量近万箱，往来金额特别大。十年来商务人员坚持定期处理冲红、退货、报损等账目，始终保证公司账目与对方单位账目的高度一致性。

云南公司经理李射章介绍说，为有效跟踪掌握终端销售单位消化量，公司要求商务人员必须在每月24日前将所有单位的账目进行分账。通过规范账目管理，经理能及时掌握工作人员销售的真实情况，采用弹性目标任务的工作安排，极大促进了销售业绩的提升。今年三、四月份云南地区销售业绩呈现持续增长的良好势头。

（稽查审计部 汤 钧）

基层之声

让人才在交流中成长

“流水不腐，户枢不蠹”，人才成长亦如此。跨部门交流学习较少，知识储备不足、多岗位能力锻炼机会少，一直以来是集团人才培养工作中存在的短板。为了解决这一现象，总经办在部门之间、子公司之间、不同岗位之间开展了人才交流学习活动。

扬子江药业集团总部有十六个部门、几千名员工，如果只是从自己部门，从个人意愿出发去考虑事情，那么涉及到集团利益、整体利益的时候，个人或者各部门应当如何取舍？这时候就需要我们学会换位思考，不单单要考虑自己部门的利益，还要考虑其他部门的得失，更重要的是要学会从集团整体利益出发，追求工作流程的最优化和办事效益的最大化。总部的员工到子公司去，带去了发展经验；子公司的员工到总部来，带来了开放的思想观念；机关员工走下去，发挥了视野开阔、善于宏观思考的优势；基层员工交流上来，发挥了熟悉基层、作风务实的长处。（总经办 王 玲）

车间安全生产必须从班组抓起

班组是车间组织生产最基本的组织形式，是提升车间安全管理水平的基础，是提高车间效益、激发职工活力的细胞，同时也是发生事故最多的环节。怎么样才能抓好班组安全管理呢？一是抓好班组长的选拔培养和使用。班组长是班组安全生产的第一要素，是安全生产一系列规章制度执行和落实的关键环节，生产任务的完成，安全质量标准化达标，现场安全管理，隐患排查治理，都与班组长决策组织息息相关。二是强化员工SOP的培训，全面提高员工自我能力。现在生产一线的职工，很少经历过正规技术培训，存在安全意识差、安全技能低等问题。解决这些问题的关键是培训，只有加强培训，才能培养出一支安全意识强、操作技能好、管理水平高的职工队伍。

（头孢、抗肿瘤固体制剂二号车间 董家辰）

人力资源部举办2014年后备人才专题培训

本报讯 为加快企业人才培养的步伐，提升后备人才的时间管理技能，人力资源部于4月25日~27日在培训中心开展了2014年第二季度后备人才专题培训《自我修炼之效率系统》。集团各部门及各子公司的116名后备人才参加了本次培训，培训分三批进行，每批培训时间为一天。

本次培训由上海百仕瑞顾问公司刘同兵老师主讲。刘老师首先介绍了自己的工作经历，分享自己以往工作中遇到有关时间管理的问题和解决方法，逐步引入培训的主题；随后讲授了时间管理的原则、时间管理方法及个人目标的制定。刘老师在授课过程中不仅穿插了工作中常见问题的案例，而且还让学员们自己制定相关的工作目标。在下午的课程中，刘老师通过讲解时间四象限的原理来教授学员如何分清事情的轻重缓急，以及怎样设定做事情的优先主次原则。在课程的最后，学员们也提出自己在平时工作中所遇到的问题，刘老师在现场进行了一一分析并给予了解决的意见。

一天的培训时间虽然短暂，但每一位参训学员都感到受益匪浅。通过培训，参训学员们感到不仅学习到如何正确分配时间并充分高效地利用时间，还学会了如何根据自身的工作实际制定有效的工作计划。

（人力资源部 傅佳佳）

4月14日，扬子江药业集团首届"未来之星开放日"活动在集团总部顺利举行。活动面向集团2014年已签约大学生，通过各种形式互动加深他们对集团的认识，保证录用学生的报到率。

（人力资源部 黄长巍）

强化推广 深化改革 夺取新胜利

——扬子江药业集团四月经营工作会议侧记

徐镜人董事长在会上作重要指示

5月1日是劳动者的节日，扬子江药业集团领导与外线将士放弃休假，齐聚一堂，在研究院水上报告厅召开四月经营工作会议，总结四月经营完成情况，部署五月份工作任务，为完成上半年业务指标鼓劲加油。徐镜人董事长出席会议并作重要讲话。集团经营线管理层、子公司和内线各部门主要负责同志参加会议。会议由销售支持部部长史志岗主持。

中康资讯的总经理吴瀚率先发言，他做了题为《终端格局与市场机会》的报告。目前，中国药品市场的总体规模在不断增长。他以翔实的数据从中西药、处方与非处方药、外资与国产品牌等多角度对比分析六大终端构成状况，并对扬子江药业集团的核心产品的市场表现，做了客观的评价。他还与集团领导探讨了“零售市场的机会、医院市场的转移和电子商务”等一系列与药品市场密切相关的问题，获得了很好的反响。

随后，三大销售局负责人分别就四月份的经营情况和五月份工作计划进行了汇报和讨论。一局局长杨志斌在发言中表示，通过近几个月的改革推行，一局管理干部已进一步统一思想，广大业务员也尝到改革带来的“甜头”，下一步，一局将按照既定计划，深化改革，加强管理，建立“市场安全保障”制度，完善专家网络建设，发挥商务管理作用，深化与大连锁的合作，力争五月份经营业绩有新突破。

二局局长吉寿如在对四月份工作成绩做了客观分析后，和集团领导及与会代表一起探讨了企业如何可持续发展的问题。他说，作为企业管理者和建设者，要居安思危，丰年防歉，从战略、战术和协同三个方面解决企业可持续发展的问题。他表示，集团在战略上，要重视新品研发，大力发展零售；在战术上，要确保产品质量，强调安全销售；在协同上，要讲究部门配合，在法律、后勤等保障上为营销服务，最大限度满足供货需求。

三局为“销售冠军”，郁宇局长表示，要进一步加强专业学术推广的执行力度，尤其是新产品、独家产品的推广，挖掘产品的增长空间。同时做好药品安全销售工作，夯实基础，力争把五月份的营销工作做得更好。

徐镜人董事长在讲话中充分肯定了各销售局将士面对市场竞争和政策变化所付出的艰辛努力。针对下一阶段的目标任务，徐总强调指出，目前已经到了改革的时刻，产品销售不能靠“蛮力”，而要靠强化产品推广；要改革会议制度，优化会议内容，要面向市场、面向零售、面向医院来组织筹划各类会议。他要求外线人员互相学习，借鉴成功营销经验，把工作做实、做细、做到位。

徐总对零售与品牌的问题也作了重要指示。他说，集团最近举办的会议以百强连锁论坛零售大会比较成功，由于参加零售大会的主要人员来自各零售集团的核心管理层，目标直接，虽花费少但效果好。因此，作为会议筹备者，以后在举办会议之前要认真筹划，精心设计，周密组织，努力多开有影响、有质量、有收获的会议。

最后徐总勉励大家，在新的形势和挑战下，要继续保持昂扬的斗志和永不服输的信心，深化改革，加大市场开拓力度，争取营销成绩一月更比一月强！（薛苏阳）

北京市昌平区副区长一行视察海燕药业

刘淑华副区长（中）在总经理闫利颖（右一）的陪同下视察车间

本报讯 4月10日，北京市昌平区副区长苏贵光、刘淑华一行莅临海燕药业视察指导。海燕药业总经理闫利颖、副总经理王海盛、生产运营负责人严明等陪同参观了生产车间和研发实验室。

参观过程中，闫总向刘淑华副区长一行详细汇报了公司3年多来的发展情况，刘副区长高度赞扬了海燕药业近几年所取得的成就，并提出“有针对性的药，才是市场上最需要药”，鼓励企业继续坚持这一发展方向。经过此次考察，区领导充分肯定了海燕药业主营品种“苏黄止咳胶囊”和“消旋卡多曲”的未来前景，并承诺提供更多优惠政策和扶持资金支持海燕实现更进一步的发展。

海燕药业自2011年实现盈利以来，销售额始终保持着60%以上的增长速度。企业纳税逐年翻番，截至2013年企业纳税总额更是突破5000万大关。企业的飞速发展与全体员工的勤奋努力息息相关，更与市、区的鼓励政策紧密相连。为了能让企业更好、更快地发展，公司积极响应区发展政策，经过全体员工共同努力，先后通过了“三标一体”复审、新版GMP认证，完成了研发实验室改造等重大任务。

海燕药业的高速发展为昌平区同类企业的发展起到了示范带头作用，更为区经济发展做出了贡献。在努力发展生产、创造效益的同时，海燕更积极地加强企业的科研能力及文化软实力。进入2014年之后，公司又先后取得“北京市企业技术中心”、“北京市三八红旗集体”等称号，并成功进入“G20”工程二期企业名单。

（海燕总经办 付春萌）

上海海尼药业通过液体制剂产业化项目验收

本报讯 4月16日，受上海市发展和改革委员会的委托，上海投资咨询公司组织召开了由上海海尼药业有限公司承担的“2009年度上海市自主创新和高新技术产业化重大项目——液体制剂产业化”项目后评估专家会。市发改委、市科委、市财政局相关领导，上海琳方会计事务所有关人员及沪上相关领域的7名专家一同进行液体制剂产业化后评估会。

2009年上海海尼药业的“液体制剂产业化”项目是第一批荣获市发改委资助的上海市高新技术产业化生物医药——医药产业转化项目之一，其目的是把生物医药打造成上海的重要支柱产业，让上海成为生物医药的创业、物流、高端制造业的中心。5年来，海尼药业通过不断努力，完成所有工程的安装、调试及验收工作，并通过国家新版GMP认证，使新的液体制剂生产线投入使用，所生产的转化糖电解质注射液(田力)相继荣获“上海医药行业名优产品”、“上海市高新技术转化项目”、“上海市名牌产品”等称号，为浦东新区乃至整个上海起到了示范作用。

在此次的后评估会上，海尼药业的相关人员对项目进行了答辩。在科技公关目标上，海尼药业完成了田力的研制及上市，完成了HCA-II器官保护液的临床研究并于今年2月成功申报生产批件。在产业化目标上，海尼药业完成了田力的生产线建设、产能、产量、产值等相关产业化目标。在组织管理上，海尼药业也制定了较为规范的管理制度、管理办法和工作流程。上述成果得到市发改委、市科委以及专家组老师的一致肯定。根据上海琳方会计师事务所专项审计报告，该项目完成了协议中规定的总投资规模，资金全部用于设备购置。最后，评估组认为，海尼药业完成了液体产业化项目中规定的建设内容和相关目标，全票同意通过项目后评估。专家组鼓励海尼药业进一步加强产学研医合作，推动科技创新和产业化，继续为上海生物医药产业发展做出贡献。

（海尼新品部 朱汀滢）

液体制剂产业化项目后评估会上，海尼新品部代表进行答辩

海燕药业再度入选北京生物医药产业跨越发展工程

本报讯 4月10日，北京市科技委员会发布北京生物医药产业跨越发展工程(G20工程)二期企业名单，扬子江药业集团北京海燕药业有限公司再度入选G20工程。

北京生物医药产业跨越发展工程(以下简称G20工程)，是北京市政府于2010年4月23日启动的北京生物医药产业跨越发展工程，意在推动北京生物医药产业成为首都具有战略意义的支柱产业。“G20工程”的核心是：聚焦支持一批规模企业，培育一批潜力企业，引进一批国内外重点企业，打造一批北京有规模、全国有地位、世界有声音的代表企业；建设一批“国际化、高水平、有规模”的公共服务平台，重点建设拥有核心技术、达到国际先进水平的“专、精、特”发展的生物医药“代工线”，为北京生物医药创新成果孵化和产品规模化生产等提供服务支撑。

入选“G20工程”并不是一件容易的事情，对企业有很多高要求，此次的“G20二期工程”入围的名单中仅有57家企业，而扬子江药业集团北京海燕药业有限公司作为医药行业的知名企业，再次获此殊荣。

北京海燕药业有限公司自2010年以来，一直保持着高速的发展势头，并培育了一批自主明星产品，无论从销售业绩还是从市场评价方面来看，产品都得到了大众的广泛肯定。

（海燕药物研究所 杨 扬）

海蓉药业银马解毒颗粒获批

本报讯 近日，海蓉药业研发的中药新药银马解毒颗粒喜获国家食品药品监督管理局药品批件和新药证书。该产品为海蓉药业独家品种。

银马解毒颗粒由马齿苋、金银花、车前草等五味药物组成，是中国中医研究院闫孝诚主任医师结合中医药理论，经过30多年临床实践的经验用方，有清热解毒、化痰止咳的功效。该方用于热邪犯肺所致的肺热咳嗽等病证，对急性支气管炎疾病或慢性支气管炎急性发作有显著疗效。药理学研究表明该方还具有抗菌、抗病毒、镇咳、祛痰、抗炎、镇痛和增强免疫力等多重作用。

银马解毒颗粒是采用现代制药工艺研发的纯中药制剂，是中医辨证理论与现代工艺的成功结合。它的上市不仅能为临床提供高效、安全的药物，对推动四川省内中药现代化发展也具有重要意义。

目前，该药投产与上市的准备工作正在紧锣密鼓地进行，通过精心的市场培育，银马解毒颗粒在3~5年内，必将成为市场重量级品种，为集团发展打造一个新的经济增长点。

（海蓉新品部 周芯宇）

海尼药业参加浦东新区药品生产监管会议

本报讯 4月11日，2014年浦东新区药品(药包材)生产监管会议在浦东张江高科创新港2楼报告厅隆重召开。浦东新区市场监督管理局党委书记张慕洁、副局长沈建华到会并讲话，药品化妆品安全监管处、ADR（药品不良反应监测）中心、综合执法稽查支队等机构负责人，全区近60家药品(药包材)生产企业负责人和质量负责人共计200余人参加会议。海尼药业总经理郑璐博士和质量总助徐赟博士出席大会。

会上，药品化妆品安全监管处对全区2013年药品(药包材)生产监管情况进行了回顾和评估，对2013年全区药品生产企业在日常监管和GMP认证检查中普遍存在的一些问题进行了分析，并提出2014年药品安全监管主要工作及要求。ADR(药品不良反应监测)中心就药品不良反应监测情况及相关法律法规等作了汇报和宣贯。综合执法稽查支队对全区2013年药品生产企业稽查情况进行通报，并布置了2014年药品稽查工作，详解具体稽查计划和方案。海尼药业总经理郑璐作为唯一的参会企业负责人代表上台发言。郑总首先介绍了集团总部及公司的企业文化、经营理念、荣誉奖项等情况，并就公司质量管理等方面的工作经验和质量控制——严把过程“六关”等工作流程实行分享。

最后，市场监管局党委书记张慕洁总结讲话，他号召到会企业向海尼学习，到海尼“取经”。他强调，2014年全区药品总体安全可控，但当前的形势依然不容乐观，监管部门和企业领导管理层都要一如既往地高度重视药品质量，深入基层抓质量，严格把控质量关，确保广大人民群众用上安全、放心的药品。

（海尼质量部 李洋洋）

海蓉药业推进六西格玛绿带培训

本报讯 为进一步推行六西格玛项目，4月14日，海蓉药业在质管部部长张纯建带领下启动六西格玛绿带培训。本次培训特邀请美国六西格玛黑带大师杜祐祺和韦春担任讲师。两位专家均在摩托罗拉公司任职10年以上，精通六西格玛管理。培训以项目组为形式，来自生产、质量、研发、物流等部门的15名技术骨干分为5个小组参加培训，培训历时5天。

培训期间，学员们积极主动参与，培训还吸引了多个部门感兴趣员工的加入。培训重点讲解了DMAIC(过程改进方法)概述、项目设定方法、测量项目的确定、测量系统评估以及过程能力分析等。讲师根据学员实际知识储备信息，系统讲解了基础统计学知识、统计推断知识等内容。在为期五天的培训过程中，讲师还穿插一些与授课相关的小游戏，对表现优秀的学员适当奖励。绿带培训的信息量很大，学员们认真参与，乐在其中，真正做到学以致用，这也为随后六西格玛项目的推行打下理论基础，做好实践铺垫。

推行六西格玛项目，旨在追求零缺陷生产、防范产品责任风险、降低成本、提高生产率和市场占有率、提高顾客满意度，从而提升企业竞争力。目前，海蓉药业初步从生产、质量、研发等部门开始推行，以后将根据推行情况，辐射整个公司。项目计划分为七个阶段，推行时间预计1年。

（海蓉人事行政部 黄露露）

集团参展医药原料俄罗斯展会

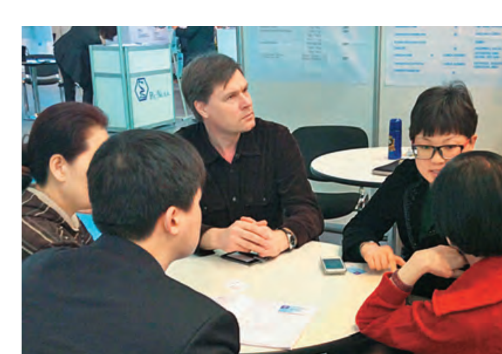
本报讯 第二届国际医药原料俄罗斯展会(CPhI Russia)于4月16日~17日在圣彼得堡圆满落幕。展会由UBM Business Media公司主办，是继CPhI Worldwide、CPhI Japan、CPhI China之后，在俄罗斯市场新开辟的一大盛会。

据统计，俄罗斯本土生产的药品只占俄市场20%的份额，其余80%的药品都依赖从德国、美国、印度等国进口，这对于扬子江来说具有很大的吸引力。本次展会共吸引了200多家企业前来参展，中国企业达100多家，相比首届展会只有10多家参展企业有了量的飞跃，也说明中国医药企业看好俄罗斯医药市场的发展前景。两天的展会，共吸引了来自俄罗斯和独联体国家及地区的专业观众3520人次，展会汇聚德国、瑞士、爱沙尼亚、韩国、日本、印度和中国等国家的医药制造商和采购商，展品范围主要包括原料药、制剂、生物制剂、氨基酸、抗生素、生物酶、荷尔蒙及合成产品、植物提取物、抗氧化剂、大宗医药原料、中间体等产品。

展会期间，海外部谢鹂部长、杨乐经理与俄罗斯新老客户展开了不同层次的对话。对已取得合作意向及下发订单需求的金胆片、胃苏颗粒两产品，将争取在今年6月份实现供货。谢部长还催问了在俄合作西药品种的注册进度，希望福康兴达加快与俄卫生部的沟通，尽快获得西药品种的注册证书，早日进入到俄西药招标市场的竞争中，实现在俄罗斯销售西药的突破。在与新西伯利亚健康学院内部股份有限公司波波夫经理的会谈中，双方就已签署协议开始注册的多西他赛注射液合作进行交流。波波夫经理希望扬子江尽快新增合作规格2ml:80mg等相关验证文件，确保2~3年后能获得注册证书并开始销售。

本届展览会涉及范围广，信息全面，为国内外企业家交流合作、共谋发展提供了良好的机会，同时，也对扬子江国际贸易的快速发展起到很好的推动作用。

（海外部 贾冠群）


海外部部长谢鹂（右）与客户交谈

海瑞药业发力百安新推广

本报讯 4月10日至13日，第16届中国南方国际心血管病学术会议(SCC)在广州召开，海瑞药业参加会议并积极宣传推广独家降压药——百安新(氨氯地平贝那普利片I)，取得了良好的宣传效果。

南方国际心血管病学术会议是国内首屈一指的大型心血管国际会议之一，学术水平高，参会人员多，第16届会议在以往成功的基础上，邀请了国内外著名的心血管病专家莅临讲学，交流心血管病防治和基础研究方面取得的新成就，仅参会代表人数就高达5000人。

在大会组织的产品展览会中，海瑞药业作为参展商，通过设置展台、发放宣传彩页、产品调研等方式向全国多位心血管专家介绍百安新产品信息。在工作人员的精心准备下，本次推广活动十分成功，亮点诸多，宣传展位前甚至排起好几米的队。充分准备的资料，极具吸引力的品牌提示物，打造了百安新的高端品牌形象。为本次会议特制的单张会议日程，给客户提供方便的同时实现了品牌营销的目的，受到了客户的一致好评；统一的工作人员服装，给人以整齐、精神的感觉，体现了海瑞药业团结协作的精神以及专业化推广的方针；人性化的展位休息区，为客户提供了水果、零食等贴心服务，同时可有效调查客户对产品的满意度，有利于提高心血管专家对百安新的关注度、扩大潜在客户群。

在本次活动中，工作人员积极收集其他参展商的宣传彩页，了解市场上主要的降压药种类及其产品卖点，用于百安新市场分析。会上，专家学者大力推荐复方降压制剂，学术界对SPC又有了更进一步的认同，部分专家特意询问百安新的中标情况和中标价，对产品表现出强烈的兴趣。借力本次宣传，全国更多心血管专家进一步了解百安新，必然为日后产品推广上量奠定了良好基础。

（海瑞药业 赖可欣）

百安新展台前参观者络绎不绝

海蓉药业举办新员工入职培训

本报讯 旨在加深新员工对公司基本情况、规章制度、企业文化等多方面内容的了解，使新员工快速融入企业文化，适应工作环境，养成良好的工作习惯和职业素养，海蓉药业于3月31日~4月4日组织了为期五天的新员工入职培训。来自公司各部门40名新员工参加培训。

本期新员工培训包括企业文化、人力资源管理制度与流程、财务管理制度、药品经营质量管理规范、安全知识以及药品生产质量相关专业知识等内容，主要涉及：公司人事、财务方面操作规程知识；对药品专业知识、质量管理、生产工艺及经营质量法规等内容的学习；公司存在的危险源、安全生产注意事项等，使新员工切实感受到安全防护的重要性。

此次培训使每位新员工对集团和公司的生产质量等相关知识都有了进一步的理解，帮助他们尽快融入海蓉这个大集体，为公司和集团的发展添砖加瓦，贡献力量。

（海蓉总经办 谢 娇）

找怀表

·哲理故事·

有个在农场工作的农夫，有一天打扫完马厩时，赫然发现他老婆送他的怀表不见了。由于这个怀表对他来说十分珍贵，于是他马上又跑回马厩寻找，几乎把马厩整个都翻遍了还是没有找到，因此他气馁地走出马厩。而这时候他发现外面正有一群孩童在玩耍。于是他向那群孩童说：假如你们之中有谁能在马厩找出我遗失的怀表，那个人便能得到五毛钱。于是孩童们一窝蜂地跑进马厩里寻找怀表，经过了一段时间，当孩童们走出马厩时，都表示没有找到。此时农夫更加地气馁与失望，就在这个时候，农夫听到了一个声音：“我可以再进去找一次吗？”一个孩童对他说。

但是农夫觉得大家几乎都把马厩翻遍了都找不到，怎么可能凭你一个人就找得到呢？由于没有任何的利害关系，因此农夫答应了这位孩童，过了不到一刻钟，当那孩童走出马厩时他手里拿的正是农夫遗失的怀表。农夫很惊讶地问他：“你是怎么办到的？”那个小孩回答：“我进去之后什么都不做，就只是静静地坐在地上，慢慢地我听到了‘滴答滴答’的声音，于是循着声音我找到了怀表。”

这个故事是否能给我们有益的启示？当我们不断地努力工作时，我们是否曾经静下心来好好想一想，我们所努力的方法及方向是否正确呢？