三月女人节 情暖半边天

——记扬子江药业集团三月妇女节系列活动

有这样一群人，她们作为母亲，把自己的无私关爱都给予了孩子；作为妻子，她们把自己的全部心血都奉献给了家庭。三月八日，在这个特殊的日子里，扬子江药业集团工会、党群关系部以及各子公司，精心组织了一系列关心女人、关怀妇女的爱心活动，把爱献给母亲，献给三月最美丽的人！

（贾雯雯）

亲子活动：把爱献给母亲

“小朋友，今天我们把妈妈、奶奶请来和我们一起参加活动，你们知道是庆祝什么节日？谁的节日吗？”“是妈妈的节日。”这是扬子江托儿所第一次的亲子活动，正逢三八妇女节的到来。3月7日下午，小朋友们和妈妈一起过一个快乐的“三八”节。

《甩葱歌》欢快的音乐响起，每个妈妈抱着孩子随着音乐，围着椅子走动，在音乐突然停下的时候，大家迅速地抢到离自己最近的椅子坐下，没有抢到椅子的家庭演法出局，坚持到最后的一组家庭获胜。妈妈平时很辛苦，以前在家里，都是妈妈剥橘子给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天让妈妈好好休息一下，我们自己来剥橘子给妈妈吃。吃到宝宝剥的橘子，妈妈开心地笑了。宝宝把自己精心准备的贺卡，送给妈妈，还对妈妈说一句悄悄话：“妈妈，我爱你！”一个个温馨可爱的亲子小游戏，贴心的话语，甜甜的笑脸，妈妈们都说，今年的三八妇女节过得非常有意义。

“世上只有妈妈好，有妈的孩子像块宝……”最后，小朋友们唱起了《世上只有妈妈好》结束了此次活动。

（罗 婧）

健康讲座：获益匪浅

为了让广大女职工深入了解妇女健康知识和母婴保健知识，提高自我保健意识和健康水平，集团工会于3月7日和3月14日相继举办两期培训讲座。

3月7日的“母婴平安120知识健康讲座”吸引了集团80余名准妈妈们参加，讲座邀请泰州市妇幼保健院产科讲师陶倩主讲，她主要从孕期饮食、生活习惯、产后恢复方面展开详细介绍。在随后的自由问答环节，大家纷纷提出感兴趣的话题及疑惑，陶倩一一进行解答，气氛活跃而温情。

3月14日，“妇女健康知识讲座”举办，集团80余名女职工参加培训，泰州市妇幼保健院妇科主任江涛从饮食习惯、常见女性疾病的预防及治疗等方面向大家阐述了女性保健的重要性，她的讲解深入浅出、贴近生活，并通过现场互动，解惑答疑。大家听得认真，记得仔细，一致认为获益匪浅，并希望以后还有机会参加类似培训，了解更多的实用知识。

（贾雯雯）

集体春游：放松身心

三八妇女节到来之际，为体现对女职工的关怀和爱护，3月8日，集团工会特地组织了部分优秀基层女职工去常州溧阳天目湖景区春游。

虽然天目湖景区下起渐渐沥沥的小雨，但大家的情绪高涨，经鉴不受影响。景区里到处都是深绿色的参天大树和草从，商户门面掩映在一片葱茏之中，空气里还飘散着一股淡淡的香味，让人心旷神怡。

大家兴致勃勃地游览了湖里山。这里山灵水秀，景色优美，修建的亭台楼阁也都透露着中华传统文化的韵味。百孝园内，一幅悠长古朴的百孝竹简图，镌刻着111个不同字体的“孝”；一座黑色的铜质“孝”字雕塑，苍然古朴，屹立在百孝园前；一座唐代风格的慈母堂，与诗人孟郊骑马雕塑相对望，还原了《游子吟》故事的场景。大家在这里漫步、驻足，细细品味着中华慈孝文化。

恋恋不舍地离开湖里山后，大家秩序井然地坐上游轮欣赏着两岸的美丽风光。一股诗情画意在心头�再升起，所有人都被这幽静美景迷住了，心静了，时间也仿佛停了下来。下了游轮，登上龙兴岛，岛上的听涛竹楼、林桥栈道、半月潭和蝴蝶谷等景观，匠心独运，完美地展现了人工与自然的巧妙结合，令人叹为观止。

告别天目湖景区，大家奔向心仪已久的御水温泉。天目湖的御水温泉共有空不露天室外泡池，依山而建，翠竹环绕，是绝佳的景观泡池。大家兴奋地将身体浸入温热的泉水中，让丰富的矿元素滋润身心，闭眼静躺，尽享此刻的安逸。

夜宿常州市区，姐妹们三五成群，兴奋地逛起了龙城夜市，挑选纪念品，购买土特产，每个人都感到今年的三八妇女节过得特别有意义。

（薛苏阳）

健康体检：预防在先

旨在保障女职工健康权益，做好疾病预防，3月15日至30日，集团党群关系部工会组织1200多名女职工，在泰州妇幼保健院开展妇科专项健康体检。检查项目包括血糖、血脂、胸透、B超、肝功能、宫颈刮片、白带常规、阴道镜检查等。此次体检，是集团工会为女职工们安排的专项健康体检，目的是防患于未然，为女职工们筑起健康安全的第一道防线。

多年来，集团严格保障女职工婚期、孕期、哺乳期等权益，提高岗位培训、评先等比例，开展多期孕期、哺乳期知识讲座，积极引导女职工自身素质和业务技能的提高，并坚持每年为女职工免费体检一次，积极开展妇科病普查工作，受到广大女职工的欢迎和好评。

（党群关系部 王 璐）

评选“最美”：鼓励爱岗敬业

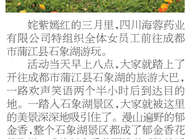
激扬巾帼之志，奏响巾帼之歌。为弘扬广大女职工爱岗敬业、无私奉献的精神，在“三月女人节”活动期间，集团工会经民主推荐，共评选产生35名“最美基层女职工”。3月21日，集团工会特召开表彰大会予以嘉奖。

女工委员会主任曹小兰率先发表讲话，并为获选女职工颁发证书。她表示，这些“最美基层女职工”大多来自集团的各基层部门，她们中有一线操作工人，也有技术和管理人员。她们热爱工作，热爱生活，充分展现了扬子江女职工的亮丽风采。“最美基层女职工”代表翁婷等也纷纷在会上发表了自己获选的感想，对集团领导和同事对自己工作生活上的关心和帮助表示感谢。

最后，工会副主席秦利致词，希望全体“最美基层女职工”能够及时向工会反映广大女职工在生活和工作中的困难，并不断加强学习文化知识，提高自身素质，激发工作潜能，共创扬子江美好的未来。

（党群关系部 王 璐）

海蓉药业：春游石象湖



蛇蜕蜕红的三月里，四川海蓉药业有限公司特组织全体女员工前往成都市蒲江县石象湖游玩。

活动当天早上八点，大家就路上了开往成都市蒲江县石象湖的旅游大巴，一路欢声笑语两个半小时后到达目的地。一踏入石象湖景区，大家就被这里的美景深深地吸引住了。漫山遍野的郁金香，整个石象湖景区都成了郁金香花的海洋。成片郁金香花团沿着丘陵缓延起伏，错落有致，她们有的含苞待放，如

海燕药业：主题讲座送关心

三八妇女节，美丽的日子。为了使公司女职工树立更好的形象并调整好心态，北京海燕药业有限公司特邀福优国际的王敏老师为全体女职工进行了一场主题为《女性魅力和职场内涵减压》的培训。

本次培训分为礼仪篇、形象篇和心态篇三部分。王老师以礼仪的基本原则、相互关系和作用为线索，从社交礼仪出发，采用幻灯片和案例分析相结合的形式，向大家介绍了在工作中常用的礼仪规范。她着重对职业女性的仪态、着装等方面进行细致深入的分析和讲解，结合现场演示和指导，使大家在轻松之中掌握了丰富的礼仪知识。

面对职场压力，王老师说，我们每个人所承受的压力，主要来源自身，负面情绪是自己对外界事物的折射。所以，面对压力，希望大家要敞开胸怀，积极应对。只有这样，我们才能快乐地工作和生活。

王老师生动形象的讲解，让大家明白家庭和工作两者是可以协调共处的。在工作时，要全身心投入，避免将工作带入生活；在家庭里，要做好孩妻良母，全面展现女性魅力。大家表示，通过本次培训，不但学到了礼仪知识和形象装饰的技巧，而且懂得了如何调整心态，如何减压。

（海燕药业 何 艳）

海陵药业：化妆培训提精神

阳春三月，春风送暖。为迎接国际妇女节，引导广大女职工关注自身文化内涵和礼仪形象，提升综合素质，3月7日下午，南京海陵药业有限公司特举办主题“三月女人天，亮丽妇女节”的化妆培训。

公司邀请了南京信亿国际美容美发彩妆学校的化妆总监，对化妆品的选择方法以及如何正确使用化妆品、化妆流程、面膜的使用方法等化妆常用知识进行讲解，课堂上大家全神贯注地听讲，并积极提问，气氛活跃。老师讲解结束后将大家分为不同的小组，进行化妆操作，大家兴致勃勃，主动上手，互相帮对，集中展示了海陵药业女职工的靓丽风采。

（海陵药业 胡小茹）

群众路线教育进行时

集团深入开展学习教育、听取意见活动

扬子江药业集团党的群众路线教育实践活动自2月26日正式启动以来，严格按照中央和省、市统一部署要求，在市委督导组的悉心指导下，紧密结合企业实际，突出问题导向，使第一阶段学习教育、征求意见工作稳步推进，取得良好成效。

机关综合党支部：抓紧抓实学习教育

3月28日，机关综合党支部召开全体党员学习会议。会上，党支部书记张佳鑫作教育实践活动员讲话，阐述了开展群众路线教育实践活动的重要意义，对下一阶段党支部开展活动提出具体的要求。集团党委委员、总经理助理杨茂良以一名普通党员的身份，与大家进行了交流。他要求每一位党员和干部要多深入实际、深入群众，发扬在困难面前不退缩、荣誉面前不争抢的精神，在教育实践活动中当模范、做标杆。

根据党委要求，党支部组织学习了有关规定书目和视频材料，一同观看了电视专题片《大无大有——身边人眼中的周恩来》。视频中多名曾经在周恩来身边工作过的秘书、卫士、亲属讲述了他们与周恩来相处过程中所经历的场景和细节。伟人鞠躬尽瘁、廉洁奉公的感人故事，让每一位党员中深受教育，这将进一步增强党性的群众路线、改进工作作风的自觉性和坚定性。会后，每位党员都认真撰写了学习心得和观后感。

会议还选举增补一名支部委员，并对2014年度入党积极分子和拟发展对象推荐工作进行了审议。

（总经办 杜士群）

财供党支部：广泛听取群众意见

3月6日下午，为广泛听取员工的意见和建议，真正了解党员、群众的思想、工作、学习和生活情况，财供党支部组织召开座谈会，39名党员和职工代表参会。

会议传达了上级有关党的群众路线教育实践活动的主要精神，并就“反四风”进行了深刻解读；认真听取并征集党员和职工代表对于部门领导、企业发展的建议；同时紧紧围绕公司目标制定贯彻落实措施，并细化进度指标。

座谈会上，大家畅所欲言，对领导、党员同志进行了点评，对部门工作建言献策。每个人结合本职工作、生活情况，踊跃发言，就工作中遇到的问题进行交流、剖析，从制度、内部管控等方面提出了许多切实可行的意见。

会后，党支部对征求到的意见和建议进行梳理、汇总，做到了能及时整改的事项立行立改，赢得部门职工的一致好评。

（财务部 韩和芳）

集团党员植树忙

“我为广区添把绿”

“树坑要挖深一些”，“我来扶树苗”，“土要踩踩实”……

3月13日上午，扬子江药业集团学雷锋义务植树活动在江苏海慈生物有限公司展开，来自集团14个党支部的30余名党员代表参加。

行政事务部副部长邵勇在动员讲话中寄语党员代表们要以主人翁的姿态，积极参与义务植树活动或绿化养护管理，增强爱护并创造绿色环境的意识，共同向“打造园林式工厂，争创国家环境友好企业”这一目标奋斗。

简短动员后，大家来到划定好的植树区域，拿起工具立即投入到植树劳动中。植树现场一派繁忙，只见三五人一组默契配合，挥锹抡铲、扶苗填坑、培土浇水，精心栽下一株株树苗。随后，大家纷纷在树上悬挂所属党支部名牌，并表示要经常抽空过来“照顾”亲手栽植的小树苗，树立起爱护厂区美好环境的责任意识，为共建扬子江绿色家园贡献一份力量。

近年来，集团不断加大绿化投入，各个厂区绿化水平进一步提升，随处可见花草葱茏、绿树掩映的景象。优美宜人的生态环境，不仅令人身心舒畅，也塑造了“绿色制药”的良好企业形象。

（贾雯雯）

党员带头 义务植树

惠风和畅春光美，又是植绿好时节。3月11日，集团质管部党支部组织党员学习和践行雷锋精神，参加了义务植树活动。

上午8点，质管部的同志们在部门负责人的带领下，兴致盎然地来到高港区许庄街道的一个自然村。经过简短的动员和植树要点讲解后，大家拿起工具，三五成群地自发组合干起活来。挖坑、理树，扶正、填土、浇水，大家一边说笑，一边劳动，一片其乐融融的景象。看着亲手栽下的一棵棵幼苗，大家仿佛看到了它们的茁壮成长，更懂得了环保绿化的意义。

大家纷纷表示，自己种下的是希望，是对家乡的支持，也是对环保的倡导，对生命的珍爱，积极参与义务植树活动和绿化养护管理。

（质管部 祖 佳）

集团开展勤俭节约主题教育活动

本报讯 勤俭节约历来是中华民族的传统美德。为深入开展党的群众路线教育实践活动，在企业大力弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的作风，反对铺张浪费行为，3月下旬起，集团党委、团委、工会联合启动勤俭节约主题教育系列活动。

这次勤俭节约主题教育系列活动包括：制作节约常识宣传板报，发起勤俭节约和“光盘行动”倡议，播放节约宣传标语，举行勤俭节约签名活动，开展“我为节约献一计”合理化建议征集活动，举办“今天，我们为什么还要节约”大讨论，发动大家寻找身边浪费现象，以及征文比赛等。

3月27日，来自集团志愿者协会——“阳光下的蒲公英”的部分志愿者，在食堂启动“光盘行动”签名承诺活动，一场“反对舌尖上浪费”的行动由此拉开序幕。志愿者们向路过的职工宣传勤俭节约的知识，介绍“光盘行动”。在他们的带头下，越来越多的职工纷纷响应，在写有“厉行节约、反对浪费，从我做起”的横幅上郑重签名。志愿者们还对职工就餐情况进行现场调研，并对各类饭菜剩余情况进行统计分析，将结果反馈给后勤管理处，以期减少浪费。

目前，其它各项主题活动在牵头部门的组织下也正在有序进行，广大职工从中充分认识到浪费的危害，“厉行节约，从我做起”的氛围日益浓厚，过去大手大脚、乱倒食物、铺张浪费的现象明显减少。

（李 江 王 璐）

游园踏青 放飞心情

一年之计在于春，为使大家在紧张工作之余放松心情，营造和谐向上的团队氛围，总经办精心安排组织了一次春游活动——天德湖公园放风筝，烧烤体验一日游。

活动当天，天朗气清，惠风和畅，是泰州近一个月以来最好的天气了。大家乘坐公司的班车早早来到泰州天德湖公园，这里山水相依、景色怡人，大家游走湖畔边，感受着温暖的阳光，和煦的春风，聆听各种鸟儿鸣叫，仿佛与大自然融为一体，好不惬意！大家先是站在天德湖畔的广场上努力放飞自己的风筝，就像放飞自己春天的希望一样。中午时分，大家亲自动手体验烧烤，温馨、浪漫的农家小院，无形中拉近了同事之间的距离，一个个放下住日工作中的严肃和拘谨，如同家人般围坐桌边，闲话家常，倍感亲切。

此次春游活动，丰富了员工的精神生活，确立了大家和谐互助的团队协作理念，增强了企业的凝聚力与向心力。

（总经办 乔 博）

我来到这座城市

2013年3月份，我来到这座城市，这座被唐代诗人王维惊叹为“浮于淮泗，浩然天波，海潮喷于乾坤，江城入于決漭”的城市。

独自一人背着有自己一半身高的旅游包，手里拖着旅行箱，就这样莽莽撞撞地来到了这里，在这个举目无亲的城市里工作生活。脑海里始终挥散不去的是自己刚开始到武阳求学时候的场景，哥哥离开的那天，我一个人站在天桥上哭了很久，可是这次竟然有一些欣喜。

这座城市——没有三秦大地的漫天黄土，但却有长江环绕的妖娆；没有西安的古城神韵，但依旧是干净明朗的水上生活；没有合肥蜂拥的美味小吃，但也能品味江水边的特色。

这座城市很神奇，炼就的人很“奇怪”——这座城市的夏天很热很闷，所以夏天在家的时候，家人喊着热，我竟然想象不到中学时候的那种寒冷。

这座城市的冬天很冷很潮湿，所以当我穿上保暖裤外加两条棉裤的时候，依然冻得连夜自己都觉得不可思议又无可奈何。

这是个多雨的城市，雨水里有欢喜也有痛苦——我喜欢雨雾袅袅的季节，也喜欢在细雨微风里撑着伞独自绕着街边转，回想着幼稚的童年里和伙伴们在雨中踩泥巴的快乐。我厌恶阴雨连绵的日子，也烦躁雨水不经过我的同意就使我的东西泛潮，然后躺在被褥里期待能呵到干净的阳光味道。

在这座城市里，也许会在一天之内经历阴雨晴空；

在这座城市里，也许会在一周之内感受春夏秋冬；

对于这座城市，我有太多的感想，随遇而安的我，遇上这样的城市，终究还是怀着一颗感恩之心。

泰州——祥泰之州，我为你祈福！

（海外部 候安侠）

2014年3月号 总第229期

扬子江集团主办出版
□地址：江苏省泰州市扬子江南路1号
□网址：http://www.yangzijiang.com
□编辑部电话：(0523)86961999-6515

扬子江报
YANG ZI JIANG BAO

本期导读

扬子江人的“质量观” >>2版
扬子江药业集团三月经营工作会议召开 >>3版
三月女人节 情暖半边天 >>4版

扬子江医药公司率先全省通过新版GSP认证

本报讯 3月15日，扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司通过了江苏省食品药品监督管理局《药品经营质量管理规范（2012年）》（新版GSP）现场检查验收工作，成为江苏省第一家主动申报、以缺陷项最少通过新版GSP认证的企业。

新版GSP于2013年6月1日开始实施，今年2月国家食品药品监督管理总局制定了《药品经营质量管理规范现场检查指导原则》，批发企业检查项目共258项，其中严重缺陷项目6项，主要缺陷项目107项，一般缺陷项目145项。严重缺陷项目0项，主要缺陷项目0项，一般缺陷项目≤20%为通过检查。公司凭借严重缺陷项目0项、主要缺陷项目0项、一般缺陷项目4项的优异验收成绩通过了新版GSP现场验收。

自3月13日开始，江苏省食品药品监督管理局GSP认证小组一行5人，对扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司开展了连续3天的现场检查工作。检查内容主要包括质量管理体系文件、设施设备、校准与验证、计算机系统、收货与验收、储存与养护、采购销售、售后管理、出库管理、运输与配送等方面。对质量管理体系的建立、组织机构的建立、人员的配备及培训、质量体系文件的修订、设施设备的配备、冷链设施设备的验证、应急委托储存配送的管理、计算机系统控制点等方面进行了重点检查。通过检查，检查组一致认为，扬子江药业集团江苏扬子江医药经营有限公司依法经营，设施设备先进、各项管理制度完善、质量管理体系运行良好，具有保证药品质量和配送的能力，符合GSP认证现场检查要求。

自新版GSP实施以来，集团GSP办公室积极准备GSP认证检查工作，各部门积极协同配合相关工作的开展。新版GSP条款中，计算机系统、冷链管理、运输管理等方面标准高、要求严，集团上下团结一心，在硬件系统的维修改造、文件系统的完善修订、经营全过程的质量控制和员工培训各个环节上扎实推进。对各部门人员进行全员系统的培训，确保全体人员更加全面、系统、正确把握GSP条款，做好充分的准备迎接新版GSP认证检查。在3天的检查过程中，各个岗位人员在履行岗位职责的同时，对检查员的检查提问积极配合，认真应答，对检查过程中提出的问题，及是能立即整改的，均在24小时之内整改到位。

检查结束后，公司及时召开总结会，通报了检查情况，讨论制定了整改措施，分工负责，明确整改期限，并要求全体员工要以此为新的起点，把GSP的理念落实在岗位工作上，贯穿于经营的全过程中。公司还针对检查组指出的问题进行了专题培训，确保问题得到有效整改。

（销售支持部 尤 丽）

泰州副市长杨杰考察集团“龙凤堂”产业园

本报讯 3月22日，正在调研核心港区建设情况的泰州市副市长杨杰一行来到扬子江药业集团龙凤堂中医药高科技产业园视察指导。泰州市人大常委会副主任、高港区委书记王建，区委副书记、区长周裕昌，区委常委、核心港区党工委书记韩亚等领导陪同调研。集团总经理助理杨茂良，项目部部长夏琴捷，股份公司总经理李银接待了杨副市长一行。

调研过程中，杨副市长仔细听取了股份公司总经理李银关于“龙凤堂”项目的介绍，了解龙凤堂产业基地、中药保健品基地、国际植物药生产基地等。在施工现场，杨副市长饶有兴致地观看了项目效果图及平面图，听取了“龙凤堂”项目的发展规划。他边走边看，详细地询问项目建设进展情况，对于集团坚持走“科技强企”和“质量兴企”的发展道路表示赞许。杨副市长指出，建设核心港区是市委、市政府的一项重大战略决策，扬子江的发展关系到港区的全面发展，市委、市政府和区委、区政府将继续创造更加优越的发展环境，及时帮助企业解决生产经营中遇到的困难和问题，支持企业实现更高水平的发展。

（贾雯雯 焦 阳）

肩负重托 履职尽责

——集团董事长徐镜人出席十二届全国人大二次会议侧记

阳春三月，举世瞩目的全国“两会”在北京召开。3月2日下午，全国人大代表、扬子江药业集团董事长徐镜人随出席十二届全国人大二次会议的江苏省代表团从南京出发，乘坐G130次高铁抵京。他们带着7900万江苏人民对改革的热切期盼，走进会场，共商国是。

“两会”是中国人民政治生活中的大事。今年“两会”因部署全面深化改革，使命特殊、任务重大。作为一名连续三届当选的全国人大代表，徐镜人董事长不仅见证了我国政治生活的历史时刻，更尽心尽力履行职责，用自己的努力推动着国家政治、经济及社会生活的点滴变革。会前，他深入调查研究，了解社情民意，倾听群众呼声，为审议大会各项报告、探讨国计民生问题做了充分准备，围绕营造公平和谐价格环境、鼓励和支持创新药研发精心准备了两份提案建议。会议期间，他始终以对国家、对人民高度负责的精神，认真履行代表的神圣职责，充分反映行业发展现状、人民群众的意愿和要求，积极为医药产业健康发展、民生幸福建言献策。

3月4日，中国医药企业管理协会、中国中药协会、中国化学制药工业协会、中华全国工商业联合会医药业商会等全国医药行业24家单位，共同举办的2014年第六届“声音·责任”医药行业代表委员座谈会召开。包括徐镜人董事长在内的40多位医药行业人大代表、政协委员应邀出席。国家卫计委、发改委、人社部、工信部、财政部、商务部、国家食品药品监管总局、国家中医药管理局等八个委部局有关部门的领导，以及国务院医改专家出席了本次会议。参会总人数近200人，新华社、人民日报、中央电视台等近五十家新闻媒体进行了采访报道。

旨在通过代表、委员直接将提案建议反馈给政府有关部门领导，代表医药行业向国家政府部门发出呼声，履行代表、委员肩负的职责，在这次会议上，徐镜人、刘革新、闫希军、张伯礼等24位代表、委员，分别就创新药品审批机制、加强基本药物管理、引入药品上市许可持有人制度、完善药品定价机制、加快中药产业法规化管理、规范医疗器械政府招标采购等各方面内容做了主题发言。代表们转到针对当前低价药招标的招标采购政策、药品管理法的修订以及药品价格政策改革等问题，进行了热烈的讨论，对重点问题和突出的问题提出合理化建议。

“两会”期间，徐镜人、陆春云、刘锦兰、何建忠、罗进与各泰州市全国人大代表，在江苏代表团的统一组织下，参与了十二届全国人大二次会议的各项议程，并把他们在基层收集的民情民意以建议和议案的形式递交大会，圆满履行了人民代表的职责和使命。中央电视台、新华社、中国医药报、江苏卫视、新华日报、泰州电视台等媒体对徐镜人董事长进行了专访。

（李 江）

集团上海海尼药业院士工作站揭牌仪式举行

本报讯 3月20日，扬子江药业集团上海海尼药业有限公司院士工作站揭牌仪式暨2014扬子江医药技术交流与项目对接会举行。上海市科学技术委员会、浦东新区科学技术委员会、浦东新区科学技术协会、中科院院士上海浦东活动中心和上海市中国工程院院士咨询与学术活动中心、上海市生物医药科技产业促进中心、上海市生物医药行业协会等相关部门领导出席当天的揭牌仪式和交流对接活动。

上午九时，海尼药业有限公司院士工作站揭牌仪式准点举行。集团总经理助理路显锋和上海浦东新区科委、科协党组副主席丁海涛先后主持会议。集团首席科学官吕强博士介绍扬子江药业集团近年来研发情况。陈凯先院士，杨胜利院士、侯惠民院士、丁健院士四位医药领域的院士专家光荣地被聘为进站院士专家。

集团董事长徐镜人对上海海尼药业有限公司院士工作站的成立寄予高度期望，亲自为进站的四位院士颁发了聘书。他表示，扬子江药业一直注重研发创新，积极引进“海归”研发团队，院士工作站的成立将进一步提高企业自主创新能力，未来，企业便能以全新的视角和思维充分利用国内的研发优势和国际的研发资源，降低研发成本，提高产品质量，提升企业在国内和国际医药市场的竞争力。

上海市科学技术协会党组书记、副主席杨建荣和浦东新区科学技术委员会主任唐石青共同为院士工作站揭牌。陈凯先院士代表进站院士专家发表了热情洋溢的讲话。他说，上海海尼药业成立院士工作站，将最大限度集聚创新资源，突破关键技术，推动产学研紧密合作，有力地促进我国医药事业的发展。杨胜利院士、丁健院士还围绕国内外生物医药研发前沿技术进展作了精彩的报告，并与现场专家进行了深入交流。

当天下午，“2014扬子江医药技术交流与项目对接会”举行。扬子江药业集团徐镜人董事长率领集团各子公司负责人，与到会的国内外药物研发机构、大学、科研院所、研发服务机构开展项目“一对一”合作洽谈，取得了良好效果。

（庄义春 薛苏阳 张益波）

中国医师协会呼吸医师分会继续教育巡讲项目启动

本报讯 3月28日，“2014中国医师协会呼吸医师分会继续教育巡回讲评”——晓嗽变异哮喘专题项目启动仪式在扬子江药业集团隆重举行。中国医师协会呼吸医师分会会长林江涛，扬子江药业集团副总经理李维辉，总经理助理、销售一局局长杨志斌等领导出席仪式。

季维群代表扬子江药业致欢迎辞，他首先向中国医师协会呼吸医师分会的各位领导和专家长期以来对集团发展的关心、支持和帮助表示感谢，并希望这项活动开成为国内同仁互相学习、分享成功经验、探讨未来合作的盛会，期待借助继续教育巡讲平台，为集团产品学术推广注入新的模式，为更广泛的合作开启一个新纪元。他表示，借本次继续教育巡回演讲的契机，扬子江药业将与中国医师协会呼吸医师分会展开深度合作，为推动我国呼吸学科的建设和发展，促进我国呼吸医师素质教育贡献一份力量。

林江涛会长在致辞中对扬子江药业集团连续13年来独家资助“中医学科科技奖”评选，期几支持祖国医学科技进步的做法表示赞许，并希望通过本次活动继续深化合作，实现共赢。

在随后举行的2014中国医师协会呼吸医师分会继续教育巡回演讲上，欧洲呼吸协会特邀会员、港澳胸科协会联合会会员赖克方教授和哮喘联盟总负责人、上海医学会新科学会候任主委、上海医学会感染与化疗学会副主委周新教授，分别进行《咳嗽变异性哮喘的诊断与处理原则》和《咳嗽变异性哮喘的药物治疗进展》主题培训。

（罗 婧 贾雯雯）

集团物联网发展专项项目通过省级验收

本报讯 3月4日，由省、市经济和信息化委员会领导和物联网、财务、审计方面的专家共10人组成的验收小组来到扬子江药业集团，对公司承担的2011年省级物联网发展专项引导资金项目“药品全生命周期追溯系统建设与示范”进行了验收。验收组认真听取了项目总结报告和财务决算报告，审查了相关验收资料，观看了项目演示。经过质询和讨论，验收组认为项目完成了合同规定的各项经济技术指标，执行情况良好，验收资料齐全，内容完整，一致同意通过验收。

该项目完成了物联网技术基于GS1标准的医药产品编码规范编制工作，开发出了多款基于医药行业物联网应用的软件产品，建立了RFID技术应用的示范生产线，搭载各种RFID设备、WI－FI设备、车载GPS设备、无线传感器网络等，集成生产、流通、消费过程管理的全生命周期追溯系统，完成了一个典型的医药行业物联网技术应用的示范工程。项目通过在扬子江药业集团部分生产线建立在线监控系统，对生产过程的各个阶段实现实时质量监控；通过建立流通过程追溯系统对药品流通过程中的各种质量信息进行采集和处理，有效保障药品运输过程中的安全；通过建立药品销售系统进行药品在销售终端的质量管理，避免假冒、过期药品的危害。目前该系统已在十多个品种、上千批次的药品全生命周期追溯管理中得到了应用。

项目计划投资4500万元，实际完成投资4758万元，其中省级物联网发展专项引导资金资助400万元。经江苏中关会计师事务所有限公司审计，资金使用合理，符合资金管理的相关规定。

（财务部IT处 张卫兵）

“两会”归来话发展

3月17日，出席十二届全国人大二次会议载誉归来的扬子江药业集团党委书记、董事长崔经纬徐镜人，不顾劳累，立即主持召开会议，向集团中层以上干部传达学习“两会”精神。

徐镜人董事长说，这次全国“两会”对当前国际国内形势作了全面分析、深刻阐述，为我们正确把握经济形势、做好全年工作指明了方向。会议审议批准了政府工作报告和其他报告，明确了2014年工作的总体部署、目标任务和重点工作。会议开得非常成功，赢得了国内外的广泛赞誉。

作为一名资深的全国人大代表，徐镜人董事长每年都认真履行参政议政职能，积极建言献策。他深有感触地说，李克强总理所作的政府工作报告求真务实，客观辩证，通篇贯穿了改革创新这条主线，接地气，惠民生，体现了以人为本、执政为民的理念。尤其是回应了民众对环境治理问题的关注，强调要像对贫困宣战一样，坚决向污染宣战，表达了国家加大生态文明建设的坚定决心。针对部分地区日益严重的雾霾和工业污染现象，徐镜人董事长阐述了自己的看法，他表示，发展经济绝不能以牺牲环境为代价，给老百姓的身心健康带来危害，扬子江要继续加大厂区绿化建设投入，让每个职工呼吸到新鲜空气、喝上洁净的水。

徐镜人董事长指出，全面深化改革是这次全国两会的主旋律。国务院今年将继续推进简政放权，激发市场活力，推进各个领域全方位的深化改革。国家将继续推进医疗卫生体制改革，加大对医药出口和创新扶持力度，这对医药卫生行业而言是新的发展机遇。因此，企业要认真研判形势、用好政策，大力发展中药产业，争取基药定点生产、最大限度赢得国家产业政策方面的扶持，为扬子江下一步转型发展注入新的动力。

会上，徐镜人董事长还专门听取了集团三月份“质量月”活动情况的汇报，对全面加强质量建设提出新的更高的要求。

（李 江）

凝聚改革发展的强大力量

木 子

一年之计在于春。在充满生机和希望的春光里，全国“两会”胜利召开。今年的“两会”，是党的十八届三中全会之后召开的重要会议，是全国人民政治生活中的一件大事。

聚焦全面深化改革，是这次“两会”的重要内容。李克强总理在政府工作报告中，总结了去年的工作，部署了今年的任务，求真务实，催人奋进，充分体现了党的主张和人民意志的统一。将进一步凝聚全国各族人民的智慧和力量，动员和激励全国各族人民积极投身全面深化改革的伟大事业，奋力奉献公而建成小康社会新胜利，开创中国特色社会主义事业新局面。

“两会”吹响了改革的集结号，为扬子江药业集团推进改革、加快发展指明了方向。今年国内外形势错综复杂，有利条件和不利因素并存，我国经济下行压力依然较大。医药行业正处于结构调整阵痛期，深层次矛盾凸显，改革到了爬坡过坎、攻坚闯关的紧要关口。同时我们也要看到，随着新医改带来的医保扩容，国民健康水平的提升，医药产业仍将处于黄金机遇期。为此，我们既要察微虑远，趋利避害，更要牢牢把握发展的主动权。

深化改革的目的，是使企业发展得更好、职工生活得更好，而不是为了赢得掌声，求得鼓动效应，更不是做表面文章。改的是弊病，激发的是活力，实现的是效益，推动的是发展，受益的是职工。在深刻学习领会“两会”精神的同时，集团各部门都要认真对照标杆企业寻找差距，务必进一步解放思想，坚决破除小富即满、安于现状的思想，牢固树立居安思危的忧患意识，主动作为的进取意识、面向市场的竞争意识和敢于担当的责任意识。各级管理干部要有自我革新的勇气和胸怀，自觉冲破思想观念障碍，推进体制机制改革，激发企业发展活力；要主动地去研究市场、适应市场，用市场手段解决发展中的问题。

改革也是我们顺应形势的唯一出路。我们一定要抓住改革深化释放的发展机遇，主动融入全面深化改革的时代大潮中，积极探索企业可持续发展道路，不断增强企业竞争实力。集团各级领导干部一定要亲历亲闻，深刻把握“两会”提出的目标和措施，结合实际，科学谋划，把贯彻落实“两会”精神，与解决企业发展中遇到的深层次问题相结合，与深入开展党的群众路线教育实践活动相结合，全力以赴完成各项年度目标任务。

一叶扁舟难远航，千帆竞发更奋蹄。“两会”是规划，是布局，也是动员和号角。在十八届三中全会和“两会”精神的指引下，让我们继续大力弘扬“匠意进取，求不满足”的扬子江精神，切实把思想和行动统一到中央的决策部署上来，万众一心，扎实工作，开拓进取，攻坚克难，为实现“中国梦”的扬子江蓝图作出应有的贡献！

扬子江人的“质量观”

“没有什么可以打垮扬子江药业，除了药品质量问题。”2013年，记者到扬子江药业集团采访时，该集团董事长徐镜人的这句质量格言给记者留下深刻印象。今年3月9日下午，记者在江苏代表团全体会议的会场外见到全国人大代表徐镜人，他欣然接受采访，表示可以谈谈对李克强总理所作政府工作报告的感受。只是，两句话后，徐镜人代表的话锋立刻转到药品质量问题上——“这份报告既谈到了过去一年政府工作取得的成绩，又直面存在的问题，提出了改进措施，非常好。由此我也想到我们抓药品质量的各项工作，虽然做得也不错，但是还有很多不足之处。3月份是我们的质量月，正好抓紧把不足和漏洞赶紧补上。”

徐镜人代表说，2013年扬子江药业“做得不错”的几件事之一是在新修订药品GMP改造方面。2013年底，扬子江药业集团37个车间生产的制剂、原料药全面通过新修订药品GMP认证或现场检查，提前两年通过新修订药品GMP“大考”。“为了拿到这份成绩单，企业投入了不少钱，职工吃了不少苦。”徐镜人说。

为了完成新修订药品GMP改造，扬子江药业累计投入了30多亿元。“药品企业不能算小账，不能斤斤计较。我说一个观点不知道你赞同不赞同，所有我的人都可以算得上是人民公仆，是为人民健康服务的公仆，所以不能眼睛总盯着那点小钱，舍不得为药品安全花钱，舍不得在车间升级改造、标准提升、工艺流程优化上投入资金。”

至于职工们吃的苦，苦从何来？来自扬子江药业“自我加压”，在质量管理方面的“斤斤计较”，这让职工的质量安全弦始终绷得紧紧的。徐镜人对记者说，他心目中制药企业“百年老店”的首要特质，就是要在质量之路上孜孜以求，不断提升、不断进步。当下，“赢严”是人们谈及药品监管时常用的热词。徐镜人说，药品安全出不得一点纰漏，就是要严格管理、监管部门开展的药品安全专项整治，可以起到去伪存真、净化市场的作用。从长远来看，这种严格既是对老百姓用药安全负责任，也是对员工自己负责。“就像太上老君的炼丹炉，不合格的就应该被淘汰，质量过硬的，才能百炼成钢。”

在扬子江医药集团参观中药饮片的代表与厂家合影

（作者：王春梅　原载《中国医药报》2014年3月12日2版）

扬子江药业集团召开警示教育大会

本报讯 3月18日，一年一度的扬子江药业集团警示教育大会在海燕大酒店阐比厅召开。泰州市高港区人民检察院华为民检察长发言就如何预防职务犯罪这一主题进行了宣讲，集团纪委书记、副总经理徐丽琴出席会议并讲话。集团主管以上管理干部及项目、工程设备供应、生产供应、招标事务等敏感岗位员工近300人参加了本次教育大会。

会上，华为民检察长从职务犯罪的心理角度深刻剖析了犯罪分子走上犯罪道路的八种主观心态。华检指出，预防和遏制职务犯罪，要教育、制度和查处三管齐下。要杜绝犯罪的发生，除了加强企业制度建设、完善监督制约机制外，更重要的因素还是在个人。他认为个人要远离犯罪，必须做到“四知”和“八慎”：“四知”即知止、知退、知恩和知足；“八慎”即慎初——谨防“第一次”；慎微——谨防小恶积大恶；慎言——谨防口无遮拦；慎欲——谨防纵欲无度；慎平——谨防坦途翻车；慎独——谨防自我放纵；慎友——谨防被“朋友”拉下水；慎终——谨防晚节不保。华检通过大量浅显易懂的身边案例、古代谚语，深入浅出地进行了讲解，给扬子江药业集团管理干部和员工上了一场别开生面的廉政教育课。

徐丽总在讲话中指出，开展这次警示教育大会，是群众路线教育实践活动的一项重要内容。她要求参会人员认真领会华检的讲话精神，结合部门和岗位实际，认真梳理“四知”即知止、知退、知恩和知足；“八慎”即慎初、慎微、慎言、慎欲、慎平、慎独、慎友、慎终的内容，对照检查自己，做到自重、自省、自警、自勉，慎行、慎友、慎独；要自觉处理好权力与责任的关系，提高抵御各种诱惑和考验的能力，真正筑牢拒腐防变的思想防线，自觉增强群众意识，以为民务实清廉的工作作风取信于民，团结带领广大职工为推动扬子江的健康发展做出更大贡献。

（总经办　刘　妍）

制造部深入开展环保职业健康安全竞赛活动

本报讯 3月22日，制造部召开三月份环保职业健康安全(以下简称‘EHS’)工作会议，对去年以来EHS竞赛活动进行了总结表彰。制造部主管级以上的干部和车间设备班长90余人参会。总经理助理沙琦、各子公司负责人出席并为获奖单位和个人颁发了荣誉证书和奖金。

会上，安全环保科通报了今年1—2月份EHS竞赛情况，宣读了2013年EHS竞赛中的先进车间和先进个人名单，同时对落后单位颁发黄旗予以警告。经过严格评比，冻干粉针制剂1号车间获得2013年度EHS竞赛一等奖，输液2号车间、冻干粉针制剂2号车间分别获得二、三等奖，王鹏、华传等7人获先进个人称号。在EHS竞赛中名次靠后的三个车间被授“待提升”黄旗，责令在年间大厅悬挂一年时间，以提醒车间每一位员工要在思想认识上高度重视EHS工作。

为推动各车间EHS管理水平，减少EHS不符合事件，制造部于去年8月制定并实施了EHS竞赛方案。截至去年底，竞赛共检查问题300多条，根据竞赛方案对相关车间实施奖惩。对EHS竞赛活动中发现的“亮点”，总结出的经验做法，通过每月EHS工作会议分享给其他车间借鉴。固体制剂2号车间着力提高培训效果，将岗位危险源采用图文并茂的形式汇编成册，不仅使员工培训更加直观，而且添加到制造部各车间设备操作SOP中，这一做法在莱因公司年度体系跟踪审核中被认证专家评为正面观察项并获得肯定。

安全环保科负责人李忠泉介绍说，今年制造部将继续开展EHS竞赛活动，努力减少EHS不符合事件，使各车间EHS管理水平迈上一个新的台阶。

（制造部　徐云龙）

总经理助理沙琦(右)为获奖台颁奖

质管部举办梅特勒电子天平测量设备培训

本报讯 3月18日，扬子江药业集团质管部在博鳌圣毓三楼会议室举办梅特勒电子天平等测量设备的专题培训，集团总部和部分子公司的化验员、计量管理员等二百余人参加了培训。

梅特勒的工程师以电子天平、酸度计、电导率仪、电位滴定仪为例，从仪器的计量特性、合理配备、3Q确认、使用和维护、日常监视（期间核查）5个角度，详细讲解了梅特勒仪器的各项功能和注意事项，并通过微信互动、有奖竞答等趣味活动，活跃了现场气氛，加深了记忆效果，提升了培训效果。

扬子江药业集团召开警示教育大会

团结源于企业文化

一日，锁对钥匙理怨道：“我每天辛辛苦苦为主人看守家门，而主人喜欢的却是你。总是每天把你带在身边。”而钥匙也不满地说：“你每天待在家里，舒舒服服的，多安逸啊！我每天跟着主人，日晒雨淋的，多辛苦啊！”一次，钥匙也想讨一讨锁那种安逸的生活，于是把自己偷偷藏了起来。主人出门后回家，不见了开锁的钥匙，气急之下，把锁给砸了，并把锁扔进了垃圾堆里。主人进屋后，找到了那把钥匙，气愤地说：“锁也砸了，现在留着你还有什么用呢？”说完，把钥匙也扔进了垃圾堆里。在垃圾堆里相遇的锁和钥匙，不由感叹起来：“今天我们落得如此可悲的下场，都是因为过去我们在各自的岗位上，不是相互配合，而是相互较劲的结果！”

这是一则小故事，却道出了人生大道理。团队齐心协力，可以相互印证存在的意义；互相争斗，各自为战，必定两败俱伤。团结是由心而生，向着共同的方向和目标努力的良性结果。信任是团结的基石，有着无穷的凝聚力。如果一个团队成员之间充分信任，那么这个团队就会像一股绳拧在一起。然而，让公司产生凝聚力的不是产品或服务，不是规模和力量，而是经过长年累积下来的企业文化。因此，公司的管理人员、团队的负责人要建立起一种文化，这种文化使上至管理层下至基层员工的所有人都相互信任，而且还能不惜一切地维护这种文化。

扬子江药业正是利用四十余年时间积累提炼出“求索进取、护佑众生”的企业理念，将企业的各类人才凝聚在一起，朝着企业的发展方向和目标共同努力。在人职的半年时间里，我切身感受到了扬子江企业文化的巨大能量，体会到了“求索进取、护佑众生”是扬子江这个大家庭团结前行的真正动力源。

（总经办法律事务处　邓德兴）

安保处组织义务消防员培训

本报讯 为宣传贯彻新《消防法》，3月14日下午，安全保卫处组织开展了2014年第二期义务消防员培训，来自公司各部门共56名义务消防员参加此次培训。

“我们这次培训主要是宣贯新《消防法》，希望此次培训能够进一步增强义务消防员的消防安全意识，提高他们的自防自救能力，为消防工作奠定坚实基础。”安全保卫处消防主管官智普杰表示。尽管公司专职消防员日常也进行实操训练，但是在应急救援等工作中，力量相对薄弱，义务消防员作为一支不可缺少的力量，除了要有过硬的实战水平，具备相关的理论知识也非常重要，所以集团近年来通过现场公司员工参加消防知识、技能的学习和培训，引导广大员工关注消防安全，参与消防工作，增强消防安全意识，改善消防安全环境，促进企业又好又快发展。

自2008年全国实行新《消防法》以来，消防员的职能发生了转变，不再仅仅承担救灾灭灾的职责，新《消防法》中明确了消防员新的使命：承担应急抢险救援任务，以及防火检查工作。法律规定公安消防队、专职消防队需依照国家规定承担重大灾害事故和其他以抢救人员生命为主的应急救援工作，并要按照国家的规定，组织实施专业技术培训，配备并维护保养装备器材，提高火灾扑救和应急救援的能力。

（安全保卫处　周学军）

向先进标杆看齐　为产品推广助力

扬子江药业集团三月经营工作会议召开

本报讯 4月1日~3日，扬子江药业集团三月经营工作会议在药物研究院水上报告厅召开。集团董事长徐镜人出席会议并作重要指示，销售支持部部长史志刚主持会议。内线中高层领导和外线各局、大公司、省公司领导及销售员代表齐聚一堂，共同分析第一季度经营底态，盘点成绩，总结不足，为下一阶段的销售工作指明方向。

徐镜人发表重要指示

三月经营工作会议现场

第一季度集团营销工作完美开局，任务完成率高达119.1%，较去年同期增长21.2%，再创历史新高。“学习先进标杆，强推产品上市”成为本次会议的重点议程。先进销售员代表、省公司经理代表及大公司经理代表纷纷上台汇报第一季度的工作，分享经验，部署任务。

无锡公司业务员杨龙芳在总结一季度工作的基础上，提出在下一阶段的工作中将不断学习产品知识，改变客情方式，进一步重视客情与学术的紧密结合，报抓产品上量。作为集团的“老先进”，四川公司业务员刘德明一季度月均目标完成率较去年同期增长了49%，他提出二季度的工作重点将围绕增强学术活动，及时开展好新药的临床推广等方面展开。郑州公司业务员刘进清是多年的“销售状元”，他提出贯彻二局会议精神，提升强势产品销售占有率。云南公司业务员孙浩强调互帮互助的团队精神，并分享以“精心、真心、诚心、耐心”对待客户的经验。

上海公司经理章勇介绍，一季度上海公司通过一系列培训和学术活动支持以及规模医院扶植等工作，提高业务员的学术专业化水平，改变固有销售思维，推进区域化管理改革。辽宁公司经理顾红敏在汇报中介绍，一季度公司通过强化考核，严格执行推进“25、35”工程，发挥协同作用，夯实市场基础，任务完成率同比上升13.5%。陕西公司一季度营销工作凯歌高旋，任务累计完成率高达164.6%。曹志明经理表示下一步将通过对薄弱市场的重点扶持，加强团队建设，培植规模医院，使销售工作再上新台阶。

三公司提出将进一步加强各级人员的思想政治工作，提高专业化的学术推广意识，并积极应对新一轮的广东省基药网上采购工作，做好广东省非基药医保品种的招标工作。七公司在一季度以学术推广为主要手段，借此建立良好的销售平台，二季度将强化人员培训，在零售工作上，继续统一思想，加强绩效考核。九公司一季度任务完成率达128%，并通过多场学术活动推广新产品，狠抓新家优势品种上量。

三位局长立足本局实际情况，客观分析了各自的市场情况，并筹划好二季度工作计划。一局深化区域管理改革，改“结果”导向为“过程”导向，围绕产品推广营销为目的，加强患者教育，开展病例收集，建立学术带头人为主的专家讲师网。二局紧贴市场实际，稳扎稳打，步步为营，围绕“抓思想，抓基础，抓零售”展开工作。三局将狠抓新家品种、新品种的推广工作，并积极跟进各省的招标、医保工作，为产品推广助力。

徐镜人董事长作重要指示，他充分肯定了各局取得的成绩：三局任务完成率达到，多年处于领先地位。二局强化管理，有极大的发展潜力。一局通过深化改革，焕发出新的发展生机。针对下一阶段的工作，徐总要求大家积极向国内外优秀企业学习，借鉴先进的管理模式，同时还应加强内部学习，互帮互助，提倡竞赛机制，以竞赛为载体，推动整体发展。他提醒管理干部要克除浮躁心态，多深入实际，深入基层，了解市场一线的动态。他再次强调质量建设的重要性，要求生产质量部门狠抓产品质量，重视产品走向。在零售工作上，徐总要求零售人员要大力发挥品牌优势、创品牌、强品牌。

3日，销售支持部零售主管赵世洪及物价招标处主管富卫国分别对零售市场和物价工作动态进行分析介绍，为营销工作厘清思路。赵世洪根据2013年全国零售概况及集团零售工作的相关数据解析，与在座领导进行探讨零售增长源动力分学。富卫国则从药价改革、药品定价管理、各省政策解读等方面着手，深入分析了目前物价招标工作对营销工作的影响，并提出新思路、新方法。

营销路上没有终点，一季度的工作取得完美开局，新一轮营销战的号角已经吹响，扬子江人踌躇满志，凝心聚气再出发！

（贾雯雯）

齐聚半城　共议质量

集团子公司质量管理经验交流会召开

子公司质量管理经验交流会集团质管部长致辞会现场

本报讯 为加强集团各子公司间的交流，促进先进管理经验的传播，3月13日~14日，由集团总经办和质管部联合举办的子公司质量管理经验交流会暨集团质管部长联席会在海瑞药业召开。集团总经办副主任周津梅，质管部主任李洪英，部长石晶泽，副部长徐开祥及各投产子公司质管部长、QA、QC主任共同参会。

在质管部长联席会上，徐开祥部长进行偏差、供应商、风险管理培训，他细致入微的分析和引人入胜的讲解博得了大家阵阵掌声。季洪英主任在会上再次强调了药品质量工作的重要性，提醒大家务必牢记徐总“任何事情都不能把移子江打倒，惟有质量”的教导，严把药品质量关，加强质量意识，控制原辅料质量，完善GMP体系。石晶泽部长要求大家以狠抓海高度警惕，牢记自己肩头的重担，谨慎小心，为老百姓生产质量高、疗效好的安全药品。

随后，与会人员一起参观了海瑞药业的仓库、冻干粉针车间、固体制剂车间及化验室，并听取海瑞的经验介绍。海瑞药业良好的基础管理和整洁的现场环境，给大家留下了深刻的印象。通过现场观摩，相互学习，与会人员纷纷表示，通过本次参观学习交流，收获颇丰，他们将吸取海瑞先进的管理经验，改进自身工作，提高管理水平。

为期两天的质量管理经验交流会圆满落幕，关于质量体系及现场管控的讨论并不会结束。集团总部将继续围绕手各子公司，视质量为企业的生命，不断完善质量保证体系，围绕企业又好又快地向国内外一流制药企业迈进。

（总经办　纪丽萍）

共筑质量大提

——集团各子公司质量月活动蓬勃开展

“质量是企业的生命，是员工的饭碗”、“全民重质量，共筑中国梦”……三月的扬子江，处处洋溢着“讲质量意识、铸质量品牌、强质量建设”的氛围。各子公司积极响应集团号召，“质量月”活动开展得有声有色。

海陵药业：夯实质量基础

3月4日，南京海陵药业召开第17次质量安全月动员大会，海陵总经理贾树田、质管部部长曹义海等领导出席会议。制造部、工程维修部、物流部、新品研发部、人力资源部、财务部、市场部等部门主任以上的管理人员共同参会，认真传达、学习、讨论质量安全月的主题及相关活动安排。

本次质量月活动以“做真做实狠抓基础，提高全员质量意识，推行卓越绩效管理”为主题。会上，大家认真听讲，积极发言，针对薄弱环节进行整改，积极推种和提高GMP、CNAS认证成果，并借鉴总部申报“江苏省质量奖”的经验，以争创“南京市质量奖”为契机，推进卓越绩效管理。

会议要求各部门以车间为单位开展“四维一体”自查工作，总结工作经验，届时评选出“四维一体最佳执行部门”。同时，各部门还将以车间为单位组织开展基础SOP与GMP知识培训，以培训绷紧员工的质量弦，不断强化质量意识。

（海陵药业　赵兰婷）

海瑞药业：狠抓质量建设

为增强“质量月”活动影响力，营造企业追求质量、人人关注质量的良好氛围，3月12日，广州海瑞药业举行了第十四次质量月活动动员大会，由此拉开质量月活动的序幕。本次质量月活动的主题为：“中西药齐头并进，共跨新版GMP桥梁”，总的要求是：以中药提取车间新版GMP认证为契机，进一步推行2010版GMP，扩大新版GMP认证成果，提高质量管理水平；开展自查自纠，主动发现问题，找准药品生产过程中的薄弱环节，制定硬措施持续改进。

动员大会由广州海瑞药业总经理助理夏春森主持。夏总助要求生产系统制造部、质管部、设备工程部、供应部四大部门负责人围绕本次“质量月”活动主题、目的、要求，结合本部门实际情况，精心策划，制定好各自部门“质量月”活动计划，并严格组织实施，保证活动富有成效。

（海瑞药业　补译漫）

海蓉药业：严守质量防线

3月5日，四川海蓉药业第18届“质量月”活动拉开帷幕，蓝海总经理主持动员大会。围绕“以六西格玛为契机，建立卓越质量管理水平”的活动主题，海蓉制定了“抓质量、保安全、促发展、强质检；建立卓越质量管理，追求高质优秀产品”等质量月活动口号，通过一系列简单明了的口号让所有员工将质量观史铭记在心。

为调动员工积极性，海蓉以各车间创办“质量月”宣传栏、技术比武、知识竞赛、合理化建议箱等多样式、多层次的活动为载体，寓教于乐、深化“质量月”影响和效果。

（海蓉药业　史欣欣）

海尼药业启动全面预算管理项目

本报讯 3月14日，海尼药业全面预算管理实施项目启动会在行政楼会议室召开，集团总经理助理、海尼药业总经理郑璐，集团财务公司总经理唐桂明，集团财务公司IT处主任张卫兵等领导出席项目启动会，实施公司负责人及项目组成员、海尼药业各部门负责人及部门预算管理员参加会议。

会上，集团总经理助理、海尼药业总经理郑璐和集团财务公司总经理唐桂明分别对海尼药业全面预算管理提出要求，并寄予希望。海尼各部门负责人也表示会积极配合和协助项目实施，确保在方案规定时间内完成各自所负责的预算工作。

全面预算管理作为实现企业整体战略目标的有效途径，是全方位、全过程、全员参与的一种预算管理模式。在集团领导的大力支持和各部门的积极配合下，海尼药业将通过全面预算管理来实现企业战略目标，促进效益提升、最终企业竞争力，为集团的进一步发展壮大不断提供科学的决策和支持。

（海尼药业　周　萌）

海蓉药业氯沙坦钾片获发明专利

本报讯 近日，由扬子江药业集团四川海蓉药业有限公司科研团队申请的发明专利——“氯沙坦钾及其制剂的制备方法”，获得国家知识产权局专利局授权通知。

氯沙坦钾片（缓宁）是雄血管紧张素转换酶抑制剂(ACEI)类药物之后开发的血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂(ARB)，主要用于治疗原发性高血压。该药可以阻断内源性及外源性的血管紧张素Ⅱ所产生的各种药理作用(包括促使血管收缩、醛固酮释放等作用)，可选择性地作用于AT1受体，不影响其他激素受体或心血管中重要的离子通道的功能，也不抑制降解缓激肽的血管紧张素转化酶(激肽酶Ⅱ)，不影响血管紧张素Ⅱ及缓激肽的代谢过程。该产品为海蓉药业拳头产品，作为抗高血压一线用药，基于其平稳降压效果及特殊的肾脏保护功能，更适合长期服用，为广大的高血压患者带来福音。

海蓉药业长期坚持走科技创新之路，秉持科技为健康服务的理念，努力为人类的健康事献出更多、更值得信赖的药品和服务。该产品专利的国家授权，不仅扩大了产品的自主知识产权优势，形成持续的研发、创新机制，同时又保持了公司在行业内技术的领先地位，大大增强了企业、品牌的核心竞争力。

（海蓉药业　周忠宇）

海尼药业依达拉奉注射液通过现场核查

本报讯 3月11日~13日，依达拉奉注射液(中针)顺利通过由上海市食药监局和上海市药检所组成的核查小组对该品种研制及生产的现场核查工作。

检查小组对整个生产过程、原辅料库、半成品库以及稳定性实验室的记录和数据进行了详细的核查，是对工艺合理性及关键工艺对应性的核查更为严格。对于核查组提出的诸多疑问，研发人员一一进行解释并得到了专家的一致认可。依达拉奉注射液研究过程中一共进行了8批中试，从原料到中试的每个细节都是核查组仔细核查的内容。检查过程中，海尼药业员工的敬业精神和完备的数据记录给专家组留下了深刻的印象。同时，检查组对核查过程中发现的问题和不足提出了中肯的建议，并表示申报企业要高度重视核查，进一步加强质量管理，提高质量保障能力，积极履行社会责任，在药品监督管理等方面作出更大的贡献。

依达拉奉是一种脑保护剂(自由基清除剂)，用于急性脑梗塞和脑水肿，改善中风后神经系统功能，减轻症状，增强活动能力。公开资料显示，到2040年，中国老年人口数将达到3.97亿人，超过法国、德国、意大利，日本和英国目前人口的总和。因此，依达拉奉注射液具有巨大的潜在市场需求，此次现场核查工作的成功将推动海尼药业步入一个新的发展阶段。

（海尼药业　李玲玲）

海瑞药业举行非人力资源经理管培会

本报讯 3月20日，扬子江药业集团广州海瑞药业有限公司举办“非人力资源经理管理培训会”，邀请总部人力资源部部长陈海新来授课。海瑞中层以上管理人员及后备干部培养对象等40余人参加培训。

陈海部长通过图形图画的方式，围绕人力资源规划、招聘、培训及绩效管理等内容，为参加培训的人员深入讲解了非人力资源经理管理知识，并结合典型案例分析与学员互动，模拟演练人力资源管理的实际操作技能。陈海部长生动风趣的授课方式活跃了课堂氛围，获得了在座学员的好评。

（海瑞药业　补译漫）

韩国贸易投资振兴公社总裁访问集团

本报讯 3月18日上午，在省商务厅副巡视员、省贸促会副会长仇小萍的率领下，韩国贸易投资振兴公社总裁Jang Song Sun(张松善)博士一行访问了扬子江药业集团，海外部谢鹂鹂部长热情接待。

在浓浓的春光中，韩国客人兴致勃勃地游览了江，对一栋栋现代化的车间以及胜似公园的厂区环境赞不绝口，当来到雄伟的药物研究院前听到讲解员说集团每年投入3%收入用于药物研发时，同样研发出身的张松善博士立即说这是一个长久保证公司核心竞争力的举措。

结束参观之后，双方就干细胞技术领域有成效。

（海瑞药业　补译漫）

海蓉药业：严守质量防线

3月5日，四川海蓉药业第18届“质量月”活动拉开帷幕，蓝海总经理主持动员大会。围绕“以六西格玛为契机，建立卓越质量管理水平”的活动主题，海蓉制定了“抓质量、保安全、促发展、强质检；建立卓越质量管理，追求高质优秀产品”等质量月活动口号，通过一系列简单明了的口号让所有员工将质量观史铭记在心。

为调动员工积极性，海蓉以各车间创办“质量月”宣传栏、技术比武、知识竞赛、合理化建议箱等多样式、多层次的活动为载体，寓教于乐、深化“质量月”影响和效果。

（海蓉药业　史欣欣）

人力资源部岗前培训新聘业务员

本报讯 为帮助新聘医院业务员更深入地了解企业文化，更好地掌握各个公司的产品知识，人力资源部于3月1日~2日在培训中心对新进业务员进行企业文化介绍及各个公司药品的基础知识讲解。各公司都精心准备并选派了专业推广人员对本公司产品尤其是重点产品知识进行了讲解。

两天紧紧的学习加深了新聘业务员对企业文化的理解，引发了他们对产品和企业文化的思考。大家纷纷表示，要进一步加强产品知识的深入学习，掌握真才实学，增强工作本领，努力实现自身价值的新提升。

（生产指挥中心　陈　璐）

扬子江药业集团2013年度技术标兵风采(三)

杨佳静：技术攻关显身手

对杨佳静来说，2013年既是忙碌的一年，更是收获的一年，自2012年7月进厂以来，她担任提取综合车间工艺员。她努力提高自身专业水平，以提高车间工艺为己任，通过勤奋工作和不懈努力，取得了骄人的成绩。

为了保证胃苏颗粒生产过程中的可控性，车间根据公司要求需制定胃苏颗粒(两种规格)清膏的合量质量标准。为了确定清膏的合量标准，杨佳静先后统计了100多批成品含量检测的峰面积情况，并对其进行认真分析，最终制定了一份切实可行的清膏含量检测标准，并报此完成了1篇科技论文的撰写与发表。根据生产计划，车间还需开展柴铃胃痛颗粒的生产，但由于多次采购的黄连药材那不能满足公司内控的要求，杨佳静又开展了颗粒工艺的艰辛摸索。碎铃胃痛颗粒制备工艺复杂，她少找到最佳的生产工艺，针对该品种质量标准提高的难点，多次往返于集团与南厂之间开展小试研究摸索、数据整理，计算出药材中主成分的转移率，经过她的刻苦钻研，最终问题迎刃而解。在此基础上，车间根据小试结果进行了工艺变更，并开展了3批工艺验证，生产出的碎铃胃痛颗粒供货成品明显高于工艺要求，从而保证了市场供货需求。

去年，车间着手非固体制剂、茶剂共4个剂型的新版GMP认证准备工作。由于认证品种多为车间多年未生产的小品种，其体生产过程难以考据。大家从零开始，从对厂房布局的分析，到CAD软件操作的学习，逐项进行探讨，从工艺改进到现场功能的确定及改造，再到工艺验证、申请产品储存期验证、洁净服清洗运输及贮存期验证的开展，工作量大、非同寻、困难多。一年来，杨佳静加班加点，确保任务的如期进行。为保证文件练习的质量，认证前，她把车间所有修订的文件均通宵审核，确保无误。目前非固体制剂车间、茶剂车间均已顺利通过新版GMP认证工作。

杨益：设备的“保护伞”

杨益在输液二号车间期间，多次参与了清洗、刷苦钻研，从一名岗位工段长到现在车间的技术骨干，这中间他付出了很多辛劳和汗水。

国产设备与进口设备相比故障率高、设备稳定性差，根据国产设备这一特性，杨益加强设备点检巡查，想办法，拿措施，为了及时发现如螺丝、链条松动、设备开机声音异常等设备问题，每天设备开机前后他都会与员工一起观察设备运行状态，并询问上一班次工作过程是否存在异常，杜绝出现“小病不医，大病难医”的情况；他加大设备润滑保养力度，加强员工的培训，认真检查及时发现细节性问题并及时排除，同时做好工作总结。

肯吃苦，勇担当，执行力强，是杨益留给大家的深刻印象。10月，车间灌装机针头传动过载，频繁报警，严重影响车间的正常生产，针对此种情况，他和大家一起对设备进行反复检查，并拆卸安装润滑，在不影响白天正常生产的前提下，经常加班至凌晨一两点，第二天还坚持正常上班。排除机械故障后又排查电气问题，一点一滴进行地毯式排查，最终功夫不负有心人，发现针头电机线在夹层部分老化，整体更换主线后设备完全恢复正常。

在完成日常设备维护保养的同时，杨益积极从事多项技术改进，提升了劳动效率，降低了设备故障率，降低了配件采购成本。他先后对多项国产设备的缺陷进行技术创新，如包装机折纸机防卡说明书技改，包装机防翻翻盒技改，单头封口贴标机防空盒技改、赋码线分盒装置等等，将车间设备的故障率降至最低，大大减轻了操作人员的工作强度，减少了工作时间。据初步统计，车间从工艺验证开始至今，设备班组整改的现场问题达到上百条。作为一名生产车间的最基层工作者，他时刻秉承着一种求真、务实、创新的态度和吃苦耐劳的精神，以最好的工作状态以及最积极进取的工作精神来迎接一个又一个挑战。

牛万刚：追求工作创新与提升

2013年，输液1号车间获得质量月活动评比三等奖，公司车间文化评比一等奖，车间全年安全无事故，未出现一起人为责任投诉及偏差，这与车间主任牛万刚的踏实工作是分不开的。

2013年，碘海醇注射液销售量大幅上升，在原料、制剂供货紧张情况下，牛万刚组织车间合理制定碘海醇品种生产发货计划表，顺利完成生产任务，未出现产品脱供现象，2013年较2012年同期产能提高36%。6月份车间新进数十名大学生，在岗前培训中，他采取计划性及互动性的培训方式，以老带新、一对一方式开展，捆绑奖励保证效果。今年牛万刚还成功组织“24小时三班倒循环生产方式”，完成车间年度生产任务。期间，他多次召开动员及总结会议，讨论生产过程中异常问题并逐一整改，鼓励大家积极克服困难，最终顺利完成任务。

他带队积极开展生产一线5S整改活动，推动精益生产模式的实施。牛万刚还注重生产效率提升与成本举措推系，全年节约700多万元，人均效率平均提升40%，人均单工时产出提升24%。通过开展生产过程持续优化，完善尾液压缩时间、优化中间体检测等项目，各品种得率较2012年提升均值1.5左右。他在保证生产同时兼顾504面新项目建设。504面新项目为公司2013年重点工作，车间成立兼职项目组，他从项目设计、图纸优化、设备选型、URS、技术标书、招标全过程参与，后期专职现场落实专业监理、软件计划、目前瓶装、软袋项目正按期顺利实施。

牛万刚不仅在工作上努力，对属下员工的生活也十分关心。他定期组织团队文化活动，改善工作氛围。如组织员工开展趣味运动会、羽毛球比赛、嬉戏谷一日游等活动，并在车间文化板报中形成共享。设备班组定期组织机长对员工宿舍设备设施进行维修，并将党员承诺内容被现成工作跟踪表格，张贴在车间大厅，接受员工的检查和监督。

杨后春：俯首甘为“扬子”牛

2013年，杨后春在旁实新版GMP成果，强化绩效管理，挖掘生产潜能，提升产品质量，保证供货及时充足等方面业绩突出。

杨后春带领班组员工强化新版GMP培训，对生产过程进行全面优化。他收力于开展质量一致性评价工作，通过对头孢丙烯片的优化工艺生产，查看与原研厂家曲线的一致性，开展质量提升工作。此外，他还积极开展工艺验证与清洁验证工作，全年共开展工艺验证2个，清洁验证2个。通过持续不断地开展QC活动，组织头孢克洛缓释胶囊成品得率攻关，最终头孢克洛缓释胶囊成品得率提高了0.27%。

面对市场需求迅猛上升的的巨大压力，杨后春深入一线优化生产流程，调整生产模式，减少人员配置，合理增加单班工作量，全面提高单班有效工作时间。通过优化调整，头孢克洛缓释胶囊和头孢丙烯片称量的时间生产得以实现，生产过程中的等待时间大大缩短。他通过工作效率的排查以及与员工的沟通，在充填头孢克洛缓释胶囊时安排其他品种的清洁、装模其工作，节约了工时和生产班次，加快了充填岗位的品种转换进度，使充填岗位每月可节约4个班次，增加4个工作日的生产产量。数粒线外包装岗位则在生产正常运行后抽调人员进行印折工作量，每月也可节约4个班次的印折工作。通过设备提升和生产过程的调整，本年度车间的人均单位工时产出比去年平均增加了6.79%。

由于阿那曲唯片需要紧急生产，杨后春冲锋在前，迎难而上，带领早中班员工加紧生产，缩短了生产周期，保障了市场供货。他还积极组织全员参与劳动竞赛，严抓设备预防性维护保养，降低了设备故障率，使博士炼机和星将数粒线的运行效率分别提升了8.42%及6.89%。

让客户约见变得更容易——

电话预约的语言技巧和沟通策略

在拜访客户前，销售人员最好事先预约客户，这样，客户甲但不会感到突然，还会对你的到来做好心理准备。当然，这也是出于销售人员的礼貌。

约见客户的方法有许多种，而电话预约是最主要的方式，也是最经济、最方便的方式。电话预约在销售过程中占着非常重要的地位。而且电话约见客户也有很多优点：

一是可以直接与客户约定见面时间；

二是访问之前先通过电话联系一下，以免客户因临时有事不能接见而扑空；

三是应用电话联系，可以不受上班时间的限制，增加了联系的机会。不“打”不相识，销售人员与客户见面都是从电话预约开始的。

那么如何给到好处地使用预约客户呢？需要你灵活运用以下技巧和策略：

一、电话预约前做好充分准备

1. 准备好客户名单

客户名单上要标明目标客户的全名、地址和电话号码。如果只知道“王主任”、“李经理”等，可问电话接线人谁是你要找的人，然后让他把电话转给本人。

2. 选择好电话预约的时间

电话预约客户时要考虑什么时间最合适。一般来说，最好尽量避开对方休息、用餐的时间，而且最好别在节假日打扰对方。商人、商店管理人员、部门经理一般在上午10点半以后比较方便；杂货商、工程师、化学家一般在下午1点到3点比较方便；银行家、股票经纪人在上午10点以前、下午5点以后比较方便；工薪职员一般晚上在家时比较方便……

3. 准备好交谈的内容

最好把电话预约交谈的内容放在手边，有利于表达。也可以利用一个录音机进行反复练习，并注意表达方式。

二、掌握电话预约的语言技巧

电话预约客户时，销售人员应掌握以下语言技巧：

1. 电话没有视觉交流，因此，销售人员应提高口头表达技巧，培养倾听习惯。

2. 打电话时，嘴唇要稍微离开话筒，要张大你的嘴巴，以便更清楚地发音，避免含混不清。要使用简单语言，避免技术用语。

3. 电话预约要注意语气、语调和语速，尽量微笑着说话，对方会注意到你说话语调的变化。语速不要太快，也不要太慢，对方能听清楚就行。

4. 讲话时要保持热情，让对方感觉是和人而不是和机器讲话。

5. 讲话时，要适当地加入“是的”、“我明白”、“好的”等，表明你在倾听对方讲话。

三、电话预约的沟通策略

电话预约客户时，销售人员应掌握以下沟通策略：

1. 介绍你自己和你的公司

电话预约时，在与对方沟通过程中，要注意用热情、清晰、响亮的语气对公司名称加以强调。接着，加快谈话的速度，因为这时客户拒绝的见的可能性最大。

2. 切入谈话主题要及时

你可让秘书人士推荐，或用商业知名人士的观点导入主题，或用其他媒体或行业的问题切入主题。如，“前天我和××公司的×经理在一起，他说您可能对我们的新款打印机有兴趣。”这样，既可以尽快切入主题，又可以使对方感到可信。

3. 激发客户听电话的兴趣

激发客户听电话的兴趣，客户才能有耐心听你说下去，否则，你可能话音未落，对方已经挂断电话，那样预约客户的目的就难以达到。比如，“我们公司最近推出一种新设备，可以降低您目前生产中30%的成本费用。”“若把您的汽车保险削减一半，您会感兴趣吗？”

4. 避免电话预约的误区

电话预约的目的是通过简短的信息交流激发客户的兴趣，确保预约的成功。当客户想了解更多时，你可以告诉他：“要想更全面地了解清楚，需要更多的时间，我想和您谈谈。”电话预约时要避免用含糊的词语争取预约，如：“如果你明天有时间，